

森林生态旅游与康养专业 人才培养方案

专业大类：旅游大类

专业名称：森林生态旅游与康养

专业代码：410210

修订时间：2024年9月

修订说明

本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《职业教育专业目录（2021）2号》、《职业学校学生实习管理规定（2022年）》和《职业教育专业简介》有关要求，根据学院人才培养方案制（修）订原则意见的指导，经森林生态旅游与康养专业建设指导委员会论证，分别上报院长办公会和党委会，经会议审议批准同意实施。本方案适用于全日制森林生态旅游与康养专业，自2024年9月开始实施。

编制单位与参编人员：

编制单位类型	编写人员单位 具体名称	参编人员姓名	专业技术职务	行政职务
行业企业专家	太原海外国际旅行社有限公司	常敬忠	国家高级导游	总经理
	山西依澜茶坊茶叶有限公司	杨 丽	国家一级技师	总经理
	稻田公园	李 犇	导游、领队	研学部总经理
	山西年轮教育科技有限公司	张燕芸	自然教育师	总经理
学校教学管理人员 和专业教师	山西林业职业技术学院	余 波	副教授	林学系主任
	山西林业职业技术学院	廉梅霞	教授	林学系副主任
	山西林业职业技术学院	赵维娜	讲师	专业教研室主任
	山西林业职业技术学院	冀慧萍	副教授	思政部主任
	山西林业职业技术学院	王 珏	讲师	教务工作部教师
	山西林业职业技术学院	王刚狮	副教授	高教研究会主任
	山西林业职业技术学院	王军军	副教授	经济贸易系主任
	山西林业职业技术学院	张华杰	副教授	园林系办公室主任
	山西林业职业技术学院	付丽娇	讲师	林学系教学秘书

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、基本修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
六、课程设置及要求	5
七、教学进程总体安排	18
八、教学基本条件	25
九、质量保障	31
十、毕业要求	32
十一、附录	32

森林生态旅游与康养专业人才培养方案

一、专业名称及代码

森林生态旅游与康养 410210

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
农林牧渔大类（41）	林业类（4102）	林业专业及辅助性活动（052） 旅行社及相关服务（7291） 旅游会展服务（7282） 住宿业（61） 餐饮业（62）	4-03-02-06 营养配餐员 4-03-02-07 茶艺师 4-07-04-01 导游 4-07-04-04 旅游咨询员 4-07-04-06 休闲农业服务员 4-07-04-07 景区运营管理师 4-09-10-05 插花花艺师 4-13-01-03 讲解员 4-14-02-01 营养师 4-14-04-04 社群健康助理员 4-14-05-04 康乐服务员 4-14-06-01 森林园林康养师 4-14-06-02 民宿管家	面向自然保护地资源经营管理岗位群； 面向自然保护地导游、生活服务、森林康养服务岗位群； 面向旅行社导游、计调、销售岗位群； 面向自然教育讲解与活动实施岗位群。	1. 导游资格证 2. 研学旅行策划与管理（中级）资格证 3. 茶艺师资格证 4. 森林康养师资格证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和森林保护法律法规、森林文化、森林生态旅游、森林康养等知识，具备森林生态资源利用、森林生态旅游服务、森林康养服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事森林生态旅游、森林康

养项目设计与实操、自然教育项目设计与实施、生态旅游与康养产品营销、生态（森林）景区服务与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有良好的职业习惯和服务意识，眼勤、嘴勤、手勤、腿勤；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，具备较好的国学素养和一定的文化品位，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养；掌握户外基本运动知识和越野运动技能，体质健康，适应高强度的市场户外业务工作、野外调研工作；乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知并提升。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，

（2）熟悉与本专业专业知识和相关的法律法规以及国际、国内时事动态、旅游发展动态等相关知识；

（3）掌握自然保护地、旅游景区常见动植物的识别特征、生态习性、鉴赏方式和景观构成要素及主要类型；

（4）掌握森林康养基础知识、自然教育基础知识，熟悉本区域动植物知识，能够熟练运用以上知识进行旅游活动，如自然体验、自然教育等；

（5）掌握景区、旅行社服务的服务流程、服务标准和服务技巧；

（6）掌握旅游策划基本知识和理论、旅游市场、产品营销基本策略和方法。

（7）掌握森林旅游企业经营管理工作流程、内容和操作规程。

3. 能力

- (1) 具有森林生态资源调查、评价、利用、数据管理的能力；
- (2) 具有良好的语言文字与沟通表达能力，能够撰写导游词（讲解词），具有现场讲解、游客组织等森林生态旅游服务能力；
- (3) 具有森林康养场地踏查、评估、项目设计、实操，突发情况预防和处理能力；
- (4) 具有指导目标人群健康调查、评估，膳食结构营养评价、食谱编制和调整的食疗与养生能力；
- (5) 具有自然教育（研学）产品需求预判、策划创意、制作、供应商管理、项目设计与实施能力；
- (6) 具有森林生态旅游与康养产品市场调查、设计、定价、营销能力；
- (7) 具有森林生态景区（景点）经营管理、大数据分析能力；
- (8) 具有与本专业职业发展相适应的法律法规、美育知识，文化修养，审美能力和沟通能力；
- (9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

本专业的课程主要包括公共基础课程、专业（技能）课程、人文素质拓展课程。

1. 公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

表2 公共基础课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，为实现中华民族伟大复兴提供了行动指南，为推动构建人类命运共同体贡献了智慧方案。“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程全面介绍与阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	48
3	毛泽东思想和中国特色	本课程集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义及习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容	32

	社会主义理论体系概论	和历史地位,充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署,旨在使大学生透彻地理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略,树立中国共产党领导下的新时代中国特色社会主义的坚定信念;提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	
4	形势与政策	本课程着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就、党和国家重大方针政策和重大改革措施、当前国际形势与国际关系的状况和我国的对外政策、世界重大事件及我国政府的原则立场教育,并针对学生关注的热点问题和思想特点,帮助学生认清国内外形势,教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策,培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力。	32
5	信息技术	本课程主要教学内容为计算机的基本操作和应用、文字处理软件、电子表格软件、演示文稿软件的基本知识和应用,旨在培养学生利用计算机查找数据、处理数据的能力,培养学生使用办公软件处理日常生活工作中碰到的事务,为以后能掌握计算机基本操作技能,为学好本专业后续课程打下坚实的基础。	60
6	职业发展与就业指导	本课程主要教学内容为职业生涯规划与指导、职业素养训练与指导、求职技能训练与指导、就业权益保护与指导,旨在激发大学生职业生涯发展的自主意识和创新创业意识,树立正确的就业创业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并在学习过程中自觉地提高就业能力、创新创业能力和生涯管理能力。	40
7	心理健康教育	本课程主要讲述心理学基本知识、学院心理健康教育教学工作体系及各类形式多样的心理健康教育活动、学生心理健康教育与咨询中心及各系学管人员如何开展心理咨询与心理干预等工作的基本情况,使学生对心理健康教育工作有一定的了解与认识,帮助学生掌握心理健康知识,解决身心发展过程中的心理问题,增强心理保健意识和心理调适能力。	36
8	入学教育及军事训练	本课程主要教学内容为军事理论、战略战术和军事技术,了解政治经济状况、军事思想、军队编制、武器装备和作战特点等,演练诸军种、兵种作战的组织指挥和协同动作,培养军人坚强的体魄,严格的组织纪律性和英勇顽强的战斗作风,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	48
9	安全教育	本课程主要教学内容为公共安全、消防安全、人身安全、财产安全、食品安全、交通安全、教学实习实践安全、网络信息安全、国家安全与政治稳定、自然灾害及事故防范、社会兼职与就业安全、特殊安全常识等与学生切身利益相关的多个方面,旨在培养学生的社会责任感,使其逐步形成安全意识,掌握必要的安全知识和技能,能有效应对工作、学习、生活中的各类突发事件,预防和减少安全事故给自身和社会造成的伤害和损失。	24
10	劳动教育	本课程围绕立德树人根本任务,树立学生正确的劳动观点,使他们懂得劳动的伟大意义,进一步养成良好的劳动习惯,培养学生热爱劳动、尊重劳动的情感,强化劳动光荣的意识。	48
11	大学美育	该课程是面向全院学生开设的一门公共必修课。在一年级第一学期开设线上网络授课,一年级第二学期开设本校原创线上美育特色主题专项课程。第一学期的线上网络授课内容,主要讲授美育相关基础知识,让学生初步建立对美的认识,通过对中外艺术经典作品的赏析,通过“美的印象”	32

		“美的视窗”“美的知识”“美的欣赏”和“美的体验”五个板块，达到优化学生性情、完善学生人格和培养学生审美能力的目的，从而提高学生的审美和人文素养。第二学期的原创线上美育特色主题专项课程以专题课的形式开展，以创新能力培育为重点，以优秀传统文化传承和艺术经典教育为主要内容，通过高雅艺术普及、职业公关礼仪、山西民歌赏析、古诗词鉴赏等特色美育专项课程体验，对专项领域的美和内涵有更深刻的了解，更好的贴近学生专业实际，充分感受传统文化美的内涵，从而达到“艺术基础知识基础技能+艺术审美体验+艺术专项特长”的培养模式，使学生综合素养得到提升。	
12	创新创业教育	本课程主要教学内容为创业的概念、要素及特征，开展创业活动的基本知识，掌握商业模式开发的过程、设计策略及技巧，创业计划书撰写和模拟实践活动开展等，旨在鼓励学生体验创业准备的各个环节，培养学生的各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。	24
13	军事教育理论	本课程主要教学内容为中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术、信息化战争等，通过课堂教学，使大学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	36
14	高职英语	本课程以发展学生英语学科核心素养为基础，主要包括职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四个方面，突出学生英语语言能力在职场情境中的应用，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。	48
15	体育与健康	本课程教学使学生掌握 1-2 项基本技能和保健方法，具备多项体育项目的赏析能力，养成终身锻炼的习惯。改善学生心理状态，建立良好的人际关系，体现出良好的体育道德、强烈的竞争和创新意识、高尚的团队精神。本课程不仅培养了技能型人才，还培养了身心健康和具有赏析多个体育项目能力的复合型人才。	108
16	应用文写作	本课程立足行业及专业特点，服务高职学生职业发展，选取工作生活必备的应用文书开展教学，旨在有效提高学生写作能力的同时，注重学生职业素质和人文精神的培养，落实“立德树人”根本任务，培养知行合一、德技双修的双素质应用型人才。	48
17	中华优秀传统文化	本课程旨在引导高职学生更深入地了解、感受、体悟、探求中华优秀传统文化的精髓所在，树立深层次文化自信，具备理解和吸收、传承和发展中华优秀传统文化的能力，自觉践行中华优秀传统文化浸润下的生活方式，增强运用中华优秀传统文化解决实际问题的能力，增强为中华民族伟大复兴而努力学习的社会责任感和历史使命感。	36

2. 专业（技能）课程

专业（技能）课包括专业基础课、专业核心课、专业选修课和实践课程，其中专业基础课程 8 门，专业核心课程 6 门。

课程设置要与培养目标保持一致，课程内容要保证培养目标的实现，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，

确定专业核心课程并明确教学内容及要求。专业课程设置要体现理实一体化教学。

总体设计是：遵循“三对接”的原则，即专业设置与区域产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接。同时考虑到与应用型本科、中等职业教育课程体系的衔接。

课程体系设计思路是：专业人才需求调研与就业岗位确定→岗位的工作任务及职业能力分析→归纳任务领域→转化学习领域→分析学习领域的知识要求及技能要求→编写课程标准。

实践性教学环节主要包括实习、实训、产业工坊实践、毕业设计（论文）等。应依据国家发布的有关专业岗位实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、产业工坊实践和岗位实习，将本专业的新技术、新方法、新工艺融入到实习实训中。

（1）专业基础课程

表3 专业基础课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	森林生态旅游概论	本课程的主要教学内容包括走进旅游、我如何成为一名旅游者、我向同学介绍家乡的旅游资源、我为父亲安排一次旅游活动、分析当地的旅游发展情况。课程教学以教师为主导，学生为主体，合理运用各项信息化技术手段，以职业活动为导向，以职业技能为核心，对教学模式和教学方法进行创新。学生通过本课程的学习能够深刻领会和系统掌握旅游学的基本概念、基本理论和基本知识，为今后更好地从事专业学习奠定基础。	28
2	森林康养基础	本课程的主要教学内容包括健康长寿之道、森林康复、森林旅游、森林食品、创意规划，财务管理、资本运营、市场营销与品牌建设、文化商务、政策法规、经典案例等多个板块。学生通过本课程的学习能够掌握将森林景观、森林食品及森林生态文化等优质森林资源，结合养生学，在森林中开展的一系列改善身心健康活动的的能力。	28
3	旅游地理	本课程的主要教学内容包括中国旅游地理、中国旅游历史文化、中国旅游宗教、中国旅游建筑与园林、中国旅游民族民风民俗、中国旅游饮食、中国旅游土特名产、中国旅游资源、中国旅游主要客源国等。学生通过本课程的学习，能够对中国自然旅游资源和人文旅游资源分类介绍，再与中国旅游地理分区进行有机整合，结合其社会能力和方法能力的培养，重视能力本位，以线路设计、景观鉴赏、景点讲解等方式使学生达到知识与实践有机的融合。	48
4	森林动植物保护与鉴赏	本课程分两个阶段进行教学，阶段一的主要教学内容包括培养学生对动物园、百鸟园等动物旅游景区的两栖类、爬行类、鸟类、哺乳类等观赏动物的认知、讲解和宣传能力。学生通过本课程的学习能够更加热爱动物，了解动物在自然界的社会价值，理解野生动物宣传与保护的重要性，自愿去宣传动物保护，让更多的人热爱动物、关爱动物、保护动物、保	96

		护大自然。阶段二的主要教学内容包括植物识别、植物利用、植物讲解等。通过本课程的学习，培养学生运用专业术语进行植物描述、讲解的能力，结合景区植物资源进行讲解词撰写的能力，查阅相关资料进行景观植物鉴别和应用的能力，通过文学作品分析进行植物鉴赏的能力。	
5	服务心理学	本课程的主要教学内容包括教育心理学绪论、学生的心理特征和教育、不同流派的学习理论、学习动机、知识的获得、学习的迁移、学习策略、技能的学习、问题解决与创造性思维、个性差异与教育、品德的形成及培养、班级与课堂管理、教师心理。通过本课程的学习，帮助学生了解教育学的研究对象、学科体系、学科归属、知识传统等。该课程的知识视野非常开阔，涵盖了教育的主要研究领域，从学前教育到中小学生学习。	30
6	导游基础	本课程的主要教学内容包括导游服务程序、导游服务技能、导游讲解技巧的知识、技能。该课程以导游服务为核心，全面介绍与之相关的业务知识，使学生能够运用导游服务相关知识进行定点、地陪、全陪、领队服务工作，能够灵活处理服务过程中出现的问题，做好计划、组织、控制和评价反馈工作，具有良好自主学习、语言表达、沟通协调、解决问题、组织控制等职业核心能力。	64
7	森林文化	本课程的主要教学内容包括森林文化基础认知、森林文化专业赏析、森林生态文明认知。学生通过本课程的学习，能够了解森林文化及相关概念知识，理解森林与各类文化形式之间的关系，了解基础的森林文化知识，能进行森林文化的鉴赏。	32
8	旅游与康养政策法规	本课程的主要教学内容包括环境保护及旅游发展政策、法规条例、研究成果、实践技巧。通过本课程的学习，学生能够具备在旅游职业岗位依法执业的技能，培养学生的法律意识、安国意识、劳动素养、安全管理素养、工匠精神等，了解旅行社、旅游酒店、旅游交通、环境保护等行业的政策规范、法律知识，突出旅游行业从业者的法律技能培养，掌握旅游业运营中所涉及的法律规范。	64

(2) 专业核心课程

表4 专业核心课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	森林生态旅游实务	本课程的主要教学内容包括森林生态旅游服务内涵、行为规范；地陪、全陪、景点、散客服务程序与质量；突发问题处理；旅游线路考察与设计，业务协调、服务监控；旅游咨询服务。通过课程实施，要求学生切实掌握森林生态导游服务程序、服务技能技巧，从而具备导游带团过程中特殊问题的处理能力和应变能力。	64
2	森林康养实务	本课程的主要教学内容包括森林康养基地建设规范，场地踏查与评估，资源调查的基本方法。森林康养产品及项目设计原则、程序与方法；健康状况评估，森林疗法、芳香疗法、气候疗法、食物疗法。森林康养突发情况预防及处理；森林康养项目推介、客户资料管理。教学过程中能够通过典型案例提升学生对研学旅行计调的认知；通过模块知识的学习掌握森林康养相关的精细化服务与管理。	64

3	景区服务与管理	本课程的主要教学内容包括森林生态旅游与康养相关景区数据分析、数据挖掘、数据展现、决策支持。森林生态旅游与康养企业产品网络推广、商务网站设计；数据咨询；景区规章制度类文案编制规范及组织实施。森林生态旅游与康养景区服务与管理。学生通过本课程的学习，能够掌握景区服务与管理的基本概念，了解服务与管理活动的内容，培养出拥有正确管理、服务理念，熟悉景区服务与管理的基本知识与技能的管理人才和专业技术人才。	64
4	自然教育	本课程的主要教学内容包括自然体验和自然观察常用的基本方法。自然界中不同层次的多样性，常见的生物间、生物与非生物，以及人与自然之间存在的相互影响关系，自然教育项目设计及实施，自然教育中的安全管理等。学生通过本课程的学习，能够将学习和理解体验式自然教育学习法，并获得亲身的感受，使学生具备从事自然体验教育活动及相关工作的基本能力。	48
5	旅游与康养产品营销	本课程的主要教学内容包括森林生态旅游与康养产品市场调查、竞争分析、市场细分、目标市场选择与定位；产品定价目标，定价步骤、定价方法、策略及调整；产品开发设计的原则、方法、技术规范等知识。通过本课程的学习，学生能够熟练掌握森林生态旅游与康养产品营销平台运作、直播技术等数字化营销技术开展线上线下服务。	48
6	森林生态资源利用	本课程的主要教学内容包括森林生态旅游与康养资源调查、评价、分类、开发的原则、流程、技术方法，可持续发展；森林生态资源数据管理；景观动植鉴赏。学生通过本课程的学习，能够熟悉 RS、GIS、GPS 技术，对景区内森林生态旅游与康养资源进行采集，建立资源库。	48

(3) 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	旅游摄影	本课程的主要教学内容包括相机基本构造、摄影基本要素，光线（顺光、侧光、逆光），构图（九宫格），构图（垂直、水平、对角线），构图（对称、三角形、S形），构图（框架、重复），人像拍摄训练，建筑拍摄、微距拍摄训练。学生通过本课程的学习，能够掌握拍摄器材的选择与使用方法、拍摄的艺术构思、构图方法、光线的基本使用、照片后期处理的技巧、人像摄影、风景摄影、商业摄影等基本知识和技能，具备使用手机及基础摄影设备完成主题作品拍摄的能力。	32
2	地方导游基础知识	本课程的主要教学内容包括中国各省（区、市）以及香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区概况的了解、熟悉和掌握的程度。按照中华人民共和国行政区划，考查各省份历史、地理、气候、区划、人口、交通等概况，列入《世界遗产名录》的中国遗产地景观，列入《人类非物质文化遗产代表作名录》的遗产项目，国家AAAAA级旅游景区，国家级旅游度假区和国家生态旅游示范区；各民族具有代表性的历史文化和民俗风情。学生通过本课程的学习，能够掌握各地代表性的饮食特点、主要美食和风物特产。国内知名的地域文化、民族文化及特色产业。	32
3	山西民歌	本课程的主要教学内容包括以导游职业岗位对才艺能力的实际要求、全国导游人员资格考试的实际要求为导向，强化实用性、拓展性，将民族	32

		民间音乐内容有机的融合、渗透于本土音乐教学中。教学中要求能够有效地促进学生本土民歌、戏曲艺术学习的积极性和主观能动性；强调民族民间音乐的实践性，以课内集中规范指导训练带动学生课外自主延伸训练、行业实做训练、技能比赛和社会服务训练，以保证学生才艺素质水平的提高。	
4	生态文明教育	本课程的主要教学内容包括生态环境的基本概念、生态系统的结构和功能、生态平衡与生态破坏、环境污染与防治、生态保护与恢复等。要求学生理解生态环境的重要性，掌握生态环境保护的基本知识，具备生态环境问题的分析能力，能够在日常生活和工作中实践生态环境保护的行为，形成良好的生态环境保护意识。	32
5	职业礼仪与沟通	本课程的主要教学内容包括职业礼仪规范的重要意义、从业者的仪容礼仪、服饰礼仪、仪态礼仪、言谈礼仪，具体服务岗位礼仪，以及涉及到康养项目活动中的其他礼仪知识与技能等。学生通过本课程的学习，能够掌握森林生态旅游与康养工作中所必需的礼仪规范，并能够熟练运用礼仪指导自己的行为，提升森林康养管理与服务的质量。	32
6	食品营养与餐饮服务	本课程的主要教学内容包括食品营养学基础、森林特色食品营养、餐饮服务管理、餐饮服务实践、森林生态旅游与餐饮服务结合。在教学过程中，注重理论知识的传授与实践能力的培养，使学生能够将所学知识运用到实际工作中；结合森林生态旅游与康养专业的特点，重点学习森林特色食品的营养价值和餐饮服务管理知识与技能；鼓励学生创新思维，提出具有创新性的餐饮服务方案，提高其在森林生态旅游与康养行业的竞争力。	32
7	康养度假区运营与管理	本课程的主要教学内容包括康养度假区基础知识、一线服务岗位服务技能、服务岗位管理知识等。通过本课程的学习和实践操作，使学生全面掌握康养度假区的服务与管理知识，培养学生的服务意识、沟通能力、团队协作能力等职业素养。	32
8	旅游英语	本课程的主要教学内容包括词汇学习与应用、对话能力培训、中西方文化差异理解、现代技术与英语教学、英语交际能力等。通过本课程的学习，能够全面提升学生在旅游行业的英语听说读写能力，培养学生的跨文化交际技巧，并激发学生对相关领域的学术兴趣，能够在实际的旅游服务和管理工作，有效地运用英语进行沟通和协调，展示出良好的专业素质和跨文化交际能力。	64
9	旅游新媒体营销	本课程的主要教学内容包括新媒体营销概述、新媒体营销的技能和工具、微信营销、微博营销、社群营销、其他平台营销等。本课程以培养学生专业能力、方法能力等综合素质为目标，将理论与实践一体化教学落到实处，以新媒体营销方式为主线，将各种新媒体营销的知识点贯穿起来，实现“教、学、做”合一。	32
10	康养度假旅行产品设计	本课程的主要教学内容包括康养度假旅行的基本概念、特点和发展趋势，康养度假旅行产品设计的原则、方法和步骤，国内外康养度假旅行市场的现状、发展趋势和竞争格局，如何进行康养度假旅行产品的市场调研和需求分析，根据市场需求和资源条件进行康养度假旅行产品的规划和设计，康养度假旅行产品的创新设计方法，包括主题设计、活动设计、服务设计等，指导学生进行康养度假旅行产品的设计和开发。学生通过本课程的学习能够熟练掌握康养度假旅行产品的设计理论与步骤，	32

		并能完成康养度假旅行产品的设计工作。	
11	茶艺与茶文化	本课程的主要教学内容包括中国茶文化的历史与内涵、茶叶基础知识、茶具识别与使用、六大茶类与茶艺服务、泡茶流程与茶艺表演、茶事礼仪与文化等。学生通过本课程的学习能够理解茶文化的深厚背景，掌握茶叶与茶艺的基本理论知识；通过实操训练，学生应能熟练使用茶具，独立完成六大茶类的冲泡与服务；在学习的过程中感悟茶文化的美学与哲学，理解茶与生活、与自然的和谐共生；能够在实际的茶艺服务中运用所学知识，能够组织和参与茶事活动；通过学习茶事礼仪，学生应能在实际交流中运用礼貌和尊重，展现良好的社交风范；培养学生对茶文化的持续兴趣，激发终身学习与自我提升的动力。	32
12	管理学基础	本课程的主要教学内容包括管理概述、管理思想与管理理论、计划职能、组织职能、领导职能、激励原理及理论、信息沟通、控制职能等。学生通过本课程的学习，能够掌握《管理学概论》基本概念、原理和方法，为后续专升本考试奠定较好基础；同时，学生应努力具备一定的运用管理学理论分析和解决实际问题的能力。	48

3. 人文素质拓展课程

表 6 人文素质拓展课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	党 史	“新青年·习党史”青年纽扣课堂是南京大学倾力打造的党史教育在线课程是南京大学献礼中国共产党成立 100 周年的创新之作。课程取习近平总书记“引导青年扣好人生第一粒扣子”的寓意，立足青年视角，挖掘党史中的相关素材，采用短视频呈现形式带领青年人学习中国共产党的创建历史以及中国共产党人的奋斗历史，以教育青年知史爱党、知史爱国，引导青年更加坚定共产主义的理想信念，坚定拥护中国共产党的领导。	8
2	新中国史	本课程以中国特色社会主义的真基、开创、坚持和发展为主线，全方位、多层次的展现了新中国发展的光辉历程。课程突出思想性、政治性和理论性特点，注重体现社会风貌和人民生活的变化，努力引导学生坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。	8
3	改革开放史	本课程详细描绘了党作出改革开放重大战略抉择的历史背景、决策部署和接续发展，讲述了从 1978 年中共十一届三中全会后，中国共产党领导人民推进改革开放和社会主义现代化建设的伟大历程。课程从历史方位、思想转变、经济成就、将改革推向深入、世界范围的影响等维度进行深度讲解，全方位展示改革开放伟大成就，总结中国改革开放取得成功的宝贵经验，深刻阐释改革开放是决定当代中国命运的关键一招，是走向现代化强国的必然选择，引导学生坚定“四个自信”，牢固树立使命担当意识，自觉投身于中国特色社会主义的伟大事业中。	8
4	社会发展史	本课程运用马克思主义的基本立场、观点、方法对社会主义发展史进行深度分析，重点讲述当代中国把科学社会主义基本原理同本国具体实际、历史文化传统、时代要求紧密结合起来的辉煌历史进程，着力讲述社会主义、共产主义与百年求索、百年奋斗的内在关系，揭示出深刻道理：	8

		中国共产党为什么“能”，中国特色社会主义为什么“好”，归根到底是因为马克思主义“行”。	
5	山西民间美术	本课程是学院开发的一门以非遗为特色的国家在线精品课。课程采用线上线下混合式教学。线上课程主要由平面美术、立体美术、综合美术以及“民间美术大师谈”四大版块构成，涵盖民间美术的各个品类，系统化立体式呈现三晋民间美术全貌；线下教学以技艺传习为主，目前已开发剪纸、木版年画等课堂实训项目，每个项目又依据技艺难度梯度设有2-3个进阶模块，确保学生“第一节课出作品”	16
6	普通话	本课程围绕国家普通话水平测试内容及要求，指导学生系统学习普通话语音知识、朗读及说话技巧，改善不良发音及表达习惯，通过普通话水平测试并取得较高等级的证书。	8
7	健康教育	本课程立足于生态文明建设的发展理念，以人的身心健康和谐为目标，通过多维度的教学内容和方法，旨在全面提升学生的身心健康素养以及环境适应能力。本课程的主要教学内容包括认知健康、大学生身体健康、营养与健康、大学生心理健康、环境与健康等。学生通过本课程的学习，能够理解健康不仅是没有疾病和虚弱，而是身体、心理和社会适应的完好状态；能够根据个人健康指标，自我评价健康状况，学习制定和遵守健康生活计划；认识日常生活中不良习惯对健康的影响，学会改正并培养健康的生活方式；通过运动处方和合理营养，提高身体素质，形成终身运动的习惯；掌握情绪管理技巧，提高应对生活压力和挑战的心理韧性；认识环境对健康的重要作用，培养环境保护意识，促进可持续发展。	20
8	插花技术	本课程的主要教学内容包括插花艺术认识，扇型插花，花材种类及加工处理，盘花，插花造型的基本原理，水平型插花，瓶花，花束。学生通过本课程的学习，能够掌握插花艺术的基本知识、基本技能。通过课堂讲授与实践教学，培养学生对插花作品的创作与应用能力，提高学生的专业技能，培养学生对花卉艺术品的鉴赏能力，促进学生综合素质的提高。	20
9	环保与生活	本课程的主要教学内容包括环保基础知识、生态旅游与环保、森林康养与环保、生活方式的环保化、实践技能培养等，学生通过本课程的学习，能够掌握加深学生对环保知识的理解和应用，通过小组项目、志愿服务等活动，培养学生的实践能力和团队协作能力，在教学过程中注重培养学生的环保意识，引导学生树立绿色、低碳、环保的生活方式。	20
10	山西历史文化	本课程的主要教学内容包括原始社会与远古人类、秦汉山西历史文化、魏晋南北朝民族融合石窟文化、隋唐山西战略地位建筑艺术、宋辽金山西文化、元明清山西文化、近现代山西文化等。学生通过本课程的学习，能够掌握山西历史文化的基本脉络，理解各历史时期的文化特征和社会变迁；深化对中国传统文化的认识，尤其是对山西地区特点的了解，培育文化自信；提高文化审美和批判性思维能力，能够对历史文化遗产进行理性分析和评价；培养爱国情感和歷史责任感；通过对历史文化的了解，增强民族自豪感和使命感；锻炼表达和交流能力。	20
11	环境监测技术	本课程的主要教学内容包括水、气、声、土壤的检测，这样有助于学生理解旅游景区等研学场所的空气质量、水质、噪声等技术指标，有助于提升游客的体验。且环境保护是研学的重要内容之一，通过本课程学习，可以从专业方向帮助学生理解环境监测的作用和意义，培养具有社会责	20

	任感的高素质人才。本课程内容涉及环境、化学等多个学科，通过学习可以拓宽学生的知识面，增强跨学科能力。	
--	--	--

4. 实践教学体系

实践性教学环节是专业教学的主要内容，含校内外实训、认知实习、产业工坊实践、岗位实习等多种内容。

通过实习实训主要培养学生良好的沟通协调能力、理解和执行任务的能力、较好的团队合作精神和协作能力、积极应对困难和挫折的能力、环境适应力、较强的自主学习能力等职业核心能力。培养同学们运用本专业主要设备的操作能力，熟悉本专业典型工作任务的工作流程和工作规范，理解和熟悉本专业工作岗位的各种规章制度，培养良好的从事本专业工作的基本职业态度和职业素养，认同企业和行业的相关文化，在工作中具有一定的创新意识和创新能力等专业能力。

(1) 专业核心技能

专业核心技能以培养满足专业岗位核心技能需求的岗位技能型人才为目标实施的典型生产实践项目，引导学生在真实职业环境中学习应用知识和职业技能。校企合作典型生产实践项目建设要基于企业真实生产过程，融入行业最新技术和标准，充分体现新技术、新工艺、新规范以及深度运用数字技术解决生产问题的能力。

表 7 专业核心技能内容与要求一览表

项 目	专业核心技能的内容	专业核心技能的要求	课时
森林生态资源调查与利用	学会对森林生态资源进行全面的调查、评价，并制定合理的利用方案。	需具备生态调查技术，数据分析能力，资源评估的知识。	60
森林生态旅游服务能力	涵盖游客组织、现场讲解、导游词撰写等，提供专业旅游服务。	具备良好的语言表达与沟通技能，掌握导游知识和技巧。	120
森林康养项目设计与实操	掌握森林康养场地的踏查、评估、项目设计及实际操作。	熟悉康养理论，具备项目规划与执行能力。	70
食疗与养生指导能力	进行健康调查、评估、膳食结构评价，编制和调整食谱。	掌握营养学知识，具备食疗与养生的实际操作技能。	50
生态旅游与康养产品营销	进行市场调查、产品设计、定价及推广生态旅游和康养产品。	精通市场营销原理，具备创新思维和推广策略。	60
森林生态景区服务与管理	学习森林生态景区（景点）的经营管理，以及景区服务岗位知识与技能。	掌握餐饮酒店服务知识、景区管理知识，具备一线岗位服务能力、数据分析能力，应变管理能力。	100

(2) 认识实习

认识实习是本专业人才培养方案的重要组成部分，指学生由职业学校组织到实习单

位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

表8 认识实习内容与要求一览表

项目	认识实习的内容	认识实习的要求	课时
森林生态旅游概论	认知旅游的基本概念，实践我如何成为一名旅游者、我向同学介绍家乡的旅游资源、我为父亲安排一次旅游活动、分析当地的旅游发展情况。	课程教学以教师为主导，学生为主体，合理运用各项信息化技术手段，以职业活动为导向，以职业技能为核心，对教学模式和教学方法进行创新。通过课程实施，要求学生深刻领会和系统掌握旅游学的基本概念、基本理论和基本知识，为今后更好地从事专业学习奠定基础。	14
森林动物鉴赏与保护	学生对动物园、百鸟园等动物旅游景区的两栖类、爬行类、鸟类、哺乳类等观赏动物的认知、讲解和宣传能力。	通过学习，更加热爱动物，了解动物在自然界的社会价值，理解野生动物宣传与保护的重要性，自愿去宣传动物保护，让更多的人热爱动物、关爱动物、保护动物、保护大自然。	24
森林景观与植物观赏	认识植物识别、植物利用、植物讲解。	培养学生运用专业术语进行植物描述、讲解的能力，结合景区植物资源进行讲解词撰写的能力，查阅相关资料进行景观植物鉴别和应用的能力，通过文学作品分析进行植物鉴赏的能力。	24
职业礼仪与沟通	认知旅游职业礼仪的重要意义、从业者的仪容礼仪、服饰礼仪、仪态礼仪、言谈礼仪，具体服务岗位礼仪，以及涉及到旅游工作中的其他礼仪知识与技能。	通过学习，掌握旅游工作中所必需的礼仪基本知识，并能够熟练运用礼仪指导自己的行为，提升旅游服务质量。	16
旅游地理	认知中国旅游地理、中国旅游历史文化、中国旅游宗教、中国旅游建筑与园林、中国旅游民族民风民俗、中国旅游饮食、中国旅游土特产、中国旅游资源、中国旅游主要客源国等。	以项目教学模块为依托载体，将中国自然旅游资源和人文旅游资源分类介绍，再与中国旅游地理分区进行有机整合，结合其社会能力和方法能力的培养，重视能力本位，以线路设计、景观鉴赏、景点讲解等方式使学生达到知识与实践有机的融合。	24
森林文化	认知森林文化基础认知、森林文化专业赏析、森林生态文明认知。	了解森林文化及相关概念知识，理解森林与各类文化形式之间的关系，了解基础的森林文化知识，能进行森林文化的鉴赏。	16
服务心理学	认知教育心理学绪论、学生的心理特征和教育、不同流派的学习理论、学习动机。	通过学习，使学生理解并掌握知识的获得、学习的迁移、学习策略、技能的学习、问题解决与创造性思维、个性差异等。	15
森林康养基础	认知健康长寿之道、森林康复、森林旅游、森林食品、创意规划，财务管理、资本运	掌握将森林景观、森林食品及森林生态文化等优质森林资源，结合养生学，	14

	营、市场营销与品牌建设、文化商务、政策法规、经典案例等多个板块。	在森林中开展的一系列改善身心健康活动的的能力。	
旅游与康养政策法规	认知环境保护及旅游发展政策、法规条例、研究成果、实践技巧。	了解旅行社、旅游酒店、旅游交通、环境保护等行业的政策规范、法律知识，突出旅游行业从业者的法律技能培养，掌握旅游业运营中所涉及的法律规范。	32
导游基础	认知导游服务基本理论知识、导游服务程序、导游服务技能、导游讲解技巧的知识、技能。	该课程是森林生态旅游与康养专业职业能力培养的专业核心课，课程以导游服务为核心，全面介绍与之相关的业务知识，使学生能够运用导游服务相关知识进行定点、地陪、全陪、领队服务工作，做好计划、组织、控制和评价反馈工作，具有良好自主学习、语言表达、沟通协调、解决问题、组织控制等职业核心能力。	32
森林生态资源利用	认知森林生态旅游与康养资源调查、评价、分类、开发的原则、流程、技术方法，可持续发展；森林生态资源数据管理；景观动植鉴赏。	熟悉 RS、GIS、GPS 技术，对景区内森林生态旅游与康养资源进行采集，建立资源库。	28
森林生态旅游实务	认知森林生态旅游服务内涵、行为规范；地陪、全陪、景点、散客服务程序与质量；突发问题处理；旅游线路考察与设计，业务协调、服务监控；旅游咨询服务。	掌握以 GPS、VR 为基础的智能森林生态旅游服务技术。	32
景区服务与管理	认知森林生态旅游与康养相关景区数据分析、数据挖掘、数据展现、决策支持。森林生态旅游与康养企业产品网络推广、商务网站设计；数据咨询；景区规章制度类文案编制规范及组织实施。森林生态旅游与康养景区服务与管理。	熟悉景区大数据综合管理平台的建设与使用，做好线上线下管理。	32
自然教育	认知自然体验和自然观察常用的基本方法。自然界中不同层次的多样性，常见的生物间、生物与非生物，以及人与自然之间存在的相互影响关系。自然教育项目设计及实施，自然教育中的安全管理。	学习中，将学习和理解体验式自然教育学习法，并获得亲身的感受，使学生具备从事自然体验教育活动及相关工作的基本能力。	24
森林康养实务	认知森林康养基地建设规范，场地踏查与评估，资源调查的基本方法。森林康养产品及项目设计原则、程序与方法；健康状况评估，森林疗法、芳香疗法、气候疗法、食物疗法。森林康养突发情况预防及处理；森林康养项目推介、客户资料管理。	掌握于森林康养相关的物联网、云计算技术进行森林康养精细化服务与管理。	32
旅游与康养产品营销	认知森林生态旅游与康养产品市场调查、竞争分析、市场细分、目标市场选择与定位；产品定价目标，定价步骤、定价方法、	熟悉森林生态旅游与康养产品营销平台运作、直播技术等数字化营销技术开展线上线下服务。	24

	策略及调整；产品开发设计的原则、方法、技术规范等知识。		
--	-----------------------------	--	--

(3) 综合实训

综合实训是森林生态旅游与康养专业职业岗位能力提升的重要环节。实训为期六周，实训内容围绕森林生态旅游与康养行业及一线工作岗位对学生的能力要求开展，包括森林康养项目实训、森林生态旅游服务、自然教育项目实训、森林生态旅游与康养综合营运四个部分。

表9 综合实训内容与要求一览表

项目	综合实训的内容	综合实训的要求	课时
森林康养项目实训	实训围绕森林生态资源调查与评价、森林康养场地踏查与评估、森林康养服务技能培养、突发情况预防与处理等内容。	通过参观、考察、编创导游词、模拟讲解、模拟带团等具体实践环节完成对旅游行业、产业、企业的认知和理解；对一线工作流程、任务、责任有清晰明确的意识和概念，最终形成个人专业实训报告，以塑造对本专业学习的整体训练。	24
森林生态旅游服务	实训围绕森林生态旅游服务技能，全国导游资格证考试项目内容开展实训。	围绕全国导游资格证考试对学生的能力要求开展，包括导游服务能力、政策与法规、导游业务、全国导游基础知识、地方导游基础知识五部分，其中导游服务能力将结合实际情况采用实地调研、讲解及模拟面试的方式进行；其余四部分理论内容将采用集中授课的形式进行教学，以提升学生的专业素质、增强学生的职业竞争力。	48
自然教育项目实训	实训围绕自然教育产品需求预判、策划与创意、项目设计与实施、市场调查与反馈等内容开展。	通过对实训基地、营地的实地参观、考察，以及现有旅游及研学项目调研，以小组为单位完成实习地自然教育研学项目设计、模拟演练等具体实践环节，并完成设计成果的实地演练，提升学生对研学项目策划的理解，提高学生实施研学项目的能力，使学生对研学项目设计、策划及实施的流程、任务、责任分工有明确的认知及组织能力，最终形成个人专业实训报告。	24
森林生态旅游与康养综合营运	实训围绕森林生态旅游景区服务与管理实务，通过模拟或实际景区服务实践，使学生熟悉景区接待咨询部、餐饮部、客房部、酒吧茶吧等岗位的日常运营和服务流程，理解信息化管理工具的使用。	康养项目的运行需要建立明确的运营架构体系，要制定课程开发、导师培训、市场运营、风险管理、客服团队建设等各个理不同的管理制度，通过参观、考察、体验、模拟演练等具体实践环节完成对康养旅游项目的深度认知和理解。对项目综合运营的各个环节有清晰明确的意识和概念。	48

(4) 岗位实训

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，指具备一定实践岗位工作能力的学生，在专业人员指导下，辅助或相对独立参与实际工作

的活动。

表 10 岗位实习内容与要求一览表

项目	实习内容	实习要求	课时
岗位实习	赴相关行业、企业，完成景区接待服务人员、景区导游（讲解员）、酒店服务人员、自然教育导师、研学旅行导师等岗位的实习工作。了解实习单位概况（企业文化、企业管理制度等）；了解企业工作岗位设置；了解企业工作岗位工作职责；了解工作岗位工作规程。	严格执行学校顶岗实习管理制度；在校企双方协商的基础上由学校制订实习计划；学校、实习企业和学生本人或家长签订书面协议；学校和实习企业应当加强对实习生的劳动安全教育，学校应为实习学生购买意外伤害保险等相关保险；实习企业要为学生实习提供必要的实习条件和安全健康的实习环境；学校和实习企业建立严格的实习生考勤制度，由实习企业按照员工管理要求记录到岗情况；学校充分运用现代信息技术手段，做好实习过程记录。岗位实习信息平台记录实习生每日考勤、工作岗位、工作内容、教师指导等事项；岗位实习结束时，学生提交岗位实习总结，企业指导教师和实习企业应出具岗位实习鉴定表，对学生实习情况进行综合评定。及时收集、整理和评阅学生实习记录、企业实习鉴定表和学生实习总结。	576

七、教学进程总体安排

（一）森林生态旅游与康养专业教学进程

表 11 森林生态旅游与康养专业教学计划（三年制）

课程类别	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时分配		理实教学周数	每学期课程周学时						备注
					理论	实践		一	二	三	四	五	六	
					18	20		20	20	20	20			
公共基础课程	A000101	思想道德与法治	3	48	48	0	12	2*	2*					
	A000119	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0	12			4*				普通班第 3 学期
	A000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	16				2*			普通班第 4 学期
	A000103	形势与政策	1	32	32	0		√	√	√	√			第 1-4 学期，每学期 4 次，每次 2 学时。
	A000123	应用文写作	3	48	48	0	12		4					第 2 学期，一周 4 课时，12 周。
	A000107*	高职英语	3	48	48	0	12	4						
	A000122*	体育与健康（一）	2	36	4	32	16	2						
	A000122**	体育与健康（二）	2	36	4	32	16		2					
	A000122***	体育与健康（三）	1	36	4	32	16			2				
	A000128	中华优秀传统文化	2	36	24	12	9	4						第 1 学期，一周 4 课时，9 周。
A000111	信息技术	3	60	30	30	10		6*					园艺系、园林系、信工系第 1 学期，经贸	

														系、林学系、艺术系第2学期。
A000112	职业发展与就业指导	2	40	40	0		2	2	2	2				第1、2、3、4学期每学期10学时；第6学期2学时，安排在毕业典礼等有关活动进行，不占用计划学时。
A000113	心理健康教育	2	36	36	0	9	2	2						第1学期18学时，第2学期18学时。
A000124	大学美育	2	32	32	0		√	√						第1学期开设11次线上网络授课，第2学期开设本校原创线上美育特色主题专项课程。
A000114	入学教育及军事训练	2	48	48	0	2周	2周							
A000115	安全教育	1.5	24	24	0		√	√	√	√	√	√	√	开设6学期，每学期4课时。第一学期、第二学期开设线下教学；每学期4课时，共8课时。考核两次，第二学期和第四学期。第一次考核1学分；第二次考核0.5学分。
A000116	劳动教育	2	48	0	48	2周			1周	1周				
A000117	创新创业教育	1	24	0	24					√				第3学期某一周五下午和周六日。

	A000118	军事教育理论	2	36	36	0		2周						6学时在军训期间。
	公共基础课程合计		39.5	748	538	210		16	18	8	4	0		
专业 基础 课程	B02201	森林生态旅游概论	1.5	28	14	14	14	2						
	B02202	森林康养基础	1.5	28	28	0	14	2						
	B02203	旅游地理	3	48	48	0	12	4						
	B02204	森林动植物保护与鉴赏*1/*2	6	96	48	48	12	4	4					
	B02205	服务心理学	1.5	30	15	15	15		2					
	B02206	导游基础	4	64	32	32	16		4					
	B02207	森林文化	2	32	32	0	8			4Q				
	B02208	旅游与康养政策法规	4	64	64	0	8			8Q				
		专业基础课程合计		23.5	390	281	109		12	10	12	0	0	
专 业 核 心 课 程	B02301	森林生态旅游实务*1/*2	4	64	32	32	16/8		2*	4Q				
	B02302	森林康养实务*1/*2	4	64	32	32	16/8		2	4H				
	B02303	景区服务与管理	4	64	32	32	16			4*				
	B02304	自然教育	3	48	24	24	4				12			1-4周校内集中教学
	B02305	旅游与康养产品营销	3	48	24	24	8				6			1-4周集中教学24学时，5-8周岗位实习企业培训中完成另24学时。
	B02306	森林生态资源利用	3	48	24	24	12					4		
		专业核心课程合计		21	336	168	168		0	4	8	18	4	
专业 拓展	B02401	旅游摄影	2	32	16	16	8	4Q						
	B02402	地方导游基础知识	2	32	32	0	16	2						
	B02403	山西民歌	2	32	16	16	16		2					
	B02404	生态文明教育	2	32	32	0	16			2				

课程	B02405	职业礼仪与沟通	2	32	16	16	16			2				
	B02406	食品营养与餐饮服务	2	32	16	16	8			4H				
	B02407	康养度假区运营与管理	2	32	16	16	8			4H				
	B02408	旅游英语*1/*2	4	64	32	32	8/8			4H		4		
	B02409	旅游新媒体营销	2	32	16	16	4				8			1-4周集中教学。
	B02410	康养度假旅行产品设计	2	32	16	16	8					4		
	B02411	茶艺与茶文化	2	32	16	16	8					4		
	B02412	管理学基础	3	48	48	0	12					4		
	专业拓展课程合计			27	432	272	160		6	2	4	8	16	
综合 实践 课程	B02501	森林康养项目实训	1	24	0	24	1周		1周					
	B02502	森林生态旅游服务*1/*2	2	48	0	48	2周		1周	1周				第2学期酒店服务主题，第3学期导游讲解主题。
	B02503	自然教育项目实训	1	24	0	24	1周					1周		含1+X研学旅行策划与管理职业资格鉴定
	B02504	森林生态旅游与康养综合营运	2	48	0	48	2周				1周	1周		第4学期第5周进入岗位实习企业完成实训；第5学期返校后1周，茶文化主题康养项目。
	A000501	职业技能等级评价	1	24	0	24	1周						共用 1周	
	A000502	毕业设计（论文）答辩	1	24	0	24	1周							
	A000503	岗位实习	39	576	0	576					15周	5周	19周	
	综合实践课程合计			47	768	0	768			2周	1周	16周	7周	

人文 素质 拓展 课程 (选 修)	A000902	党 史	0.5	8	8	0		√						1. 四史为限选课（网络课程）； 2. 普通班按照顺序 分别在第 1、2、3、4 学期开设。
	A000903	新中国史	0.5	8	8	0			√					
	A000904	改革开放史	0.5	8	8	0					√			
	A000904	社会发展史	0.5	8	8	0						√		
	A000865	山西民间美术	1	16	16	0				√				限选课（面授） 每周 4 课时/4 周，经 贸、园林系第 1 学期； 信工、林学、园艺第 2 学期；艺术系为专 业拓展课。
	A000906	普通话	1	8	8	0	4					2		限选课（面授）全 部第 4 学期，4 周， 一周 2 课时。
	A000805	健康教育	1	20	10	10	10						2	
	A000809	插花技术	1	20	10	10	5						4	
	A000818	环保与生活	1	20	10	10	10						2	
	A000916	山西历史文化	1	20	20	0	10						2	
	A000907	环境监测技术	1	20	20	0							√	（网络课程）
	人文素质拓展课程合计			9	156	126	30		0	0	0	2	10	
专业总课时合计			167	2830	1385	1445		34	34	32	32	30		学时三年制：≥140； 3+2≥110

注：

1. 教学总周数包含课程考核周数，综合实训周学时按 24 计，院考试标志用*表示；
2. A000115 安全教育：每学期至少 4 学时；
3. A000117 创新创业教育：第三学期周五下午和周六日；
4. A000118 军事教育理论：6 学时在军训期间。

（二）教学过程统计表

表 12 教学周数分配表（三年制）

（单位：周）

学年	学期	招生 报到	入学教育 军事训练	劳动 教育	教学	综合实 训	岗位 实习	毕业设计（论文） 答辩/技能鉴定	考试	总周数
一	1	3	2		14				1	20
	2			1	16	2			1	20
二	3			1	15	2			1	20
	4				4	1	15			20
三	5				12	2	5		1	20
	6						19	1		20
合计							39			

表 13 学时分配比例表

项目	学时数			百分比		
	理论	实践	总计	理论	实践	总计
公共基础课	538	210	748	71.9%	28.1%	100%
专业基础课	281	109	390	72.1%	27.9%	100%
专业核心课	168	168	336	50.0%	50.0%	100%
专业拓展课	272	160	432	63.0%	37.0%	100%
人文素质拓展课	126	30	156	80.8%	19.2%	100%
综合实践课	0	768	768	0%	100%	100%
合计	1385	1445	2830	48.9%	51.1%	100%

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业学生人数与本专业专任教师数比例不高于 20:1。“双师”素质教师占专业教师比例达 100%，专任教师队伍中充分考虑职称、年龄、实践经验等因素，形成合理的梯队结构。

森林生态旅游与康养专业现有专、兼职教师共 16 人。其中专任教师 8 人，教授 1 人，副教授 4 人，讲师 2 人，硕士 8 人；外聘兼职教师 8 人，其中教授 1 人，副教授 2 人，国家高级导游 1 人，国家（一级）高级茶艺技师/评茶技师 1 人，行业专家 3 人，基本满足本专业教学、实验、实训的要求。

2. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有研学相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够灵活运用信息化手段展开教学；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。定期开展教学改革和科学研究，形成一定的研究成果，有每五年累计不少于六个月的企业实践经历。

表 14 专任教师一览表

序号	姓名	专业技术职务	学历	学位	双师素质情况	其他
1	赵维娜	讲 师	本科	硕士	是	
2	廉梅霞	教 授	研究生	硕士	是	
3	冀慧萍	副教授	本科	硕士	是	
4	王 珏	讲 师	本科	硕士	是	
5	王军军	副教授	研究生	硕士	是	
6	张华杰	副教授	本科	硕士	是	
7	王刚狮	副教授	本科	硕士	是	
8	董亚丽	助 教	研究生	硕士	是	

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好的把握国内外行业专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求，实际教学设计专业研究力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师应从专业相关的行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实践经验，原则上要求具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学实习、实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 15 兼职教师一览表

序号	姓名	专业技术职务	学历	学位	双师素质情况	其他
1	康玉庆	教授	本科	学士		
2	王军雷	副教授	研究生	硕士	是	
3	杨 丽	一级茶艺技师	本科			
4	侯永庆	副教授	研究生	硕士		
5	蔚少曾	经理人、导游	本科	学士		

6	常敬忠	高级导游员	研究生	硕士		
7	宋艳		研究生	硕士	是	
8	张燕芸	自然教育师	本科	学士	是	

（二）教学设施

1. 教室设施

专业教室配备投影仪、音响系统、多媒体控制台等多媒体教学设备，以满足现代教学的多媒体展示需求。

2. 校内实训基地（室）及设备

为加强实践教学，本专业目前已建成茶艺理实一体化教室、山西龙城森林公园实训基地、森林培育实训室、植物保护实训室、植物分类与识别理实一体实训室、生态环境理实一体实训室、组织培养实训室、苗圃理实一体化基地等 12 个实训教室。为学生提供了有关森林生态旅游与康养全岗位的虚拟、仿真和真实职业环境，全面提升学生专业理论知识、职业技能和职业素质。

表 14 校内实训（实验）教学条件配置与要求

序号	实训（实验）室名称	主要设备的配置要求	主干课程	实践教学项目	工位数（个）
1	茶艺理实一体化教室	博古架、茶文化展板、演艺台、仿古茶几等。	茶艺与茶文化	六大茶类与茶艺	16
	酒吧理实一体化教室	吧台、烤箱、炸炉、冷冻柜、冷藏柜、消毒柜、制冰机、搅拌机、咖啡机、电磁炉、热水器、电脑、音响	康养度假区运营与管理	调酒、餐饮服务	10
2	山西龙城森林公园实训基地	会议室、食宿设施，丰富的自然资源、动植物资源、环境资源等。	森林景观与植物观赏 森林生态资源利用	植物识别、森林生态资源调查	
3	模拟旅行社理实一体化教室	电脑、传真、复印、扫描一体机、电话、发票打印机、办公桌椅、文件柜、沙发、茶几、办公隔断屏风、展示板、订书机、计算器、印章印泥、三脚架、投影机、投影幕布、投影机桌、高台（前台接待）	导游基础 职业礼仪与沟通	森林生态旅游与康养产品市场调查、设计、营销能力训练。	10
4	3D 模拟导游理实一体化教室	高级弧型金属硬幕（支持立体投影）、投影机、立体环型吊架、环绕音箱、调	导游基础 职业礼仪与沟通 旅游地理	导游词创作、现场讲解、游客组织、森林生态旅游景区实践	

		音台、功放、无线话筒、图形融合一体机、操作台、全国 5A 级景区演示软件（故宫、张家界等）、山西景点演示软件（五台山、芦芽山、平遥古城、王家大院、晋祠、皇城相府等）、无线胸麦。			
--	--	--	--	--	--

3. 校外实训基地及设备

为了更加行之有效地开展社会实践，实施“校企合作、工学结合”人才培养模式，森林生态旅游与康养专业目前与中国煤炭博物馆、山西藏山风景名胜区、太原市晋源区稻田公园、太原市阳曲县营响未来千曲国际教育营地、太原海外国际旅行社、太原东来假期国际旅行社、山西行晋文化教育科技有限公司、山西依澜茶坊茶叶有限公司、山西省博物院、太原市科技馆、山西地质博物馆、山西石膏山风景名胜区、山西蟒河风景名胜区、山西人祖山风景名胜区、山西友谊旅行社、山西太平洋国际旅行社、山西教育国际旅行社等单位签订了长期的“校企合作”实习协议，为森林生态旅游与康养专业学生实训提供了有力保障。

山西林草职教联盟为我院搭建了山西省林草行业产教融合、校企合作服务平台；汇集山西林草职业教育资源，实现资源共享和优势互补，；推动集团成员在林草人才培养、科学研究、技术创新、生产推广和社会服务等方面广泛开展合作。集团理事会设立林业生态专业委员会、森林康养专业委员会、风景园林专业委员会、现代园艺专业委员会、林业经济专业委员会、智慧林草专业委员会、环境设计专业委员会、草原草业专业委员会。

在生态保护战略的推动下，我院旅游专业教学团队依托林草局、学院支持，成立了山西省林学会自然教育专业委员会并承担重要职务，山西林业职业技术学院实验林场是全国第二批挂牌的自然教育学校（基地）。为该研学专业的专业教学组织、校企合作、实践实训、推荐就业等环节打好了扎实的基础。

表 15 校外实习、实训基地教学条件配置与要求

序号	实习实训基地名称	配置要求	主要实践教学项目	人数	合作企业
1	中国煤炭博物馆	适合教学的工作场景与场地，辅助教学的设施设备。	讲解训练 导游服务	40	山西中煤文化传播有限责任公司
2	晋源区稻田公园	适合教学的工作场景与场	景区服务与管理	40	太原康桥国际艺术空间

		地, 辅助教学的设施设备。			有限公司
3	阳曲县营响未来千曲国际教育营地	适合教学的工作场景与场地, 辅助教学的设施设备。	自然教育	40	山西营响未来千曲教育管理有限公司
4	山西省博物院	适合教学的工作场景与场地, 辅助教学的设施设备。	讲解训练	40	山西省博物院
5	太原海外国际旅行社	适合教学的工作场景与场地, 辅助教学的设施设备。	讲解训练	40	太原海外国际旅行社有限公司
6	东来假期国际旅行社	适合教学的工作场景与场地, 辅助教学的设施设备。	旅行社计调业务	40	山西东来假期国际旅行社有限公司
7	藏山风景名胜区	适合教学的工作场景与场地, 辅助教学的设施设备。	森林生态旅游与康养项目	40	山西藏山旅游风景名胜区
8	芦芽山风景名胜区	适合教学的工作场景与场地, 辅助教学的设施设备。	森林生态旅游与康养项目	40	山西芦芽山风景名胜区
9	蟒河风景名胜区	适合教学的工作场景与场地, 辅助教学的设施设备。	森林生态旅游与康养项目	40	山西蟒河风景名胜区
10	石膏山风景名胜区	适合教学的工作场景与场地, 辅助教学的设施设备。	森林生态旅游与康养项目	40	山西石膏山风景名胜区
11	杭州宝盛水博园	适合教学的工作场景与场地, 辅助教学的设施设备。	前厅服务、客房服务、餐厅服务、康乐服务、调酒服务	40	杭州宝盛水博园
12	宁波开元名都大酒店	适合教学的工作场景与场地, 辅助教学的设施设备。	前厅服务、客房服务、餐厅服务、康乐服务、调酒服务	40	宁波开元名都大酒店

(二) 教学设施

1. 教材选用基本要求

教材的选用紧密结合专业的培养目标、课程设置以及实践教学需求, 确保所选教材能够全面、系统、科学地支撑学生的理论学习和实践操作。依据质量优先、适宜教学、更新及时、版权合规四项基本原则, 专业核心课程和公共基础课程教材原则上应从国家(省级)教育行政部门发布的规划教材目录中选用; 选用的教材应满足本校人才培养方案、教学大纲和教学计划要求, 符合教学规律和认知规律, 便于组织教学和激发学生的学习兴趣; 应选用近五年出版的教材, 积极选用近三年出版的新教材; 教材应为公开出版物, 不得选用盗版、盗印等有版权问题的教材。

对于涉及全国高校思想政治工作会议精神 and 《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》要求的课程, 必须使用教育部、教育厅指定重点教材。优先选择国家、省级高职高专规划教材, 确保教材内容的权威性和专业性。选用的教材应紧密结合森林生态旅游与康养专业的实际需求, 注重理论与实践相结合, 为学生提供实用的操作技能和方法。在教材选用上, 应注重引入国外先进的森林生态旅游与康养理念和实践经验,

开阔学生的国际化视野。

2. 图书文献配备基本要求

应紧密结合国家关于高职院校教育教学的相关文件精神，确保图书文献资源能够满足专业教学和科研的需求。图书文献配备的总体原则是文献资源应全面覆盖森林生态旅游与康养专业的各个领域和环节，形成一个系统、完整的知识体系；应反映国内外森林生态旅游与康养领域的最新研究成果和发展趋势，具有一定的前瞻性和引导性；应紧密结合专业教学的实际需求，为教师和学生提供实用的参考资料和案例。除了纸质图书外，还应配备相应的电子图书、数据库、网络资源等，以满足教师和学生在线学习和研究的需求。

3. 数字教学资源配置基本要求

（四）学习评价

学生学习评价采用“基础理论知识考核+岗位技能考核”为一体的模式，由学校和社会进行综合考评，其中理论考试成绩可通过校内考试或全国导游资格证考试两种方式确认。岗位技能考核成绩由仿真实训和顶岗实习两个环节综合评价。

1. 理实一体化课程考核办法

理实一体化课程考核采用过程考核和结果考核相结合。其中，过程考核占70%，结果考核占30%。评价方法建立三方评价体系。

2. 校内综合实训课程考核办法

校内综合实训课程考核按照《林学系综合实训实施方案》实施。

（1）实训课程考核主要方式及考核比例构成

实训课程考核采用过程考核和结果考核相结合，其中，过程考核占70%，结果考核占30%。评价方法建立三方评价体系。

（2）过程评价内容与方法：

过程评价内容包括实训态度、实训过程中操作的规范性、熟练程度、团队合作等。评价方法建立三方评价体系。

（3）结果评价内容与方法：

结果评价内容包括实训报告、实训作品。评价方法建立三方评价体系。

3. 岗位实习考核办法

学生在实习期间接受学校和企业的双重管理，校企双方要加强对学生实习过程的监控和考核，实行以企业为主（70%）、学校为辅（30%）的校企双方考核制度。

4. 技能鉴定

(1) 本专业融入“1+X”证书内容，实现“课证融通”，对毕业生开展职业技能水平评价，达到相应标准，满足以下条件，准予毕业。

(2) “1+X”证书制度试点的专业领域，须获得相应的职业资格证书；对“1+X”证书制度试点尚未覆盖的专业领域，须获得《国家职业资格目录》范围内的其他职业资格证书。

(3) 获得二级乙等及以上的《普通话水平测试等级证书》。

(4) 达到专业技能考核标准或技能鉴定站其他要求。

5. 毕业论文（设计）答辩

依据《山西林业职业技术学院毕业设计（论文）要求》进行考核。

（五）教学方法

在信息化教学手段与专业教学的融合中，信息化手段应坚持实用原则，在具体教学过程中注重信息化手段的实用性，当传统的教学手段无法实现教学目标时，正确选择、使用信息化手段，突出信息化教学的便利、高效以及合理、科学的特性。

因此，理解并能够熟练使用信息化手段进行教学且能够与本专业内容相贴切的进行使用尤为重要。应当灵活有效地使用信息化手段，并在实际教学中对课堂教学及教学管理进行优化、发挥优势，为森林生态旅游与康养专业营造出良好、适宜、全面发展的教育环境。

九、质量保障

1. 学校和各教学系部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校各教学系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。

3. 学校建立《山西林业职业技术学院毕业生跟踪服务管理办法》，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

表 16 学生毕业要求一览表

项目	毕业条件具体说明
课程考查考试	所设课程均达 60 分以上
综合实训	60 分以上
岗位实习	60 分以上
毕业设计（论文）答辩	60 分以上
技能考核	60 分以上
学生操行鉴定	各学年考核合格以上
专业技能证书 (X 职业资格证书)	1、普通话水平测试等级证书（二级乙等及以上） 2、1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书（中级） 3、全国导游资格证（初级） 4、茶艺师资格证（中级或者高级） 5、森林康养师资格证
学分	2830

十一、附录

附件：山西林业职业技术学院人才培养方案变更审批表

附件：

山西林业职业技术学院人才培养方案变更审批表

20 — 20 学年 第 学期

申请单位			适用年级、专业	
申请时间			申请执行时间	
人才培养 变更 内容	需变更内容			
	变更后内容			
变更原因				
系（部）意见		同意	系主任签名（盖章）： 年 与 日	
教务工作部意见		同意	签名（盖章）： 年 月 日	
分管院领导意见		同意	签名： 年 月 日	