

# 家具艺术设计专业人才培养方案

专业大类：文化艺术大类

专业名称：家具艺术设计

专业代码：550115

修订时间：2024年7月

## 修订说明

本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《职业教育专业目录（教职成〔2021〕2号）》、《职业学校学生实习管理规定（2022年）》和《职业教育专业简介》有关要求，根据学院人才培养方案制（修）订原则意见的指导，经环境监测技术专业建设指导委员会论证，分别上报院长办公会和党委会，经会议审议批准同意实施。本方案适用于全日制环境监测技术专业，自2024年9月开始实施。

### 编制单位与参编人员：

编制单位类型	编写人员单位 具体名称	参编人员姓名	专业技术 职务	行政职务
行业企业专家	鲁班产业学院	刘怡	专业讲师	教学总监
	鲁班产业学院	谭超	专业讲师	
学校教学管理人员 和专业教师	山西林业职业技 术学院	齐伟	讲师	艺术设计系副主任 (兼家具教研室主任)
		吕耀华	副教授	艺术设计系主任
		翟艳	讲师	
		许文姝	讲师	艺术设计系办公室主任
		米晓瑶	助教	
		张璐霞		
		杨少华	副教授	
蔚建元	讲师			

## 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、基本修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养目标 .....	1
六、课程设置及要求 .....	3
七、教学进程总体安排 .....	9
八、教学基本条件 .....	11
九、质量保障 .....	14
十、毕业要求 .....	20
十一、附录 .....	20

## 家具艺术设计专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

家具艺术设计 550115

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

### 三、基本修业年限

三年

### 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	家具制造业 (21)	家具制作工(6-06-04-00) 家具设计师(4-08-08-12)	主机手、质检员、 技术员、绘图员、 家具设计师、销 售顾问等	产品创意设计

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和家具艺术设计理论基础、设计程序与方法、制作工艺与流程等知识，具备家具造型设计、设计表达、家具制图、材料应用、结构设计、制造工艺等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事家具设计、家具工艺设计、家具绘图等工作的高素质技术技能人才。

#### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

##### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国

特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，具有绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识；

(3) 具有艺术设计概论、家具设计史的专业基础理论知识；

(4) 具有各类家具材料、常用家具结构与生产工艺等方面的专业基础理论知识。

## 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有手绘设计表达、家具制图、计算机辅助设计、三维设计软件表达等能力；

(4) 具有家具艺术设计任务分析、市场调研、资料收集分析的能力；

(5) 具有家具造型设计、系列家具设计、定制家具设计的能力；

(6) 具有适应家具产业数字化发展的信息技术、数字技术应用能力。

## 六、课程设置及要求

本专业的课程主要包括公共基础课程、专业（技能）课程、人文素质拓展课程。

### 1. 公共基础课程

根据国家有关文件明确规定，本专业将思想政治理论课、体育、军事课、心

理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课是本专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，通过学习本专业公共基础必修课或选修课程，一方面掌握基础的文化知识为学生继续学习创造条件；另一方面通过学习培养良好的职业道德素养、身体素质、心理素质、礼仪修养素质等，为培养公民基本素养打好基础。

表 2 公共基础课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，为实现中华民族伟大复兴提供了行动指南，为推动构建人类命运共同体贡献了智慧方案。“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程全面介绍与阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义及习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署，旨在使大学生透彻地理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，树立中国共产党领导下的新时代中国特色社会主义的坚定信念；提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	32
4	形势与政策	本课程着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就、党和国家重大方针政策和重大改革措施、当前国际形势与国际关系的状况和我国的对外政策、世界重大事件及我国政府的原则立场教育，并针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力。	48
5	信息技术	本课程主要教学内容为计算机的基本操作和应用、文字处理软件、电子表格软件、演示文稿软件的基本知识和应用，旨在培养学生利用计算机查找数据、处理数据的能力，培养学生使用办公软件处理日常生活工作中碰到的事务，	60

		为以后能掌握计算机基本操作技能,为学好本专业后续课程打下坚实的基础。	
6	职业发展与就业指导	本课程主要教学内容为职业生涯规划与指导、职业素养训练与指导、求职技能训练与指导、就业权益保护与指导,旨在激发大学生职业生涯发展的自主意识和创新创业意识,树立正确的就业创业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并在学习过程中自觉地提高就业能力、创新创业能力和生涯管理能力。	40
7	心理健康教育	本课程主要讲述心理学基本知识、学院心理健康教育教学工作体系及各类形式多样的心理健康教育活动、学生心理健康教育与咨询中心及各系学管人员如何开展心理咨询与心理干预等工作的基本情况,使学生对心理健康教育工作有一定的了解与认识,帮助学生掌握心理健康知识,解决身心发展过程中的心理问题,增强心理保健意识和心理调适能力。	36
8	入学教育及军事训练	本课程主要教学内容为军事理论、战略战术和军事技术,了解政治经济状况、军事思想、军队编制、武器装备和作战特点等,演练诸军种、兵种作战的组织指挥和协同动作,培养军人坚强的体魄,严格的组织纪律性和英勇顽强的战斗作风,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	48
9	安全教育	本课程主要教学内容为公共安全、消防安全、人身安全、财产安全、食品安全、交通安全、教学实习实践安全、网络信息安全、国家安全与政治稳定、自然灾害及事故防范、社会兼职与就业安全、特殊安全常识等与学生切身利益相关的多个方面,旨在培养学生的社会安全责任感,使其逐步形成安全意识,掌握必要的安全知识和技能,能有效应对工作、学习、生活中的各类突发事件,预防和减少安全事故给自身和社会造成的伤害和损失。	24
10	劳动教育	本课程围绕立德树人根本任务,树立学生正确的劳动观点,使他们懂得劳动的伟大意义,进一步养成良好的劳动习惯,培养学生热爱劳动、尊重劳动的情感,强化劳动光荣的意识。	48
11	大学美育	该课程是面向全院学生开设的一门公共必修课。在一年级第一学期开设线上网络授课,一年级第二学期开设本校原创线上美育特色主题专项课程。第一学期的线上网络授课内容,主要讲授美育相关基础知识,让学生初步建立对美的认识,通过对中外艺术经典作品的赏析,通过“美的印象”“美的视窗”“美的知识”“美的欣赏”和“美的体验”五个板块,达到优化学生性情、完善学生人格和培养学生审美能力的目的,从而提高学生的审美和人文素养。第二学期的原创线上美育特色主题专项课程以专题课的形式开展,以创新能力培育为重点,以优秀传统文化传承和艺术经典教育为主要内容,通过高雅艺术普及、职业公关礼仪、山西民歌赏析、古诗词鉴赏等特色美育专项课程体验,对专项领域的美和内涵有更深刻的了解,更好的贴近学生专业实际,充分感受传统文化美的内涵,从而达到“艺术基础知识基础技能+艺术审美体验+艺术专项特长”的培养模式,使学生综合素养得到提升。	32
12	创新创业教育	本课程主要教学内容为创业的概念、要素及特征,开展创业活动的基本知识,掌握商业模式开发的过程、设计策略及技巧,创业计划书撰写和模拟实践活动开展等,旨在鼓励学生体验创业准备的各个环节,培养学生的各项创新创业素质,使学生具备必要的创业能力。	24
13	军事教	本课程主要教学内容为中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术、信息	36

	育理论	化战争等，通过课堂教学，使大学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	
14	高职英语	本课程以发展学生英语学科核心素养为基础，主要包括职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四个方面，突出学生英语语言能力在职场情境中的应用，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。	48
16	体育与健康	本课程教学使学生掌握 1-2 项基本技能和保健方法，具备多项体育项目的赏析能力，养成终身锻炼的习惯。改善学生心理状态，建立良好的人际关系，体现出良好的体育道德、强烈的竞争和创新意识、高尚的团队精神。本课程不仅培养了技能型人才，还培养了身心健康和具有赏析多个体育项目能力的复合型人才。	108
17	应用文写作	本课程立足行业及专业特点，服务高职学生职业发展，选取工作生活必备的应用文书开展教学，旨在有效提高学生写作能力的同时，注重学生职业素质和人文精神的培养，落实“立德树人”根本任务，培养知行合一、德技双修的双素质应用型人才。	48
18	中华优秀传统文化	本课程旨在引导高职学生更深入地了解、感受、体悟、探求中华优秀传统文化的精髓所在，树立深层次文化自信，具备理解和吸收、传承和发展中华优秀传统文化的能力，自觉践行中华优秀传统文化浸润下的生活方式，增强运用中华优秀传统文化解决实际问题的能力，增强为中华民族伟大复兴而努力学习的社会责任感和历史使命感。	36

## 2. 专业（技能）课程

专业（技能）课包括专业基础课、专业核心课、专业选修课和实践课程，其中专业基础课程 10 门，专业核心课程 8 门。

课程设置与家具艺术设计专业培养目标保持一致，课程内容保证了培养目标的实现，突出了应用性和实践性，注重了学生职业能力和职业精神的培养。按照家具制造、家具设计、家具销售岗位群的能力要求，确定专业核心课程并明确教学内容及要求。

课程总体设计遵循“三对接”的原则，即家具艺术设计专业设置与家具产业需求对接；课程内容与家具制作、家具设计、家具销售职业标准对接；教学过程与家具开发、生产、销售过程对接，课程设置同时考虑了与中等职业教育课程体系的衔接。

课程体系设计思路为专业人才需求调研与就业岗位确定→岗位的工作任务及职业能力分析→归纳任务领域→转化学习领域→分析学习领域的知识要求及技能要求→编写课程标准。

## (1) 专业基础课程

表 3 专业基础课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	家具设计史	本课程讲解中西方传统家具、近现代家具的发展,使学生对各个历史时期家具的种类、造型特征、结构特点、工艺技术等形式较为全面的认知,为家具设计奠定基础。	36
2	短视频制作	通过对影视视听语言的学习,让学生对用视频画面的衔接方法、画面对比、平行叙事等众多具体的叙事方法有深入的了解,通过对影视视听语言的训练,让学生也能充分掌握这些具体方法,运用在自己的视频创作中,从而制作出精良的影视作品。(本课程是该专业教法改革的基础)	36
3	造型基础	本课程主要学习素描、色彩以及速写的相关理论知识与绘制方法,培养学生对构图、形体、结构、空间、色彩等视知觉要素方面的敏感感受与把握。培养学生设计思维的表达能力及于分析和解剖造型的研究能力。	36
4	家具制图	该课程在讲解家具制图标准及规范的同时,结合 CAD 制图软件的操作使用,培养学生绘制规范的家具外观图纸、家具结构图、家具零部件图纸以及室内平面设计图/立面图等的能力,为下一步的专业学习打下基础。	48
5	艺术设计概论	本课程讲授设计的源流、思想、要则、类型、方法、趋势等基本问题。课程注重知识、能力、素质、品德的培养;同时开启其内在潜力和学习动力;培养学生深度分析、质疑、综合、创新的思维、精神和能力,把握设计学科的整体架构。	24
6	设计表达	该课程通过对设计素描、设计色彩的学习,培养学生的造型和配色能力。并通过对家具等各类工业产品外观效果图的临摹训练,使学生具备一定的产品手绘能力,为今后的设计造型及手绘表现打下良好基础。	36
7	设计创意	通过本课程的教学,帮助学生形成创意思维,掌握创意设计的方法、组织与应用等方面。使学生具备家具产品创意方案的输出能力,能够体现一定创新性、创意性。	24
8	数字图形 (PS)	该课程不仅讲解 Photoshop 图像处理软件的操作方法,还将融合广告设计与企业策划原理,并将二者结合,使学生能够运用该软件进行较为简单的家具产品平面广告设计。	32
9	三维软件应用 (Solidworks)	通过讲授和上机训练,使学生掌握用 Solidworks 进行家具产品三维实体造型的方法和技能,为学生用现代化手段从事家具设计与制造奠定坚实的基础。	64
10	数字图形 (酷家乐)	通过本课程的学习,掌握酷家乐 3D 设计软件的操作方法,并能完成快速家具陈设设计方案,形成全景俯视图,720 度全景浏览等直观呈现效果。	48

## (2) 专业核心课程

表 4 专业核心课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	家具材料	通过该课程的学习,让学生掌握木材学基础知识及常规家具用材的特点、特性,使其在家具设计中能够正确选用家具材料。	36
2	人体工程学	通过该课程的学习,使学生掌握家具与室内空间的功能与尺度,让家具产品设计充分体现人性化特征。	24
3	手工木工	通过该课程的学习,掌握手工木工工具的使用方法、加工流程,能够完成结构较为简单的实木家具制作。	60
4	家具造型设计	课程主要从家具造型设计分析、设计构思、设计展开、设计效果表现及展示等模块进行讲授。以家具造型设计师职业能力为依据,以完成实际项目设计任务为主线,将理论与实践融汇贯通展开教学。	48
5	家具结构与工艺	该课程讲解木制家具结构形式、制造工艺与流程,让学生掌握家具结构设计方法,并形成对家具制造企业生产模式的认知,为接下来的实习实训打下良好基础。	64
6	家具销售	通过该课程的学习,使学生形成家具销售岗位的基本职业素养,掌握销售技巧并对家具门店、渠道管理有一定的认知,	48
7	定制家具设计	通过该课程的学习,让学生了解板式定制家具的主材、五金配件的种类与特性,掌握包括橱柜、衣柜等在内的定制柜类家具的设计方法、现场测量方法,并对定制家具加工及现场安装做相应介绍。让学生基本能够胜任“全屋定制”企业的店面设计岗位。	64
8	系列家具设计	通过该课程的学习,让学生具备家具造型与结构设计方法的综合运用能力,能够完成板式家具、实木家具的外观及功能设计,并能绘制较为规范的加工图纸。为今后从事家具产品设计工作提供支持。	96

## (3) 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	山西民间美术	该课程是产品艺术设计专业技能拓展课,前导课程是中华优秀传统文化,接续课程是山西民间美术考察。本课程采用线上/线下混合式教学。通过在线精品课学习,学生能够全面了解山西民间美术发展情况;通过线下翻转课堂技艺传习教学,学生能够掌握剪纸、木版年画等基本制作方法,并完成具有一定创意性作品的设计与制作。	36
2	新媒体运营基础	本课程教授包括文字、图片、视频、音频等在内的输出内容的编辑与制作,并能与营销知识与技能相结合,尝试组建社群并有效激活,服务于大学生创新创业活动。	36
3	木质文创设计与制作	该课程是是一门依托教育部高职“家具设计与制造”教学资源库平台,以学院为建设主力,整合校企合作企业资源,并根植于地方传统文化,运用手工技艺,实现的现代文创产品开发与制作的校企共建生产性创新创业课程。	40
4	室内设计基础	通过该课程的学习,使学生了解室内与家具的关系,具备运用各类陈	48

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		设, 合理布置空间的能力。	

### 3. 人文素质拓展课程

表 6 人文素质拓展课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	中共党史	“新青年·习党史”青年纽扣课堂是南京大学倾力打造的党史教育在线课程是南京大学献礼中国共产党成立 100 周年的创新之作。课程取习近平总书记“引导青年扣好人生第一粒扣子”的寓意, 立足青年视角, 挖掘党史中的相关素材, 采用短视频呈现形式带领青年人学习中国共产党的创建历史以及中国共产党人的奋斗历史, 以教育青年知史爱党、知史爱国, 引导青年更加坚定共产主义的理想信念, 坚定拥护中国共产党的领导。	8
2	新中国史	本课程以中国特色社会主义的真基、开创、坚持和发展为主线, 全方位、多层次的展现了新中国发展的光辉历程。课程突出思想性、政治性和理论性特点, 注重体现社会风貌和人民生活的变化, 努力引导学生坚定不移听党话、跟党走, 在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。	8
3	改革开放史	本课程详细描绘了党作出改革开放重大战略抉择的历史背景、决策部署和接续发展, 讲述了从 1978 年中共十一届三中全会后, 中国共产党领导人民推进改革开放和社会主义现代化建设的伟大历程。课程从历史方位、思想转变、经济成就、将改革推向深入、世界范围的影响等维度进行深度讲解, 全方位展示改革开放伟大成就, 总结中国改革开放取得成功的宝贵经验, 深刻阐释改革开放是决定当代中国命运的关键一招, 是走向现代化强国的必然选择, 引导学生坚定“四个自信”, 牢固树立使命担当意识, 自觉投身于中国特色社会主义的伟大事业中。	8
4	社会主义发展史	本课程运用马克思主义的基本立场、观点、方法对社会主义发展史进行深度分析, 重点讲述当代中国把科学社会主义基本原理同本国具体实际、历史文化传统、时代要求紧密结合起来的辉煌历史进程, 着力讲述社会主义、共产主义与百年求索、百年奋斗的内在关系, 揭示出深刻道理: 中国共产党为什么“能”, 中国特色社会主义为什么“好”, 归根到底是因为马克思主义“行”。	8
5	普通话	本课程围绕国家普通话水平测试内容及要求, 指导学生系统学习普通话语音知识、朗读及说话技巧, 改善不良发音及表达习惯, 通过普通话水平测试并取得较高等级的证书。	8
6	情绪管理	本课程教学内容涵盖了情绪认知、情绪表达、情绪调节、情绪接纳、情绪应用以及情绪与心理健康等多个方面。教学过程中强调理论与实践相结合、针对性与普适性并重、注重情感教育、强化自我反思以及家庭作业与课堂互动等方面。	20
7	书法	本课程的主要教学内容包括书法基础知识、基本技法训练、经典碑帖临摹、书法欣赏与创作以及书法文化教育等方面, 旨在激发学生对中华优秀传统文化的热爱和传承意识。	20
8	晋商文化	本课程主要教学内容和要求涵盖了晋商文化的起源、发展、特点、价值观及其对现代社会的影响等多个方面, 旨在通过全面系统的学习, 使学生深入了解晋商文化并受到其积极影响。	20

9	环境监测	环境监测的教学内容丰富多样，包括环境监测基础、环境标准与法规、环境监测技术与方法、环境监测方案制定等多个方面。旨在培养学生的综合素质和实践能力，引导学生树立保护环境、可持续发展的意识。	20

#### 4. 实践教学体系

实践性教学环节是专业教学的主要内容，含校内外实训、认知实习、产业工坊实践、岗位实习等多种内容。

通过实习实训主要培养学生良好的沟通协调能力、理解和执行任务的能力、较好的团队合作精神和协作能力、积极应对困难和挫折的能力、环境适应力、较强的自主学习能力等职业核心能力。培养同学们具备家具制作主要设备的操作能力，熟悉家具设计、家具生产、家具销售典型工作任务的工作流程和工作规范，理解和熟悉家具绘图员、家具设计师、主机手、质检员、技术员、家具销售员等工作岗位的各种规章制度，培养良好的从事专业工作的基本职业态度和职业素养，认同家具企业和行业的相关文化，在工作中具有一定的创新意识和创新能力等专业能力。

##### (1) 专业核心技能

专业核心技能以培养满足家具艺术设计专业岗位核心技能需求的岗位技能型人才为目标实施的典型生产实践项目，引导学生在真实职业环境中学习应用知识和职业技能。校企合作典型设计生产实践项目建设要基于企业真实生产过程，融入行业最新技术和标准，充分体现新技术、新工艺、新规范以及运用数字技术解决生产问题的能力。

表 7 专业核心技能内容与要求一览表

项目	专业核心技能的内容	专业核心技能的要求	课时
家具制图	1. 家具制图标准与规范 2. 外观图纸绘制（三视图） 3. 结构图（节点）图绘制 4. 零部件图纸绘制 5. 料单的编制 6. AUTOCAD 软件使用	图纸准确性、规范性、美观性；料单准确、加工余量合理	96
家具设计	1. 家具草图绘制 2. 家具造型设计 3. 家具结构设计 4. 材料运用 5. 工艺路线制订	草图体现创新性；造型设计新颖美观有创新；结构设计与材料使用合理，能够充分考虑经济性；工艺路线合理具有操作性	168

家具生产(制作)	1. 常用加工设备工作原理 2. 实木家具、板式家具常规生产工艺流程 3. 实木家具、板式家具加工技术标准	熟悉常用加工设备的工作原理、加工参数等；合理制订工艺流程；合理确定加工技术标准并准备描述	56
家具销售	1. 家具销售礼仪 2. 家具基础知识 3. 店面销售技巧 4. 电商销售方法 5. 店面及渠道管理	掌握礼仪规范；具备较为全面家具知识；掌握一定的销售技巧、销售方法并能运用于实践；了解店面及渠道管理的基础知识	48

### (2) 认识实习

认识实习是家具设计专业人才培养方案的重要组成部分，指学生由职业学校组织到实习单位、行业基地等参观、观摩和体验，形成对实习单位相关岗位的初步认识及行业整体认知的活动。是本专业基础知识学习和专业核心知识学习之间的连接和实践环节。

表 8 认识实习内容与要求一览表

项目	认识实习的内容	认识实习的要求	课时
晋作家具认知实习	1. 山西传统家具的种类、风格、用材等 2. 晋作家具的设计开发方法 3. 晋作家具的生产现状 4. 晋作古典家具的销售方式 5. 晋南民俗的调研与设计元素采集	能够结合山西传统风俗民情对晋作家具形成感性认知，并对目前晋作（新）古典家具的开发、生产、销售现状有所了解。在此基础上，能够思考或采取行动在产品的设计、制造、销售等环节进行创新性突破	72

### (3) 综合实训

学生在校外写生基地或校内“智慧木工”实训室等分别进行相关综合实训。开展地方设计元素采集、民俗文化调研，并能将之运用到家具或文创产品设计中。同时，能够根据设计图纸进行打样，完成图纸向实物作品的转化。

表 9 综合实训内容与要求一览表

项目	综合实训的内容	综合实训的要求	课时
山西民间美术考察	任务 1: 山西传统民居建筑装饰元素采集	分类采集并整理成矢量线图	72
	任务 2: 山西传统家具实物测绘	完成 2-3 件古家具实物测绘，并绘制外观图纸	
	任务 3: 民俗调研	形成民俗调研报告	
家具结构与工艺综合实训	任务 1: 制订工艺路线	根据设计图纸制订可操作性的工艺路线，并能预估加工成本	96
	任务 2: 白坯加工	以小组完成家具白坯加工，结构合理、稳固，打磨符合涂饰前要求	

项目	综合实训的内容	综合实训的要求	课时
	任务 3: 表面装饰	根据客观条件, 选用合理表面装饰方式, 取得较好的外观效果	
	任务 4: 修改完善图纸	评价打样实物, 提出修改意见, 并据此进一步完善设计图纸	

#### (4) 岗位实习

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节, 指具备一定实践岗位工作能力的学生, 在专业人员指导下, 辅助或相对独立参与实际工作的活动。

表 10 岗位实习内容与要求一览表

项目	实习内容	实习要求	课时
岗位实习	熟悉家具生产、销售等实习单位概况, 包括企业文化、企业管理制度、生产设备、产品类型及特点、销售渠道等。了解各岗位工作职责, 熟悉岗位工作过程, 能按照岗位要求顺利开展实习工作。	严格执行学校岗位实习管理制度; 在校企双方协商的基础上由学校制订实习计划; 学校、实习企业和学生本人或家长应当签订书面协议; 学校和实习企业应当加强对实习生的劳动安全教育, 学校应为实习学生购买意外伤害保险等相关保险; 实习企业要为学生实习提供必要的实习条件和安全健康的实习环境; 学校和实习企业应当建立严格的实习生考勤制度, 由实习企业按照员工管理要求记录到岗情况; 学校要充分运用现代信息技术手段, 适时做好实习过程记录。岗位实习信息平台应记录实习生每日考勤、工作岗位、工作内容、教师指导等事项; 岗位实习结束时, 学生应提交岗位实习总结, 企业指导教师和实习企业应出具岗位实习鉴定表, 对学生实习情况进行综合评定。实习管理部门应及时收集、整理和评阅学生实习记录、企业实习鉴定表和学生实习总结。	20 周

## 七、教学进程总体安排

### (一) 家具艺术设计专业教学进程

表 11 家具艺术设计专业教学计划

课程类别	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时分配		实践教学周数	每学期课程周学时						备注	
					理论	实践		一	二	三	四	五	六		
								18	20	20	20	20	20		
公共基础课程	A000101	思想道德与法治	3	48	48			2*	2*						
	A000119	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48					4*					
	A000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32						2*				
	A000103	形势与政策	1	48	48			√	√	√	√	√	√	第1-6学期,每学期4次,每次2学时;	
	A000123	应用文写作	3	48	24	24				2				第2学期,一周4课时,12周	
	A000107	高职英语	3	48	48			4*							
	A000122	体育与健康	5	108		108		2	2	2					
	A000128	中华优秀传统文化	2	36				4						第1学期,一周4课时,9周	
	A000111	信息技术	3	60	30	30			6*						
	A000112	职业发展与就业指导	2	40	40			2	2	2	2			第1、2、3、4学期每学期10学时;	
	A000113	心理健康教育	2	36	36			2	2					第1学期18学时,第2学期18学时	
	A000124	大学美育	2	32	32			线上	本校线上						
	A000114	入学教育及军事训练	2	48	48			2周	2周						
	A000115	安全教育	1.5	24	24			√	√	√				每学期4个学时,网络课程	
	A000116	劳动教育	2	48		48	2周		1周	1周				3+2班1周,第2学期开设,24学时。	
	A000117	创新创业教育	1	24		24				√				第3学期周五下午和六日	
	A000118	军事教育理论	2	36	36			2周						6学时在军训期间	
	公共基础课程合计			39.5	764	530	234								

表 11 家具艺术设计专业教学计划

课程类别	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时分配		实践教学周数	每学期课程周学时						备注	
					理论	实践		一	二	三	四	五	六		
								18	20	20	20	20	20		
专业基础课程	G03201	家具设计史	2	36	18	18	3	12							
	G03202	短视频制作	2	36	18	18	3	12							
	G03203	造型基础	2	36	16	20	3	12							
	G03204	家具制图	3	48	20	28	4	12							
	G03205	艺术设计概论	1.5	24	18	6	6		4						
	G03206	设计表达	2	36	12	24	3		12						
	G03207	设计创意	1.5	24	6	18	2		12						
	G03208	数字图形 (PS)	2	32	8	24	2			16					
	G03209	三维软件应用 (Solidworks)	4	64	16	48	4			16					
	G03210	数字图形 (酷家乐)	3	48	12	36	3				16				
	专业基础课程合计			23	384	144	240								
专业核心课程	G03301	家具材料	2	32	32		8		4						二选一
	G03302	家居行业基础知识与行业素养	2	32	32		8		4						
	G03303	人体工程学	1.5	24	12	12	2		12						
	G03304	手工木工	4	60	15	45	5		12						
	G03305	家具造型设计	3	48	12	36	3			16					
	G03306	家具结构与工艺	4	64	32	32	4			16					
	G03307	家具销售	3	48	12	36	12				4				二选一
	G03308	家居设计全套实案解析	3	48	12	36	12				4				
	G03309	定制家具设计	4	64	24	40	4				16				
	G03310	系列家具设计	5	96	36	60	6				16				二选一
	G02311	家居门店线上营销与直播带货	4	64	16	48	4				16				
专业核心课程合计			26.5	504	189	315									

表 11 家具艺术设计专业教学计划

课程类别	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时分配		实践教学周数	每学期课程周学时						备注	
					理论	实践		一	二	三	四	五	六		
								18	20	20	20	20	20		
专业拓展课程	G03401	山西民间美术	2	32	32		8		4						
	G03402	新媒体运营基础	4	64	16	48	16		4						二选一
	G02403	家居空间陈列与设计	4	64	16	48	16		4						
	G03404	木质文创设计与制作	3	48	18	30	6			4				二选一	
	G03405	店面管理与数据运营(上)	3	48	18	30	6			4					
	G03406	室内设计基础	3	48	18	30	6				4			二选一	
	G03407	店面管理与数据运营(下)	3	48	18	30	6				4				
	G03408	市场营销与消费者调查	2	32	32		8				4				
	专业拓展课程合计			14	224	114	108								
综合实践课程	G03501	山西民间美术考察	3	48		48			2周						二选一
	G03502	家居门店全渠道实务	3	48					2周						
	G03503	晋作家具认知实习	4	72		72				3周				二选一	
	G03504	家居门店活动活动策划与执行	3	72						3周					
	G03505	家具结构与工艺综合实训	5	96		96				4周					
	G03506	职业技能等级评价	1	24		24							共用1周		
	G03507	毕业设计(论文)答辩	1	24		24									
	G03508	岗位实习	39	576		576					20	19			
	综合实践课程合计			52	816	0	816								
人文素质拓展	A000901	党史	0.5	8	8			2							
	A000902	新中国史	0.5	8	8				2						
	A000903	改革开放史	0.5	8	8					2					

表 11 家具艺术设计专业教学计划

课程类别	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时分配		实践教学周数	每学期课程周学时						备注
					理论	实践		一	二	三	四	五	六	
								18	20	20	20	20	20	
课程 (选修)	A000904	社会发展史	0.5	8	8					2				
	A000904	普通话	1	8	8					2				
	A000825	情绪管理	1	20	20		2							
		书法	1	20	5	15		4						
	A000819	晋商文化	1	20	20				2					
	A000866	环境监测	1	20	20					2			网络课程	
	人文素质拓展课程合计		9	120	105	15								
	专业总课时合计		159	2684	999	1685								
注：1. 教学总周数包含课程考核周数，综合实训周学时按 24 计，院考试标志用*表示； 2. A000115 安全教育：每学期至少 4 学时 3. A000117 创新创业教育：第三学期周五下午和周六日；4. A000118 军事教育理论：6 学时在军训期间。														

## (二) 教学过程统计表

表 12 教学周数分配表 (三年制)

(单位: 周)

学年	学期	招生 报到	入学教育 军事训练	劳动 教育	教学	综合实训	岗位 实习	毕业设计 (论文)答 辩/技能鉴 定	考试	总周 数
一	1	3	2	0	14	0	0	0	1	20
	2	0	0	1	16	2	0	0	1	20
二	3	0	0	1	15	3	0	0	1	20
	4	0	0	0	15	4	0	0	1	20
三	5	0	0	0	0	0	20	0	0	20
	6	0	0	0	0	0	19	1	0	20
合计		3	2	2	60	9	39	1	4	120

表 13 学时分配比例表

项目	学时数			百分比		
	理论	实践	总计	理论	实践	总计
公共基础课	530	234	764	69.37%	30.63%	100%
专业基础课	144	240	384	37.50%	62.50%	100%
专业核心课	173	267	440	39.32%	60.68%	100%
专业拓展课	47	113	160	29.38%	70.62%	100%
人文素质拓展课	105	15	120	87.50%	12.50%	100%
综合实践课	0	816	816	0.00%	100.00%	100%
合计	999	1685	2684	37.22%	62.78%	100%

## 八、教学基本条件

## (一) 师资队伍

## 1. 队伍结构

家具艺术设计专业现有专、兼职教师共 15 人。其中专任教师 10 人，副教授 2 人，

硕士 9 人，其中“双师”比例为 100%。

聘请客座教授 4 人，包括国家级非遗（晋作家具制作技艺）传承人曹运建、传统家具研究领域大家刘传生、世赛“家具制作”赛项金、银牌选手教练张付花教授、邵国亮（高级工程师）；聘用企业技师 2 人。充分满足本专业教学、实训的要求。学生数与本专业专任教师数比例低于 20:1。

家具艺术设计专业专任教师均具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有家具设计相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。定期开展教学改革和科学研究，形成一定的研究成果，有每五年累计不少于六个月的企业实践经历。

表 14 专任教师一览表

序号	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	学历/学位情况	双师素质
1	齐伟	男	1983.4	讲师/二级技师	硕士研究生	是
2	吕耀华	男		副教授	研究生	是
3	翟艳	女		讲师/二级技师	硕士研究生	是
4	许文姝	女		讲师/就业导师	研究生	是
5	米晓瑶	女		助教	硕士研究生	是
6	张璐霞	女			硕士研究生	是
7	杨少华	男		副教授	研究生	是
8	蔚建元	男		讲师	硕士研究生	是
9	王平	男			本科	是
10	武志鹏	男			在职本科	是

### 3. 专业带头人

学院专业带头人吕耀华、企业专业带头人曹运建，具有副教授或工艺美术大师等职称，能够较好地把握家具行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持了专业建设，开展教育教学改革，教科研工作，并进行了社会

服务，在本专业改革发展中起引领作用。

**表 15 校企专业带头人**

序号	姓名	性别	专业技术职务	学历、学位情况	双师素质情况	类型
1						
2	曹运建	男	工艺美术大师/ 国家级非遗传承人	高中	否	

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从家具制作、销售等领域的企业技师或管理人路人员中聘任，具备良好的思想政治素质，职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**表 16 兼职教师一览表**

序号	姓名	性别	专业技术职务	学历、学位情况	现从事专业
1	杨鹏	男	工程师	本科、学士	家具制造
2	李婷	女	营销师	大专	晋作古典家具营销

## （二）教学设施

### 1. 教室设施

专专业教室配备了黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接人或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻，可以容纳 50 人上课。

### 2. 校内实训基地（室）及设备

**表 17 校内实训（实验）教学条件配置与要求**

序号	实训室名称	主要设备的配置要求	主干课程	实践教学项目	工位数 (个)
1	“智慧木工”实训室(山西省高水平实训基地建设项目/世界技	对接世界技能大赛“家具制作”赛项、“精细木工”赛项的标准 工位 6 组；全套进口公共设备； 配备防火中央除尘系统；智慧教 学（录播）系统/数据传输系统	家具结构与工艺、木质 文创设计与制作、家具 结构与工艺	家具设计与制作、室内装饰陈设品/ 木质文创产品设计制作、毕业设计 及对外开展公益性质的木工培训活 动等	40

	能大赛山西集训基地)		综合实训		
2	木材鉴定理实一体化教室	锯机、木材切片机、显微镜、常用木材标本及切片、数字化木材标本查询系统、感应式木材含水率检测仪、恒温干燥箱、展柜、试剂及耗材、投影仪等	家具材料	木材宏/微观特征识别、木材美学鉴赏、硬木家具材种鉴定、木材干燥技术等	40
3	木雕理实一体化教室	木工雕刻机、高压气泵 2 台、手动电锯 4 台、桥形线锯 1 台、雕刻台 50 个、东阳雕刻刀 50 套等	木质文创设计与制作	手工木雕/机雕设计与制作、手工文创产品设计与制作	40
4	新媒体电商直播实训室	直播电商实战演练系统、直播运营处理平台、L 型虚拟蓝箱、背景用平板式数字灯、面光平板式智控灯、三脚架提词器、三脚架提词器、高清摄录一体机、调音台、直播一体机等	短视频制作、新媒体运营基础	直播电商教学、直播场景体验、实战、直播培训、商品陈列与认知、商品拍摄、详情页制作等教学和实践	40

### 3. 晋作家具产业学院

晋作家具产业学院是由我校牵头申报并承担建设的服务襄汾晋作古典家具专业镇的特色产业学院。围绕国家级非物质文化遗产项目“晋作家具制作技艺”，致力探索非遗传承人才的特色学徒制培养模式，开发适用于高职教学及非遗文化普及的教学资源，组建非遗技艺传习教学创新团队，开展山西传统家具及地方工艺美术领域的教学与研究。

襄汾专业镇汇聚了 39 家古典家具制作企业和多家民间作坊，产业上下游相关服务产业链市场主体达 200 多家，汇集了业内各类专家、设计团队、能工巧匠、营销精英等。晋作家具产业学院是由政行校企联合建设的实体教育机构，上述产业资源都将面向产业学院“家具艺术设计”专业群开放共享。

### 4. 校外实训基地及设备

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展家具制作、家具生产等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 18 校外实习、实训基地教学条件配置与要求

序号	实习实训基地名称	配置要求	主要实践教学项目	人数 (动态变化)	合作企业
1	山西唐人居古典家居文化有限公司	中式古典家生制造线、家具销售展厅	认知实习、岗位实习	技术员：6人 设计师：3人 营销师：5人	山西唐人居古典家居文化有限公司
2	山西唐人居研学文旅有限公司	非遗技艺体验馆、山西传统建筑博物馆、农耕文化园、学员宿舍、餐厅	认知实习、岗位实习	教员：6人 非遗传承人：12人	山西唐人居研学文旅有限公司
3	山西唐人居晋作家具博物馆	各类晋作古家具藏品 10000 余件	认知实习	研究员：3人 讲解员：3人	山西唐人居晋作家具博物馆
4	美克国际家私(天津)制造有限公司	美式家具制造线、家具销售实体店	认知实习、岗位实习	技术员：按需配置 营销师：按需配置	美克国际家私(天津)制造有限公司

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程,按规定统一使用马克思主义理论研究和思政课、专业课教材。其他按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,制定与完善《教材管理办法》等制度,规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

专业图书配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关家具设计、工艺、设备、技术以及文化类图书和文献。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

通过数字图书馆、国家职业教育智慧教育平台,超星泛雅、蓝墨云、中国知网、万方、科维等教学平台,建设、配备与本专业有关的在线开放课程资源、微课、音视频素材资源、数字化教学案例、教学计划、教案、教材、电子课件、教学录像、实训项目、习题库、案例库、课程网站库、虚拟仿真软件等数字资源,逐步建成种类丰富、形式多

样、使用便捷、动态更新、满足教学的家具艺术设计专业教学资源库。

#### （四）学习评价

##### 1. 理实一体化课程考核办法

对于基于工作过程系统化课程体系下的理实一体化课程教学,由于其学习领域的情境化设计,应特别注重过程考核,因此建议平时成绩(含作业、实验实训)占学期成绩的60%左右,期末考试成绩(含课程理论测试、综合技能操作测试)占40%理论考试,各门课程可以根据课程情况进行调整,增值评价各课程自行探索方法与比例,暂不做要求。

表 19 校外实习、实训基地教学条件配置与要求

评价类型	评价方向	推荐比例	备注
过程性评价 (50%)	课堂出勤	5%	评价比例可以 按照课程特色 进行调整
	工作习惯	10%	
	实验实训	10%	
	课堂参与(小组活动等)	15%	
	作业	10%	
结果评价(40%)	卷面笔试	20%	
	其他(根据课程特点选择指标)	20%	
增值评价(10%)	素质提升	按课程特色自行安排	
	知识增长		
	技能提升		

##### 2. 校内综合实训课程考核办法

###### (1) 实训课程考核主要方式及考核比例构成

实训课程考核主要包括项目考核和过程考核两部分,以项目考核为主,检验以“工作过程”为导向的项目设计、执行能力,该考核方式能够检验学生利用所学知识和技能,解决综合性问题的能力。

采用“过程化”考核强化对学习过程的跟踪考核,注重日常行为素质和职业道德素质的培养和检验。该考核方式能够及时掌握学生学习兴趣、态度及职业道德操守等情况,便于发现问题及时改进教学质量。

由于采用“过程化”加“项目化”考核形式,能够很好地提升学习过程的质量和项目设计创新的能动性,评价形式采用等级制(优、良、中、差)形式,肯定学生的创造

性成绩，考核才能对学生起到激励作用，从而起到促进教学质量提高的效果。

(2) 过程评价内容与方法：过程评价包括考勤分和过程评价分。比例为 3:7。

(3) 结果评价内容与方法：实习实训报告、设计、作品及成果。

### 3. 岗位实习考核办法

校企双方重点考核岗位实习学生的岗位工作胜任能力和职业道德素养，其中从专业技能、业务水平、实习成果等方面考核学生的岗位工作胜任能力，从出勤、工作态度与纪律、团队协作和责任意识等方面考核学生的职业道德素养。具体考核应包括过程性考核和终结性考核两部分内容。

校企双方采取过程性考核与终结性考核相结合的形式。通过日常考核、现场考核、阶段考核、定期反馈、材料审阅及答辩等方式，共同对顶岗实习学生的实习效果进行考核；同时依据学生实习岗位工作任务表现和实习总结等材料并综合校企评价对学生进行综合成绩评定。

校企双方对学生的考核成绩比重应依据院校、岗位实习企业、学生实习岗位等实际情况进行确定，不做统一要求。考核评价方式为等级制，实习成绩分为优秀、良好、合格和不合格四个等级。学生顶岗实习考核成绩不合格者不能取得相应学分，需进行重修，否则不能予以毕业。

### 4. 技能鉴定

(1) 本专业融入手工木工等级证书，实现“课证融通”，对毕业生开展产品创意设计“1+X”职业技能水平评价，达到相应标准，满足以下条件，准予毕业。

(2) 获得三级甲等及以上的《普通话水平测试等级证书》。

(3) 达到专业技能考核标准或技能鉴定站其他要求。

### 5. 毕业论文（设计）答辩

依据《山西林业职业技术学院毕业论文（设计）要求》进行评分。

## （五）教学方法

授课教师依据专业培养目标、课程教学要求，学生学情调研与教学资源建设情况，采用项目教学、情境教学、案例教学、仿真教学、小组讨论、混合式教学、理实一体教学等教学方法，以达成培养学生熟练掌握环境监测技术技能的教学目标。倡导因材施教，鼓励创新应用信息平台监管、线上线下结合的教学方法，坚持学中做、做中学。

### 1. 项目教学法

项目教学法就是在老师的指导下，将一个相对独立的项目交由学生自己处理。信息

的收集,方案的设计,项目实施及最终评价,都由学生自己负责,学生通过该项目的进行,了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。项目教学法主张先练后讲,先学后教,强调学生的自主学习,主动参与,从尝试入手,从练习开始,调动学生学习的主动性、创造性、积极性等,实现了教师主导学生主体,有利于加强对学生自学能力、创新能力的培养。

## 2. 情景教学法

情景教学法是指在教学过程中,教师有目的地引入或创设的具有一定工作任务的场景,以引起学生一定的情感体验,从而帮助学生学习内容教材,并使学生职业素质得到发展的教学方法。

## 3. 案例教学法

采用案例教学法在讲授中举出具体工艺,现场参观,进行分析、评价,然后学生提出优化方案,结合实际充分调动学生的好奇心和学习主动性以培养学生理论联系实际、增强分析和解决实际问题的能力,同时培养学生的创新思维和创新精神。本教学法可采用分组讨论、提出解决方案然后共同讨论和教师点评。

## 4. 讨论式

采用小组讨论要求学生课外查阅资料,提出自己的观点,既有利于课程知识的掌握,同时锻炼了学生的自学能力,有利于实施素质教育,培养学生的自信心、口头表达能力等综合职业能力。

## 5. 评价手段的改革教学

采用“过程性评价+结果性评价”相结合的方式,且以被评价者的素质全面发为目标,更加重视日常的考核评价、过程性评价。

对学生学习评价方式方法提出要求和建议。

# 九、质量保障

## 1. 成立两级督导, 监控教学质量

成立由校院两级督导、专业带头人、教研室主任、骨干教师、企业专家组成的专业建设委员会、建立委员会工作制度,全面负责本专业教学质量诊断与改进工作。在二级学院教学督导组的指导下,完善课堂教学、实习实训、毕业设计等教学环节的质量监控标准,加强专业调研、课程资源与实训条件建设。抓实教学实施、过程监控、质量评价和持续改进等四个环节,确保实现人才培养目标,提高人才培养质量。

## 2. 做好日常督导, 加强教学管理

在教务处的指导下，每年定期开展专业评估工作，对专业课程建设情况、教学质量进行全面诊断与改进；协同二级学院教学督导组，共同加强日常教学组织运行与管理，坚持做好日常巡课、听课、评教、评学等工作，每学期组织开展公开课、示范课、教学比赛等教研活动；加强校内外实训基地建设，在切实保障学生安全的前提下，开展好课程实训、岗位实习等实践教学环节，提升学生专业实践能力。

### 3. 长效毕业生跟踪，定期修订人才培养方案

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，借助第三方力量开展有关调查，对毕业生知识能力掌握程度、毕业生就业情况、社会评价等进行综合分析，每年根据评价结果，对人才培养质量和培养目标达成情况进行量化评分，并将其作为对人才培养方案进行修订的重要依据。

### 4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

本专业毕业生要求，学生毕业时所应具有素质、知识、能力达成度检验的标准。应征入伍退役复学后的在校生（含新生）的成绩认定、学分获得参照《山西林业职业技术学院学籍管理规定》。

表 20 学生毕业要求一览表

项目	毕业条件具体说明
课程考查考试	所设课程均达 60 分以上
综合实训	60 分以上
岗位实习	60 分以上
毕业设计（论文）答辩	60 分以上
技能考核	60 分以上
学生操行鉴定	各学年考核合格以上
专业技能证书 (1+X 职业资格证书)	1.手工木工（三级） 2.产品创意设计（中级）
学分	159

说明：取得表中所列一项证书或同等级相关职业资格证书即可。

## 十一、附录

附件：山西林业职业技术学院人才培养方案变更审批表

附件：

## 山西林业职业技术学院人才培养方案变更审批表

20 ——20 学年 第 学期

申请单位			适用年级、专业	
申请时间			申请执行时间	
人才培养 变更 内容	需变更内容			
	变更后内容			
变更原因				
系（部）意见		同意  系主任签名（盖章）：  年 与 日		
教务工作部意见		同意  签名（盖章）：  年 月 日		
分管院领导意见		同意  签名：  年 月 日		