

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学 校 名 称 (盖 章): 山西林业职业技术学院

学 校 主 管 部 门: 山西省林业厅

专 业 名 称: 数字媒体艺术设计

专 业 代 码: 650104

所属专业大类名称: 文化艺术大类

所属专业类名称: 艺术设计类

修 业 年 限: 三年

申 请 时 间: 2018 年 7 月

山西省教育厅制

目 录

1. 学校基本情况表
2. 申请增设专业的理由和基础
3. 申请增设专业人才培养方案
4. 专业主要带头人简介
5. 教师基本情况表
6. 主要课程开设情况表
7. 专业办学条件情况表
8. 申请增设专业建设规划
9. 申请增设专业的论证报告

附件:

- 1、专业人才需求调研报告
- 2、校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

1. 学校基本情况表

学校名称	山西林业职业技术学院	学校地址	太原市滨河东路（北段）78 号
邮政编码	030009	学校网址	http://www.sxly.com.cn/
学校办学基本类型	☒ 公办 ☐ 民办 ☒ 独立设置高职院校 ☐ 本科办高职 ☐ 成人高校		
在校高职生总数	3946	学校现有高职专业总数	25
上年招生规模	1113	专业平均年招生规模	56
现 有 专业类 名 称 (如: 5101 农业类)	5101 农业类、5102 林业类、5208 环境保护类、5401 建筑设计类、6101 电子信息类、6102 计算机类、6302 金融类、6303 财务会计类、6307 市场营销类、6402 旅游类、6501 艺术设计类		
专任教师 总数（人）	220	专任教师中副教授及以上 职称教师所占比例	22.7%
学校简介和 历史沿革 (300 字以内)	山西林业职业技术学院是山西省唯一一所林业类高等职业院校，前身为创建于 1952 年的山西林业学校，2002 年 4 月经山西省人民政府批准改制晋升为高等职业技术学院。先后获得“全国五四红旗团委”、“全国百佳创新型学校”、“山西省文明单位”、“高职院校科研先进单位”、“省城平安标兵单位”、“全国林业职业院校就业创业工作先进集体”、“山西省省级示范性高等职业院校”、山西省高职高专院校人才培养工作水平达优、山西省优质高等职业院校等荣誉称号。 学院设有林业类、园艺类、园林类、经贸类、信息工程类、环境艺术类等 11 类 25 个专业。学院师资力量雄厚，专任教师 220 人，副高以上职称 50 余人。学院建有园林景观设计、森林调查规划设计、植物组织培养等与各专业相配套的校内实验实训室 61 个，国家级技能鉴定站(所) 2 个，占地 10 余万亩的实验林场和山西省龙城森林公园等校内生产性实训基地 2 个。学院现有 2 个中央财政支持建设的重点专业，1 个国家林业局示范专业，4 个省级示范性重点专业，3 个山西省特色专业，2 个省级教改示范专业。		

注：专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由，专业筹建情况，学校专业建设规划，行业、企业、就业市场调研，人才需求分析和预测等方面的主要内容, 可续页）

根据《国家林业局“十三五”发展规划》及新修订《普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法(2015)》等文件精神，围绕国家战略和我省“十三五”创新驱动、转型升级、产业结构调整、新兴战略产业发展需要，形成与创新驱动相匹配、与产业链相衔接、与产业布局相适应、与发展需求相一致的高等职业教育专业设置格局。为此，结合我院实际情况及办学条件，拟在艺术设计系包装策划设计等专业基础上，申请设置数字媒体艺术设计三年制高职专业。

一、行业背景分析

（一）数字媒体艺术设计行业发展现状及趋势

1. 我国数字媒体艺术设计产业发展现状

在当前全球性科学与艺术融合的潮流下，各类艺术的思想表现都可通过创新的科技表达，这在一定程度上有别于传统艺术的创作方式及大众体验艺术的方法。如今越来越多的数字化艺术产品出现在大众视野之中，其独特的表现形式及方法也给人们的生活方式、价值观、及审美观念带来了重大深远的影响。我国的数字媒体艺术发展较晚，在 1980 年左右开始大量引进计算机图像技术，在经历了十几年的迅速发展，于 1993 年成立了中国首家以电脑艺术培养专业的工作室。自此之后数字媒体艺术在国内开始迅速崛起，进入 21 世纪后，数字媒体艺术的发展进入稳定扩张时期，现在广泛用于设计、广告、绘图、电子游戏及移动媒体等领域内。

除此之外，国家从政府到个体观念对数字媒体技术投入的经济与人力也越来越多，不断更新媒体技术，并运用在产业发展中的比重越来越大，基本上各行各业现在已经离不开视觉媒体，同时不断扩大北上广这些核心城市的数字媒体艺术设计行业的发展空间。在“十三五”全会中，出台了普及、扶持数字媒体信息技术的政策，2014 年，李克强出席首届世界互联网大会时指出，互联网是大众创业、万众创新的新工具。2015 二届全国人大三次会议上，李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。接着中国“互联网+”大学生创新创业大赛启动，连续举办三届，第四届正在进行，我院积极组织申报工作。

2. 山西省数字媒体艺术设计产业发展现状及趋势

根据山西省国家资源型经济转型综合配套改革试验实施方案要求,我省将在未来大力发展新兴产业,提升产业结构。数字媒体艺术设计产业经历了连续十几年的飞速发展,现已发展成为我省重要的新兴产业,在人们物质生活日益丰富的未来,社会对数字媒体艺术设计需求量必将逐年增长。数字媒体艺术设计产业在我省必将有广阔的发展空间。

据不完全统计山西省数字媒体艺术设计专业开设的本科院校并不多,高职院校虽有 11 所,但具有较高教学质量的高职院校为数不多,因为在这 11 所高职院校中,专业命名情况有差异,大都是由“电脑艺术设计专业”更改过来的;有的个别称为“多媒体设计与制作”;山西信息职业技术学院是以系名;忻州职业是以初中起点的动漫游戏;轻工无此专业;山西传媒学院已升本;山西旅游职业今年才开始招生。这些与我院要申报的数字媒体艺术专业相比较(专业基础知识强,辅助性课程较多,培养方向定位较宽)还存在差别。他们所开设的课程也侧重点不一,还是倾向于平面,没有真正的专业特色,另外体科院校师资以研究性为主,教学中理论渗透较多,综合实践课程缺乏。以上可见只有 6 所高职院校正常招生。数字媒体艺术设计中实用人才的培养和储备明显不足,人才供需比例失调。这种状况下,对具备熟练操作水平的数字媒体艺术设计人才成为我省企业界争夺的焦点,众多的用人单位纷纷开出优厚的待遇和条件,招揽优秀数字媒体艺术设计设计操作人才。由此可见,市场对设计人才的需求是非常广的,同时对人才规格的要求也是非常高的。为了大力发展新兴产业,提升产业结构,在专科院校开设此数字传媒艺术设计专业是大势向趋,是我省经济、社会发展的必然。

3. 新思维下数字媒体艺术教育的趋势

数字媒体艺术是一门跨学科、多学科结合的复合型学科,培养和训练既懂得艺术设计规律,又懂得计算机图形艺术设计,能操作相关应用和后期制作软件的数字艺术设计人才,已成为当今数字艺术设计产业迫在眉睫需要解决的课题。社会对数字媒体设计人才的需求是多元化的,数字媒体艺术教育应该走不同学科、不同专业的交叉与整合之路。综合性的专业课程,有利于培养现代人才的各种素质和思维能力以及组织、交际和实际工作等多方面的能力。我国的高等教育,尤其是高等新媒体艺术教育,更应该突出它的整体观念和综合思维。依据学科交叉融合的理论,打破同一所学校中不同院系的界限,甚至学校间的界限,各院、各系都是可以相互协作、相互推动使学

生成为综合型设计艺术人才。近年来，随着互联网和移动互联网的快速发展，单纯的平面广告、户外广告和纸质宣传材料已经远远不能满足企业需求，基于互联网的网站 UI 设计和基于移动互联网的 APP 设计渐成主流，企业对于 UI 设计的要求也提升到能从产品定位、用户体验、创意的角度来进行 UI 设计和交互设计。UI 设计涉及手机移动设备、网站平台、软件平台、智能电视、游戏、电子出版等行业，随着科技的发展，UI 设计在人们的数字生活中已经无处不在，国内对 UI 设计人才的需求急剧上升，UI 设计师的职业前景和就业领域越来越宽广。

二、申请开设数字媒体艺术设计专业的必要性

（一）企业对数字媒体艺术设计专业人员数量的增长

就目前的市场需求看，兼通艺术与制作技术的复合型数字艺术人才最受企业欢迎。随着时间的推移，全球数字化产业的发展重点在渐渐转向中国，对于数字媒体艺术应用需求的企业必然会增多，对数字媒体艺术人才的大量需求也成为必然趋势。据网络调查：目前我省对数字媒体艺术人才需求的缺口很大，平面方向 69258 个岗位，UI 方向 3892 个岗位，电子商务 86239 个岗位等，大约在每年 15 万左右。但现有市场中数字媒体艺术人才的培养定位，却不容乐观。我国现有数字媒体艺术人才的定位两极分化严重，培养的人才往往以低端制作人员(熟练技工)和纯研究人员为主，而未来需求量最大的中间层复合型人才却是最少的，现在熟悉的企业一到毕业期，就打电话要人。在大量的人才需求之下，培养优秀的数字媒体艺术人才，就成为高等教育的必然使命。

（二）是服务山西经济转型跨越发展的需要

山西过去依赖于大规模的矿产资源开发，缺乏可持续发展的动力，亟需实现经济的转型跨越。山西省人民政府办公厅关于印发《山西省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》(晋政发〔2016〕12 号)，第四章中第四节提到加快传统文化产业转型升级，大力发展现代文化产业，促进文化产业与互联网融合发展，推动文化产业整体业态升级。加快培育文化市场主体，加大对国有骨干文化企业和中小微文化企业扶持力度。大力发展创意设计、移动多媒体、数字传媒等文化创意产业，培育一批文化服务业集聚区。在这些政策的推动下，将对数字媒体艺术设计人才形成巨大的需求。与北上广相比，我省的数字媒体专业正经历着从起步到发展的过程，当前仍处于较初级阶段，市场需求量很大。数字媒体行业在中国仅电视卡通业一个分支就存在着 200 亿元/年的巨大

市场，多媒体产业已成为一个发展规模可观的经济产业。我院设置本专业既可填补数字媒体艺术设计发展的不足，又可满足山西区域对人才的需求。

三、学校专业发展规划及专业筹建情况

（一）学校专业发展规划

学院遵循职业教育规律和技术技能人才成长规律，坚持以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，主动适应国家和山西经济社会发展，特别是生态文明建设对技术技能人才的需要。按照“强基固本、提质增效”的发展战略，坚持“合作共赢，外延式发展”的发展方式，以创新特色发展为目标，通过“深度融入林业产业，打造办学特色；重点建设特色专业（专业群），提升竞争优势”；同时面向现代农业、文化创意、信息技术等山西省新兴产业的发展，以现有资源为基础，调整专业结构与布局，谋求学院规模发展，最终形成以林为主，农、工、商、艺协调发展的特色专业布局。

艺术设计系根据教育部高职专业目录（2018年），围绕山西省数字媒体行业发展趋势，以专业与产业需求对接，服务地方经济发展和学生全面发展为目标，进行了专业设置规划：新增数字媒体艺术设计专业。

（二）专业筹建情况

包装策划与设计、环境艺术设计、家具艺术设计3个专业构成艺术设计专业群，是学院骨干教学单位。多年来，艺术设计系以提高教学质量，加强学生综合素质为目标，在人才培养模式、教学条件、师资队伍、课程建设、教学方法等方面进行了深入改革，教育教学质量稳步提升，成果显著。包装策划与设计、家具艺术设计、环境艺术设计、是山西省重点专业建设项目，其中家具艺术设计专业还是山西省实训基地建设项目，2018年该专业被确立为国家教育部第三批现代学徒制试点专业。2018年包装策划与设计专业“现代学徒制”教学模式研究，院级课题立项通过，通过多年的专业群建设，为培养数字媒体艺术设计创新技能型人才奠定了良好的基础。

1. 师资队伍

艺术设计系各专业经过近十年的发展，现拥有一支高水平的专兼职教师团队。现有专任教师14人，其中副教授2人，高级实验师1人，讲师4人，助教3人；在学历构成上，硕士研究生6人，本科生1人，在读博士研究生1人，在读硕士研究生1人；另外，学院长年聘请企业专家3名，企业兼职教师8人，形成了“校内专任教师+企业技师”的双效实战型教学团队。

2. 校内实验实训条件

艺术设计系现有专业工作室 12 个，囊括了专业学习的各个重要环节，资源配置合理，能够满足“项目+工作室+工厂\公司”人才培养模式的教学基本需求。计算机绘图实训室设备精良；已建成的手绘表现技法实训室专业性强，领先于其他省内职业院校；“工作室群”和“VR 实训室”的建设运用，已经在实施建设的阶段；推进“大专业平台、小专业方向”的实训操作环境及软硬件条件已经更替。建设运行后，人才培养与行业发展的充分结合，能够更好得满足用人单位的需求，并为“订单式”、“学徒制”等教学模式，奠定出良好的教学环境。

表 1 理实一体化教室（实训基地）

序号	理实一体化教室（基地）名称	实训课程
1	包装艺术设计实训室	包装设计、计算机辅助设计、摄影、摄像
2	室内设计工作室（一）	室内设计方案策划与制图
3	室内设计工作室（二）	室内设计全景效果图制作
4	设计基础工作室（一）	专业基础理论学习
5	施工工艺工作室	施工工艺技术
6	装饰材料与施工工艺实训室	装饰材料识别与工艺技术
7	手绘表现技法实训室	手绘表现技术、数码插画
8	木材鉴定实训室	木材鉴定技术
9	雕刻艺术实训室	雕刻技能技法
10	家具涂装实训室	家具涂装技术
11	雕刻艺术与家具设计室	家具设计与制作技术
12	艺术制作室	艺术装饰构件制作技术

3. 校外实践条件

满足面向岗位的课程体系需求，围绕“项目+工作室+企业/公司”实践教学思路，建设专业群公共实训基地,实训基地规划一体、互相补充、群内共享，形成一体化多层次的专业群公共实训基地，成为现代学徒制的项目化教学实训场所，在现有 27 家校外实训基地基础上，扩建成 40 家，充分发挥校外实训基地的基本功能，更好地实施专业人才调研，课程体系共建、课程资源开发、兼职教师聘任、学生实习实训,专业技术支持等工作。

表 2 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训内容	实习形式
1	山西新华时信包装印刷有限公司	包装结构设计实训、包装工艺流程考察、项目实训、	顶岗实习

2	太原宝元企业形象策划有限公司	包装项目实训、策划项目实训、图文制作实习	顶岗实习
3	山西臣功印刷包装有限公司	包装设计实训、书籍装帧设计实训、图文制作实习、项目实训、	顶岗实习
4	山西添彩文化传媒集团	文字版式设计训练、广告设计、图文制作实习	顶岗实习
5	太原市凤凰美图文化传媒有限公司	海报、企业形象设计、	顶岗实习
6	山西贡天下电子商务有限公司	包装项目实训、策划项目实训、图文制作实习	教学实训
7	山西太原鸿鑫包装有限公司	平面设计、包装设计	教学实训
8	太原市灰点广告有限公司	平面设计	教学实训
9	宁武芦芽山写生基地	手绘插画实训、传统民俗学习	教学实训
10	安徽黟县写生基地	手绘插画实训、传统民俗学习	顶岗实习
11	苏州留园写生基地	手绘插画实训、风格样式采集、传统民俗学习	教学实训
12	上海京东到家元信信息技术有限公司	网页编辑、宣传海报设计	顶岗实习
13	山西乘云迈点网络科技有限公司	UI 设计、宣传海报设计	顶岗实习
14	山西红印集团	包装项目实训、策划项目实训、图文制作实习	顶岗实习
15	山西龙发装饰工程有限公司	企业画册制作	顶岗实习
16	山西紫苹果装饰工程有限公司	企业画册制作	教学实训
17	太原市精诚利恒装饰配套有限公司	企业画册制作	顶岗实习
18	北京巨星典雅环境艺术有限公司	平面设计、包装设计、企业宣传册	顶岗实习
19	晋中三多堂博物馆	手绘插画实训、传统民俗学习	顶岗实习
20	山西创享云网络科技有限公司	UI 设计	顶岗实习
21	山西全球蛙电子商务有限公司	UI 设计	顶岗实习
22	太原埃利特电子商务有限公司	UI 设计	顶岗实习
23	太原红星美凯龙装饰广场	企业画册制作	顶岗实习
24	山西奇美实业有限公司	企业画册制作	顶岗实习
25	学富时代（北京）教育投资有限公司	UI 界面设计、互联网营销	顶岗实习

4. 科研现状

学院拥有一支教学经验丰富、热爱教学事业的“双师型”教师队伍和在科研、教学方面有一定成就的带头人，为本专业的教学改革提供了保障。近两年来，教师发表

核心以上论文 6 篇,主持省级以上科研项目 4 项,其中获山西省科技进步二等奖一项;参与“十二五”规划教材 12 本。其中,艺术设计系教学团队近年来获得各类专业竞赛奖项及科研成果 48 项;主持和参与院级立项课题 4 项;公开发表论文 22 篇,其中核心期刊 3 篇;参编教材 6 本,著作 2 本;外出学习、培训 9 人次。为了提升专业教学效果,多名教师积极主动得参与社会实践,在行业、专业岗位上汲取经验,总结提炼,用于课堂教学,呈现出多彩并具特点的教育效果

四、人才需求分析和预测

从李克强总理提出“互联网+”战略以来,互联网已渗透到各行各业,在这个行动中数字媒体艺术设计扮演者很重要的角色。通过实地走访和结合 QQ 群、微信、网络等多种方式,对山西省内数字媒体艺术设计企业进行调研,充分了解目前数字媒体艺术设计企业岗位设置以及企业对学生岗位技能的要求。

(一) 缺少数字媒体艺术设计专门人才

我省相比较发城市而言,数字媒体发展相对落后,且地理位置也不具备吸引人才的优势。既有理论又有实战的数媒人才是企业最喜欢的,尤其是 UI 设计方向、电子商务的人才缺口非常大。但企业招聘来的相关人才又留不住,有一定经验的员工流失率较高。据业内人士统计:当下我国对数字数字媒体艺术设计人才需求的缺口大约在每年 15 万左右,要快速发展的“数字化”事业,满足人才的大量需求,弥补市场的严重空缺,需加快高校对数字媒体艺术专业复合型人才的培养步伐。

(二) 招聘应届毕业生成本较高,校企合作办学成趋势

每年高校毕业的本专业毕业生为数不多,被访谈的企业认为应届毕业生要适应中小型企业实际生产经营过程需要一个过程。他们认为高校的人才培养体系与企业实际严重脱节,需要较长的一个成长过程。有时,好不容易费人力,财力培养出一个,由于某种原因,又调槽到更好的企业,给企业造成一定的损失。为此,我系与学富时代(北京)科技有限公司签署了订单培养班,在校期间就按企业标准培养,避免以上问题发生。

(三) 互联网的发展需要大量的 UI 设计人才

中国互联网近年来发展迅速,取得了令人瞩目的成就,互联网行业进入了一个空前活跃时期,无论是互联网公司的数量,从业人数,还是营业额,都呈现迅速增长的态势。然而与互联网行业的繁荣发展不相称的是:其一,从数量上讲,UI 设计人员占公司员工平均比率偏低,已有的 UI 设计人才远远不能满足 IT 公司发展的需要,人才

短缺问题已经成为许多公司发展的瓶颈。其二，已经从事或正在从事 UI 设计的人员中很多都没有受过系统的专业教育。所以作为高职院校开设数字媒体艺术设计专业（UI 设计方向），在人才培养上坚持基础理论和实践相结合，有着广阔的就业前景。

（四）UI 设计与多媒体制作已进入现代社会的各行各业

“衣食住行”是人们生活的基本要求。随着我国经济持续稳定的发展，人民生活水平日益提高，新的产品不断涌现。近年来，UI 设计行业持续升温，UI 设计渐已成为新兴的热门行业，综合能力强的数字媒体艺术设计专业设计人才偏少。市场经济的发展，各行各业都需要 UI 策划、品牌包装等 UI 设计与制作，设计人才是一个行业的智囊和喉舌。数字媒体艺术设计专业毕业生可从事互联网公司、广告公司、印刷制版公司、设计师、报社、图书出版行业、影楼、喷绘制图公司、电子出版社等相关领域的工作，也可从事 IT 行业中美术设计、页面开发制作、界面设计、电子商务等当今流行行业的工作。

我院设置数字媒体艺术设计专业十分必要。加强数字媒体艺术设计人才培养，对促进区域经济发展有积极的意义。我院教学资源丰富、师资力量雄厚、实验实训条件成熟、教学理念先进，加之学校在财力、物力等多方面的大力支持，相信经过认真筹备和积极建设，数字媒体艺术艺术设计专业一定能办出质量、办出特色，申报成功后，我们会继续做好巩固和提高专业教学水平，不断凝练和保持办学特色，为山西及周边地区输送具有高素质、职业能力强、职业素养高的合格人才，为国家和社会的发展做出新的贡献。

3. 申请增设专业人才培养方案

(应包括培养目标、基本要求、修业年限、就业面向、主要职业能力、核心课程与实习实训、教学计划等内容, 可续页)

一、专业名称及代码

专业名称: 数字媒体艺术设计

专业代码: 650104

二、教育类型及学历层次

高等职业教育; 专科

三、招生对象与学制

普通高中毕业生或具有同等学历的其他社会人员; 学制三年

四、就业行业与岗位

数字媒体艺术设计专业主要面向电子商务公司、各影视广告公司、网站、活动策划公司、电视台以及多媒体制作公司等企事业单位或自主创业, 培养具有 UI/UE 设计、电子商务、摄影/像、影视合成、影视广告、APP 整体的美术设计、创意设计等能力的技术人才。其主要的岗位为 UI 设计师、平面设计师、网站美工、动画设计师、影视剪辑师等, 也可以自主创业从事与本专业有关的工作。

五、专业培养目标

本专业通过三年的教学和实践活动, 针对就业岗位培养具有扎实的 UI/UE 交互设计、多媒体艺术设计、网络媒体设计等专业能力和创新创业能力的高素质技术技能人才。

表 1 毕业生培养目标

知识素质目标	专业能力目标	创新创业能力目标
①基本素质知识: 具有思想道德修养与法律基础、马克思主义原理、中国特色社会主义理论、英语、计算机基础等方面的知识; 具有良好的职业道德、敬业精神及职业素质; 具有良好的工作态度, 责任意识和团队合作精神; 具有良好的交流与沟通能力, 树立良好的心态和创新意识; 具有较强的心理承受能力和自我管理能力和自我管理能力。 ②专业基本知识: 掌握本专业所需的美学、构成、版式等基础知识;	①具有能使用专业级、家用级照相机, 借助感光片、光源等拍摄各种环境下的风景、人物、产品。 ②具备照片的后期处理能力。 ③具备网站前端 UI 设计能力; 互联网产品规划与设计能力;。 ④具备移动互联网应用(Android、IOS) 界面设计的能力。 ⑤具备响应式网站、微网站前端架构与设计能力。 ⑥具备具有较强的沟通能力、项目管理思想和团队协作能力。	创新意识 创新思维 创新能力 创新情感 创新人格

掌握摄影、摄像的相关理论知识；熟悉广告、影视等行业的相关基本知识；掌握图片后期处理的相关知识；掌握互联网产品规划与设计制作方法。

六、人才培养模式设计

数字媒体艺术设计是集数字媒体技术应用和艺术设计于一体，以培养学生综合职业能力为核心，深化人才培养模式改革，创新“服务一个企业，做好一个项目，争获一项荣誉”的“**产学结合+创业孵化**”的人才培养模式。

服务一个企业：是指紧紧以企业岗位需求为目标，强化岗位技能培训，增强职业素养形成。

做好一个项目：是指你在企业所做的项目，客户是否满意，是否达到消费的青睐是关键所在。是以客户为本，服务至上的标准做好一个项目。同时，将就业水平、企业满意度作为衡量人才培养质量的考核指标，建立了相应的人才培养质量考核体系。

争获一项荣誉：是指以赛促学，多组织，多参赛，多提升，多总结，确保获得一个奖项，为大学时光画上圆满句号。

“产学结合+创业孵化”的人才培养模式，是对当前我国高等教育人才培养方式的革新，是校企深度融合，实现高校、学生、企业三方共赢的人才培养模式，是造福学生、造福社会、提升高校实力和践行国家“十三五”人才发展战略的创新模式。

七、职业能力分析及学习领域构建

表 2 数字媒体艺术设计专业职业岗位与工作任务分析表

序号	职业岗位	典型工作单位	典型职业能力
1	数字媒体艺术设计人员	数字媒体艺术设计公司 平面设计公司 影视广告业 电子商务有限公司	(1) 具有较丰富的数字媒体艺术设计综合理论知识。 (2) 具有数字媒体艺术设计创意能力。 (3) 具有良好的语言表达、沟通技巧惯及团队合作精神，高度的责任感，有创新精神。 (4) 具有图文综合编辑处理能力。 (5) 熟悉产品实施过程，包括市场分析、需求分析、产品设计、交互设计及可用性测试等。
2	网站美工		
3	前段开发工程师		
4	互联网营销		
5	UI/UE 设计师 平面设计师		
6	城市露天数字媒体艺术设计效果制作人员	美术馆 策展公司	(1) 具有三维造型能力。 (2) 能进行效果图设计制作、文字、图形图像编辑能力。

7	展览厅效果制作人员		
8	设计创意人员	印刷企业	(1) 具有较丰富的综合理论知识和创意能力。 (2) 具有交流能力、图文综合编辑处理能力。
9	图文编辑人员		
10	图像编辑、后期效果处理人员	照相馆 婚纱影楼	(1) 具有交流能力、图文综合编辑处理能力。 (2) 具有良好的语言表达、沟通技巧惯及团队合作精神，高度的责任感，有创新精神。
11	美术编辑人员	各种出版社 商业广告公司 产品企业公司 人居环境设计和教育等行业	(1) 具有交流能力、图文综合编辑处理能力。 (2) 具有良好的语言表达、沟通技巧惯及团队合作精神，高度的责任感，有创新精神。
12	美术宣传促销员		
13	店堂美化人员		
14	产品宣传人员		

八、主要学习领域描述与实习实训

(一) 学习领域主要内容描述

1. 思想道德修养与法律基础

该课程主要进行社会主义道德教育和法制教育，帮助学生增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

该课程着重讲授马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路和实现中华民族伟大复兴中国梦的理想信念。

3. 形势与政策

该课程坚持以马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论为指导，紧密结合全面建成小康社会的实际，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，准确理解党的路线、方针和政策，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路和实现中华民族伟大复兴中国梦的信心和决心。

4. 高职语文

该课程主要训练学生听说读写及审美能力，以提高学生汉语运用及文书写作水平，并具备较好的文化素质修养和良好的交流表达能力。教学内容由应用文写作、口语表达、中国文化概论和文学欣赏四个模块组成，应用文写作为各专业必修模块，口语表达、中国文化概论和文学欣赏模块根据各专业特点进行选修。

5. 高职英语

该课程遵循“实用为主，够用为度”的原则，以培养学生对语言的的实际应用能力为目标。其中《高职基础英语》培养学生的英语基础知识，使学生具有一定的听、说、读、写、译能力。《高职专业英语》目的是使学生熟悉并掌握与自己有关的英语专业词汇，具备一定的英语专业知识，为将来走向工作岗位打下坚实的英语专业基础。

6. 体育

该课程是为高职院校各专业学生开设的一门公共基础课，教学内容由理论课教学和专项课教学组成。理论课教学是为了提高学生在健康保健、体育锻炼、各专项技能、体育欣赏等方面的认知能力，占总课时的 14%左右；专项课教学是以足、篮、排球等为主要内容，使学生能够对 1~2 个项目的运动知识、技术、技能进行深层次的学习，从而提高专项竞技水平和培养终身体育锻炼的习惯，并达到《学生体质健康标准》规定的要求，提高对体质和健康的自我评价能力。

7. 计算机应用基础

该课程主要介绍使用微型计算机的基础知识，操作系统的基本功能、Windows 的基本操作和应用，文字处理软件的基本知识、操作和应用，电子表格软件的基本知识、操作和应用，演示文稿的基本概念、操作和应用，计算机网络的基本概念和基本操作等。并为后续计算机技术和应用类课程学习打下基础。

8. 大学生职业发展与就业指导

该课程是面向全校毕业生开设的一门公共必修课。通过介绍社会职业和职业生涯设计的有关知识，解释就业政策，分析就业形势，传授求职择业基本方法与技巧，帮助大学生正确自我定位，能根据自身特点和社会发展的需要，进行职业生涯的设计，调整择业心理，做好择业准备，以正确的价值观、择业观和行为规范、良好的心态参与求职择业活动，增强大学生适应新的就业形势的能力，使大学毕业生能顺利就业，愉快地走向工作岗位。

9. 造型基础

该课程是数字媒体艺术设计专业的专业基础课程,是绘画与设计造型语言的基础课程,是对从事设计人才的基本素质的训练。该课程的任务是在规定学期内完成创意素描、速写和漫画的练习,培养学生造型的眼睛,使学生既获得实际知识与技能,又获得艺术思维的深化,以适应数字媒体艺术专业的要求。

10. 色彩训练

该课程是数字媒体艺术设计专业的专业基础课程,主要培养学生的色彩感悟和运用能力,使之适应进一步的各类专业设计课程。主要讲授色彩的基础知识、应用原理及技巧,通过一系列基本的色彩能力训练,培养学生的色彩感觉和对色彩的灵活运用能力,并亲自体验、感悟色彩之间的关系及如何使之更好的应用于实际设计,是其他专业课程学习的重要基础。

11. photoshop 图像处理技术

该课程是数字媒体艺术设计专业的专业基础课程。主要讲授软件中的常用工具的应用,掌握对位图模式的图片进行加工处理和设计制作、排版等。通过学习使学生能够利用软件处理图片和设计制图、后期修饰、视觉创意等多领域工作技能。

12. Coreldraw 图形处理技术

该课程是数字媒体艺术设计专业的专业基础课程。主要讲授CorelDRAW中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理，了解文件输入、输出与打印的相关知识。能独立进行相应地广告设计、封面设计、商标设计、界面设计等。进入社会后能迅速参与实际工作，并运用已有的软件知识，不断创作出更优秀的艺术作品。

13. illustrator 图形处理技术

该课程是数字媒体艺术设计专业的专业基础课程。主要讲授软件应用方面的专业知识，培养学生的图形处理能力，使学生在掌握基础知识的情况下，激发学生的动手动脑的创造和想象空间，进行多数字多媒体图像处理、印刷出版、海报书籍排版、专业插画和互联网页面的制作，为今后在平面设计等方面的工作打下基础。

14. UI图标设计与制作

该课程是数字媒体艺术设计专业的专业基础课程，其前导课程为《造型基础》、《photoshop 图像处理技术》、《illustrator 图形处理技术》。主要了解 ICON（图标）设计基本流程与设计规范；理解不同类型图标的设计特征；掌握不同类型设计的风格并实现设计效果。

15. 数码摄影

该课程是数字媒体艺术设计专业的专业基础课程，其前导课程为《造型基础》、《色彩训练》、《photoshop 图像处理技术》。主要讲授数码图片的采集处理过程，以保证作为设计师在以后的设计中能用到自身认为满意以及客观合理的图片。该课程是一门技能型课程，主要掌握相机的操作、摄影的布光控制、数码摄影的创意方法及表现技巧等，并且要掌握 photoshop 摄影后期的制作方法。

16. 字体与版式设计

该课程是数字媒体艺术设计专业的专业核心课程，其前导课程为《数码摄影》、《UI 图标设计与制作》。主要讲授文字的设计与应用，以及版式的排布设计。通过该课程的学习使学生能够熟练运用现代设计的形式语言进行字体设计，掌握基础印刷字体的书写技巧并能熟练地将字体设计在现代视觉传达设计领域中和现代印刷设计中。掌握版式设计的基本内容与创作技巧，培养学生平面设计和图像、文字编排能力，为本专业其他专业课的学习奠定一个良好的基础。

17. 商用平面广告设计与电商 UI

该课程是数字媒体艺术设计专业的专业核心课程，其前导课程为《数码摄影》、《字体与版式设计》。主要讲授品牌策划中“广告诉求点”的视觉化设计过程。通过课程的学习，使学生

基本掌握广告设计的理论知识、创意方法、具备广告设计的基本素质和技能，胜任各种广告形式的创意与设计。同时，理解不同类型的UI设计风格；深化photoshop软件基本工具的使用。

18. 品牌策划与包装设计

该课程是数字媒体艺术设计专业的专业核心课程，其前导课程为《illustrator图形处理技术》、《字体与版式设计》、《数码摄影》。主要讲授包装品牌的策划与销售包装的外观设计。培养学生能够根据产品要求和设计目的，制定包装策划设计策略，提炼商业策划诉求概念，运用独特的创意和表现方法设计包装图形文，以适应包装生产流通的需要。

19. 移动互联网应用 UI/UE 交互设计实战

该课程是数字媒体艺术设计专业的专业核心课程，其前导课程为《UI图标设计与制作》、《photoshop图像处理技术》、《illustrator图形处理技术》。通过本课程的学习，要求学生运用所学知识，能够做出Android和IOS移动端各类型应用的UI设计工作，培养和提高学生的实际动手能力，解决实际问题的能力团队协作能力。

20. 企业级网页设计实战

该课程是数字媒体艺术设计专业的专业核心课程，其前导课程为《UI图标设计与制作》、《移动互联网应用UI/UE交互设计实战》。通过本课程的实训，要求学生运用所学的知识，能够使用Photoshop、Illustrator、等工具制作网页。

21. AE视频特效

该课程是数字媒体艺术设计专业的专业核心课程，其前导课程为《photoshop图像处理技术》、After effects在性能方面主要表现了它强大的关键帧设定功能，而完备的关键帧动画功能是完成各种动画的基础。通过它可以制作各种各机关报特效，同时还会学习Maya特效的渲染分层及合成技术，最后安排Maya特效的项目实训，以锻炼学员技术达到行业制作规范，提高学员的职业技能和项目经验。

22. WEB 界面设计

该课程是数字媒体艺术设计专业的专业核心课程，其前导课程为《精通UI图标设计与制作》、《商用平面广告设计与电商UI》、《移动互联网应用UI/UE交互设计实战》。通过本课程的学习可以了解网页图标的造型原理，理解图标的效果添加方法；了解网页广告（Banner）的设计流程，理解网页广告（Banner）文案分析的方法，掌握网页广告（Banner）创意设计方法。了解Gif动画的原理和应用范围，理解社交应用中表情的设计特点，掌握Gif动画表情的制作方法；了解企业网站的设计风格与特点；理解企业网站设计的需要分析原则；掌握企业网站WEB界面设计的方法。

（二）实习实训项目一览表

表 3 实习实训项目一览表

课程代码	课程名称	训练项目	学时	训练地点	备注
	招贴设计实训 (1 周)	项目 1: 公益招贴设计制作	24	校内	一学期
		项目 2: 商业招贴设计制作			
	DM 广告设计 实训 (1 周)	项目 1: DM 广告	24	校内	二学期
		项目 2: DM 三折页平面展开图			
		项目 3: DM 三折页立体折叠倒影效果 处理			
		项目 4: DM 三折页背面效果设计			
	民艺考察与传 统图案认知训 练 (3 周)	项目 1: 民间美术训练	72	校外	三学期
		项目 2: 范画临摹训练			
		项目 3: 传统适合纹样写生训练			
		项目 4: 传统独立纹样写生训练			
		项目 5: 传统几何纹样写生训练			
	企业级综合项 目实战	项目 1: 根据需要完成平面设计项目	168	校内/校外	五学期
		项目 2: 根据项目需求完成移动 UI 设计			
		项目 3: 根据需求完成进行 Web 前端设计 与开发			

九、毕业生职业资格证书要求

表 4 毕业生职业资格证书要求

职业技能	普通话	英语	计算机	备注
平面广告设计师 Adobe 交互设计师认证 Adobe 用户界面设计师 认证	三级甲等以上	公共英语一级以上	计算机操作员（办 公软件应用）（中 级）	职业技能证至少取得一种

十、课程教学进程安排

（一）理论教学进程表

表 5 数字媒体艺术设计专业理论教学进程表

培 养 目 标	学习领域	课程代码	课程名称	学 分 数	总 学 时 数	每学期课程周学时							备 注
						学期	一	二	三	四	五	六	
							15	18	18	18	18	18	

						总周数							
						理实教学周数							
高技能培养目标 (70%)	基本技能学习领域	理实一体课程 (约 80 学时)	1	造型基础	3	60	5	12					
			2	色彩训练	2	48	4	12					
			3	photoshop 图像处理技术	2	48	4	12					
			4	illustrator 图形处理技术	2	48	4		12				
			5	Coreldraw 图形处理技术	2	36	3		12				
			6	UI 图标设计与制作	3	60	5		12				
			7	数码摄影	2	48	4		12				
			8	字体与版式设计	2	48	3			16			
			9	商用平面广告设计与电商 UI	4	80	5			16			
			10	品牌策划与包装设计	4	80	5			16			
			11	移动互联网应用 UI/UE 交互设计实战	4	80	5				16		
			12	企业级网页设计实战	2	48	3				16		
			13	AE 视频特效	4	80	5				16		
			14	WEB 界面设计	4	80	5				16		
	综合技能学习领域	综合实训课程 (约 68 学时)		招贴设计实训	1	24		1 周					
				DM 广告设计实训	1	24			1 周				
				传统图案与民艺认知训练	3	72				3 周			
				数字媒体艺术认知训练	3	72					3 周		
				企业级综合项目实战	7	168					7 周		
				数字媒体艺术设计专业毕业设计	6	24					6 周		
				技能鉴定	1	24	1 周				1 周		
				毕业设计 (论文) 答辩	1	24	1 周					1 周	

	顶岗实习 领域（约 598 学 时）		顶岗实习	12	598	23 周							23 周	
技能培养课时小计				1874										
高 素 质 培 养 目 标 （ 30%）	基本素质学习领域 公 共 课 （ 约 670 学 时）		思想道德修养与法律基础	3	54		2 *	2						
			毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	4	72				2 *	2				
			形势与政策	1	96								每学 期 16 学时	
			高职语文	3	52		4							
			高等数学	3	52		4							
			高职英语（一）	2	48		4							
			体育	5	108		2	2	2					
			计算机应用基础	3	60			6*						
			大学生职业发展与就业指 导	2	40			2	2	2	2		第 2～ 5 学 期，每 学期 10 学 时	
			心理健康教育	1	12								第一、 二学 期，每 学期 6 学时	
			入学教育及军事训练	2	52	2 周	2 周							
			安全教育	2	24								每学 期 4 学 时	
			劳动教育	2	52	1 周		1 周	1 周					
	素质拓展学习领域 专 业 素 质		数字媒体艺术概论	1	30				2					
			美术史	1	30									

	拓展课程 （约90学时）								2				至少选3门 （3学分）， 60学时
			中国画	1	30				2				
			Flash 动画制作	1	30								
			虚拟现实与增强现实应用设计	1	30				2				
			广告心理学	1	30				2				
			书法艺术	1	30				2				
	人文素质拓展课程 （约60学时）		文学欣赏	1	20					2			
			实用口语表达	1	20								
			公关礼仪	1	20					2			
			茶艺与茶文化	1	20								
			中国文化概论	1	20					2			
		旅游文化	1	20									
素质培养课时小计				42	820		8	18	4	6			
专业总课时合计				93	2694		8	18	4	6			
注：教学总周数不包含课程考核周数，综合实训周学时按 24 计，*为院考试标志。													

(二) 实践教学进程表

表 6 数字媒体艺术设计专业实践教学进程表

课程代码	课程名称	主要实习内容	实习周数	学分	学时	安排学期	实训场所
	招贴设计实训	项目 1: 公益招贴设计制作	1	1	24	一	包装设计工作室
		项目 2: 商业招贴设计制作					
	DM 广告设计实训	项目 1: DM 广告	1	1	24	二	包装设计工作室
		项目 2: DM 三折页平面展开图					
		项目 3: DM 三折页立体折叠倒影效果处理					
		项目 4: DM 三折页背面效果设					

		计					
	民艺考察 与传统图 案认知训 练（	项目 1：民间美术训练	3	3	72	三	校内/校外
		项目 2：范画临摹训练					
		项目 3：传统适合纹样写生训练					
		项目 4：传统独立纹样写生训练					
		项目 5：传统几何纹样写生训练					
	企业级综 合项目实 战	项目 1：根据需要完成平面设计项目	7	7	168	五	校内/企业
		项目 2：根据项目需求完成移动 UI 设计					
		项目 3：根据需求完成进行 Web 前端设计与开发					

十一、全学程教学时间分配

高职三年制各学期时间分配表

单位:周

学 年	学 期	招生 报到	入学 教育 军事 训练	专业 劳动	理实 一体 化教 学	综合 实训	顶岗 实训	论文 答辩 毕业 教育	课程 考核 技能 鉴定	教学 教 育周 数	学期 总周 数	寒 暑 假	合计
一	一	3	2		13				1	16	19	6	25
	二			1	14	3			1	19	19	8	27
二	三			1	17				1	19	19	6	25
	四				14	4			1	19	19	8	27
三	五						16		1	25	25		25
	六						14	1	1	19	19		19
小计		3	2	2	58	7	30	1	6	117	120	28	148
按周学 时 24 计			48	48	1392	168	720	24	有效教学周数=117-6=111 总学 时：2662				

十二、教学组织与管理

（一）理实一体课程教学组织与要求

教学组织按照专业课程项目工作流程设置，让学生在其中转化为“企业员工”，形成入校即入行，上课即上班的学习情境，为学生营造浓郁的职业环境和职场氛围，提高学生的实践动手能力，实现“项目化”、“现代学徒制”实境教学。把学生按项目分工、分组在工作室完成策划阶段、设计阶段、项目实施阶段配套的课程知识点。

围绕策划阶段、设计阶段、项目实施阶段这三个阶段主要课程的知识点，在教学中教师

扮演不同角色完成与学生沟通，讲授与组织学生，结合实体项目策划及产品相关信息收集，利用学生掌握的专业知识，结合客户的具体情况，展开创意，完善方案。按照设计方案进行设计操作（包括设计构想、表现元素准备、平面稿、立体稿、实施方案等）。按照各项目考核要求，完成作业，在这个过程中培养学生单项技能和部分项目技能，完成项目设计和课程设置的对接体现“学中做”。

（二）综合实训教学组织与管理

通过在校内理实一体化课程项目的训练学习，培养学生单项技能和部分项目技能。然后利用相对集中的时间，安排学生到校外实训基地，在教师的带领下成立项目工作组，按照企业下达的项目任务要求和项目设计的规范流程、管理模式组织设计创意与方案设计，形成若干个满足企业要求的设计方案。并指定专任教师或企业设计师指导学生，设计方案采纳后，项目工作组全程参与企业的现场实施等市场推广环节。通过不断践行“项目制作——企业采纳——市场推广”教学过程，通过训练提高学生的综合能力、岗位工作能力、就业竞争力和可持续发展能力，体现“做中学”。

（三）顶岗实习教学组织与管理

通过学校推荐或学生自己选择企业，学生以“职业人”的身份进行毕业实习（顶岗实习）与准就业同时进行，按照企业岗位安排所有学生到企业，企业安排学生参与项目的整个流程，并为每个学生指定设计师，为学生提供技术指导。同时，学校为了加强过程管理，为实习学生配备指导老师，了解学生的实习情况，解决实习中碰到的相关问题。按企业制度考核管理与发薪，教师进行巡回指导与毕业设计考核。体现“学中做、做中学”的融合。

十三、教学方法与成绩考核评价

（一）教学方法和手段建议

（1）以项目为载体，从纵深两个方向逐步进阶，以提高学生的综合设计能力。

在教学过程中，一是通过网络教学、视频教学、企业案例教学、理实一体化实训室等教学方式为学生营造浓郁的职业环境和职场氛围，提高学生的实践动手能力，实现“项目化”情境教学。以“项目”为载体，理论教学与实践教学结合、教师提供项目和学生选择项目结合、真实项目和仿真项目结合、团队协作和个人攻关结合，组织学生在实际工作环境和实际工作过程中进行演练，有效提高学生的职业知识、就业能力和职业素质，融理论教学、实践教学、技术服务为一体，进一步完成项目设计和课程设置的对接，完善“教、学、做”一体化的“工学结合、项目导入”教学模式，适应社会、行业、企业的需求。二是“以赛促学”，通过课堂展出比赛、企业项目设计技能大赛以及组织参加国内、省内高职高专各类艺术设计类比赛等形式，提高学生的设计能力和团队合作精神。

（2）手段建议：以实践为核心的专业课程项目分组教学模式。

1. 教学设计中教师角色的扮演和转换

教师在教学中，根据教学需要不停的变换角色如设计师、客户、业务员、经理、监督者等。

2. 具体教学实施程序

- (1) 通过教学内容的理论知识传授，将项目导入课程中。
- (2) 下达项目任务，进行项目分工。
- (3) 小组教学是课程项目在教学的重要手段。所以教学中要把学生分组，各小组拟定项目计划，完成设计前市场调研及资料收集等环节工作。
- (4) 各小组归纳、整理第一手资料并进行各自项目方案设计
- (5) 各小组拟派代表将本组的方案实施过程及完成效果用 PPT 课件的形式进行阐述。
- (6) 项目完成进行课程作品展示，包括教师和课程设计，学生的项目设计全套资料等。
- (7) 各小组学生对课程作品进行自评、互评，任课（或教研室）教师给出相应评判。

（二）课程考核与评价建议

创建以能力为核心的学习考核评价体系。配合工学结合“项目+工作室+企业”的人才培养模式和工作过程化的课程体系，在职业岗位分析基础上，结合岗位职业能力考核标准，按照能力为主、知识为辅和过程为主、结果为辅的原则，确定理论考核和能力考核的权重，并结合企业考核标准确定能力考核要素，改变以前学科成绩考核的方法，构建以能力为核心、以过程为重点的考核评价体系，将校内成绩考核与企业实践考核相结合，使学生的成绩评价与岗位职业标准相吻合。建立形成性评价与综合性评价相结合、校内评价与企业评价相结合、体现职业教育特色的多元化学习评价体系。

在实践为主的课程中，参照企业对产品的评价方式，推行等级评价方式。

1. 理实一体化课程考核办法

过程考核（作业、实验实训）、理论考试（技能操作测试）

- (1) 以学生的管理组织能力来评估（包括项目完成进度，团队协作能力等）
- (2) 以学生的分析、解决问题能力来评估（包括对项目的理解操作过程中的应变能力）
- (3) 以学生的创意思维能力来评估（包括表现形式的多样性，主题的原创性，项目设计的科学性、合理性等）
- (4) 以学生的设计表达能力来评估（作品的展示效果等）
- (5) 以学生的设计报告整体效果来评估（对设计主题及效果的诠释等）
- (6) 将学生互评与学生自评相结合（了解彼此的差异，自己所处的位置和掌握程度等）

2. 校内综合实训课程考核办法

(1) 实训课程考核主要方式及考核比例构成

实训课程通过不断践行“项目制作——企业采纳——市场推广”教学过程，考核主要方式以形成性考核为主，建立以操作过程为重点的成果展示考核评价体系。课程能力测试与考核采

用百分制，学习过程考核 50%、设计项目实训考核 50%，专任教师或企业设计师与小组自评相结合，突出学习过程考核比重。

(2) 过程评价内容与方法：过程评价包括考勤分和过程评价分。

(3) 结果评价内容与方法：实习实训报告、设计、作品及成果。

3. 顶岗实习考核办法

建立用人单位、行业协会、学生及其家长等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价体系。生产性实训和顶岗实习的考核评价由企业指导教师和企业相关负责人共同负责，校外顶岗实习考核由实习报告评价、实习过程评价和实习单位评价三部分组成。分别占总成绩的 20%、30%和 50%。

4. 技能鉴定

依据专业技能考核标准或技能鉴定站相关要求

5. 毕业论文（设计）答辩

依据《山西林业职业技术学院毕业论文（设计）要求》

十四、学生综合素质考核与评价

依据《山西林业职业技术学院学生综合素质评价方案》进行考核。

十五、教学条件保障

（一）教学制度保障

良好的人才培养方案需要教学制度作为保障，制度订得要合理、可行、便于操作，为此我院制订了一系列教学制度来保证教学正常运行。

序号	文件名称	负责部门
1	山西林业职业技术学院章程	办公室
3	山西林业职业技术学院学生学籍管理实施细则	教务处
4	山西林业职业技术学院考试管理工作规定	教务处
5	山西林业职业技术学院毕业论文(设计)要求	教务处
6	山西林业职业技术学院课程重修规定	教务处
7	山西林业职业技术学院排调停课管理规定	教务处
8	山西林业职业技术学院阅卷规范	教务处
9	山西林业职业技术学院实习安全工作条例	教务处
10	山西林业职业技术学院毕业生择业及派遣暂行规定	就业工作部
11	山西林业职业技术学院学生违纪处理实施细则	学生工作部
12	山西林业职业技术学院学生综合素质评价方案	学生工作部
13	山西林业职业技术学院校级优秀毕业论文(设计)评选办法	教务处
14	山西林业学院教材建设与管理暂行办法	教务处

15	山西林业职业技术学院课程建设管理办法	教务处
16	山西林业职业技术学院专业建设管理暂行规定	教务处
17	山西林业职业技术学院实验室工作条例	实验实训中心
18	山西林业职业技术学院关于加强科技创新工作的实施意见	科研教改中心
19	山西林业职业技术学院人才培养方案建设与管理办法	教务处
20	山西林业职业技术学院产学研合作教育委员会	教务处
21	山西林业职业技术学院教学督导委员会章程	教务处
22	山西林业职业技术学院教学质量监控与评价体系	教务处
23	山西林业职业技术学院教师教学质量评估方案	教务处
24	山西林业职业技术学院教师教学工作规程	教务处
25	山西林业职业技术学院学术委员会章程	科研教改中心

（二）实训条件保障

1. 专业理实一体化教室（工作室）

通过在实训基地中引入实际项目，实行企业管理与运作模式，为了实现“产学结合+创业孵化”的人才培养模式以及满足“订单式”、“学徒制”的教学模式需要，与企业共建一个“晋作家具传承与保护技能”、一个“产品包装设计”大师工作室，现有的12个校内工作室在建设欲期将进行新一轮扩建，重点扩建2个工作室深化数字媒体艺术设计职业技能培养，提升学生综合素质、激发学生学习兴趣与竞争意识。以数字媒体艺术的设计创意、真实项目实施等核心能力为依据，按照共建、共管、共享的原则，进一步完善实训基地建设。进而建立校内实训系统。实现实训基地由“实训型→生产技术型”的转变。

2. 校内实训基地（室）及设备

表1 校内理实一体化教室（基地）基本情况一览表

序号	理实一体化教室（基地）名称	学习领域	主要仪器设备
1	室内设计工作室（一）	室内设计方案策划与制图	储物柜、方案探讨区多人会议桌、工作区拷贝台、讲桌、施工图区电脑桌、工作区办公桌、学生座椅、转椅、高性能数据中心服务器、路由器、交换机、扫描打印一体机、空调、投影机及幕布、设备柜（机柜）、台式电脑、教学专业显示芯片
2	室内设计工作室（二）	室内设计全景效果图制作	工作台、办公桌、设备柜（机柜）、储物柜、电脑桌、教师电脑桌、电脑椅、工作凳、教师工作椅、高性能数据中心服务器、路由器、交换机、投影机及幕布、扫描打印一体机、空调、台式电脑、教学专业显示芯片
3	设计基础工作室（一）	专业基础理论学习	工作台、办公桌、设备柜（机柜）、储物柜、电脑桌、教师电脑桌、美术用汽泵、美术用喷笔、铁架子、铁柜子、顶面喷深灰色涂料、铝格栅、格栅灯、灯轨道、轨道射灯

4	施工工艺工作室	施工工艺技术	工作台、办公桌、设备柜（机柜）、储物柜、电脑桌、电脑桌、美术用汽泵、美术用喷笔、铁架子、铁柜子、顶面喷深灰色涂料、铝格栅、格栅灯、灯轨道、轨道射灯
5	装饰材料与施工工艺实训室	装饰材料识别与工艺技术	水槽、油烟机、灶具、木质床、榻榻米、床头背景柜、浴缸、洗面台（水池）、马桶、淋浴房、拖布池、马赛克展架、墙纸展架、生态板展架、免漆板展架、五金材料展架、水电材料展架、门体展示、欧式吊灯、复合烤漆门、投影机及幕布、中央台
6	手绘表现技法实训室	手绘表现技术	台式电脑、投影仪及幕布、电子手绘设备（触摸式一体机）、塑封机、装订机、扫描仪、视频展示台、LED钢制拷贝桌、多媒体讲台、音箱系统、装订桌、北墙储物柜、东墙储物柜、西北墙储物柜
7	包装艺术设计实训室	营销、展示技术	数码伴侣、数码照相机、六轴电动背景架（带全套单色布）、摄影灯（全套配置）、三脚架、装订机、小型覆膜机、电脑一体机、短板速印机、照相机、写真喷绘机、数控液压切纸机、自揭膜电动冷裱机
8	木材鉴定实训室	木材鉴定技术	实验桌、恒温干燥箱、标本陈列柜、电子天平、感应式木材含水率检测仪、仪器台、学生凳、数字式温湿度计、数显卡尺、教师桌、木材样板、台式计算机、木材切片机、教学设备（显微镜）、锯机、微型车床、台式电动线锯、修边机、微型台钳、平口钳、手工锯、万用支架
9	雕刻艺术实训室	雕刻技能技法	工作台、美术用汽泵、美术用喷笔、铁架子、铁柜子、顶面喷深灰色涂料、铝格栅、格栅灯、灯轨道、轨道射灯
10	家具涂装实训室	家具涂装技术	手动油漆喷枪、空气压缩机、烤漆房-无尘工作间
11	雕刻艺术与家具设计室	家具设计与制作技术	木工雕刻机、线锯拉花机、精密推台锯、万能圆锯机、木工镂铣床、单面木工压刨床、立式海绵轮磨光机、细木工带锯机、立式单轴木工镂铣床、立式单轴木工铣床、合金磨刀机、立式单轴榫槽机、木工平刨机、双筒吸尘器、电动缝纫机、四线包缝机
12	艺术制作室	艺术装饰构件制作技术	焊铁课桌、电焊机、电锤、雕塑台、气泵及喷枪、电动砂纸机、角磨机、切割机、砂轮机、台站圆盘锯

3. 校外实训基地建设

本着互利互惠的原则。在“产学研结合+创业孵化”的人才培养模式统领下，建设好校外实训基地，使其发挥重要作用，主要建设目标和措施有：

（1）建立校企合作共建校外实训基地的长效机制

继续深化校企合作，不断开辟新的合作形式和渠道，与企业建立更为完善的产学研关系，校企共建校外实训基地，以企业管理为主，并设立校外实训指导小组，与学院签订合作协议，明确双方各自责任和义务，明确学生实习的主要内容和行为规范。

企业也可组织技术管理人员到本专业参加技术培训；企业及教学单位根据协议派技术专家、能工巧匠承担实践教学课程；按企业岗位要求制定考核标准等。

(2) 制定建设目标和规划

校外实训基地建设目标和规划要体现双方的根本意愿。就企业而言是“人才定制培养”；就学院而言是“以就业为导向”，强化教育服务功能。企业和学校进行深度融合，制订落实校外顶岗实习教学标准和规范、实训与实习的校企评议制度等文件。以落实长效稳定的管理机制、激励机制和监控机制，确保校外实训基地教学质量。

表 2 校外主要实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训内容
1	山西新华时信包装印刷有限公司	包装结构设计实训、包装工艺流程考察、项目实训、顶岗实习
2	太原宝元企业形象策划有限公司	包装项目实训、策划项目实训、图文制作实训、顶岗实习
3	山西臣功印刷包装有限公司	包装设计实训、书籍装帧设计实训、图文制作实训、项目实训、顶岗实习
4	山西添彩文化传媒集团	文字版式设计训练、广告设计、图文制作实训、顶岗实习
5	太原市凤凰美图文化传媒有限公司	海报、企业形象设计、顶岗实习
6	山西贡天下电子商务有限公司	包装项目实训、策划项目实训、图文制作实训、顶岗实习
7	山西太原鸿鑫包装有限公司	平面设计、包装设计、顶岗实习
8	太原市灰点广告有限公司	平面设计、顶岗实习
9	宁武芦芽山写生基地	手绘插画实训、传统民俗学习
10	安徽黟县写生基地	手绘插画实训、传统民俗学习
11	苏州留园写生基地	手绘插画实训、风格样式采集、传统民俗学习
12	上海京东到家元信信息技术有限公司	网页编辑、宣传海报设计、顶岗实习
13	山西乘云迈点网络科技有限公司	UI 设计、宣传海报设计、顶岗实习
14	山西红印集团	包装项目实训、策划项目实训、图文制作实训、顶岗实习
15	山西龙发装饰工程有限公司	企业画册制作、顶岗实习
16	山西紫苹果装饰工程有限公司	企业画册制作、顶岗实习
17	太原市精诚利恒装饰配套有限公司	企业画册制作、顶岗实习
18	北京巨星典雅环境艺术有限公司	平面设计、包装设计、企业宣传册、顶岗实习
19	晋中三多堂博物馆	手绘插画实训、传统民俗学习
20	山西创享云网络科技有限公司	UI 设计、顶岗实习
21	山西全球蛙电子商务有限公司	UI 设计、顶岗实习
22	太原埃利特电子商务有限公司	UI 设计、顶岗实习

23	太原红星美凯龙装饰广场	企业画册制作、顶岗实习
24	山西奇美实业有限公司	企业画册制作、顶岗实习
25	学富时代（北京）教育投资有限公司	UI 界面设计、互联网营销、顶岗实习

（三）师资团队保障

师资队伍是人才培养的关键因素，为配合以项目为载体的工学结合人才培养模式的实施，必须建立一支相适应的优秀教师团队。师资队伍“1+1”即建立一支专兼结合的师资队伍，积极与行业、企业合作，聘请行业企业专家作为兼职教师进行专业指导；聘请行业技术人员和行业中的能工巧匠，作为各工作室项目的外聘指导教师。首先整合现有师资队伍，通过送出去培训，或自我提高的方法，要求教师以专业特色为核心，定位自己的专业发展方向，依照教学需要调整和充实自己的知识，提高自己的实践能力。项目工作室采用聘任制，在考评，奖励等方面向主持工作室的教师倾斜。在专兼职教师队伍中，专任教师主要负责学生的基本教育、管理、组织、基本课程的授课。用 2——3 年时间建立一支相对稳定的兼职教师团队，兼职教师主要的任务是和工作室专任教师共同主持工作室、重点讲授一些实践性强的课程，指导学生完成实际设计项目、以职业标准考核学生等，逐步建设了一支结构合理、专兼结合、以专业带头人、教学骨干、企业能工巧匠为核心的“校企互补，内外一体”的教师与设计师资团队。

（1）校内专任教师基本要求

- ①具备大学本科及以上学历并获得学士及以上学位。
- ②在本科或研究生阶段所学专业为美术学、艺术设计、家具设计等，形成多专业优势互补的学缘结构。
- ③具有双师素质或在生产一线单位锻炼过半年以上，具有丰富的实际工作经验。
- ④有较强的语言表达能力和课堂组织能力；
- ⑤具备熟练的数字媒体艺术设计操作技能；
- ⑥具有爱岗敬业的职业道德。
- ⑦具有创新性的教育观。
- ⑧加强对学术带头人和骨干教师的培养，逐步建立一支职称、学历和年龄结构基本合理的教师梯队，根据教学改革和教学任务的需要，建设 1——2 个院级教学团队。

（2）校外兼职教师基本要求

- ①拥有 30%的校外兼职教师；
- ②具有 5 年以上本专业一线实践工作经历；
- ③具有中级以上本专业技术职务；
- ④具有较强的语言表达能力和课堂组织能力；
- ⑤具备熟练的数字媒体艺术设计专业操作技能；

⑥具有丰富的实际工作经验。

通过校内、校外互兼互聘，校内专职教师与校外指导教师之间形成“内外一体，互补双赢”的教师与设计师团队，为项目教学的开展提供了有力的支撑。对培养高素质实用型数字媒体艺术设计专业人才起到了关键作用。

4. 专业主要带头人简介

姓名	杨少华	性别	男	专业技术职务	副教授	学历	本科
		出生年月	1968.1	行政职务	副主任	双师素质情况	双师
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		学历：大学本科 1995.7 山西大学 美术教育 学位：硕士研究生 2017.5 湖北工业大学 工业设计工程					
主要从事工作与研究方向		从事工作：教师 研究方向：视觉传达设计、中国画					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 2 篇；出版专著（译著等）1 部。							
获教学科研成果奖共 3 项；其中：国家级 项，省部级 3 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 1.5 万元，年均 0.5 万元。							
近三年授课（理论教学）共 780 学时；指导毕业设计共 32 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	2013 年中国包装创意设计大赛	优秀指导教师奖 中国包装联合会 2013			第一位	
	2	1. 2014 年山西省职业院校“实训方案设计	三等奖 山西省职业技术教育学会 2014			第一位	
	3	6. 2015 年纪念汾酒荣获巴拿马万国博览会甲等大奖章 100 周年产品包装创意设计大	优秀指导教师奖 中国包装联合会、汾酒集团 2015			第一位	
	4	7. 2016 年山西省首届高校毕业季优秀美术	优秀指导教师奖 山西省教育厅、山西省文化厅 2016			第一位	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	宁化府包装品牌策划	企业委托	2015-至今		是	
	2	山水井包装品牌策划	企业委托	2009-至今		是	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	包装设计	二年级	28	96	专业核心课	2018.4.28-6.5
	2	室外写生	一年级	41	72	基础课	2018.6.14-6.25
	3	中国画	二年级	28	20	素质拓展课	2018.3.4-5.10
教学管理部门 审核意见		签章：					

注：需填写二至四人，每人一表。

4. 专业主要带头人简介

姓名	吕耀华	性别	男	专业技术职务	副教授	学历	硕士
		出生年月	1972.03	行政职务	系主任	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		1996 年 7 月获得学历：本科，学士学位，毕业于山西大学美术系美术教育专业 2017 年 12 月获得工业设计工程硕士学位，毕业于湖北工业大学工业设计学院工业设计工程专业					
主要从事工作与研究方向		计算机艺术设计，雕刻艺术设计，基础美术					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 7 篇；出版专著（译著等） 2 部。							
获教学科研成果奖共 7 项；其中：国家级 项，省部级 3 项。							
目前承担教学科研项目共 1 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 1 项。							
近三年授课（理论教学）共 900 学时；指导毕业设计共 38 人次。							
最具代表性的教学科研项目成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	分形图形的生成法则	包装工程，全国中文核心期刊；中国兵器工业第五九研究所 2016 年			第一	
	2	论山西沁源石窑湾石窟艺术	山西档案，全国中文核心期刊；山西省档案局，山西省档案学会；2015 年 6 月			第一	
	3	阳泉木雕根雕	阳泉民间文艺丛书；方志出版社			上编的第二副主编，	
	4	吕耀华画集	山西出版传媒集团，山西经济出版社；. 2016 年 5 月			独著	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	被聘任为山西应用科技学院首届教学指导委员会委员	山西应用科技学院	2017 年		艺术学院专业建设指导	
	2	太原市中等职业学校技能大赛活动中，被聘请承担美术专业竞赛的命题及评委任务	太原市教育局	2015 年		承担美术专业竞赛的命题及评委任务	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	雕刻技术	在校专科学生	26	64	必修	2018.5
	2	室外写生训练	在校专科学生	84	78	必修	2018.6
教学管理部门审核意见		签章：					

专业骨干教师简介

姓 名	刘变琴	性别	女	专业技术职务	讲师	学历	硕士
		出生年月	1980. 03	行政职务	教研室主任	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2004 年 7 月获得学历：本科，学士学位，山西大学美术学院美术学专业 2008 年 7 月获得学历：研究生，硕士学位，山西大学美术学院美术硕士学位					
主要从事工作与研究方向		计算机艺术设计，平面广告设计					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 8 篇；出版专著（译著等） 0 部。							
获教学科研成果奖共 2 项；其中：国家级 项，省部级 2 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年授课（理论教学）共 1020 学时；指导毕业设计共 35 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	平面设计中的意境营造	包装工程，全国中文核心期刊；中国兵器工业第五九研究所 2018 年			第一	
	2	项目教学法在包装容器结构设计教学中的应用探讨	中国包装工业，核心期刊；2015 年 5 月			第一	
	3	论应用型本科院校包装设计课程的创新性	美术大观，省级刊物；2018 年 4 月			第二	
	4	作品《美丽晋祠之一景》	入围山西省美术家协会水彩艺委会，2017 年 12 月			第一	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	北京财富立方投资有限公司标志设计	企业委托	2017		设计工作	
	2	裕德祥羊汤馆标志设计	个人委托	2018		设计工作	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	广告设计	二年级	28	48	必修	2018 年 3 月
	2	包装结构与容器设计	二年级	28	48	必修	2018 年 5 月
教学管理部门 审核意见		签章：					

5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校、专业、学历、学位情况	双师素质情况	现从事专业	专职兼职
1	杨少华	男	50	副教授	湖北工业大学 工业设计 在职研究生	是	包装设计与策划	
2	吕耀华	男	46	副教授	湖北工业大学 工业设计 在职研究生	是	家具艺术设计	
3	康玉莲	女	57	高级实验师	太原师范学院 美术教育 本科	是	环境艺术设计\园林设计	兼职
4	刘变琴	女	38	讲师	山西大学、美术学 硕士研究生	是	包装设计与策划	
5	翟艳	女	40	讲师	南京林业大学 家具设计与工程 硕士研究生	否	家具艺术设计	
6	齐伟	男	35	助教	山西大学 环境艺术设计 硕士研究生	是	环境艺术设计	
7	郅潞超	男	27	助教	邵阳学院 数字媒体艺术专业 本科	否	3DMAX	
8	鲁志伟	男	38	讲师	湖北工业大学 工业设计 在职研究生	是	包装设计与策划	
9	李哲慧	女	28	助教	西南交通大学、艺术专业 硕士研究生	否	包装设计与策划	
10	廖晶	女	36	助教	科技大学	否	包装设计与策划	
11	许文姝	女	35	助教	湖北工业大学 工业设计 在职研究生	是	包装设计与策划	
12	赵静琳	女	45	工艺美术师	山西轻纺美院 本科	是	家具艺术设计\环境艺术设计	兼职
13	蔚建元	男	35	讲师	中南林业大学 木材科学与技术 硕士研究生	否	家具艺术设计	
14	李弘	女	36	讲师	山西大学 环境艺术设计 硕士研究生	否	环境艺术设计	

5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校、专业、学历、学位情况	双师素质情况	现从事专业	专职兼职
15	杜雨璇	女	26	助教	南京林业大学 室内设计 本科	否	环境艺术设计	
16	王靖雯	女	28	助教	山西农业大学 数字媒体艺术设计	否	环境艺术设计	
17	郑欣	女	28	企业项目经理	河北传媒学院 艺术设计学院 本科学士学位	否	UID 高级讲师 UID 交互设计	企业
18	于昕辰	女	30	企业讲师	河北民族师范大学 本科学士学位	否	UI 设计实战项目	企业

6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	造型基础	60	12	鲁志伟	一
2	色彩训练	48	12	鲁志伟	一
3	photoshop 图像处理技术	48	12	李哲慧	一
4	illustrator 图形处理技术	36	12	李哲慧	二
5	Coreldraw 图形处理技术	48	12	李哲慧	二
6	UI 图标设计与制作	60	12	鲁志伟	二
7	数码摄影	48	12	许文姝	二
8	字体与版式设计	48	16	杨少华	三
9	商用平面广告设计与电商 UI	80	16	刘变琴	三
10	品牌策划与包装设计	80	16	杨少华	三
11	移动互联网应用 UI/UE 交互设计实战	80	16	郑 欣	四
12	企业级网页设计实战	48	16	廖 晶	四
13	AE 视频特效	80	16	廖 晶	四
14	WEB 界面设计	80	16	于昕辰	四

7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额 (元)		245 万		专业开办经费来源		学院自筹		
本专业专任 教师人数	16	副高及以上职 称人数	3		校内 兼职教师 数	0	校外兼职教 师数	2
可用于新专 业的 教学图书(万 册)	0.8	可用于该专业的 仪器设备数		20 (台/件)		教学实验设 备总价 值 (万元)		50.034
其它教学资源 情况		1、学院建有网络机房 6 个，电脑 300 多台。 2、教学团队共同开发了《标志与 VI 设计》、《品牌策划与包装设计》、等 两门校企合作教材。 3、学院建有教学资源平台，平台根据课程特点设有基础知识、实践实训、教 学课件、试题库、在线考试及在线互动，丰富了共享教学资源，便于学生掌 握相关的专业知识和操作要点。						
主 要 专 业 仪 器 设 备 装 备 情 况	序 号	专业仪器设 备名称	型 号 规 格		台(件)	购入 时间		
	1	路由器	H3C MSR2600-10		1	2015		
	2	交换机	H3C 5120-28P-LI		3	2015		
	3	投影机及幕布	日立 HCP-DRH3080		1	2015		
	4	扫描打印一体 机	惠普 M126a		1	2015		
	5	台式电脑	清华同方超越 E500-1044		48	2016		
	6	教学专业显示 芯片	影驰 GT740		47	2016		
	7	高性能数据中 心服务器	戴尔 R730		1	2015		
	8	装订机	科彩 920V		1	2010		
	9	小型覆膜机	万事达 380		1	2010		
	10	电脑一体机	苹果 IMACHI		2	2010		
	11	短板速印机	LEXMARK-C9350		1	2010		
	12	照相机	尼康 D90		1	2010		
	13	写真喷绘机	泰腾捷 1604		1	2012		

	14	数控液压切纸机	隆生 QZ1420	1	2012
	15	自揭膜电动冷裱机	TSD-1600	1	2012
	16	数码伴侣	忆捷 40G	1	2007
	17	数码照相机	尼康 D80	1	2007
	18	三脚架		1	2011
	19	六轴电动背景架(带全套单色布)	ItemNO30656	1	2010
	20	摄影灯(全套配置)	金贝	3	2010
专业实习实训基地情况	序号	实训室(基地)名称	实训课程	校内外	实习方式
	1	包装艺术设计实训室	字体与版式标志与VI	校内	教学实训
	2	设计基础工作室(一)	艺术基础训练	校内	教学实训
	3	手绘表现技法实训室	商业插画	校内	教学实训
	4	雕刻艺术实训室	包装设计	校内	教学实训
	5	山西新华时信包装印刷有限公司	包装结构设计实训、包装工艺流程考察	校外	教学实训
	6	太原宝元企业形象策划有限公司	包装项目实训、策划项目实训	校外	教学实训
	7	山西臣功印刷包装有限公司	包装设计实训、书籍装帧设计实训	校外	教学实训
	9	山西添彩文化传媒有限公司	文字版式设计训练、广告设计	校外	教学实训
	10	宁武芦芽山写生基地	手绘插画实训、传统民俗学习	校外	教学实训
	11	安徽黟县写生基地	手绘插画实训、传统民俗学习	校外	教学实训
	12	苏州留园写生基地	手绘插画实训、风格样式采集、传统民俗学习	校外	教学实训
	13	学富时代(北京)教育投资有限公司	UI 界面设计、互联网营销	校外	顶岗实习

8. 申请增设专业建设规划

申报数字媒体艺术设计专业是满足我国经济转型发展的需要,也是我院“十三五”专业规划的需要。为了使该专业的建设、发展适应时代要求,培养符合艺术设计各岗位需求的专业人才,现对专业拟定如下的专业建设规划。

一、专业建设思路

根据教育部高职教育的办学精神,结合行业企业对数字媒体艺术设计专业人才的需求特点,数字媒体艺术设计专业建设将以服务于山西省及周边地区为重点,立足当地产业,以满足企业生产一线高技术高技能的数字媒体艺术设计行业人才需求为目标,按“服务一个企业,做好一个项目,争获一项荣誉”的理念,突出职业岗位核心能力和职业素质的“产学研+创业孵化”的人才培养模式;构建以素质养成和能力培养为主线、基于工作导向、以项目课程为核心的专业课程体系和教学内容;继续完善实验实训条件、建立校企对接的实践教学环境;建设“双师”结构合理、“双师”素质过硬的教学团队;成为我省媒体艺术设计行业一流的技术人才服务中心。通过建设,在课程体系构建、教学模式创新、教学质量保障等方面为省内高职院校同类专业建设发挥引领作用,为我省媒体艺术设计行业提供人才及技术服务。

二、专业建设内容

(一)培养学生“服务一个企业,做好一个项目,争获一项荣誉”的“产学研+创业孵化”的人才培养模式。

数字媒体艺术设计专业采用“产学研+创业孵化”的人才培养模式。以学生为本,以专业教师为主导,以企业和工作室为依托,以学习任务为驱动,以企业项目为引导,集理论与实践为一体,强化教、学、做的有机结合,突出学生职业能力的培养,是一种新型、有效的工学结合人才培养模式。同时,以培养学生综合素养与岗位能力为主线,构建与企业合作、体现校企结合特色的课程体系;建成设施先进的岗位工作环境,融教学、培训、职业技能比赛和项目开发于一体的实训基地;打造一支具有较高教学水平和较强实践能力的“双师型”教师团队;将创业创新教育和职业道德培养贯穿人才培养全过程,提高学生综合职业素养,全面推进“产学研+创业孵化”的人才培养模式实践。

(二)构建与“产学研+创业孵化”的人才培养模式相适应的“基于工作导向的数字媒体艺术设计职业能力系统化”课题体系

1. 建设开展专业教学资源

按照专业人才培养模式,制订相应的专业教学标准,编制专业核心课程标准。收集整理专业课程教学资料,包括教学案例库、教学课件、试题库、教学视频材料;制定实习实训资料,如实习实训指导书、实习实训计划、实习实训基地,使管理更加合理化、规范化、科学

化，搭建网络平台，将优秀教学资源上网，达到资源共享，提高教学质量和人才培养质量。

2. 建设核心课程与优质微课

课程建设是专业建设的中心任务。5 年建设期内，至少建设《字体与版式设计》、《企业级网页设计实战》、《品牌策划与包装设计》、《商用平面广告设计与电商 UI》4 门核心课程，开发《UI/UE 交互设计》、《WEB 界面设计》优质微课，在教学理念、教学内容、教学方法和手段、实践教学条件、考核评价等方面，实现课程与岗位接轨、学生与生产接轨。

（三）打造一支专业带头人为骨干，“双师”素质教师为主体的专兼职结合、在省内外具有一定影响力的教学团队

1. 专业带头人和骨干教师培养

对专业带头人和骨干教师通过安排社会需求调研、企业进修、承担社会服务外包项目方式，增加社会实践经验，以进一步提高其市场拓展能力和专业建设指导水平。

计划 5 年内每年派出两到三名专业教师进行专业技能培训或进修，保障培训效果，教师经过高水平系统培训可以完全胜任教学任务。

2. “双师”素质教师队伍建设

力争在 3 年内使具有“双师型”素质的教师必须具备企业顶岗工作或开发实际应用项目的经历，鼓励年轻教师深入企业，与企业达成深度合作，使理论与实践相融合，每年在企业工作不少于两个月。

3. 兼职教师队伍建设

现有校外兼职教师 2 名，企业教师 2 名，根据专业教学需要，逐步增加校外兼职教师数量，以具有高级职称和丰富行业从业经历、项目开发经验和一定教学能力的企业一线专家为实训实习指导教师。

（四）完善校内实习实训条件，拓展校外实习基地规模与功能

1. 校内实践教学基地建设

主要加大室内实训基地建设，我专业现有实训基地 3 个，5 年建设期内，新增 2 个校内实训基地。利用现有的资源，安排专业建设资金，开发适合数字媒体艺术设计专业的校内实训基地，使学生在理实一体化基地内完成与市场相同的生产过程。

2. 校外实训基地建设

目前，我系已建立校外实训基地 25 个，5 年建设期内，新增 5 个校外实习基地。积极拓展校外实习基地的功能，除了每年组织学生和教师赴实习基地参加顶岗实行之外，争取与企业签订项目开发协议，开展技术研究和应用开发。由学校提供场地和学生管理，企业提供设备、技术和师资支持，以企业为主组织学生参与实际项目的开发，加强学生在校外实习基地顶岗实习的过程管理，切实在顶岗实习中体现与工作过程相结合的学习模式。

9. 申请增设专业的论证报告

2018年7月10日，山西林业职业技术学院艺术设计系邀请省内行业专家组成论证小组，对拟新增专业数字媒体艺术设计进行了论证。论证小组听取了专业负责人汇报，包括专业增设的必要性、可行性，省内其他开设该专业的高职院校招生及学生就业情况；特别是新增专业的人才需求情况和主动服务本省产业发展的情况；专业人才培养目标、就业面向、主干课程、所具备的师资力量和办学条件等方面情况；论证小组考察了实训场地及设备的准备情况，审查了专业带头人及骨干教师的资质及阅历情况。专家组经过讨论形成了以下意见：

1. 数字媒体艺术设计专业符合人才市场的需求。毕业生就业前景良好，个人有较大的发展空间。
2. 数字媒体艺术设计专业的开设使学院的专业优势得到增强。新专业的开设有利于实现资源整合，各专业优势互补，相互促进。与学院定位、专业建设规划相符合，充分体现学院艺术设计专业群的特色。
3. 人才培养目标定位准确，人才培养方案科学合理。人才培养目标符合人才市场需求，强调职业道德教育、技能训练和学习能力。人才培养方案体现了“专业与职业一体，学业与岗位融通”人才培养模式的内涵要求。课程设置与培养目标相一致，体现了数字媒体艺术设计专业的特色。教学进度安排符合学生认知规律和职业成长规律，各个学期的课程设置、课时和学分分配符合教育主管部门要求。

2018年7月10日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
刘卓	艺术设计	晋中学院	副教授	13453424923	刘卓
王明自	艺术设计	山西传媒学院	副教授	13803415371	王明自
武小明	艺术设计	山西大学美术学院	副教授	13935138964	武小明
王瑾晶	艺术设计	学富时代（北京教育）	高级设计师	13834144981	王瑾晶
谢慧峰	艺术设计	山西财经大学	文化传媒教研室主任	13834633365	谢慧峰
义靓	艺术设计	学富时代（北京教育）	高级设计师	13233416677	义靓
王洁琼	艺术设计	鸿森木业	副总	13834144981	王洁琼

校内专业设置 评议专家组织 审议意见	经评议：该专业设置紧贴国家产业、行业发展规划，符合《山西省普通高等职业教育（专科）专业设置实施细则》的要求，依据学院“十三五”专业发展规划设置专业。该专业人才培养方案在科学的专业调研基础上，通过对行业、企业相关岗位任务分析，确立准确的专业定位，构建合理的课程体系，人才培养模式合理可行，学院具备开设专业所需的教学条件，学院专家组一致同意该专业申报。 （主任签字） 年 月 日
学校意见	（公章） 年 月 日
省级高职专业 设置指导专家 组织意见	专家签名： 年 月 日

山西林业职业技术学院
数字媒体艺术设计专业人才需求
调研报告

艺术设计系
2018.7

数字媒体艺术设计专业人才需求调研报告

随着信息化时代的到来,文化产业逐渐成为影响国家经济发展因素,受到各国政府的关注。随着 2015 年 3 月 5 日上午十二届全国人大三次会议上,李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。“互联网+”已经提升为国家战略,而这个行动计划中数字媒体艺术作为文化创意产业中的新兴行业,在最近几年获得了迅速发展,对我们的日常生活产生的影响越来越大,电影、电视、音乐以及互联网中的各种设计和操作,都离不开数字媒体艺术的支持。可见,数字媒体艺术设计方面的人才需求量日益增大,其中主要是企业和社会各单位第一线需要知识面宽、实践能力强、具有创新精神和创业意识的高素质全面发展的数字媒体艺术设计应用型专门人才急需。这就为服务山西经济转型跨越发展的需要,为高职院校数字媒体艺术设计专业的创建和发展提供了良好的契机。为了深入了解市场,获取社会对数字媒体艺术设计人才需求的情况,明确数字媒体艺术设计专业的学生培养目标,我们对电子商务专业人才需求进行了专向调研。现将调研结果总结如下。

一、对企业的调研

(一) 企业对数字媒体艺术设计专业人才的质量要求

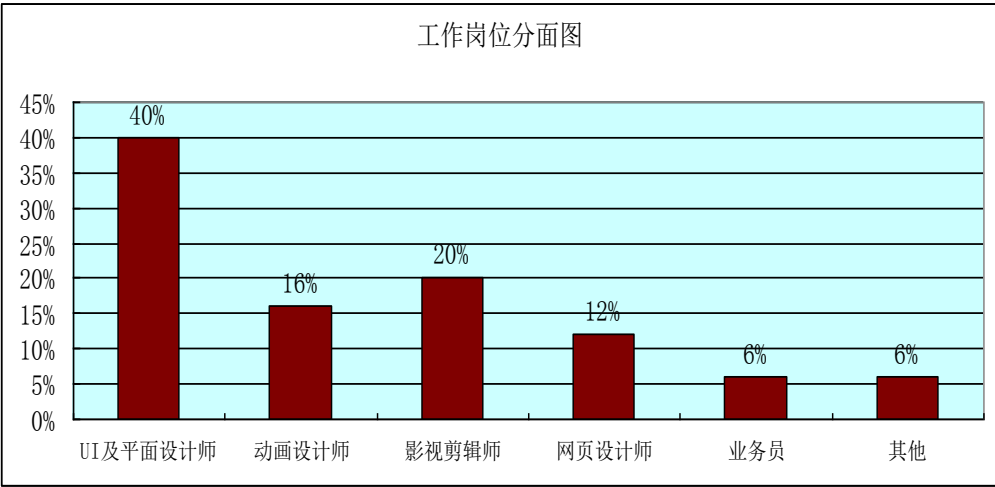
在这次调查中,问卷就企业需要什么样的数字媒体专业人员进行着重研究。问卷中专门设计了学历、知识结构、能力素质三方面的问题,期望从中获取企业数字媒体艺术设计专业人才具体要求的相关信息。调查结果如下表:

项目	具体要求	单位数(家)	百分比(%)
学历	中专	10	17.5
	高职	16	28
	本科及以上学历	31	54.3
知识结构	偏技能	9	15.8
	偏艺术	7	12.2
	技能与艺术并重	41	71.9
能力素质	专业素质	17	29.8
	工作态度	11	19.3
	综合素质	29	50.9

从表中,我们可以看出,企业对数字媒体艺术设计专业人员在学历方面要求不高,要求学历在本科及本科以上的占 54.3%,在大专包括高职的占 28%,中专的占 17.5%。所以,就

学历对就业前景的影响这方面来说,高职院校培养数字媒体艺术设计专业人才与本科院校相比不存在优劣之分,这也说明在高职院校内开设数字媒体艺术设计专业是可行的。其次,企业对数字媒体艺术设计专业人员的知识结构要求上注重于技能与艺术并重(71.9%)在能力素质方面用人单位普遍喜欢综合素质良好的工作人员(50.9%),但在专业素质与工作态度上,更侧重于工作人员的专业素质(29.8%比 19.3%)。以上数据为我院开设数字媒体艺术设计专业后培养何种类型的人才指明了方向。

（二）企业对数字媒体艺术设计专业人才的岗位要求



从被调查者的基本信息可以看到样本点主要集中在 UI 及平面设计师和影视剪辑师,(分别占 40. 4%和 20. 0%), 由于这些岗位是数字媒体艺术设计中较好热销的行业,同时也兼顾了其他与数字媒体艺术设计密切相关的企业,因此能够基本反映社会对数字媒体艺术设计的主要需求特征。数字媒体艺术是当代信息科学技术与艺术相互结合的产物,经历了从模仿到原创、从局部到整体、从单一到多元化的发展过程,正在步入全面快速发展的新阶段。未来多媒体艺术的发展会在艺术本身的创新、政策的支持、技术的革新、相关领域推动等动力的推动下,朝着技术、思想和观念维度上的不断进步。可见,目前企业急需的人才主要是(按先后顺序): UI 设计师,影视剪辑师,动画设计师,网页设计师,网络营销及推广。调研的这个结果对于我们以后开展教研教学,培养学生专业知识与指导学生就业都有了明确的导向。

（三）企业对数字媒体艺术设计专业人才的实习欢迎程度调研

企业对数字媒体艺术设计专业人才的实习欢迎程度调查结果如下:

企业接受人才	愿意	不愿意	根据当时情况定
接收实习生	5 (8.8%)	25 (43.9%)	27 (47.4%)

接收应届毕业生	18 (31.6%)	20 (35.1%)	19 (33.3%)
接收有工资经验的	37 (65%)	0 (0%)	20 (35%)

从以上表中我们可以看出,就引进人才方面,持否定态度与谨慎态度的不分上下,各占 47.4.7%与 43.9.6%,这充分说明社会开始或已经认识到数字媒体艺术设计专业人才对单位发展的重要作用,有工作经验的人才是大家都喜欢。这也为我院开设数字媒体艺术设计专业学生在实训、实习及就业各个方面都产生了积极作用。

二、同类职业院校专业办学情况调研

高等职业院校数字媒体艺术专业办学情况及分析

院校名称	培养方向定位	培养层次定位	办学规模	主干课程
城市职业技术学院	广告设计、包装设计、标志与 VI 设计、书籍装帧设计、UI 界面设计	高级	90-135 人	三大构成、图形创意、商业摄影、包装设计、书籍装帧设计、广告设计、标志与 VI 设计、商业插画、UI 界面设计
山西建筑职业技术学院	建筑装饰艺术、建筑动画、广告艺术、企业网页美工	高级	150-200 人	计算机导论、办公自动化、构成、建筑与装饰材料、画法几何与阴影透视、色彩、建筑 CAD、中外建筑史平面设计、后期制作(AE/PR)、网页设计、C#程序设计、ASP.NET 程序设计、建筑装饰设计、3DMAX、表现技法、网络技术、视听语言、建筑动画网站设计项目实训、展示设计项目实训、建筑漫游项目实训、建筑装饰设计实训、平面设计、广告设计、计算机组装与维护
山西信息职业技术学院	平面广告设计与制作、广告文案设计与营销策划、美工、电子出版物排版、传媒广告制作、网络多媒体;动画形象设计、场景设计、二维动画制作、三维模型制作、材质灯光制作、三维动画制作、动画片剪辑、特效合成;影楼摄影师、商业摄影、摄影助理、摄像师、摄影摄像后期制作人员、新闻机构、出版机构、电视台、字媒体作品制作、音视频编辑	高级	90-135 人	广告设计基础、图案与装饰基础、标志与 VI 设计、字体与版式设计、Photoshop 图像处理、广告策划与市场营销、CI 设计、广告文案写作、FLASH 动画制作、包装设计、书籍装帧、Premiere 视频剪辑、AI、广告心理学、展示设计、插画设计、UI 设计;动画技法、FLASH 二维动画、Premiere 视频剪辑、3DMAX 动画制作、动画角色设计、动画场景设计、动画分镜头设计;视听语言、图像处理、版式设计、摄影基础、摄影构图、摄影用光、人像摄影、商业摄影、新闻摄影摄像、FLASH 动画制作、Premiere 视频编辑、网页设计制作、CorelDraw、AE 视频特效合成、影视摄像基础、艺术人像化妆

山西华澳 商贸	平面设计、网页设计、 移动界面设计	高级	100-120 人	图标设计、信息设计、界面设计、AI、DW、PS
山西运城 农业	平面设计、网络媒体、动 画制作、影视编辑	高级	90-120	中外动画史、动画概论、影视动画原理、计算机 多媒体技术、摄影基础、动画剧本写作、动画软 件基础、角色设计、场景设计（山西农大动画专 业的主干课程）
山西经贸		高级		UI、摄影、图像后期处理、写生（2016 年由电 脑艺术设计专业）
山西青年 职业学院	广告策划、创意、制作、 视频处理、三维制作			设计素描、设计色彩、图形设计、写生色彩、中 国工艺美术史、包装设计、广告传播学、企业识 别 VI 设计、字体设计、综合广告制作、COREL、 PHOTOSHOP、网页设计、优秀广告赏析、动漫 绘画、创意设计、临摹变化
山西传媒 学院	网络、多媒体设计、网站 建设、多媒体	高级 （已升 本）		专业素描、专业色彩、构成设计、图形图像处理、 网络影像处理、网络矢量动画、网页艺术设计、 多媒体艺术创作、艺术欣赏、网络传播学、专业 软件绘图、平面设计、电子商务和网络基础与 Internet 应用

由上表可见，高等职业院校专业命名情况有差异，大都是由“电脑艺术设计专业”更改过来的；有的个别称为“多媒体设计与制作”；山西建筑是以系为称号的；忻州职业是以初中起点的动漫游戏；轻工没有此专业；山西旅游职业今年才开始招生。这些与我院要申报的数字媒体艺术专业相比较（专业基础知识强，辅助性课程较多，培养方向定位较宽）还存在差别。他们所开设的课程也侧重点不一，还是倾向于平面，没有真正的专业特色，另外体科院校师资以研究性为主，教学中理论渗透较多，综合实践课程缺乏。这些对我院申报新专业也起了积极的推动作用。

三、调研结论

（一）人才培养方向定位

通过本次专门调研，我们分析出数字媒体艺术设计专业对应的行业企业发展现状及趋势，了解到行业企业各层级用人情况及数量需求，理清了数字媒体艺术专业匹配的职业内涵、职业岗位群与工作职责。通过比较同类职业院校数字媒体艺术专业培养方向定位、培养层次定位与近年办学规模等情况，我们得出以下结论：

第一、社会 and 行业发展对人才的需求。数字媒体艺术行业是目前最具潜力的朝阳产业之一，未来若干年都是处于高速上升发展阶段。面对高速发展的行业，多媒体技术人才的供应出现较大的缺口，行业人才需求量巨大。因此，只要我们围绕创意产业中 UI 设计、多媒体艺术、影视媒体设计、网络媒体设计等实用技术，培养出符合市场需要多规格的数字媒体类人才，就一定能够为社会所接受，受到社会的欢迎。

第二、通过分析数字媒体艺术专业对应的行业企业发展现状拉趋势，分析各层级用人情况及数量需求，参照数字媒体艺术专业匹配的职业内涵、职业岗位群与工作职责，我们知道以计算机为主要工具进行 UI 设计和生产的影视多媒体技术日臻成熟，社会需要既懂技术又懂艺术的综合性人才；根据相关原则，结合我院本包装策划与设计专业近几年的办学经验，围绕“技术+艺术”，以技术为主，艺术为辅的思路，现将新专业人才培养方向定位为：面向创意产业，培养德、智、体、美全面发展，具有创新精神、能适应数字媒体技术发展需要，掌握数字媒体核心技术，具有艺术创意能力，能从事艺术设计创意产业中 UI 设计、多媒体艺术、网络媒体等设计等工作，有一定的自我学习、自我发展和创新能力，并具备良好职业素养的高技能应用型人才。

（二）人才培养层次定位

通过分析数字媒体艺术专业匹配的职业的技能人才层次分类及数量需求，分析各层级技能人才主要工作任务的工作过程与知识技能要求，借鉴同职院校毕业生就业与职业生涯发展情况，本专业人才培养层次可定位为：

1、中级技工：能够熟练运用基本技能独立完成本职业的常规工作；在特定情况下，能运用专门技能完成技术较为复杂的工作；能够与他人合作。

2、高级技工：能够熟练运用基本技能和专门技能完成较为复杂的工作，包括完成部分非常规性的工作；能够独立处理工作中出现的问题；能指导和培训初、中级人员。

数字媒体艺术专业人才培养层次定位（下表）

专业名称	培养层次	面向的岗位	对应国家职业标准
数字媒体艺术	中级技工	动画制作员、平面制作员	图形图像制作员（中级）
	高级技工	动画设计师、影视剪辑师、 UI 设计师	图形图像制作员（高级）

学生毕业后的发展前景：如从事 UI 设计工作、平面制作、网页制作、动画制作、可由最

初设计助理岗位做起，两年内各种专业知识的积累和能力的提高可升为设计师。经过三到四年的锻炼，随着技术、沟通和处事能力的提高，可上升为设计总监。而剪辑师岗位，可经过如下的职业发展道路：剪辑员、现场字幕员、图文制作员、初级剪辑师、中级剪辑师、高级剪辑师。

校企合作协议

校企合作协议书

合同编号: MK/RZ/B/委/003-18

甲方: 山西林业职业技术学院

法人代表: 卢桂宾

住 所 地: 山西省太原市尖草坪区滨河东路(北段)78号

乙方: 美克国际家私(天津)制造有限公司

法人代表:

住 所 地: 中国天津经济技术开发区第七大街53号

为充分发挥校企双方的优势,提高学院人才培养质量,满足企业对高素质、高技能应用型人才的需求,本着互惠互利、合作共赢、产学结合的原则,在平等自愿、充分酝酿的基础上,甲乙双方经友好协商,达成如下协议:

一、合作原则

本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则,校企双方决定建立长期战略合作伙伴关系。

二、合作方式及内容

经双方友好协商,合作方式及内容按以下条款执行。

(一) 互相挂牌

1. 甲方在乙方挂牌设立“山西林业职业技术学院实训就业基地”,乙方在甲方挂牌设立“美克国际家私人力资源培训基地”。双方均同意在对外发布信息中使用上述共建基地的名称,并开展课程实训、顶岗实习、员工培训、产品与工艺研发等合作。

2. 作为甲方的校外实训、就业基地,乙方按照相关协议约定录用甲方毕业生;甲方每年邀请乙方参加甲方组织的校内毕业生供需洽

5. 订单培养、顶岗实习须由学院、企业、学生共同签订三方协议。

6. 本协议一式四份，甲乙双方各执二份。

甲方(章):



代表(签字):

[Handwritten signature]

地址: 山西省太原市滨河东路
(北段) 78 号

电话: 0351-3439415

收款单位: 山西林业职业技术学院

银行账号: 104101040000359

开户行: 中国农业银行太原市水西
关支行

乙方(章):



代表(签字):

[Handwritten signature]

地址: 天津市滨海新区开发区第
七大街 53 号

电话: 022-59818164

2018 年 3 月 19 日

2018 年 3 月 23 日

校企合作协议书

甲方：山西林业职业技术学院

地址：山西省太原市尖草坪区滨河东路北段 78 号

乙方：学富时代（北京）教育投资有限公司

地址：北京市昌平回龙观镇东大街 338 号创客广场 A5-007

为了提高人才培养工作水平，为企业培养高素质、高技能的 VR 虚拟现实技术和 UI 与多媒体交互界面技术应用型人才，为学生提供良好的工作岗位。甲乙双方依法、平等协商达成如下人才培养协议：

一、甲乙双方合作在甲方艺术设计系环境艺术设计专业开办中关村 VR 虚拟现实技术订单班、在包装策划与设计专业开办京东 UI 与多媒体交互界面技术订单班，在 2018 年每班招收 50 名学生实行订单培养，就业岗位分别是北京中关村产业园 VR 虚拟现实技术相关公司和京东 UI 与多媒体交互界面技术相关公司。

二、甲乙双方合作共建 VR 虚拟现实技术实训室和 UI 与多媒体交互界面技术实训室，由甲方提供教室，乙方在甲方提供的教室内安装教学设备。

三、订单班学生严格按照国家政策招生，入甲方学籍，为甲方全日制学历教育在校学生，按照国家学费标准向甲方交学费，由甲方安排食宿和日常教学活动，接受甲方管理，毕业时经过甲方考核，取得甲方毕业证书。

四、甲乙双方共同制定订单班学生专业人才培养方案和专业课程标准，经甲方专业指导委员会审核通过后实施。

五、甲乙双方合作完成订单班学生教学工作，甲方负责公共课和专业基础课程教学工作，乙方负责订单班学生 VR 虚拟现实技术和 UI 与多媒体交互界面技术专业课程教学工作。

六、乙方与订单班学生签订就业保障协议，负责安置订单班学生就业。

七、乙方在完成 VR 虚拟现实技术和 UI 与多媒体交互界面技术课程教学的同时，对订单班学生开展创业和就业培训，指导订单班学生就业和创业。

八、甲乙双方在共建实训室的基础上合作开展 VR、UI 技术培训，签订合作培训协议书，面向学院在校生和社会学员开展相关培训。

九、甲乙双方合作联合培养 VR、UI 技术教师队伍。

十、本协议合作期限自甲乙双方签字盖章之日起到 2021 年订单班学生毕业离校就业后止。

十一、在本协议执行过程中发生的争议，由甲乙双方协商解决，若协商不成，提交太原市仲裁委员会仲裁解决。

十二、本协议自甲乙双方签字盖章之日起生效。

十三、本协议一式伍份，甲方执肆份，乙方执壹份，具有同等法律效力。

甲方盖章
甲方法定代表人签字
2018年8月3日

乙方盖章
乙方法定代表人签字
2018年5月27日

