

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称(盖章) : 山西林业职业技术学院

学 校 主 管 部 门: 山西省林业厅

专 业 名 称: 互联网金融

专 业 代 码: 630209

所属专业大类名称: 财经商贸大类

所属专业类名称: 金融类

修 业 年 限: 三年

申 请 时 间: 2018 年 7 月

山西省教育厅制

目 录

1. 学校基本情况表
2. 申请增设专业的理由和基础
3. 申请增设专业人才培养方案
4. 专业主要带头人简介
5. 教师基本情况表
6. 主要课程开设情况表
7. 专业办学条件情况表
8. 申请增设专业建设规划
9. 申请增设专业的论证报告

附件： 1、 专业人才需求调研报告
2、 校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

1. 学校基本情况表

学校名称	山西林业职业技术学院	学校地址	太原市滨河东路（北段）78 号
邮政编码	030009	学校网址	http://www.sxly.com.cn/
学校办学 基本类型	☒ 公办 ☐ 民办		
	☒ 独立设置高职院校 ☐ 本科办高职 ☐ 成人高校		
在校高职生总数	3946	学校现有高职专业总数	25
上年招生规模	1113	专业平均年招生规模	56
现 有 专业类 名 称 (如: 5101 农业类)	5101 农业类、5102 林业类、5208 环境保护类、5401 建筑设计类、6101 电子信息类、6102 计算机类、6302 金融类、6303 财务会计类、6307 市场营销类、6402 旅游类、6501 艺术设计类		
专任教师 总数（人）	220	专任教师中副教授及以上 职称教师所占比例	22.7%
学校简介和 历史沿革 (300 字以内)	山西林业职业技术学院是山西省唯一一所林业类高等职业院校，前身为创建于 1952 年的山西林业学校，2002 年 4 月经山西省人民政府批准改制晋升为高等职业技术学院。先后获得“全国五四红旗团委”、“全国百佳创新型学校”、“山西省文明单位”、“高职院校科研先进单位”、“省城平安标兵单位”、“全国林业职业院校就业创业工作先进集体”、“山西省省级示范性高等职业院校”、山西省高职高专院校人才培养工作水平达优、山西省优质高等职业院校等荣誉称号。 学院设有林业类、园艺类、园林类、经贸类、信息工程类、环境艺术类等 11 类 25 个专业。学院师资力量雄厚，专任教师 220 人，副高以上职称 50 余人。学院建有园林景观设计、森林调查规划设计、植物组织培养等与各专业相配套的校内实验实训室 61 个，国家级技能鉴定站(所) 2 个，占地 10 余万亩的实验林场和山西省龙城森林公园等校内生产性实训基地 2 个。学院现有 2 个中央财政支持建设的重点专业，1 个国家林业局示范专业，4 个省级示范性重点专业，3 个山西省特色专业，2 个省级教改示范专业。		

注：专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2. 申请增设专业的理由和基础

一、申请增设专业的主要理由

通过行业企业调研，结合行业发展现状及发展趋势，学院提出申请增设互联网金融专业，主要理由有：

（一）开设互联网金融专业是适应我国金融业发展的必然要求

互联网金融是未来金融的发展方向，是未来金融业的制高点。2013 年，一场以“余额宝”为代表的金融创新开启了互联网金融元年。由于传统金融的效率过低，产品设计远跟不上大众需求，而互联网金融具有平民化、平台化和大数据等特点，在金融行业发展中具有明显的优势，所以未来互联网金融是必然的发展趋势。

2014 年，互联网金融首度写入两会报告，2015 年 7 月 4 日《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》标志着互联网金融正式升级为国家重点战略。

意见中明确提出将“互联网+”普惠金融列入重点行动计划。要全面促进互联网金融健康发展，全面提升互联网金融服务能力和普惠水平，鼓励互联网与银行、证券、保险、基金的融合创新，为大众提供丰富、安全、便捷的金融产品和服务，更好满足不同层次实体经济的投融资需求，培育一批具有行业影响力的互联网金融创新型企业。

1. 探索推进互联网金融云服务平台建设。探索互联网企业构建互联网金融云服务平台。在保证技术成熟和业务安全的基础上，支持金融企业与云计算技术提供商合作开展金融公共云服务，提供多样化、个性化、精准化的金融产品。支持银行、证券、保险企业稳妥实施系统架构转型，鼓励探索利用云服务平台开展金融核心业务，提供基于金融云服务平台的信用、认证、接口等公共服务。

2. 鼓励金融机构利用互联网拓宽服务覆盖面。鼓励各金融机构利用云计算、移动互联网、大数据等技术手段，加快金融产品和服务创新，在更广泛地区提供便利的存贷款、支付结算、信用中介平台等金融服务，拓宽普惠金融服务范围，为实体经济发展提供有效支撑。支持金融机构和互联网企业依法合规开展网络借贷、网络证券、网络保险、互联网基金销售等业务。扩大专业互联网保险公司试点，充分发挥保险业在防范互联网金融风险中的作用。推动金融集成电路卡（IC 卡）全面应用，提升电子现金的使用率和便捷性。发挥移动金融安全可信公共服务平台（MTPS）的作用，积极推动商业银行开展移动金融创新应用，促进移动金融在电子商务、公共服务等领域

的规模应用。支持银行业金融机构借助互联网技术发展消费信贷业务，支持金融租赁公司利用互联网技术开展金融租赁业务。

3. 积极拓展互联网金融服务创新的深度和广度。鼓励互联网企业依法合规提供创新金融产品和服务，更好满足中小微企业、创新型企业 and 个人的投融资需求。规范发展网络借贷和互联网消费信贷业务，探索互联网金融服务创新。积极引导风险投资基金、私募股权投资基金和产业投资基金投资于互联网金融企业。利用大数据发展市场化个人征信业务，加快网络征信和信用评价体系建设。加强互联网金融消费权益保护和投资者保护，建立多元化金融消费纠纷解决机制。改进和完善互联网金融监管，提高金融服务安全性，有效防范互联网金融风险及其外溢效应。

（二）开设互联网金融专业是解决行业专业人才紧缺的必要途径

据中国经济社会理事会和中关村互联网金融研究院联合课题组 2016 年 1 月 8 日发布的《中国互联网金融人才体系建设研究报告》显示：2014 年，P2P 从业人员数量达 10 万人，按照 1997-2009 电子商务从业人员的增长速度来推算，2017 年 P2P 从业人员将达 56 万人，2024 年将达 234 万人。银行系统和小贷公司从业人员在金融系统中的占比为 53.76%，以此来估算，2019 年互联网金融从业人员将达 104 万人，2024 年将达 435 万人。对此，有专家推断：未来 5-10 年内，中国互联网金融行业人才缺口将达百万以上。

作为一个新兴行业，互联网金融人才需求旺盛，很明显是一个人才净流入的行业。领英中国智库《2016 年中国互联网金融人才白皮书》调查显示，对比分析互联网、金融以及互联网金融之间的人才现状。在领英智库人才盘点数据中，金融人才数量在 50 万以上，互联网人才在 10 万-50 万之间。而相比之下，互联网金融作为新兴行业，人才数量只有 1 万-5 万。其中，既具备金融产品与业务的相关知识，又具有互联网思维与技术的“复合型”人才更是凤毛麟角。经验丰富的人才几乎没有，大家都是在这个新型行业中不断摸索。互联网金融公司不断向银行、科技公司人员递出橄榄枝。

互联网金融人才短缺，一是互联网金融本身是一个新兴行业，是“互联网+金融”的结合体，传统的教育并没有与之相对应的专业，并不存在所谓的科班出身的人，所以供给首先不足。加之近几年行业的快速发展，人才需求居高不下，供需矛盾突出就成为必然。二是互联网金融所需要的复合型人才难找。互联网节奏快，金融要求专，现在两者结合就自然对从业者的专业要求更高。目前，互联网金融还是一个“跨学科”

行业，它融合了金融、通讯、信息和 IT 等行业，既要懂得金融产品与业务的相关知识，又要具备互联网的思维与技术，从业者必需具备复合型能力。但因为行业过于新，人才培养机制尚未建立起来。高校作为培养人才的摇篮，应该顺应时代发展，为社会培养具有“复合型能力”的金融人才。因此开设互联网金融专业是解决行业专业人才紧缺的必要途径。

（三）开设互联网金融专业是山西发展现代金融的迫切需要

山西省委书记骆惠宁指出：要深刻认识到，山西兴，金融要先兴；山西转，金融要先转；山西稳，金融要先稳。要以习近平总书记关于金融工作的重要战略思想为基本遵循，坚持回归本源、优化结构、强化监管、市场导向的工作原则，坚持服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革的工作主题，不断提高做好金融工作的自觉性、主动性、坚定性，推动金融改革发展各项工作始终沿着正确方向前进。

一是把服务实体经济作为根本目的。紧紧围绕深化供给侧结构性改革和转型综改试验区建设这条主线，保障资金总量供给，特别是支持经济转型发展，用好资本市场，不断优化融资结构，降低企业杠杆率，大力发展普惠金融，充分利用社会资金为山西林业经济发展提供资金来源，加强金融扶贫力度，全面提高金融服务林业实体经济的效率和水平，促进金融和实体经济良性互动，双赢发展。

二是把防控金融风险作为核心目标。坚持底线思维，突出问题导向，坚持主动防范，加快建立健全监测预警机制、处置化解机制、长效应对机制。要加强风险源头管控，加强互联网金融监管，强化金融机构主体责任，坚持地方政府属地管理，坚决防止发生系统性区域性金融风险，确保我省金融安全高效稳健运行。

三是把深化金融改革作为根本动力。按照中央统一部署，加快建立健全省级金融议事协调机制和地方金融监管机构，建立与改革发展相适应的金融监管体系。在有效监管的前提下，积极稳妥推进各项金融改革，不断优化我省金融资源空间配置和金融机构布局，加快建成竞争有序、运行规范、监管科学、功能完善的现代金融服务体系，着力促进金融资本及其它生产要素在山西的加速聚集和有效配置，以改革的思维和方法做好我省金融工作。

目前，我省没有本科院校开设互联网金融专业，只有三所高职院校开设了互联网金融专业，分别是：山西金融职业技术学院、山西财税专科学校、山西华澳商贸职业学院，三所院校截至 2018 年 6 月均无毕业生。我省互联网金融企业处于发展初期，

未来人才需求量将持续增长,开设互联网金融专业能够为我省金融行业输送大量高素质高技能型人才,是我省发展现代金融的迫切需要。

二、增设互联网金融专业的可行性

(一) 学校专业发展规划为该专业开设提供了政策支持和发展要求

学院专业建设以服务发展为宗旨,以促进就业为导向,主动适应国家和山西经济社会发展,特别是生态文明建设对技术技能人才的需要。按照“强基固本、提质增效”的发展战略,坚持“合作共赢,外延式发展”的发展方式,以创新特色发展为目标,通过“深度融入林业产业,打造办学特色,重点建设特色专业(专业群),提升竞争优势”。专业招生规模稳定在 23-26 个,根据林业行业和区域经济发展需求,适当增加社会紧缺人才的专业;建设专业动态调整机制,提升专业与地方产业的符合度。

同时面向现代农业、文化创意、信息技术等山西省新兴产业的发展,以现有资源为基础,调整专业结构与布局,谋求学院规模发展,最终形成以林为主,农、工、商、艺协调发展的特色专业布局。

1.经贸类专业群建设

经济贸易系会计、市场营销、投资与理财等专业构成经贸类专业群,是学院骨干教学单位。多年来,经济贸易系以提高教学质量,加强学生综合素质为目标,在人才培养模式、教学条件、师资队伍、课程建设、教学方法等方面进行了深入改革,教育教学质量稳步提升,成果显著。2010 年会计专业教学团队获学院优秀教学团队称号,2013 年,会计专业被列为山西省示范校建设重点专业;2015 年会计专业、投资与理财专业被山西省教育厅确定为重点专业建设项目,2015 年市场营销专业被山西省教育厅确定为重点实训基地建设项目,2016 年会计专业被确立为山西省创新行动计划骨干专业建设项目,2016 年市场营销专业被确立为山西省创新行动计划市场营销虚拟仿真实训中心建设项目,通过多年的专业群建设,为培养高技术技能型人才奠定了良好的基础。

(1) 师资队伍

经济贸易系现有专业教师 22 名,其中校内专任专业教师 13 名,校内兼课专业教师 3 名,校外兼职教师 6 名,其中中级以上职称所占比例 90.91%,全部为硕士,拥有注册会计师、高级会计师、会计师、审计师、经济师、林业资产评估师、营销师等证书的“双师型”教师共有 13 名,占教师总人数的 81.25%,在所有教师都有企业

兼职经历的情况下，每年派出至少 3 名专任教师参加企业锻炼，目前已形成一支素质优良、结构合理、充满活力、专兼结合、声誉较高的双师团队，保障了高质量的教学水平。

（2）校内外实训条件

实践教学作为经济贸易系人才培养的重中之重，近年来建成财会模拟实训室、会计信息化实训室、会计理实一体化教室、市场营销理实一体化教室等校内实训场所和 10 个“云平台”应用教室。同时与微贷网、海融国投（北京）投资有限公司、安及（北京）数据服务有限公司、太原新恒润财税咨询服务有限公司、山西疯狂财税有限公司、海通证券、山西证券、太原简致网络科技有限公司、太原爱讯信息技术有限公司、中国平安保险股份有限公司、北京苏宁云商销售有限公司、华拓金服数码科技集团有限公司、杭州赢动教育咨询有限公司等建立了校企合作关系，形成了长期稳定的校外实训基地。联合开展见习、跟岗、顶岗、产学研等合作项目，让学生在“学中做，做中学”，实现了实训、实践、研发、创新、创业等功能的有机融合，保证了校企共育人才和创新能力协同发展。

（3）科研现状

科研推动教学，经济贸易系鼓励老师积极结合课程改革做科研，在科研的过程中，接触的知识多了，思考的问题深了，每天上课都有新东西，常教常新，教学水平和教育质量不断提高，同时形成了积极向上的健康心态，近五年来，在教改科研的推动下，先后完成规划教材 18 门和校企合作校本教材 3 门，开发微课资源 6 门，特别是“教考分离考核平台”的研发，为强化教学考核评价和弹性学制的实施奠定了坚实的基础。

2. 艺术设计专业群建设

艺术设计专业群现有专任教师 14 人，其中副教授 2 人，高级实验师 1 人，在读博士 1 人，来自行业、企业的兼职教师 8 人，“双师型”教师 5 人。今年来，团队获得各类专业竞赛奖项及科研成果 48 项；主持和参与院级立项课题 4 项；公开发表论文 22 篇，其中核心期刊 3 篇；参编教材 6 本，著作 2 本；外出学习、培训 9 人次。为了提升专业教学效果，多名教师积极主动得参与社会实践，在行业、专业岗位上汲取经验，总结提炼，用于课堂教学，呈现出多彩并具特点的教育效果。

艺术设计专业群为互联网金融专业交互式界面制作、广告设计与制作、动画创作与设计等课程的开设提供师资保障。

（三）校企合作作为互联网金融专业人才培养提供良好平台

经济贸易系深入贯彻落实党的十九大精神，落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》要求，深化产教融合，加强校企合作，与北京海融国投资有限公司、中国平安、华拓金服、山西证券等十余家企业建立了长期稳定的校企合作关系，双方在人才培养、跟岗顶岗、就业创业等方面通过多种形式，积极开展合作，取得了丰硕的成果。

1. 校企合作制定了会计专业、市场营销专业人才培养方案；

2. 校企合作构建会计专业、市场营销专业课程体系，制定了 30 多门专业核心课程标准；

3. 校企合作进行“订单（委托）培养”并共同管理教学。经济贸易系先后与北京海融国投资有限公司、中国平安保险股份有限公司等企业合作签订“订单培养计划”，形成校企联动，打通学生就业的渠道，实现“毕业即就业”。

4. 校企合作为学生实习实训、教师实践、学生就业创业等提供支持。近三年来，中国平安、华拓金服、海通证券等十余家企业累计为学生提供跟岗、顶岗实习岗位 300 多个，累计接收就业学生 50 多个，共计有 8 名教师下企业进行实践锻炼。

5. 校企合作共建实习实训基地。经济贸易系与中国电信太原分公司合作共建网络营销实训室，开设涉林产品网店；与中国平安合作共建理实一体化实训室。通过资源共享，实现成果转化，实现校企互利共赢。

6. 校企合作开展专业技能竞赛。2015 年度、2016 年度市场营销专业与中国电信合作举办“天翼杯”创意营销大赛；投资与理财专业与海通证券合作举办模拟炒股大赛。以赛促学、以赛促教、以赛促建，弥补了课堂教学的不足，提高学生实践水平。

三、职业能力分析及学习领域构建

表 2 互联网金融专业职业岗位与工作任务分析表

序号	对应行业方向	职业岗位	典型工作单位	典型职业能力	对应课程
1	互联网及相关服务业务方向	互联网金融产品销售员	P2P网贷和众筹融资公司，第三方支付公司，银	(1) 具备互联网金融综合管理和开发能力； (2) 具备金融产品的互联网市场调研、营销与推广等能力； (3) 具备金融机构客户服务与客户关系管理能力； (4) 具备资产管理、投资理财的专业服	(1) 互联网基础 (2) 互联网金融基础 (3) 互联网金融法律法规 (4) 网贷与众筹 (5) 互联网金融支付 (6) 互联网征信
		互联网金融产品策划专员			

		互联网金融产品运营专员	联,电子商务,网贷网等	务能力; (5) 具备金融资产的风险管控能力。 (6) 具备计算机与网络技术应用能力。 (7) 具备商务经营管理能力。	(7)交互式界面制作 (8)广告设计与制作 (9)互联网金融营销 (10)互联网金融行业认知实训
		互联网金融数据分析专员	小贷公司。		
2	银行方向	银行柜员	商业银行,投资银行,政策性银行。	(1) 具备银行基层业务所需的专业知识和能力; (2) 具备银行点钞、电脑操作、营销技能等专业技能; (3) 具备一定的经济学及金融学的相关知识; (4) 具备专业的公司和个人理财规划的能力; (5) 具备商业银行综合柜员的基本业务实操能力。	(1) 经济学原理 (2) 商业银行业务 (3) 银行业法律法规与综合能力 (4) 互联网金融基础 (5) 金融数据统计与分析 (6) 公司理财 (7) 互联网征信 (8)-银行业务实训
		银行客户经理助理			
3	理财方向	综合金融理财规划师助理	传统金融机构和第三方理财公司	(1) 具备用经济现象分析数学、统计等定量分析的能力; (2) 能从事理财岗位具体业务工作,如调查分析、方案设计、客户服务、产品推介、咨询服务等; (3) 具备专业的公司和个人理财规划的能力。	(1) 经济学原理 (2) 互联网金融基础 (3) 金融数据统计与分析 (4) 公司理财 (5) 互联网金融理财规划实训 (6) 基础会计 (7) 商业银行业务
4	证券方向	高级客户经理	证券公司,证券投资咨询公司,证券资信评级机构,证券营业部。	(1) 能够运用所学的相关金融证券知识进行证券与期货的投资与交易,服务以及营销的综合能力; (2) 具有良好的语言表达、人际沟通、财务分析、证券投资的专项能力; (3) 具备数据统计及处理能力; (4) 能够专业分析报告; (5) 具备对宏观经济、行业、公司、量化、技术进行分析的能力。	(1) 证券投资 (2) 经济学原理 (3) 互联网金融基础 (4) 金融数据统计与分析 (5) 证券投资实训
		金融投资营销助理			
		股票行情分析师助理			
		交易员			
5	小微金融方向	客户经理	小额贷款公司,村镇银行,农村资金互助社等直接提供信贷的机构,担保公司,典当行,投资公司	(1) 具备金融基础、宏观经济、风险控制、法律、信贷业务等基础知识; (2) 具备营销策划、数据搜集分析、沟通谈判、市场拓展的专业能力; (3) 具备贷后催收、贷后管理、客户服务、公关策划的专业技能。	(1) 互联网基础 (2) 互联网金融基础 (3) 互联网金融法律 (4) 网贷与众筹 (5) 互联网金融支付 (6) 互联网征信 (7) 互联网金融营销
		营销专员			
		风控专员			
		信贷管理员			
		贷款调查员			
		信贷审核专员			

6	客户服务方向	金融行业客服专员	传统金融企事业单位； 互联网金融企业	(1) 具备商务谈判与沟通的专业技巧； (2) 具备应用恰当的商务礼仪的能力； (3) 具备良好的心理素质和应变能力； (4) 具备公关能力和关系维护能力。	(1) 客户关系管理 (2) 商务沟通 (3) 管理学基础 (4) 办公软件高级应用 (5) 互联网金融基础 (6) 商业银行业务 (7) 互联网金融法律法规 (8) 网贷与众筹 (9) 互联网金融支付 (10) 互联网征信 (11) 互联网金融营销
---	--------	----------	-----------------------	---	---

3. 申请增设专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：互联网金融

专业代码：630209

二、教育类型及学历层次

高等职业教育；专科

三、招生对象与学制

高中毕业或同等学历；学制三年

四、就业行业与岗位

本专业就业领域为第三方支付平台、网贷与众筹平台、在线理财公司、商业银行、保险公司、证券公司等银行、非银行金融机构及新兴金融企业。从事的岗位有：互联网金融运营管理、互联网金融数据分析、互联网金融产品设计与营销、信用审查、互联网金融风险控制、企划专员、市场推广、客户开发、客户管理及维护、客户理财。

五、专业培养目标

为适应我国互联网金融行业迅速发展的人才需求，本专业立足于山西及周边经济发达地区，通过三年的教学和实践活动，培养具备金融、互联网、统计、营销等方面的基本知识和技能，具有互联网思维、创新精神和较强实践能力的高素质技术技能人才。进一步在互联网金融与林业经济、生态建设的结合上提出创新点，以便更好地实现绿水青山就是金山银山的理念。

表 1 毕业生培养目标

知识素质目标	专业能力目标	创新创业能力目标
①基本素质知识：具有思想道德修养与法律基础、马克思主义原理、中国特色社会主义理论、英语、计算机基础、商务沟通等方面的知识；树立正确的人生观价值观以及终身学习理念，不断跟进技术发展，自觉更新自身知识结构与能力结构，确保企业与自身的可持续发展。 ②专业基本知识：掌握一定的金融学基础理论和专业知识；能够运用经济学原理分析现在经济环境；熟练的运用数据统计分析工具分析金融数据指标；掌握在传统金融行	①具备在互联网金融领域对互联网产品进行开发和策划的能力，对互联网金融网站设计、制作、运行和维护的能力。 ②具备对金融行业的客户进行关系的管理与维护，服务与沟通的能力。 ③具备互联网金融产品营销能力。 ④具备在传统金融行业工作的基本能力。 ⑤具备计算机与网络技术应用能力。 ⑥具备较强的专业技术应用能力，如：顶岗工作能力，实践操作及应	具备创新创业的精神，掌握对创业机会的寻找与评估，创业环境的分析，团队的组建，融资渠道的提供以及创业计划书的撰写能力，成为具有与时俱进眼光的创新型人才。 具备一定的创新创业知识，具有一定的思辨能力和创业潜力。

业应具备的银行、证券、投资理财等方面的专业知识和技能；以及网站制作等计算机能力。	用的能力。	
③专业知识：对互联网以及互联网金融的深度解读，运用互联网金融进行产品设计与营销，熟练掌握如何运用互联网进行网贷、众筹和征信等热门技术。掌握 UI 方面的专业技术与技能，使其有效的与互联网金融相融合。	⑦具备高职学生所必需的分析问题、解决问题的能力，信息收集与处理能力，以及一定的外语能力（主要是指掌握本专业的专业外语词汇和与人沟通的能力）； ⑧具备一定的创新创造能力，以及在企业工作中的团队管理能力，语言表达能力，团结协作能力和组织协调能力。	

六、毕业生职业资格证书要求

表 4 毕业生职业资格证书要求

专业代码	专业名称	职业技能	普通话	英语	计算机	备注
630209	互联网金融	证券从业资格证书 基金从业人员资格证书 银行业专业人员初级职业资格证书 会计初级职称证书	三级甲等以上	公共英语一级以上	计算机操作员(办公软件应用)(中级)	职业技能证至少取得一种

七、人才培养模式设计

以服务山西区域经济为宗旨，实施“校企融合，协同发展”的“2+0.5+0.5”的人才培养模式。即以校企融合为前提，实现校企、专业群、人才培养与社会服务协同发展，前两学年完成校内知识与技能培养，第三学年完成企业跟岗（0.5）和顶岗（0.5）实习。培养具有在更大范围内参与竞争与合作的发展型、复合型、创新型技术技能人才。

八、各学期时间分配表

表 4 高职三年制各学期时间分配表 单位：周

学 年	学 期	招 生 报 到	入学教 育 军 事训练	专 业 劳 动	理实 一体 化教 学	综 合 实 训	顶 岗 实 训	论文 答辩 毕业 教育	课程考 核技能 鉴定	教学 教 育周 数	学 期 总 周 数	寒 暑 假	合 计
--------	--------	------------------	-------------------	------------------	---------------------	------------------	------------------	----------------------	------------------	--------------------	-----------------------	-------------	--------

一 二 三	一	2	2		12	1			1	16	18	6	24
	二			1	15	2			1	19	19	8	27
	三			1	15	1			1	18	18	6	24
	四				16	1			2	19	19	8	27
	五					18	6			24	24		24
	六						17	1	1	18	18		18
小计		2	2	2	58	23	23	1	6	114	116	28	144
按周学时 24 计			48	48	1392	552	552	24	有效教学周数=116-6=110 总学时： 2640				

九、核心课程及实验实训项目

（一）核心课程主要内容描述

1.互联网基础

主要讲授互联网运用的基本知识互联网基本理念、发展现状；前沿互联网技术介绍。

2.互联网金融基础

主要讲授现代金融学（货币银行学）的基本理论、基本知识和基本方法，货币信用、金融机构、金融市场和国际金融活动的规律；互联网金融基本常识以及现状与发展；互联网金融运行机制方式和变化规律；国内外金融问题、研究现状。

3.互联网金融营销

主要讲授互联网金融市场环境；整体营销策划手段及方法；如何向客户提供互联网金融产品和服务；展开具体金融产品营销活动的策划与实施的方法；互联网金融产品网络宣传的方法。

4.互联网征信

主要讲授征信对于互联网金融的意义；征信渠道内容；银行征信系统的优势与缺陷；互联网征信系统运作过程。

5.互联网金融支付

主要讲授互联网金融的产生及发展现状；网络支付的形成特点、网络支付模型与业务流程；电子支付安全技术与网络支付安全协议。

6.网贷与众筹

主要讲授 p2p 和众筹概念；p2p 与众筹模式；p2p 与众筹风险分析、防范及控制。

7.金融数据统计与分析

主要讲授金融数据的基本知识和基本技能；金融数据的基本构成，利用统计方法对数据进行处理的方法；金融数据的收集方式和方法；根据数据进行金融形势分析预测。

8.证券投资

主要讲授我国证券市场；基本的证券投资分析与管理；股票，债券等投资工具的投资分析和风险控制方法。

9.林业融资实务

本课程讲授森林旅游、森林康养、林特产品等林业企业的金融产品设计；融资方式及特点，重点掌握互联网平台融资；培养学生利用互联网金融平台以及区块链概念建立网上联盟以及与实体业务的结合，开展林产品众筹及线上销售，林业融资及林业 ppp 项目等。从外部运营的角度感知如何利用林业产品的特征及优势吸纳外部投资以及扩展资本。

（二）教学计划表（见附表）

互联网金融专业教学计划（高职三年制）

培养目标	学习领域	课程代码	课程名称	学分数	总学时数	每学期课程周学时						备注
						学期	一	二	三	四	五	
						总周数						
						理实教学周数	15	18	18	18	18	
高技能培养目标（70%）	基本技能学习领域	理实一体课程（798学时）	1043202	基础会计 II	4	72	12	6*				
			1042202	管理学基础	2	48	12	4				
			1042203	经济学基础	2	48	12	4				
			1044201	互联网基础	2	30	15		2			
			1044202	互联网金融基础	2	60	15		4			

				1044203	商业银行 业务	4	60	15		4*							
				1044204	互联网金 融法律法 规	3	30	15		2							
				1044205	网贷与众 筹	3	60	15		4*							
				1044206	互联网金 融支付	2	30	15		2							
				1044207	互联网征 信	2	30	15		2							
				1044208	交互式界 面制作	2	30	15		2							
				1044209	广告设计 与制作	2	60	15				4					
				1044210	互联网金 融营销	3	60	15				4					
				1044211	金融数据 统计与分 析	3	60	15				4					
				1044212	证券投资	3	60	15				4*					
				1044213	公司理财	3	60	15				4					
				1042209	客户关系 管理	1	30	15				2					
	综合技能学 习领域	综合实训 课程 600 学时		1044301	互联网金 融基本技 能实训	1	24	1 周	1 周								
				1044302	互联网金 融行业认 知实训	1	24	1 周	1 周								
				1044303	证券投资 实训	1	24	1 周	1 周								
				1044304	银行业务 实训	1	24	1 周			1 周						
				1044305	互联网金 融理财规 划实训	1	24	1 周				1 周					
				1000301	技能鉴定	1	24	1 周				1 周					

高素质培养目标 (30%)		顶岗实习领域 (552 学时)	1042304	企业综合实训	12	432	18 周						18 周	
			1000302	毕业设计 (论文) 答辩	1	24	1 周						1 周	
			1000303	顶岗实习	25	552	23 周					6 周	17 周	
	技能培养 课时小计				87	1950								
	基本素质学习 领域	公共课 (738 学时)	1080101	思想道德 修养与法律 基础	3	54		2*	2					
			1080102	毛泽东思想 和中国特色 社会主义理论 体系概论	4	72				2*	2			
			1080103	形势与政策	4	96								每学期 16 学时
			1070101	高职语文	3	52	13			4				
			1070104	高职英语	2	48	12	4*						
			1050102	计算机应用 基础*	4	84	14		6*					
			1070105	体育	5	108	12/16/16	2	2	2				含体质 健康测试
			1070103	经济应用 数学	3	52	12	4						
			11000101	大学生职业 发展与就业 指导	2	40			2	2	2			第 2~5 学期,每 学期 10 学时
			1090102	心理健康 教育	1	12								第一、二 学期,每 学期 6 学时
			1090103	入学教育 及军事训练	2	48	2 周	2 周						
			1090104	安全教育	2	24								每学期 4 学时

			项目 2: 录入会计凭证			
			项目 3: 登记会计账簿			
			项目 4: 填制会计报表			
	银行业务实训		项目1: 柜台业务日初准备		校内实训室	
			项目 2: 柜台业务凭证发放、领用、交回			
			项目 3: 柜台业务现金发放、领用、交回			
			项目4: 柜台业务个人存款业务			
			项目5: 柜台业务个人贷款业务			
			项目6: 柜台业务个人代理业务			
			项目 7: 柜台业务个人结算业务			
			项目 8: 柜台业务个人外汇业务			
			项目 9: 柜台业务电子银行业务			
			项目10: 柜台业务综合技能			
			项目11: 柜台业务日终处理			
	互联网金融 理财规划实训		项目 1. 建立客户关系与分析客户财务状况		校内实训室	
			项目 2. 编制家庭财务报表			
			项目 3. 货币的时间价值计算			
			项目 4. 现金规划			
			项目 5. 保险规划			
			项目 6. 教育规划			
			项目 7. 购房规划			
			项目 8. 养老及遗产规划			
			项目 9. 消费贷款与税收规划			
			项目 10. 理财规划建议书撰写			
	证券投资实训		项目 1. K 线绘制基础		校外实训基地 国泰君安证券 山西证券 海通证券 微贷网	
			项目 2. K 线分时走势分析			
			项目 3. 盘面术语使用实践			
			项目 4. 指标应用			
			项目 5. 实时行情分析			
			项目 6. 个股分析			
			项目 7. 股票交易软件、APP 操作			

(四) 毕业生资格及要求

本专业毕业生要求修完教学计划各环节规定的全部课程且成绩合格，获得相应的学分。其中基本技能学习领域、综合技能学习领域和基本素质学习领域课程 2710 学时，134 学分；素质拓展学习领域课程 140 学时，7 学分。同时毕业时取得本专业要求的职业资格证和素质证书，方可毕业。

十、教学组织与管理

（一）理实一体课程教学组织与要求

理实一体课程教学以专任教师为主、兼职教师为辅，教师设计课程实施方案，运用“项目教学”、“案例教学”与“情景模拟”组织教学。教学地点可以在课堂，也可以是课堂的延伸活动。根据岗位工作任务，确定教学内容，以互联网金融营销、互联网金融支付、互联网征信、网站与众筹、林业融资实务等典型工作任务所需的知识与能力要求为依托，确定学习领域课程教学内容，实现工作环节与学习领域的有效衔接，既满足学生知识学习需要，又提升学生的专业素养。

（二）综合实训教学组织与管理

综合实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同设计项目，项目要符合“尽可能真实、有趣、便于考核”的要求，通过项目模拟方式组织实训教学。教学地点一般在校内理实一体化教室与校外实训基地。

（三）跟岗、顶岗实训教学组织与管理

校外跟岗、顶岗实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅。通过在生产、经营、管理一线顶岗实践，完成企业实际项目组织教学。教学地点一般在企业，校内指导教师要根据学生实训手册要求和校外指导教师制定实习内容，同时定时与不定时对学生在岗的情况进行了解与考核。

根据学院 2+0.5+0.5 的教学阶段要求，本专业在第四学期期末完成跟岗实习、顶岗实习的各项准备工作。第五学期的跟岗实习起始日原则上从七月份开始，十二月份结束。跟岗实习结束，学生返校进行毕业答辩。第六学期的顶岗实习起始日为三月初开始，六月份结束。顶岗实习结束，学生返校办理离校手续。

跟岗实习、顶岗实习采用集中+自主两种方式。第四学期跟岗实习采用集中实习方式，系部集中把学生安排在两到三个长期稳定的校企合作企业中，统一为学生安排实习岗位。实习结束后，跟岗实习学生按照要求完成实习材料后才能进入毕业答辩环节，由校内指导教师核实并向教研室主任递交可参与答辩的学生名单；顶岗实习采用自主实习方式，由学生自主联系与本专业相符的实习岗位。

毕业生顶岗实习分三个阶段进行：

第一阶段：准备阶段。在第五学期末至第六学期初，制定毕业生顶岗实习方案：联系并落实顶岗实习岗位，与企业签订顶岗实习合作协议；召开实习动员大会，宣讲实习管理

制度，顶岗实习内容和安排，进行思想政治教育和职业道德教育；与学生签订顶岗实习协议书，发放顶岗实习考核登记表和顶岗实习回执单，安排指导老师等。

第二阶段:顶岗实习阶段。学生进入顶岗实习单位进行顶岗实习。在学生顶岗实习过程中，采用以顶岗实习单位管理为主，学校管理为辅的教学模式。校内安排专任教师指导，通过电话、蘑菇丁软件或不定期到顶岗实习企业检查、指导的方式对学生进行监督管理与考核。在学生顶岗实习企业设有专门的兼职教师共同对学生进行技能培训和职业能力培养，实习过程中学生定期向校内外指导教师提交“顶岗实习记录”和工作汇报。学生在顶岗实习时，完成毕业论文(设计)选题并收集有关信息资料撰写毕业论文设计。

第三阶段：顶岗实习总结阶段。顶岗实习学生按照要求提交实习材料后才可以办理离校手续。召开顶岗实习总结会、交流顶岗实习的经验和教训，并通过与顶岗实习单位的座谈活动，了解企业对毕业生的要求及满意度情况，及时调整人才培养方案及教学内容。

十一、教学方法与成绩考核评价

（一）教学方法和手段

互联网金融专业是应用性强的专业，特别是要紧密结合当前互联网金融市场的发展，因此在教学过程中我们注重案例教学，特别是市场上发生或正在发生的典型案例，让学生参与其中理解互联网金融专业知识，灵活应用原理分析问题；其次边做边学，通过项目实训、课程实训、综合实训让学生参与具体的互联网金融岗位的实践过程，突出工学结合、理论与实践相结合。

（二）课程考核与评价

1. 理实一体化课程考核办法

理实一体化课程考核由过程考核（作业、实验实训）、理论考试（技能操作测试）两部分组成，分别占总成绩的 40%和 60%。

2. 校内综合实训课程考核办法

（1）实训课程考核主要方式由过程评价和结果评价两部分组成，分别占总成绩的 40%和 60%。

（2）过程评价内容与方法：过程评价包括考勤分和过程评价分。

（3）结果评价内容与方法：实习实训报告。

3. 顶岗实习考核办法

校外顶岗实习考核由实习报告评价、实习过程评价和实习单位评价三部分组成。分别占总成绩的 20%、30%和 50%。见下表

0. 顶岗实习考核标准评价表

评价方	评价标准	占比	备注
校内专业指导教师	按要求参加顶岗实习，遵守实习单位规章制度，服从安排，学习认真刻苦，尊敬指导教师，团结合作，得到单位好评。	5%	
	顶岗实习过程中，能经常保持与家长、辅导员及指导教师间的联系，及时汇报顶岗实习过程中的工作体会与心得。	5%	
	圆满完成顶岗实习任务。	20%	
	独立完成顶岗实习报告，且内容深刻	20%	
企业兼职指导教师	深入生产、服务一线，积极参加顶岗实习工作，不怕脏不怕累，任劳任怨，勇于实践，态度谦逊，勤学多问。	10%	
	在岗位实习过程中，能理论联系实际，较好地完成岗位工作。	30%	
	在岗位实习中参与组织实施并完成本岗位任务以外的工作内容（项目）	10%	
	在岗位实习中，有技术改革和创新成果(独立完成或与他人合作)，或因顶岗工作成绩显著而获得顶岗实习单位的嘉奖（有证明材料）。	10%	

4. 技能鉴定

依据专业技能考核标准或技能鉴定等相关要求。

5. 毕业论文（设计）答辩

本专业毕业答辩环节采用“互联网金融产品企划案、实习典型任务分析、毕业论文、创业设计”四选一的毕业答辩模式。互联网金融产品企划案是指选择现有的互联网金融产品进行企划，或者设计互联网金融新产品并对其进行企划。实习设计答辩是指密切结合第五学期的顶岗实习工作，对自己的工作情况总结和分析，对每日的工作情况都要进行记录，对实习过程中出现的问题要进行总结和思考，对整个顶岗实习过程进行答辩；毕业论文答辩是指选择感兴趣的热点问题，进行论述，根据提出问题——分析问题——解决问题的思路，对论点进行阐述，得出有效的解决措施，以论文的形式呈现，进行答辩；创业设计答辩是针对选择自主创业的部分学生，对自己的创业过程进行梳理，根据创业情况进行答辩。毕业生可以根据自己的兴趣，从四种模式任选其一。

十二、日常行为养成考核与评价

依据《山西林业职业技术学院学生综合素质评价方案》进行考核。

十三、教学条件保障

（一）教学制度保障

良好的人才培养方案需要教学制度作为保障，制度订得要合理、可行、便于操作，为此我院制订了一系列教学制度来保证教学正常运行。

表 6 教学制度汇编表

序号	文件名称	负责部门
1	山西林业职业技术学院章程	办公室
2	山西林业职业技术学院毕业论文(设计)要求	教务处
3	山西林业职业技术学院考试管理工作规定	教务处
4	山西林业职业技术学院课程重修规定	教务处
5	山西林业职业技术学院调停课管理规定	教务处
6	山西林业职业技术学院阅卷规范	教务处
7	山西林业职业技术学院学生学籍管理实施细则	教务处
8	山西林业职业技术学院毕业生择业及派遣暂行规定	就业工作部
9	山西林业职业技术学院学生违纪处理实施细则	学生工作部
10	山西林业职业技术学院学生综合素质评价方案	学生工作部
11	山西林业职业技术学院教材建设与管理暂行办法	教务处
12	山西林业职业技术学院课程建设管理办法	教务处
13	山西林业职业技术学院校级优秀毕业论文(设计)评选办法	教务处
14	山西林业职业技术学院专业建设管理暂行规定	教务处
15	山西林业职业技术学院实习安全工作条例	教务处
16	山西林业职业技术学院实验室工作条例	实验实训中心
17	山西林业职业技术学院关于加强科技创新工作的实施意见	科研教改中心
18	山西林业职业技术学院学术委员会章程	科研教改中心
19	山西林业职业技术学院教师教学质量评估方案	教务处
21	山西林业职业技术学院教师教学工作规程	教务处

22	山西林业职业技术学院教学督导委员会章程	教务处
23	山西林业职业技术学院教学质量监控与评价体系	教务处
24	山西林业职业技术学院人才培养方案建设与管理办法	教务处

（二）实训条件保障

1. 校内实训基地（室）及设备

互联网金融专业校内有 2 个理实一体化教室，10 个云平台教室，1 个 ERP 实训室，1 个手工记账实训室，1 个校内顶岗实习基地，能保证正常教学开展。

表 7 校内实训（实验）教学条件配置与教室要求

序号	实训（实验）室名称	主要设备的配置要求	主干课程	实践教学项目
1	理实一体化教室（一）	多媒体教学条件	互联网基础、网贷与众筹、 互联网金融营销	视频教学
2	理实一体化教室（二）	多媒体教学条件	交互式界面制作、广告设计 与制作	视频教学
3	ERP 实训室	25 台电脑、8 张物理沙盘 平台、用友商战沙盘及电 子沙盘、经营之道软件、 基础会计实训平台	ERP 实训、商务沟通、客户 管理、会计基础知识、银 行业务	角色扮演、ERP 实训
4	财会模拟实训室	相关会计实训设备	会计技能训练	会计核算
5	网络营销实训室	45 台电脑、照相机	网络营销	创建虚拟商业企业
6	云平台教室（10 个）	云平台终端	互联网理财规划实训、银 行业务实训	互联网理财规划、银行 业务

2. 校外实训基地

互联网金融专业校外稳定的实训基地 6 个，能够保证专业学生专业教学的要求。

表 8 校外实习、实训基地教学条件配置与要求

序号	实习实训基地名称	配置要求	主要实践教学项目	人 数	合作企业
1	上海平安总部实训基地	理财规划业务	理财规划实训	100	上海平安
2	微贷网实训基地	小微金融业务	互联网金融业务实训	50	微贷网

3	北京海融国投实训基地	小微金融业务	互联网金融业务实训	50	海融国投
4	北京安及数据实训基地	小微金融业务	互联网金融业务实训	50	安及数据服务有限公司
5	山西证券实训基地	证券业务	证券投资实训	50	山西证券太原分公司
6	海通证券实训基地	证券业务	证券投资实训	50	海通证券太原分公司

（三）师资团队保障

1. 校内专任教师基本要求

（1）拥护党的各项方针政策，热爱党的教育事业，教书育人，为人师表，具有较强的团队精神；

（2）具有研究生学历；

（3）具有高等职业学校及以上教师资格证书；

（4）具有本专业职业资格证书或相应技术职称；

（5）具有 1 年以上教学工作经验或 2 年以上企业工作经验。

2. 校外兼职教师基本要求

（1）拥有 30%的校外兼职教师；

（2）具有 5 年以上本专业一线实践工作经历；

（3）具有中级以上本专业技术职务；

（4）具有较强的语言表达能力和课堂组织能力；

（5）具备熟悉市场运作操作技能；

（6）具有丰富的实际工作经验。

4. 专业主要带头人简介

姓名	杨秀英	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	硕士
		出生年月	1965. 10	行政职务	系党总支 书记	双师素质 情况	是
学历、学位获得时间、 毕业学校、专业		1991 年毕业于北京林业大学林业经济管理专业					
主要从事工作与 研究方向		从事教学工作 研究方向林业经济管理、市场营销					
本人近三年的主要工作成就							
参加山西名枣优良单株选育推广应用课题							
参加编写了中国农业出版社出版的《财务管理》；《市场营销》							
参加编写了中国农业大学出版社出版的《现代管理学》、《农业企业经营管理》等教材							
参编《新时期国有林场改革与可持续发展研究》著作							
参编《中国主要木质林产品虚拟水测算和虚拟水贸易研究》著作。							
最具代 表性的 教学科 研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	山西省林业人才队伍 建设研究	山西省林业厅 2018			主持人	
	2						
最具代 表性的 社会服 务和技 术研发 项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	红枣良种丰产技术	山西省科技厅			集体项目	
	2	骏枣 1 号选育与推广 应用成果转化	山西省林业厅			第二	
	3						
目前承 担的主 要教学 工 作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	市场营销原理与实务	营销专业学生	50	60	专业核心课	第二学期
	2	苗木营销	园林专业学生	100	20	专业选修课	第二学期
	3	花卉营销	花卉专业学生	100	60	专业核心课	第二学期
教学管理部门 审核意见		签章：					

注：需填写二至四人，每人一表。

4. 专业主要带头人简介

姓名	王宏英	性别	男	专业技术职务	研究员二级	学历	本科
		出生年月	1964.10	行政职务	山西省发展改革委员会 宏观研究院 原院长	双师素质情况	否
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		1986 年 6 月，青海师范大学地理学专业，获理学学士学位					
主要从事工作与研究方向		宏观经济 能源经济					
本人近三年的主要工作成就							
2016 年 11 月，入选山西省人大常委会智库专家。							
2017 年，作为执笔人起草了国家发改委《关于进一步深化山西省资源型经济转型改革和发展的若干意见》（国发〔2017〕42 号）。							
2017 年，作为执笔人起草了山西省委、省政府《贯彻落实国务院支持山西进一步深化改革促进资源型经济转型发展意见行动计划》（晋发〔2017〕49 号）。							
2017 年，作为执笔人起草了山西省委、省政府《山西打造能源革命排头兵行动方案》（晋发〔2017〕50 号）。							
最具代表性的教学科研项目成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	新形势下山西煤炭产业转型发展路径研究	中文核心期刊 中国煤炭 2015			第二	
	2	山西发展低碳经济的政策设计与制度创新	省级 山西省科技厅 2015			第二	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	山西省“十三五”综合能源发展规划	山西省发改委	2015.11-2016.1	10 万	项目负责人	
	2	太原市国民经济和社会发展第十三个五年规划基本思路及纲要框架研究	太原市发改委	2015.4-2016.4	45 万	项目负责人	
	3	山西争当全国能源革命排头兵研究	山西省发改委	2017.5-2017.12	49.5 万	项目负责人	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	经济学基础	投资与理财	40	48	专业基础课	第一学期
	2						
教学管理部门 审核意见		签章：					

注：需填写二至四人，每人一表。

4. 专业主要带头人简介

姓名	白海鹰	性别	女	专业技术职务	讲师	学历	硕士
		出生年月	1978.6	行政职务	经贸系副主任	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2008.6 毕业于山西财经大学，国际贸易学，硕士研究生					
主要从事工作与研究方向		市场营销					
本人近三年的主要工作成就							
省级期刊发表论文三篇							
主持院级科研课题一项，作为主要参与人三项							
主编教材一本，副主编参编教材两本							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	教考分离考核平台的构建--经贸类核心课程	山西林业职业技术学院 2015.1			主持人	
	2						
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	山西野生兰科植物驯化繁育研究	山西省科技厅	2017.1-2019.1	10 万	市场调研	
	2						
	3						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	市场调查与预测	市场营销专业	50	60	专业核心课	第三学期
	2	营销策划	市场营销专业	46	60	专业核心课	第四学期
	3						
教学管理部门 审核意见		签章：					

注：需填写二至四人，每人一表。

5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校、专业、学历、学位情况	双师素质情况	现从事专业	专职兼职
1	杨秀英	女	53	副教授	北京林业大学、林业经济管理、硕士	林业工程师	市场营销	
2	王宏英	男	54	二级研究员	青海师范大学、地理学专业、学士		宏观经济、能源经济	兼职
3	施立新	女	59	教授	沈阳师范学院、政治学、学士		经济学	兼职
4	白海鹰	女	40	讲师	山西财经大学、国际贸易学、硕士研究生	营销师	市场营销	
5	覃 丹	女	36	讲师	山西财经大学、经济法、硕士研究生		投资与理财	
6	史晓燕	女	33	讲师	北京工商大学、会计学、硕士研究生		会计	
7	孙婧一	女	34	讲师	北京林业大学、农业推广、大学本科、硕士	营销师	市场营销	
8	白慧霞	女	43	讲师	山西财经大学、会计学、硕士研究生	会计师	会计	
9	侯银莉	女	35	讲师	中北大学、工商管理、大学本科、硕士	电子商务师	市场营销	
10	阎柳青	女	34	讲师	长沙理工大学、会计学、硕士研究生	中级经济师、中级会计师	会计	
11	李 芳	女	37	讲师	河南工业大学、金融学、大学本科、硕士		市场营销	
12	李晓晔	女	36	讲师	太原理工大学、计算机应用技术、大学本科、		投资与理财	

13	刘变琴	女	38	讲师	山西大学、美术学、硕士研究生	景观设计师	包装策划与设计	
14	廖 晶	女	36	讲师	太原科技大学、艺术设计、大学本科、硕士在读		包装策划与设计	
15	郎 斌	男	32	助教	山西大学、工商管理、硕士研究生		投资与理财	
16	李彦君	女	28	助教	澳大利亚格里菲斯大学、金融学、硕士研究生		投资与理财	
17	杨 静	女	30	助教	山西财经大学、会计学、硕士研究生		会计	
18	王文佼	女	29	助教	山西财经大学、会计学、硕士研究生		会计	
19	齐雅琴	女	29	助教	山西大学、产业经济学、硕士研究生		投资与理财	

6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	基础会计 II	72	6	阎柳青、白慧霞	一
2	管理学基础	48	4	孙婧一、李彦君	一
3	经济学基础	48	4	阎柳青、齐雅琴	一
4	图形图像处理	30	2	李晓晔	一
5	林业融资实务	20	2	李彦君	一
6	互联网金融基础	60	4	白海鹰	二
7	互联网基础	30	2	李晓晔	二
8	企业形象设计	20	2	侯银莉	二
9	商业银行业务	60	4	郎斌	二
10	互联网征信	30	2	李彦君	三
11	网贷与众筹	60	4	郎斌	三
12	交互式界面制作	30	2	廖晶	三
13	互联网金融法律法规	30	2	覃丹	三
14	互联网金融支付	30	2	王文佼	三
15	广告设计与制作	60	4	刘变琴	四
16	金融数据统计与分析	60	4	赵鑫	四
17	证券投资	60	4	李彦君	四
18	公司理财	60	4	史晓燕、阎柳青	四
19	客户关系管理	30	2	李芳、孙婧一	四

20	互联网金融营销	60	4	杨秀英、侯银莉	四
----	---------	----	---	---------	---

7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）		50 万		专业开办经费来源		学院自筹	
本专业专任教师人数	14	副高及以上职称人数	5	校内兼职教师数	3	校外兼职教师数	3
可用于新专业的教学图书（万册）	0.8	可用于该专业的仪器设备数		608（台/件）		教学实验设备总价 值（万元）	195.44
其它教学资源情况		1、学院建有网络机房 21 个，电脑 1000 余台。 2、学院建有教学资源平台，平台根据课程特点设有基础知识、实践实训、教学课件、试题库、在线考试及在线互动，丰富了共享教学资源，便于学生掌握相关的专业知识和操作要点。					
主要专业仪器设备装备情况	序号	专业仪器设备名称		型 号 规 格		台(件)	购入时间
	1	会计虚拟实习平台软件		网中网 V1.0		1	2014.12.12
	2	会计实习专用服务器		戴尔 R720		1	2014.12.12
	3	虚拟网上报税平台		厦门网中网 V1.0		1	2015.10.20
	4	增值税发票模拟开票系统		厦门网中网 V1.1		1	2015.10.20
	5	财务决策平台		厦门网中网 V1.2		1	2015.10.20
	6	中小企业会计教学平台		厦门网中网 V1.3		1	2015.10.20
	7	VBSE 财务竞赛实训平台软件		新道 V1.0		1	2015.12.15
	8	基础会计实训教学平台（软件）		上海捷豹 V1.0		1	2013.12.20
	9	会计综合实习平台（软件）		网中网 V1.0		1	2013.12.20
	10	ERP 沙盘及软件		德乙 2.0		1	2007.08.15
	11	台式电脑		清华同方超扬 A8500-028		70	2016.12.19
	12	台式电脑		联想启天 M4500-D656		30	2015.12.15
	13	计算机		P43.06 512M160G		45	2006.11
14	汇聚交换机		深圳智博通 24 个 10/100/1000M 电口		5	2015.12.15	

	15	大功率无线 AP	深圳智博通，吸顶式，300 兆无线，1000 兆	11	2015. 12. 15
专业 实习 实训 基地 情况	序号	实训室（基地）名称	实训课程	校内外	实习方式
	1	会计理实一体化实训室	手工记账技能实训	校内	教学实训
	2	市场营销理实一体化实训室	商务谈判模拟实训	校内	教学实训
	3	财会模拟实训室	ERP 沙盘模拟实训	校内	教学实训
	4	会计信息化实训室	银行业务实训	校内	教学实训
	5	微贷网	企业综合实训	校外	跟岗实习 顶岗实习
	6	海融国投（北京）投资管理有限公司	企业综合实训	校外	跟岗实习 顶岗实习
	7	安及（北京）数据服务有限公司	企业综合实训	校外	跟岗实习 顶岗实习
	8	华拓金服数码科技集团有限公司	企业综合实训	校外	跟岗实习 顶岗实习
	9	山西证券	企业综合实训	校外	跟岗实习 顶岗实习
	10	海通证券	企业综合实训	校外	跟岗实习 顶岗实习
	11	太原爱讯信息技术有限公司	企业综合实训	校外	跟岗实习 顶岗实习
	12	太原简致网络科技有限公司	企业综合实训	校外	跟岗实习 顶岗实习
	13	中国平安保险股份有限公司	企业综合实训	校外	跟岗实习 顶岗实习
	14	北京苏宁云商销售有限公司	企业综合实训	校外	跟岗实习 顶岗实习
	15	杭州赢动教育咨询有限公司	企业综合实训	校外	跟岗实习 顶岗实习

8. 申请增设专业建设规划

申报互联网金融专业是满足我国经济转型发展的需要,也是我院“十三五”专业规划的需要。为了使该专业的建设及发展适应时代要求,培养符合互联网金融各岗位需求的专业人才,现对专业拟定如下的专业建设规划。

一、专业建设思路

本专业根据教育部高职教育的办学精神,为适应我国互联网金融行业迅速发展的人才需求而设置,结合行业企业对互联网金融专业人才的需求特点,互联网金融专业建设以适应山西省以及周边金融市场迅速发展需要为目标,为互联网金融企业和传统金融机构培养具有互联网思维并掌握金融技能的高素质技术技能型人才。在互联网金融企业中从事互联网金融产品的开发和策划、市场推广、客户开发、客户管理及关系维护、客户理财、信用审查等工作;在商业银行、证券公司和保险公司等金融机构从事客户服务、投资理财、证券经纪、保险承保、核保、理赔等工作。

二、专业建设内容

(一) 建设融合式校企合作机制

专业建设以人才培养为中心,大力推进“五共”实现深度校企融合,即专业共建、课程共担、教材共编、基地共享、师资共训。一是校企共同建设专业。校企双方在“自愿、公平、双赢”的原则下,共同签订协议、共同招生、共同制定专业人才培养方案、共同组织教学、共同推荐就业等。二是校企共同开发课程。校企双方共同开展调研,共同分析专业所对应职业岗位所需求的职业能力,依据职业能力对知识和技能的需求进行课程开发,构建基于工作过程的课程体系。三是校企共同编写教材。学校和企业共同组建编写队伍,根据企业岗位要求,以实际工作任务为主要内容,及时吸纳“新知识、新技术、新工艺、新方法”。教材内容要对接国家职业标准,符合职业岗位要求,确保教学内容与企业岗位的“零距离”对接。四是校企共建实训基地。在政府的指导下,以行业组织为依托,学校和企业共同建立人才培养实训基地。在双方充分协商的基础上,确定校企双方的权、责、利,并且以合同、契约、协议书等法律的方式予以明确。五是校企共同培养师资。学校和企业联合,充分发挥企业环境和设备的作用,定期组织教师到培训基地实践或接受相关的培训,及时更新知识和技能;引进企业的专家到学校担任专

职和兼职教师;构建校企合作平台,为在校教师企业培训提供条件。

(二) 构建“校企融合、协同发展”的“2+0.5+0.5”人才培养模式

通过专业调研,在从理念、内涵、方法、手段等方面明确专业的“社会需求、岗位设置、岗位任务、职业能力”的基础上,确定互联网金融人才是一种复合型人才,要求既懂金融又懂互联网,兼具创新与实践、掌握风险与法治。结合山西省互联网金融协会调研的结果:营销岗位是目前企业需求最多的岗位的现实,因此在当前金融课程的基础上,设计了计算机 UI 方向的课程和数学以及与金融相关的法律法规的教学内容,增加实务模拟环节,学生自行设计互联网金融产品并且进行销售。

深度校企融合,按“以行领知”的思路有效配置教学资源,灵活开展校企合作方式,合作企业为校内实训基地开放实际业务操作端口,学生在校期间就在实训室开展实际的互联网金融业务,让学生“亦学亦工”,通过在真实的工作环境中学习,加强学生岗位职业能力,提高学生综合职业素养,全面推进“工学结合”的人才培养模式实践。

(三) 构建与人才培养模式相适应的教学资源

1. 开展系统的专业教学资源建设

按照专业人才培养模式,制订相应的专业教学标准,编制专业核心课程标准。收集整理专业课程教学资料,包括教学案例库、教学课件、试题库、教学视频材料;制定实习实训资料,如实习实训指导书、实习实训计划、实习实训基地,使管理更加合理化、规范化、科学化,搭建网络平台,将优秀教学资源上网,达到资源共享,提高教学质量和人才培养质量。

2. 建设专业核心课程的优质网络教学资源

课程建设是专业建设的中心任务。5 年建设期内,建成《互联网金融基础》、《互联网金融营销》、《网贷与众筹》、《互联网金融支付》、《互联网征信》五门核心课程的优质网络教学资源,在教学理念、教学内容、教学方法和手段、实践教学条件、考核评价等方面,实现课程与岗位接轨、学生与实际工作业务接轨。

(四) 打造一支在行业内具有一定影响力的教学团队

1. 专业带头人和骨干教师培养

对专业带头人和骨干教师通过安排社会需求调研、企业进修、承担社会服务外包项目方式，增加社会实践经验，以进一步提高其市场拓展能力和专业建设指导水平。

计划 5 年内每年派出一名专业教师进行专业技能培训或进修，保障培训效果，教师经过高水平系统培训可以完全胜任教学任务。

2. “双师”素质教师队伍建设

力争在 3 年内使具有“双师型”素质的教师必须具备企业顶岗工作或参与实际应用项目的经历，鼓励年轻教师深入企业，与企业达成深度合作，使理论与实践相融合，每年在企业工作不少于一个月。

3. 兼职教师队伍建设

根据专业教学需要，逐步增加校外兼职教师数量，以具有丰富行业从业经历、项目开发经验和一定教学能力的互联网金融企业一线专家为实训实习指导教师。

（五）完善校内实习实训条件，拓展校外实习基地规模与功能

1. 校内实践教学条件的建设

主要加大室内实训教室的建设，本专业现有实训教室 2 个，5 年建设期内，完善现有实训室的实训条件，利用专业建设资金，配置实训软件，学生模拟 P2P 网络借贷、第三方支付等等，使学生在理实一体化教室内完成与市场相同的业务。

2. 校外实训基地建设

目前，我系已有校外实训基地 3 个，5 年建设期内，新增 2 个校外实习基地。积极拓展校外实习基地的功能，除了每年组织学生和教师赴实习基地参加顶岗实习之外，与企业进行教学资源共建，进行校企合作教材开发，进一步进行订单培养。由学校提供场地和学生管理，企业提供软件、技术和师资支持，组织学生参与真实业务的开展和客户维护，加强学生在校外实习基地顶岗实习的过程管理，切实在顶岗实习中体现与工作过程相结合的学习模式。

（六）构建“以人为本，三维一体”的教学质量监控体系

构建的“以人为本、三维一体”的教学质量闭环监控体系，通过学院、系部两级教学管理系统对教师的教学过程构成全方位监测（监控）。在院系两级督导教学监控体系下，学院着重“面”的监控，系和教研室对教师进行“点”的评价，发挥同行专家的作用，对每一位教师的教学情况进行研究分析，找出教学中的问

题和解决方案，从而提高每位教师的教学质量。而学校对教师的评价则侧重于对教师个体的教学帮助，主要针对新入职的青年教师和在教学中存在问题的教师的指导与培养，达到提高教学质量的目的。同时，树立“以学生为本”的管理理念，吸纳他们全程参与各种教学管理，把学生的评价结果作为教师教学质量评价的重要依据。

（七）借助合作企业平台，畅通学生就业渠道

校企融合的机制下，学生在校学习过程中通过理实一体化课程及整周实训，借助企业提供软件或平台，接触企业实际工作，熟悉掌握合作企业的业务流程，在跟岗实习阶段就在合作企业进行跟岗工作，实习结束时已经熟练掌握合作企业的一定岗位工作，能独立完成一定工作，使学生无缝隙就业，畅通了学生的就业渠道。对于合作企业来说，也实现了上岗培训时间缩短，用工成本降低，留人率提高的效果，真正达到企业、学生、学校的“协同发展”。

9. 申请增设专业的论证报告

9. 申请增设专业的论证报告

按照《山西省普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置实施细则（试行）》（晋职教）【2015】11号）的要求，我院邀请丁丽君等7名来自行业、企业、教育、科研和生产领域的专家，就互联网金融专业开设进行了论证。专家组通过听取汇报、质疑、讨论、实地察看等对互联网金融专业开设的必要性和可行性进行了全面的论证，形成如下意见：

一、互联网金融专业的开设符合市场需求，随着大数据和云计算的使用，网络金融行业飞速发展，开设此专业将对山西金融业的创新发展起到重要的人才支撑作用。

二、互联网金融专业培养高素质技术技能人才的目标明确，岗位面向针对性强，培养模式设计合理，课程体系符合互联网金融行业、企业对岗位能力的需求，人才培养质量有保证。

三、山西林业职业技术学院依托经贸类专业群具备了开设互联网金融专业所需的师资条件、实训条件和合作企业等教学资源，开设此专业可行。

四、希望在今后专业建设中继续加大课程建设力度，将新的技术手段充分融入教学，以培养合格的高素质技能技术人才。

五、互联网金融专业职业岗位设置与传统行业不同，变动较大。应与高职高专学生定位相符合。

六、互联网金融专业核心是金融，弱化计算机信息相关内容。在课程开设上注重金融、市场营销、计算机等基础理论知识。

七、开设互联网金融专业恰逢其时，是大势所趋，在其他学校已开设基础上可吸取相关经验，申报材料详实规范，前期做了大量调研工作。

2018年6月28日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
丁丽君	互联网金融	山西省互联网金融协会	副秘书长	18636689800	丁丽君
李照临	互联网金融	山西金融职业技术学院	副教授、互联网金融专业教研室主任	13834046928	李照临
张吉平	互联网金融	山西省财政税务专科学校	互联网金融专业教研室主任	13834210358	张吉平
阎学刚	银行网络金融	建设银行山西省分行	业务部科长	13934239499	阎学刚
施立新	互联网金融	海融国投投资有限公司	人力资源主管	13621107232	施立新
张爱华	计算机	山西林业职业技术学院	副教授	13643459573	张爱华
吉国强	管理	山西林业职业技术学院	教务处副处长	13934202559	吉国强

校内专业设置 评议专家组织 审议意见	经评议：该专业设置紧贴国家产业、行业发展规划，符合《山西省普通高等职业教育（专科）专业设置实施细则》的要求，依据学院“十三五”专业发展规划设置专业。该专业人才培养方案在科学的专业调研基础上，通过对行业、企业相关岗位任务分析，确立准确的专业定位，构建合理的课程体系，人才培养模式合理可行，学院具备开设专业所需的教学条件，学院专家组一致同意该专业申报。 （主任签字） 年 月 日
学校意见	（公章） 年 月 日
省级高职专业 设置指导专家 组织意见	专家签名： 年 月 日

山西林业职业技术学院

互联网金融专业

人才需求调研报告

山西林业职业技术学院 经济贸易系
二〇一八年六月

一、我国互联网金融发展及人才需求

金融在人类发展过程中是相对古老的行业，而互联网是顺应人类社会发展新行业的行业，但是这两个行业的本质都是融通，一个是财富的融通，另一个是信息的融通，这两个行业有天然共同的基因，行业融合是大趋势。互联网金融是指利用互联网和移动通信技术等一系列现代信息科学技术实现资源的跨时空配置的一种新型金融服务模式，既包括互联网企业利用电子商务、社交网络等互联网技术开展金融业务，也包括传统金融利用互联网技术开展金融业务。

（一）互联网金融发展现状

随着互联网的发展及其向金融领域的渗透，互联网金融已在我国蓬勃兴起，现阶段，我国互联网金融发展过程中先后出现了传统金融业务的网络化、第三方支付、P2P 网络借贷、非 P2P 的网络小额贷款、众筹和第三方金融服务平台等多种模式。

1. 第三方支付已成为一种重要的支付方式

目前主要由互联网大企业和其他线上支付企业参与市场竞争，第三方支付市场发展较成熟，竞争激烈。移动支付成为发展的主流方向，根据中国人民银行《2017 年度支付体系运行总体情况》的统计数据，我国 2017 年末银行业金融机构处理的移动支付业务 375.52 亿笔，金额 202.93 万亿元，同比分别增长 46.06% 和 28.80%。2013—2020 年中国互联网支付及移动支付用户规模预测见图 1。从图中可以看出，2013—2020 年我国互联网支付和移动支付用户规模从总量上预测呈逐年上涨的态势，从增长率来看，互联网支付增长率先呈下降趋势，后趋于稳定；移动支付增长率先呈上升趋势，后趋于稳定。

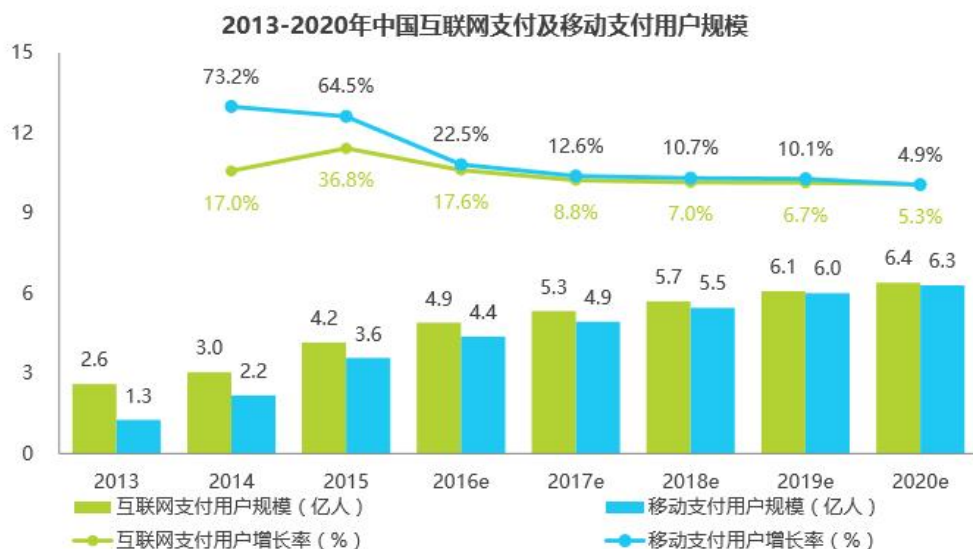


图 1 2013-2020 年中国互联网支付及移动支付用户规模

2. 网络借贷蓬勃发展，监管加速

在我国，最早的 P2P 网贷平台成立于 2006 年。在其后的几年间，国内的网贷平台还是凤毛麟角，鲜有创业人士涉足其中。直到 2010 年，网贷平台才被许多创业人士看中，开始陆续出现了一些试水者。2011 年，网贷平台进入快速发展期，一批网贷平台踊跃上线。2012 年我国网贷平台进入了爆发期，网贷平台如雨后春笋成立，比较活跃的有 400 家左右。进入 2013 年，网贷平台更是蓬勃发展，以每天 1—2 家上线的速度快速增长。

由于网贷平台实质上只是中介机构，进入门槛低，审批手续比较简单，几万元就能注册。因此，网贷平台正处于鱼龙混杂的格局。新平台不断涌现，伴随着业内出现不少问题，2016 年 8 月 24 日《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》正式发布，网络借贷行业监管趋严，2017 年被称为“网贷合规元年”，从 2 月《网络借贷资金存管业务指引》出台，到 11 月《网络借贷整治办开展网贷资金存管测评》发布，监管节奏不断加快，后续配套政策相继推出。根据零壹数据统计，截至 2018 年 5 月底，P2P 网贷行业正常运营的平台有 1557 家，截至 2018 年 5 月末，贷款余额约为 9750 亿元。2013-2020 年中国网络信贷余额规模预测见图 2，从图中我们可以看出，我国网络信贷余额总量呈逐年增长的趋势。

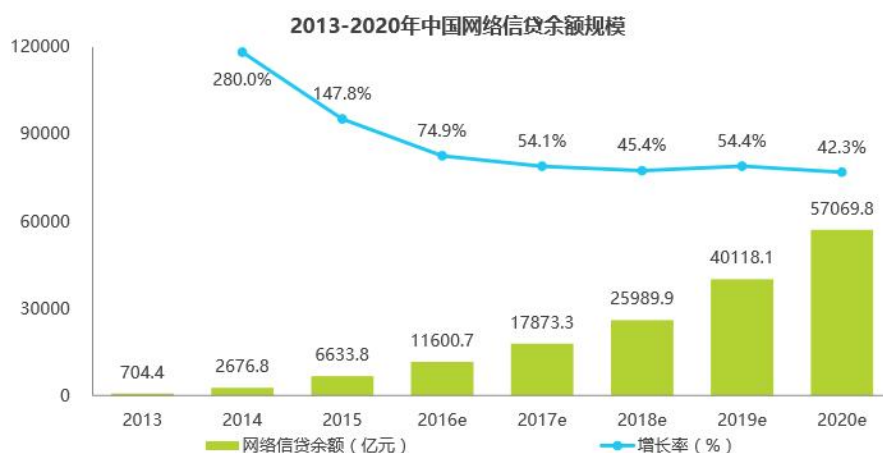


图2 2013-2020年中国网络信贷余额规模

3. 众筹受限于法律，处于发展的初级阶段

主要由众筹网站、天使投资及互联网大企业设立的合资企业或子公司参与市场竞争，市场尚未成熟，未来可能受到法律法规的限制。据零壹数据不完全统计，截至2017年年末，仍在持续开展线上众筹服务的平台仅余169家，同比减少了49.9%。

4. 互联网理财发展迅速，智能理财时代渐行渐进

互联网理财市场经过几年的快速发展，理财产品日益增多，用户体验持续提升。网民在线理财的习惯已经初步形成，互联网理财用户规模增长迅速。根据国家金融与发展实验室联合腾讯金融科技智库发布《互联网理财指数报告》（以下简称《报告》）数据显示，互联网理财规模已由2013年的2152.97亿元增长到2017年的3.15万亿元，而2017年互联网理财规模同比增幅达到52.39%，预计2018年将达到5.36万亿元，以此类推，预计到2020年，中国互联网理财规模将达到15.5万亿元。

5. 传统金融加速互联网化，银证保基各显神通

互联网银行。自2013年9月，北京银行与荷兰ING集团合作建立了以“互联网平台+直销门店”方式运营的首家直销银行以来，民生、平安、招行等银行也迈入了直销银行的行列。不久前，由中国银行业协会和中小银行互联网金融联盟（深圳）发布的《2017年中国直销银行评测与创新分析报告》（以下简称《报告》）显示，截至2017年8月末，我国通过独立直销银行APP形式开展直销银行业务的银行已达105家。直销银行在我国已形成一定影响力，其用户知晓率高

达 80.7%。在直销银行参与主体中，中小银行勇当主力军。其中，城商行表现最为积极，数量达 63 家，农商行/农信社 30 家，二者共占总数的 88.6%；全国性股份制银行 7 家，民营行和外资银行各 2 家，大型商业银行仅工商银行 1 家发布独立直销银行 APP，上述四类银行占据了余下的 11.4%。与此同时，外资银行也对直销银行市场表现出浓厚兴趣，已经或正在积极探索在华直销银行业务的可行性。截至 2017 年 8 月，两家外资银行——韩亚银行和大华银行，已上线独立直销银行 APP，正式进驻国内直销银行领域。

互联网证券。随着互联网金融的兴起，中国的证券公司也开始触网，设立网络证券部。主要从事互联网开户、账户管理及理财业务，以满足客户多样化需求。根据易观数据显示，2017 年 12 月券商自营 APP 中，涨乐财富通以 604 万活跃用户稳居第一，平安证券和国泰君安君弘分别以 348 万和 327 万月活位列第二和第三位。用户粘性方面，涨乐财富通人均月度使用 123 天，位列第一，其次是小方和智远一户通。在券商互联网转型进程中，华泰证券把握趋势，引领券商展开一系列线上改革，推动证券行业线上发展，其余券商在活跃用户等方面差距不大，用户竞争非常激烈。

互联网基金。互联网基金模式是指基金销售机构与其他机构通过互联网合作销售基金等理财产品的模式。中国证监会最新的基金销售机构名录显示，截至 2016 年 8 月底，公募基金销售机构已有 374 家，包括 141 家商业银行、99 家证券公司、18 家期货公司、4 家保险公司、5 家证券投资咨询机构、107 家独立销售机构。自 2012 年 2 月中国证监会首次批准 4 家独立基金销售机构以来，独立销售机构发展迅猛，已成为基金销售的重要力量。在独立销售、证券投资资讯公司等销售模式百花齐放的大背景下，公募基金通过电商平台加快拓展产品影响力，正在塑造行业销售新格局。目前中国互联网基金业绩喜人，但鉴于美国互联网基金的发展教训，互联网货币基金存在利率风险与流动性风险，随着中国利率市场化的推进，而对国内复杂的经济形势，未来中国互联网基金发展走势尚不明朗。

互联网保险。中国在 1997 年就产生了第一张互联网保险保单，但直到 2011 年，中国互联网保险发展才明显加速。相对于美国，中国互联网保险业务规模并不大，产品种类比较单一，一般以车险、简易寿险及具有理财功能的保险为主。

此外，中国互联网保险运营模式比美国繁杂，即产品销售在互联网进行，而售后服务则必须线下保险公司网点提供。目前互联网保险主要有通过官网直销模式、专业的第三方保险销售网站模式、众安在线模式、电子商务平台模式、互保模式等。

（二）互联网金融发展趋势

2013 年，一场以“余额宝”为代表的金融创新开启了互联网金融元年。继而 2014 年，互联网金融首度写入两会报告，2015 年李克强总理《政府工作报告》提出“互联网+”行动计划，2015 年 7 月 4 日《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》标志着互联网金融正式升级为国家重点战略。2016 年政府工作报告指出规范发展互联网金融，4 月，由国务院决策部署、多个部委共同参与行动的互联网金融专项整治在全国范围内展开。10 月，国务院办公厅公布了《互联网金融风险专项整治工作实施方案》，对互联网金融风险专项整治工作进行了全面部署，针对不同的监管对象，确定了监管分工。2017 年政府工作报告指出警惕互联网金融积累风险。

互联网金融已经不再是新鲜事物，但互联网金融日新月异的发展令人们长期对其保持着新鲜感。首先是互联网金融产业的不断创新，从最先被人们知晓的网络借贷平台到科技金融、大数据金融、消费金融、普惠金融等，令互联网金融始终保持着新鲜感；其次存活下来的互联网金融公司十分注重用户体验，通过各种模式为用户创造便利、营造场景，增强用户粘性。这也是互联网金融的未来发展趋势。

结合市场实际环境以及金融因素，互联网金融在经过探索发展后，未来的发展趋势主要会集中在政策监管以及行业规范化、服务社会实体产业、业务模式专业化及小额化、新技术的不断更迭这四大方面。

自 2016 年互联网金融行业首部监管暂行办法出台后，我国各监管部门对互联网金融产业的监管逐步加强。在这种背景下，在社会生产中扮演资源配置角色的金融，在互联网金融的催化之下，发挥出了更大的效用，其产业优势不断展现并继续朝着向好的趋势发展。这说明互联网金融的发展需要在有条件的约束下寻找更大的发展空间，这种约束条件就是合法合规。

合法合规是互联网金融发展的基础，正规的平台不仅有助于行业整体的发

展、减少系统性风险，更是有助于企业塑造自有品牌、吸引投资资金、获得大批忠实用户。对监管部门的一大难题是，在互联网金融产业日益更新的背景下，未来不可预见的问题也将层出不穷，监管机构需要出台严密的制度以防止某些互联网金融产品游走在灰色边界，让治理和创新同步进行，令投机倒把者无缝可钻。相信随着信用素质的不断提升，互联网金融产业的合法合规意识也会不断提升，行业会主动进行自律，以此加强风险管控、保障金融秩序正常运行。

秩序正常的金融，能够更好地为实体经济提供服务，互联网金融在当今社会背景下，自然会在实体经济服务中发挥更大的作用，这也是互联网金融产业未来的一大趋势。互联网对金融服务的过程中，一大促进作用在于打破了信息不对称的问题，成为资金供应方和资金需求方之间的桥梁，同时大幅优化了金融供应链结构，减少了不必要环节并降低了实体产业融资成本。在互联网金融产业不断增多的过程中，实体产业将有更多的融资渠道可以选择；同时，在互联网大数据征信的作用下，融资者的信用信息也会被资金方所知晓，以此便于对风险的把控，制定与实体产业融资者相符合的借贷金融产品，推动资金流向精准产业群体。

传统金融如银行在实业细分中，会有诸多部门如房地产、农业、能源、制造业等部门，这是因为不同领域涉及的金融应用方式有所不同。初期的互联网金融涉足十分宽泛，也在一定程度上导致互联网金融运行在相关行业时不断遇到难题。为此，不断有互联网金融公司选择进入专业化领域，即专注某个技术型领域，为这个行业提供相应的支持。也正是因为如此，专业型、垂直型的互联网金融公司才能为众多的中小微企业提供相应的金融服务，以此实现多种类型的小额化金融，即普惠金融的深入化。

在不断为用户创造便利的同时，互联网金融的技术也会不断提升，预计未来不仅是软件的提升，硬件设备也会不断进行改进。譬如安全技术方面，指纹、虹膜、人脸、步态等方面会不断进步；软件应用方面，智能化技术也会不断提升，用户体验也将会越来越好，这也是一种趋势。

（三）互联网金融人才需求

在互联网金融业爆炸式发展的同时，互联网金融行业各种运营、信用和法律风险也渐渐暴露。上述风险的产生，有相当一部分原因可以归结为互联网金融行业人才体系建设速度没有跟上互联网金融行业发展节奏，专业人才缺口巨大，成

为行业发展的重要制约因素。

据中国经济社会理事会和中关村互联网金融研究院联合课题组 2016 年 1 月 8 日发布的《中国互联网金融人才体系建设研究报告》显示：2014 年，P2P 从业人员数量达 10 万人，按照 1997-2009 电子商务从业人员的增长速度来推算，2017 年 P2P 从业人员将达 56 万人，2024 年将达 234 万人。银行系统和小贷公司从业人员在金融系统中的占比为 53.76%，以此来估算，2019 年互联网金融从业人员将达 104 万人，2024 年将达 435 万人。对此，有专家推断：未来 5-10 年内，中国互联网金融行业人才缺口将达百万以上。

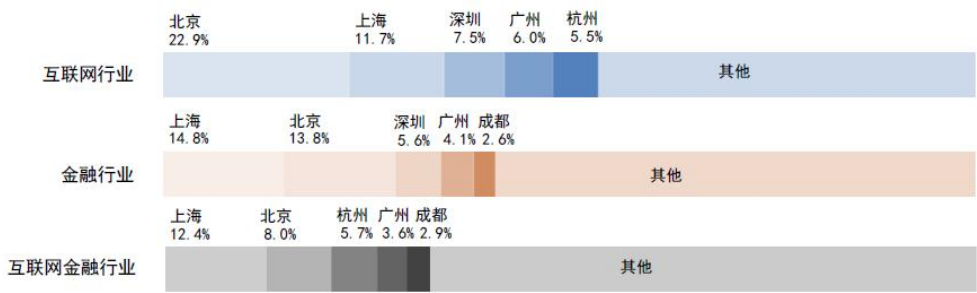
作为一个新兴行业，互联网金融人才需求旺盛，很明显是一个人才净流入的行业。领英中国智库《2016 年中国互联网金融人才白皮书》调查显示，对比分析互联网、金融以及互联网金融之间的人才现状。在领英智库人才盘点数据中，金融人才数量在 50 万以上，互联网人才在 10 万-50 万之间。而相比之下，互联网金融作为新兴行业，人才数量只有 1 万-5 万。其中，懂得金融产品与业务的相关知识，又要具备互联网的思维与技术的“复合型”人才更是凤毛麟角。经验丰富的人才几乎没有，大家都是在这个新型行业中不断摸索。互联网金融公司不断向银行、科技公司人员递出橄榄枝。



来源：《2016 年中国互联网金融人才白皮书》

在地域分布上，互联网行业的人才最多集中在北京，金融行业人才最多集中在上海。然而，互联网金融的人才地域分布呈现更加分散的状况，上海最多，北京其次，所占比例都不高，更多人才分散在其它各个城市之中。互联网行业在北京集中，金融行业在上海集中，这与政策的倾斜、资源的聚集等密不可分。互联网金融人才在地域上呈现分散的状态也正是说明了这个行业目前正处于起步阶

段，百花齐放，百家争鸣，但随着行业不断地纵深发展，势必会逐步形成一种行业内的聚集。



来源：《2016 年中国互联网金融人才白皮书》

互联网金融人才短缺，一是互联网金融本身是一个新兴行业，是“互联网+金融”的结合体，传统的教育并没有与之相对应的专业，并不存在所谓的科班出身的人，所以供给首先不足。加之近几年行业的快速发展，人才需求居高不下，供需矛盾突出就成为必然。二是互联网金融所需要的复合型人才难找。互联网节奏快，金融要求专，现在两者结合就自然对从业者的专业要求更高。目前，互联网金融还是一个“跨学科”行业，它融合了金融、通讯、信息和 IT 等行业，既要懂得金融产品与业务的相关知识，又要具备互联网的思维与技术，从业者必需具备复合型能力。但因为行业过于新，人才培养机制尚未建立起来，所以人才供需矛盾成为制约互联网金融行业发展的瓶颈。

二、山西省互联网金融及人才培养的现状

（一）山西省互联网金融发展现状

山西省互联网金融行业相对全国来讲，发展起步较晚，步伐较慢，互联网金融业态不全，规模不大。从我省互金协会了解到，我省互联网金融业态目前有网络借贷、互联网小贷公司、第三方支付平台、传统金融互联网化等几种形式。截止 2017 年底，共有 P2P 网贷公司 100 家左右，其中本土公司 20 多家，总部在外省的公司 70 多家。在本土的 20 家公司中，年末借贷余额达到 400 万以上的有 12 家。累计交易额 101 亿左右；有互联网小贷公司 8 家左右；第三方支付平台 38 家左右。

（二）山西省互联网金融人才需求

1. 调研过程

为了解我校互联网金融专业人才培养对社会需求的适应情况,深化专业人才培养模式改革,不断提高人才培养质量,帮助学生提高职业能力,实现学校培养过程与企业人才需求紧密协同的目标。互联网金融专业开展了互联网金融企业人才需求调研。

本次调研于2018年2月初进行,截止到5月底,历时4个月,通过问卷及走访企业等形式展开调研。收回有效调查问卷81份,实地走访了微贷网、海融国投、安及数据、山西省互联网金融协会等十三家企业及行业协会,与企业领导就互联网人才培养进行了详细讨论。

2. 调研结果分析

我们针对互联网金融企业做了不同类型岗位的工作经验、学历、工作相关的证书及需要积累的知识基础内容的调研。调研的岗位类型基本覆盖互联网金融企业的全部类型,具体包括技术类岗位、客服类岗位、市场运营类岗位、金融风控类岗位、客户经理类岗位。

(1) 互联网金融企业不同类型岗位的工作经验要求

i. 技术类、市场运营类两类岗位的工作经验要求基本一致,主要倾向于2个招聘方向:具有1年-3年左右的高端人才和无工作经验的低端人才;客服类岗位和客户经理类岗位的工作经验要求基本一致,主要倾向于招聘具有1年左右工作经验的偏高端的人才或者无工作经验的人才;金融风控类岗位对工作经验要求更高,倾向于招聘具有3年及以上工作经验的人才。

ii. 技术类岗位的工作经验要求,主要分成2个方向:偏向高端的技术人才和低端的技术人才。高端技术人才要求的工作经验是1年-3年(占比50%)、3年及以上(占比41.67%);低端技术人才可以无工作经验要求(占比25%)。

iii. 客服类岗位的工作经验要求,主要分成2个方向:偏向高端的客服人才和低端的客服人才。高端客服人才要求的工作经验是1年-3年(占比41.67%);低端客服人才可以无工作经验要求(占比33.33%)

iv. 市场运营类岗位的工作经验要求,主要分成2个方向:偏向高端的市场运营人才和低端的市场运营人才。高端市场运营人才要求的工作经验是1年-3年(占比41.67%)、3年及以上(占比41.67%);低端市场运营人才可以无工

作经验要求（占比 33.33%）

v. 金融风控类岗位的工作经验要求，主要偏向有 3 年及以上的高端人才（占比 66.67%）。充分说明这个岗位对人才的工作经验要求较高。

vi. 客户经理类岗位的工作经验要求，主要分成 2 个方向：有经验的人才和无经验的人才。其中，有经验的人才一般要求具有 1 年左右的工作经验（占比 41.67%）。

（2）互联网金融企业对应聘者学历的需求

客服类、客户经理类两类岗位的学历要求基本一致，主要倾向于招聘大专学历为主的人才；市场运营类岗位倾向于招聘大专学历人才或者本科学历的人才；技术类、风控类岗位主要倾向于招聘以本科学历为主的人才。

i. 技术类岗位的学历要求，主要倾向于招聘本科人才（占比 75%）或研究生及以上的人才（占比 33.33%）。

ii. 客服类岗位的学历要求，主要倾向于招聘大专学历人才（占比 83.33%）。

iii. 市场运营类岗位的学历要求，主要倾向于招聘大专学历人才（占比 50%）或本科学历的人才（占比 50%）。

iv. 金融风控类岗位的学历要求，主要偏向于招聘本科学历的人才（占比 58.55%）

v. 客户经理类岗位的学历要求，主要倾向于招聘大专学历人才（占比 58.33%）或本科学历人才（占比 33.33%）。

（3）互联网金融企业招聘时希望应聘者获得的相关证书

这个部分的调研是结合问卷及访谈进行的，企业希望人才具备互联网思维和金融相关的知识基础，因此反映在相关证书方面，希望招聘的人才具备证券/银行从业资格证的占比最高（占比 66.67%），其次希望人才具备软件设计师、项目管理师等偏计算机专业知识相关的证书。

（4）互联网金融企业希望应聘者学习过的课程

这个部分的调研需要结合企业对招聘人才获得证书的要求的答案，企业总体需要的人才结合互联网+金融+专业技能方面的人才。在所学的课程设置上更多倾向于应聘的人才具备互联网泛金融的知识基础和思维方式，比如互联网金融基础课、互联网金融偏金融的课程、互联网金融技术类课程、互联网金融营销类课

程等。具体来看，互联网金融中偏金融的基础课程即《互联网金融风险防范与法规》占比最高（占比 75%）；其次是关于互联网金融技术类课程占比较高，包括《金融数据统计分析》（占比 66.67%）、《JAVA 开发》（占比 66.67%）、《数据库》（占比 66.67%）；接下来排名较高的是互联网金融基础课，包括《互联网金融概论》（占比 58.33%）、《互联网征信》（占比 58.33%）、《互联网金融营销》（占比 58.33%）；关于比较细分的课程的知识基础，企业对应聘的人才要求不高，包括网贷与众筹、互联网保险等，主要由于具备这些课程基础的人才主要流向互联网金融的细分行业，因此企业更倾向于针对具有泛互联网金融知识及掌握偏金融属性的知识外，在就业后由企业自主培养。

（三）调研结论总结

1. 企业在招聘不同岗位人才时，对其工作经验的需求有差异。技术类、市场运营类两岗位的工作经验要求基本一致，主倾向于 2 个招聘方向：具有 1 年-3 年左右的高端人才和无工作经验低端人才；客服类、客户经理类岗位的工作经验要求基本一致，主要倾向于招聘具有 1 年左右工作经验的偏高端人才或者无工作经验的人才；金融风控类岗位对工作经验要求更高，更倾向于招聘具有 3 年及以上工作经验的人才。

2. 企业在招聘不同岗位人才时，对其学历的需求有差异。客服类、客户经理类企业在招聘不同岗位人才时，对其学历的需求基本一致。主要倾向于招聘大专及以下专业人才；市场运营类岗位倾向于招聘大专学历人才或者本科学历的人才；技术、风控类岗位倾向于招聘具有本科学历的人才。

3. 企业希望人才具备互联网思维和金融相关的知识基础，因此反映在相关证书方面，希望招聘的人才具备证券 / 银行从业资格证的占比最高（占比 66.67% ），其次希望人才具备软件设计师、项目管理等偏专业知识）。

4. 企业总体需要的人才结合互联网 + 金融 + 专业技能方面的人才。在所学课程设置上更多倾向于应聘的人才具备互联网+金融知识基础和思维方式，比如互联网金融基础课、互联网金融偏金融的课程，互联网金融技术类课程，互联网金融营销类课程等。具体来看，互联网金融中偏基础的课程即互联网风险防范与法规占比最高（占比 75%）；其次是关于互联网金融技术类课程占比较高，包括金融数据统计分析（占比 66.67%）较高，JAVA 开发（占比 66.67% ）；接下来排

名较高的是互联网金融基础课，包括互联网金融概论（占比 58.33%）、互联网征信（占比 58.33%）、互联网金融营销（占比 58.33%）。

人才需求调查问卷

互联网金融专业人才需求调查问卷

尊敬的企业领导：

您好！为了及时了解互联网金融企业对互联网金融专业人才需求的信息，我们组织了本次问卷调查。

您的仔细填答，将帮助我们了解与您有着类似情况和想法的企业信息，及时调整专业办学思路，提高教学质量，使我系互联网专业毕业生能更好地为社会、企业所接受。调查问卷中所列的每个备选答案都没有对或错之分，我们只想知道您自己的真实情况和想法，请按照填答要求尽量回答每一个问题，调查结果只对数据作整体统计分析，您的回答我们将严格保密。

答题的方法是：请在符合您实际情况或想法的选项前划“√”或补充写上相应的意见或建议。

衷心感谢您对本次调查的合作与支持！

山西林业职业技术学院经济贸易系



1、您所在的企业是（ ）

- A. 网络借贷 B. 众筹 C. 网络支付
D. 银行 ☒ E. 证券 F. 保险

2、对应聘者学历的要求

(1) 客服类岗位：（ ）

- A. 硕士及以上学历； ☒ B. 大学本科； C. 大专及以下；

(2) 技术类岗位：（ ）

- ☒ A. 硕士及以上学历； B. 大学本科； C. 大专及以下；

(3) 市场运营类岗位：（ ）

- A. 硕士及以上学历； ☒ B. 大学本科； C. 大专及以下；

(4) 金融风控类岗位：（ ）

- ☒ A. 硕士及以上学历； B. 大学本科； C. 大专及以下；

(5) 客户经理类岗位：（ ）

- A. 硕士及以上学历； ☒ B. 大学本科； C. 大专及以下；

3、工作经验要求

(1) 客服类岗位：（ ）

- A. 3 年及以上； B. 1-3 年； C. 1 年左右； ☒ D. 无工作经验

- (2) 技术类岗位: ()
A. 3 年及以上; B. 1-3 年; C. 1 年左右; ☒ D. 无工作经验
- (3) 市场运营类岗位: ()
A. 3 年及以上; B. 1-3 年; C. 1 年左右; ☒ D. 无工作经验
- (4) 金融风控类岗位: ()
A. 3 年及以上; B. 1-3 年; ☒ C. 1 年左右; D. 无工作经验
- (5) 客户经理类岗位: ()
A. 3 年及以上; B. 1-3 年; C. 1 年左右; ☒ D. 无工作经验
- 4、企业招聘时希望应聘者获得的相关证书: ()
☒ (1) 证券从业资格证 (2) 银行从业资格证
(3) 软件设计师 (4) 项目管理师
(5) 其它
- 5、企业希望应聘者学习过的课程: ()
(1) 互联网金融基础课: ()
☒ A. 互联网金融基础; B. 管理学基础; C. 经济学原理;
☒ D. 基础会计
- (2) 互联网金融偏金融: ()
A. 网贷与众筹; B. 互联网征信; ☒ C. 个人理财规划;
☒ D. 证券投资; E. 公司理财
- (3) 互联网金融技术类课程: ()
A. 图形图像处理; ☒ B. 交互式界面制作; C. JAVA 开发;
☒ D. 金融数据统计与分析 E. 动画创作与设计;
- (4) 互联网金融营销类课程: ()
☒ A. 互联网金融营销 B. 商务沟通
- (5) 素质拓展课程: ()
☒ A. 办公软件高级应用 B. 企业形象设计
- 6、从企业发展实际需求来看, 您企业当前更需要的专业人才是:
☒ (1) 研究生 ☒ (2) 大学本科生 (3) 高职高专生 (4) 中专技校生
- 7、以下对高职高专互联网金融专业人才培养的定位您认为哪一种较合理:
(1) 初级技能型人才 (2) 高级技能型人才 ☒ (3) 高级开发型人才

互联网金融专业人才需求调查问卷

尊敬的企业领导:

您好! 为了及时了解互联网金融企业对互联网金融专业人才需求的信息, 我们组织了本次问卷调查。

您的仔细填答, 将帮助我们了解与您有着类似情况和想法的企业信息, 及时调整专业办学思路, 提高教学质量, 使我系互联网专业毕业生能更好地为社会、企业所接受。调查问卷中所列的每个备选答案都没有对或错之分, 我们只想知道您自己的真实情况和想法, 请按照填答要求尽量回答每一个问题, 调查结果只对数据作整体统计分析, 您的回答我们将严格保密。

答题的方法是: 请在符合您实际情况或想法的选项前划“√”或补充写上相应的意见或建议。

衷心感谢您对本次调查的合作与支持!

山西林业职业技术学院经济贸易系

1、您所在的企业是 (F)

- A. 网络借贷 B. 众筹 C. 网络支付
D. 银行 E. 证券 F. 保险

2、对应聘者学历的要求

(1) 客服类岗位: (C)

- A. 硕士及以上学历; B. 大学本科; C. 大专及以下;

(2) 技术类岗位: (C)

- A. 硕士及以上学历; B. 大学本科; C. 大专及以下;

(3) 市场运营类岗位: (C)

- A. 硕士及以上学历; B. 大学本科; C. 大专及以下;

(4) 金融风控类岗位: (C)

- A. 硕士及以上学历; B. 大学本科; C. 大专及以下;

(5) 客户经理类岗位: (C)

- A. 硕士及以上学历; B. 大学本科; C. 大专及以下;

3、工作经验要求

(1) 客服类岗位: (C)

- A. 3 年及以上; B. 1-3 年; C. 1 年左右; D. 无工作经验



- (2) 技术类岗位: (B)
- A. 3 年及以上; B. 1-3 年; C. 1 年左右; D. 无工作经验
- (3) 市场运营类岗位: (B)
- A. 3 年及以上; B. 1-3 年; C. 1 年左右; D. 无工作经验
- (4) 金融风控类岗位: (B)
- A. 3 年及以上; B. 1-3 年; C. 1 年左右; D. 无工作经验
- (5) 客户经理类岗位: (C)
- A. 3 年及以上; B. 1-3 年; C. 1 年左右; D. 无工作经验
- 4、企业招聘时希望应聘者获得的相关证书: (5)
- (1) 证券从业资格证 (2) 银行从业资格证
- (3) 软件设计师 (4) 项目管理师
- (5) 其它
- 5、企业希望应聘者学习过的课程: (A)
- (1) 互联网金融基础课: (A)
- A. 互联网金融基础; B. 管理学基础; C. 经济学原理;
- D. 基础会计
- (2) 互联网金融偏金融: (E)
- A. 网贷与众筹; B. 互联网征信; C. 个人理财规划;
- D. 证券投资; E. 公司理财
- (3) 互联网金融技术类课程: (D)
- A. 图形图像处理; B. 交互式界面制作; C. JAVA 开发;
- D. 金融数据统计与分析 E. 动画创作与设计;
- (4) 互联网金融营销类课程: (A)
- A. 互联网金融营销 B. 商务沟通
- (5) 素质拓展课程: (B)
- A. 办公软件高级应用 B. 企业形象设计
- 6、从企业发展实际需求来看, 您企业当前更需要的专业人才是:
- (1) 研究生 (2) 大学本科生 (3) 高职高专生 (4) 中专技校生
- 7、以下对高职高专互联网金融专业人才培养的定位您认为哪一种较合理:
- (1) 初级技能型人才 (2) 高级技能型人才 (3) 高级开发型人才

互联网金融专业人才需求调查问卷

尊敬的企业领导：

您好！为了及时了解互联网金融企业对互联网金融专业人才需求的信息，我们组织了本次问卷调查。

您的仔细填答，将帮助我们了解与您有着类似情况和想法的企业信息，及时调整专业办学思路，提高教学质量，使我系互联网专业毕业生能更好地为社会、企业所接受。调查问卷中所列的每个备选答案都没有对或错之分，我们只想知道您的真实情况和想法，请按照填答要求尽量回答每一个问题，调查结果只对数据作整体统计分析，您的回答我们将严格保密。

答题的方法是：请在符合您实际情况或想法的选项前划“√”或补充写上相应的意见或建议。

衷心感谢您对本次调查的合作与支持！

山西林业职业技术学院经济贸易系

1、您所在的企业是（ ）

- A. 网络借贷 B. 众筹 C. 网络支付
D. 银行 ☒ E. 证券 F. 保险

2、对应聘者学历的要求

(1) 客服类岗位：（ ）

- A. 硕士及以上学历； ☒ B. 大学本科； C. 大专及以下；

(2) 技术类岗位：（ ）

- ☒ A. 硕士及以上学历； B. 大学本科； C. 大专及以下；

(3) 市场运营类岗位：（ ）

- A. 硕士及以上学历； ☒ B. 大学本科； C. 大专及以下；

(4) 金融风控类岗位：（ ）

- A. 硕士及以上学历； ☒ B. 大学本科； C. 大专及以下；

(5) 客户经理类岗位：（ ）

- A. 硕士及以上学历； ☒ B. 大学本科； C. 大专及以下；

3、工作经验要求

(1) 客服类岗位：（ ）

- A. 3 年及以上； ☒ B. 1-3 年； C. 1 年左右； D. 无工作经验

- (2) 技术类岗位: ()
A. 3 年及以上; ☒ B. 1-3 年; C. 1 年左右; D. 无工作经验
- (3) 市场运营类岗位: ()
☒ A. 3 年及以上; B. 1-3 年; C. 1 年左右; D. 无工作经验
- (4) 金融风控类岗位: ()
☒ A. 3 年及以上; B. 1-3 年; C. 1 年左右; D. 无工作经验
- (5) 客户经理类岗位: ()
A. 3 年及以上; B. 1-3 年; C. 1 年左右; ☒ D. 无工作经验
- 4、企业招聘时希望应聘者获得的相关证书: ()
☒ (1) 证券从业资格证 (2) 银行从业资格证
(3) 软件设计师 (4) 项目管理师
(5) 其它
- 5、企业希望应聘者学习过的课程: ()
(1) 互联网金融基础课: ()
☒ A. 互联网金融基础; ☒ B. 管理学基础; ☒ C. 经济学原理;
☒ D. 基础会计
- (2) 互联网金融偏金融: ()
A. 网贷与众筹; ☒ B. 互联网征信; ☒ C. 个人理财规划;
☒ D. 证券投资; ☒ E. 公司理财
- (3) 互联网金融技术类课程: ()
A. 图形图像处理; B. 交互式界面制作; C. JAVA 开发;
☒ D. 金融数据统计与分析 E. 动画创作与设计;
- (4) 互联网金融营销类课程: ()
☒ A. 互联网金融营销 B. 商务沟通
- (5) 素质拓展课程: ()
A. 办公软件高级应用 ☒ B. 企业形象设计
- 6、从企业发展实际需求来看, 您企业当前更需要的专业人才是:
☒ (1) 研究生 ☒ (2) 大学本科生 (3) 高职高专生 (4) 中专技校生
- 7、以下对高职高专互联网金融专业人才培养的定位您认为哪一种较合理:
(1) 初级技能型人才 ☒ (2) 高级技能型人才 (3) 高级开发型人才



互联网金融专业人才需求调查问卷

尊敬的企业领导：

您好！为了及时了解互联网金融企业对互联网金融专业人才需求的信息，我们组织了本次问卷调查。

您的仔细填答，将帮助我们了解与您有着类似情况和想法的企业信息，及时调整专业办学思路，提高教学质量，使我系互联网专业毕业生能更好地为社会、企业所接受。调查问卷中所列的每个备选答案都没有对或错之分，我们只想知道您的真实情况和想法，请按照填答要求尽量回答每一个问题，调查结果只对数据作整体统计分析，您的回答我们将严格保密。

答题的方法是：请在符合您实际情况或想法的选项前划“√”或补充写上相应的意见或建议。

衷心感谢您对本次调查的合作与支持！

山西林业职业技术学院经济贸易系



1、您所在的企业是（ ）

- A. 网络借贷 B. 众筹 C. 网络支付
D. 银行 ☒ E. 证券 F. 保险

2、对应聘者学历的要求

(1) 客服类岗位：（ ）

- A. 硕士及以上学历； ☒ B. 大学本科； C. 大专及以下；

(2) 技术类岗位：（ ）

- ☒ A. 硕士及以上学历； B. 大学本科； C. 大专及以下；

(3) 市场运营类岗位：（ ）

- A. 硕士及以上学历； ☒ B. 大学本科； C. 大专及以下；

(4) 金融风控类岗位：（ ）

- ☒ A. 硕士及以上学历； B. 大学本科； C. 大专及以下；

(5) 客户经理类岗位：（ ）

- A. 硕士及以上学历； ☒ B. 大学本科； C. 大专及以下；

3、工作经验要求

(1) 客服类岗位：（ ）

- A. 3 年及以上； B. 1-3 年； C. 1 年左右； ☒ D. 无工作经验

- (2) 技术类岗位: ()
A. 3 年及以上; B. 1-3 年; C. 1 年左右; ☒ D. 无工作经验
- (3) 市场运营类岗位: ()
A. 3 年及以上; B. 1-3 年; C. 1 年左右; ☒ D. 无工作经验
- (4) 金融风控类岗位: ()
A. 3 年及以上; B. 1-3 年; ☒ C. 1 年左右; D. 无工作经验
- (5) 客户经理类岗位: ()
A. 3 年及以上; B. 1-3 年; C. 1 年左右; ☒ D. 无工作经验
- 4、企业招聘时希望应聘者获得的相关证书: ()
☒ (1) 证券从业资格证 (2) 银行从业资格证
(3) 软件设计师 (4) 项目管理师
(5) 其它
- 5、企业希望应聘者学习过的课程: ()
(1) 互联网金融基础课: ()
☒ A. 互联网金融基础; B. 管理学基础; C. 经济学原理;
☒ D. 基础会计
- (2) 互联网金融偏金融: ()
A. 网贷与众筹; B. 互联网征信; ☒ C. 个人理财规划;
☒ D. 证券投资; E. 公司理财
- (3) 互联网金融技术类课程: ()
A. 图形图像处理; ☒ B. 交互式界面制作; C. JAVA 开发;
☒ D. 金融数据统计与分析 E. 动画创作与设计;
- (4) 互联网金融营销类课程: ()
☒ A. 互联网金融营销 B. 商务沟通
- (5) 素质拓展课程: ()
☒ A. 办公软件高级应用 B. 企业形象设计
- 6、从企业发展实际需求来看, 您企业当前更需要的专业人才是:
☒ (1) 研究生 ☒ (2) 大学本科生 (3) 高职高专生 (4) 中专技校生
- 7、以下对高职高专互联网金融专业人才培养的定位您认为哪一种较合理:
(1) 初级技能型人才 (2) 高级技能型人才 ☒ (3) 高级开发型人才

校企合作协议

校企合作协议书

甲方： 山西林业职业技术学院
地址： 山西省太原市滨河东路北段 78 号
乙方： 中国平安人寿保险股份有限公司上海电话销售中心
地址： 上海市浦东新区上丰路 1158 号

产教融合、校企合作是职业教育的基本办学模式，是办好职业教育的关键所在。为深入贯彻落实党的十九大精神，根据《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》、《职业学校校企合作促进办法》要求，完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作，充分发挥高职院校服务社会的功能，借助企业优势形成校企联动、协同培养的人才培养模式，提高人才培养质量，甲乙双方在平等自愿、友好协商的基础上，同意建立合作关系，并达成如下协议：

一、合作原则

本着“育人为本、依法实施、平等自愿、互利共赢”的原则，甲乙双方建立长期、紧密的合作关系。

二、合作形式

甲方经济贸易系与乙方可以结合实际在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面，开展以下合作：

（一）根据就业市场需求，合作设置专业、研发专业标准，开发课程体系、教学标准以及教材、教学辅助产品，开展专业建设；

（二）合作制定人才培养或职工培训方案，实现人员互相兼职，相互为学生实习实训、教师实践、学生就业创业、员工培训、企业技术和产品研发、成果转化等提供支持；

（三）根据企业工作岗位需求，开展“学徒制”或“订单培养”合作，联合招收学员，按照工学结合模式，实行校企双主体育人；

（四）以多种形式合作办学，合作创建并共同管理教学和科研机构，建设实习实训基地、技术工艺和产品开发中心及学生创新创业、员工培训、技能鉴定等机构；

（五）合作研发岗位规范、质量标准等；

（六）组织开展技能竞赛、产教融合型企业建设试点、优秀企业文化传承和社会服务等活动；



(七) 法律法规未禁止的其他合作方式和内容。

三、甲方的责任与义务

1. 根据乙方对人力资源的需求, 甲方应为乙方优先推荐相关专业的优秀毕业生; 在不影响学校正常教学科研的前提下, 应乙方要求, 为企业生产经营活动提供人力资源方面的支持。

2. 甲方选派优秀教师和业务骨干承担或参与乙方科研项目开发、技术改造、技术援助和学术研讨, 科研产权归双方共同所有, 双方可另签具体的合作协议。甲方的科学技术研究成果, 在同等条件下优先向乙方转让。

3. 应乙方要求, 可在甲方挂牌设立“人力资源培训基地”、“校企合作实验室”、“产品研发中心”, 为乙方提供技术讲座、员工职业技能培训、考证、产品研发及生产等方面的服务, 双方可另签具体的合作协议。

4. 甲方以产学结合、工学交替、顶岗实习等现代人才培养模式, 按照企业人才规格要求设置、开发课程、组织教学, 保证乙方人才培养质量。

5. 甲方需根据乙方生产经营的需求, 为乙方提供企业规划、发展、管理、经营和科技信息等方面的咨询和服务。

6. 甲方可定期派遣一定数量的专业骨干教师到乙方及其下属相关企业挂职锻炼, 培养“双师”队伍。

7. 甲方在组织教师、学生参与科研合作、校外实习、人员培训等的过程中, 应严格遵守乙方的相关规章制度及其他合理要求, 严守企业的商业秘密。

四、乙方的责任与义务

1. 根据甲方的教学需要, 可在乙方挂牌设立“山西林业职业技术学院校外实训基地、就业基地或产学研合作基地”, 为甲方相关专业学生的见习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计及社会实践等活动提供必要的协助。

2. 乙方应优先满足甲方学生在实习、就业等方面的需求。及时向甲方提供人力资源需求方面的信息, 在条件相同的情况下, 优先录用甲方的毕业生。

3. 应甲方教学改革需要, 乙方在条件许可的前提下, 选派管理人员、工程技术人员担任专业带头人或兼职教师, 参与甲方人才培养过程; 参与甲方人才培养方案的制定、教学改革、教材编写等工作, 成果归双方共同所有。

4. 乙方应根据甲方需求, 在条件允许的情况下, 与甲方校企共建实训基地。

5. 应甲方科学研究需要, 乙方选派工程技术人员和业务骨干参与甲方科研项目开发、技术援助和学术研讨, 科研成果产权归双方共同所有, 双方可另签具

体的合作协议。

6. 乙方应根据行业和企业的发展，对甲方的专业设置、课程设置、人才培养等方面的工作提供建议和咨询。乙方有对甲方的“订单式人才培养”或“企业员工培训”等培养方案提出改进意见的权利。

五、附则

1. 甲乙双方成立合作机构，负责双方合作事宜。
2. 双方的具体合作项目可在本协议的基础上另签协议；双方合作过程中因实习、培训、技术开发和咨询、生活安排、劳务等发生的费用，由双方本着“平等协商，互惠互利”的原则加以解决。
3. 本协议一式伍份，甲方肆份，乙方一份。
4. 自双方签字、盖章之日起生效。
5. 合作期限 2018 年 6 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

甲方(盖章)

法定代表人(签字):

地址:

电话:

2018年 5月31日

乙方(盖章):

授权委托人(签字):

地址:

电话:

2018年 5月31日

山西林业职业技术学院校企合作协议书

甲方：山西林业职业技术学院

乙方：海融国投（北京）投资有限公司

为了充分发挥高校人才培养、科学研究和服务社会的功能，加强高校教学、科研及人才培养工作与地方经济社会发展的紧密联系，更好地为地方经济建设和社会发展服务，同时借助于地方和企业的优势，为校企合作提供更大空间，以实现人才培养目标，提高人才培养质量，山西林业职业技术学院（以下简称甲方）与（以下简称乙方）在平等自愿、友好协商的基础上，同意建立合作关系，并达成如下协议：

一、合作原则

本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，甲乙双方建立长期、紧密的合作关系。

二、甲方的责任与义务

1. 根据乙方对人力资源的需求，甲方应为乙方优先推荐相关专业的毕业生；在不影响学校正常教学科研的前提下，应乙方要求，为企业生产经营活动提供人力资源方面的支持。

2. 应乙方要求，甲方选派优秀教师和业务骨干承担或参与乙方科研项目开发、技术改造、技术援助和学术研讨，科研产权归双方共同所有，双方可另签具体的合作协议。甲方的科学技术研究成果，在同等条件下优先向乙方转让。

3. 应乙方要求，可在甲方挂牌设立“人力资源培训基地”、“校企合作实验室”、“校企合作生产性实训车间”和“产品研发中心”，为乙方提供技术讲座、员工职业技能培训、考证、资料翻译、产品研发及生产等方面的服务，双方可另签具体的合作协议。

4. 乙方有对甲方的“订单式人才培养”或“企业员工培训”等培养方案提出改进意见的权利。甲方以产学结合、工学交替、顶岗实习等现代人才培养模式，按照乙方人才规格要求设置、开发课程、组织教学，保证乙方人才培养质量。

5. 根据乙方生产经营的需求，为乙方提供企业规划、发展、管理、经营和科技信息等方面的咨询和服务。

6. 甲方在组织教师和学生参与科研合作、专业实习、人员培训等活动的过程中，严格遵守乙方的相关规章制度及其他合理要求，严守企业的商业秘密。

三、 乙方的责任与义务

1. 根据甲方的教学需要,可在乙方挂牌设立“山西林业职业技术学院校外实训基地、就业基地或产学研合作基地”,为甲方相关专业学生的见习、专业实习、毕业顶岗实习、毕业设计和社会实践等活动提供必要的协助。

2. 乙方应优先满足甲方学生在专业实习、毕业实习、就业等方面的需求。及时向甲方提供人力资源需求方面的信息,在条件相同的情况下,优先录用甲方的毕业生。

3. 应甲方教学改革需要,乙方在条件许可的前提下,选派管理人员、工程技术人员担任专业带头人或兼职教师,认真完成实习学生的组织管理、指导考核工作,参与甲方人才培养过程,参与甲方人才培养方案的制定、教学改革、教材编写等工作,成果归双方共同所有。

4. 应甲方科学研究需要,乙方选派工程技术人员和业务骨干参与甲方科研项目开发、技术援助和学术研讨,科研成果产权归双方共同所有,双方可另签具体的合作协议。

5. 乙方应根据行业和企业的发展,对甲方的专业设置、课程设置、人才培养等方面的工作提供建议和咨询。

6. 甲方定期派遣一定数量的专业骨干教师到乙方及其下属相关企业挂职锻炼,培养“双师”队伍。

7. 因实习学生或乙方原因提前终止实习,乙方应及时告知甲方。实习结束,乙方应向甲方提交学生实习的证明和评价意见。

8. 为实习学生提供符合国家、行业规定的安全工作场所。乙方应保证学生实习时间内的人身安全及相关权利。

四、附则

1. 为加强沟通和联系,甲、乙双方应明确联系人和联系方式,并通过不定期的会面研究解决合作过程中的问题。

2. 双方的具体合作项目可在本协议的基础上另签协议;双方合作过程中因实习、培训、技术开发和咨询、生活安排、劳务等发生的费用,由双方本着“平等协商,互惠互利”的原则加以解决。

3. 本协议一式三份,甲方二份,乙方一份,自双方签字、盖章之日生效。

甲方(盖章):

代表(签字):

2018年6月27日

乙方(盖章):

代表(签字):

2018年6月25日