

包装策划与设计专业人才培养方案

专业大类：轻工纺织类

专业名称：包装策划与设计

专业代码：580202

编制时间：2021 年 8 月

修订时间：2024 年 7 月

修订说明

本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《职业教育专业目录（教职成〔2021〕2号）》有关要求，根据学院人才培养方案制（修）订原则意见的指导，经包装策划与设计专业指导委员会论证，分别上报院长办公会和党委会，经会议审议批准同意实施。本方案适用于全日制包装策划与设计专业，自2021年9月开始实施。本方案2023年8月按照《职业学校学生实习管理规定（2022年）》、2022年9月按照《职业教育专业简介》有关规定进行调整，并报送学院教务工作部备案。

编制单位与参编人员：

编制单位类型	编写人员单位 具体名称	参编人员姓名	专业技术 职务	行政职务
行业企业专家	鲁班产业学院	刘怡	专业讲师	教学总监
	鲁班产业学院	谭超	专业讲师	
学校教学管理人员 和专业教师	山西林业职业技术学院	吕耀华	副教授	艺术系主任
		刘变琴	副教授	教研主任
		杨少华	副教授	
		李哲慧	讲师	
		鲁志伟	讲师	

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养目标	1
六、课程设置及要求	3
七、教学进程总体安排	10
八、教学基本条件	13
九、质量保障	17
十、毕业要求	18
十一、附录	18

包装策划与设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

包装策划与设计；580202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或 技能等级证书举例
轻工纺织大类 (58)	包装类 (5802)	1.包装装潢 及其他印刷 (2319) 2.包装服务 (7292)	包装设计师 (5-08-08-09) 印前处理和制作员 (6-08-01-01)	商品销售包装设计员 储运包装设计员 防护包装设计员 包装工艺设计员	助理包装设计师 包装设计员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握包装策划与设计领域的专业知识和技术技能，面向各类有包装需求的企业、包装生产企业、第三方包装企业、广告公司、商品包装服务企业等职业群，能够从事包装设计、包装策划等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握包装市场调研分析的要求与方法；

(4) 掌握包装装潢设计与制作中所需的图文、色彩、工艺基本知识；

(5) 掌握包装制品材料特性及选用原则；

(6) 掌握包装结构设计及制作的工艺知识；

(7) 掌握包装二维工程图与三维效果图制作的工艺知识；

(8) 掌握包装创意创新设计的基本理论与方法；

(9) 掌握包装产品成本构成、分析与控制基本理论知识；

(10) 掌握常用产品的包装技术及工艺流程；

(11) 熟悉各类包装材料、包装件测试标准与方法。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用

用能力；

- (4) 具有对包装材料进行检测评估并合理选择利用的能力；
- (5) 能够在包装设计或优化过程中分析控制包装产品成本；
- (6) 具有品牌包装文案策划、市场调查与分析的能力；
- (7) 具有进行包装装潢设计与制作的能力；
- (8) 具有包装结构设计及制作能力并能绘制工程图纸；
- (9) 能够完成产品运输包装设计及其包装可靠性验证；
- (10) 具有选用合理包装技术与制定合理包装工艺方案的能力；
- (11) 具有进行包装件检测、数据分析与包装评价的能力。

六、课程设置及要求

本专业的课程主要包括公共基础课程、专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

根据国家有关文件明确规定，高等职业学校应当将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课是本专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，通过学习本专业公共基础必修课或选修课程，一方面掌握基础的文化知识为学生继续学习创造条件；另一方面通过学习培养良好的职业道德素养、身体素质、心理素质、礼仪修养素质等，为培养公民基本素养打好基础。

表 2 公共基础课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义，为实现中华民族伟大复兴提供了行动指南，为推动构建人类命运共同体贡献了智慧方案。“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程全面介绍与阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立	48

		场、观点和方法,增进对其科学性系统性的把握,提高学习和运用的自觉性,增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义及习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署,旨在使大学生透彻地理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略,树立中国共产党领导下的新时代中国特色社会主义的坚定信念;提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	32
4	形势与政策	本课程着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就、党和国家重大方针政策和重大改革措施、当前国际形势与国际关系的状况和我国的对外政策、世界重大事件及我国政府的原则立场教育,并针对学生关注的热点问题和思想特点,帮助学生认清国内外形势,教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策,培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力。	48
5	信息技术	本课程主要教学内容为计算机的基本操作和应用、文字处理软件、电子表格软件、演示文稿软件的基本知识和应用,旨在培养学生利用计算机查找数据、处理数据的能力,培养学生使用办公软件处理日常生活工作中碰到的事务,为以后能掌握计算机基本操作技能,为学好本专业后续课程打下坚实的基础。	60
6	职业发展与就业指导	本课程主要教学内容为职业生涯规划与指导、职业素养训练与指导、求职技能训练与指导、就业权益保护与指导,旨在激发大学生职业生涯发展的自主意识和创新创业意识,树立正确的就业创业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并在学习过程中自觉地提高就业能力、创新创业能力和生涯管理能力。	40
7	大学生心理健康	本课程主要讲述心理学基本知识、学院心理健康教育教学工作体系及各类形式多样的心理健康教育活动、学生心理健康教育与咨询中心及各系学管人员如何开展心理咨询与心理干预等工作的基本情况,使学生对心理健康教育工作有一定的了解与认识,帮助学生掌握心理健康知识,解决身心发展过程中的心理问题,增强心理保健意识和心理调适能力。	36
8	入学教育及军事训练	本课程主要教学内容为军事理论、战略战术和军事技术,了解政治经济状况、军事思想、军队编制、武器装备和作战特点等,演练诸军种、兵种作战的组织指挥和协同动作,培养军人坚强的体魄,严格的组织纪律性和英勇顽强的战斗作风,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	48
9	安全教育	本课程主要教学内容为公共安全、消防安全、人身安全、财产安全、食品安全、交通安全、教学实习实践安全、网络信息安全、国家安全与政治稳定、自然灾害及事故防范、社会兼职与就业安全、特殊安全常识等与学生切身利益相关的多个方面,旨在培养学生的社会安全责任感,使其逐步形成安全意识,掌握必要的安全知识和技能,能有效应对工作、学习、生活中的各类突发事件,预防和减少安全事故给自身和社会造成的伤害和损失。	24
10	劳动教育	本课程围绕立德树人根本任务,树立学生正确的劳动观点,使他们懂得劳动的伟大意义,进一步养成良好的劳动习惯,培养学生热爱劳动、尊重劳动的情感,强化劳动光荣的意识。	48

11	大学美育	该课程是面向全院学生开设的一门公共必修课。在一年级第一学期开设线上网络授课，一年级第二学期开设本校原创线上美育特色主题专项课程。第一学期的线上网络授课内容，主要讲授美育相关基础知识，让学生初步建立对美的认识，通过对中外艺术经典作品的赏析，通过“美的印象”“美的视窗”“美的知识”“美的欣赏”和“美的体验”五个板块，达到优化学生性情、完善学生人格和培养学生审美能力的目的，从而提高学生的审美和人文素养。第二学期的原创线上美育特色主题专项课程以专题课的形式开展，以创新能力培育为重点，以优秀传统文化传承和艺术经典教育为主要内容，通过高雅艺术普及、职业公关礼仪、古诗词鉴赏等特色美育专项课程体验，对专项领域的美和内涵有更深刻的了解，更好的贴近学生专业实际，充分感受传统文化美的内涵，从而达到“艺术基础知识基础技能+艺术审美体验+艺术专项特长”的培养模式，使学生综合素养得到提升。	32
12	创新创业教育	本课程主要教学内容为创业的概念、要素及特征，开展创业活动的基本知识，掌握商业模式开发的过程、设计策略及技巧，创业计划书撰写和模拟实践活动开展等，旨在鼓励学生体验创业准备的各个环节，培养学生的各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。	24
13	军事教育理论	本课程主要教学内容为中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术、信息化战争等，通过课堂教学，使大学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	36
14	高职英语	本课程以发展学生英语学科核心素养为基础，主要包括职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四个方面，突出学生英语语言能力在职场情境中的应用，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。	48
15	体育与健康	本课程教学使学生掌握 1-2 项基本技能和保健方法，具备多项体育项目的赏析能力，养成终身锻炼的习惯。改善学生心理状态，建立良好的人际关系，体现出良好的体育道德、强烈的竞争和创新意识、高尚的团队精神。本课程不仅培养了技能型人才，还培养了身心健康和具有赏析多个体育项目能力的复合型人才。	108
16	应用文写作	本课程立足行业及专业特点，服务高职学生职业发展，选取工作生活必备的应用文书开展教学，旨在有效提高学生写作能力的同时，注重学生职业素质和人文精神的培养，落实“立德树人”根本任务，培养知行合一、德技双修的双素质应用型人才。	48
17	中华优秀传统文化	本课程旨在引导高职学生更深入地了解、感受、体悟、探求中华优秀传统文化的精髓所在，树立深层次文化自信，具备理解和吸收、传承和发展中华优秀传统文化的能力，自觉践行中华优秀传统文化浸润下的生活方式，增强运用中华优秀传统文化解决实际问题的能力，增强为中华民族伟大复兴而努力学习的社会责任感和历史使命感。	36

2. 专业（技能）课程

专业（技能）课包括专业基础课、专业核心课、专业选修课和实践课程，其中专业基础课程 8 门，专业核心课程 7 门。

课程设置要与培养目标保持一致，课程内容要保证培养目标的实现，突出应

用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定专业核心课程并明确教学内容及要求。

总体设计是：遵循“三对接”的原则，即专业设置与区域产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接。同时考虑到与应用型本科、中等职业教育课程体系的衔接。

课程体系设计思路是：专业人才需求调研与就业岗位确定→岗位的工作任务及职业能力分析→归纳任务领域→转化学习领域→分析学习领域的知识要求及技能要求→编写课程标准。

实践性教学环节主要包括实习、实训、产业工坊实践、毕业设计（论文）等。应依据国家发布的有关专业岗位实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、产业工坊实践和岗位实习，将本专业的新技术、新方法、新工艺融入到实习实训中。

（1）专业基础课程

表 3 专业基础课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	包装策划与设计导论	本课程重点对运输包装尺寸系列、运输包装件试验方法、包装常用材料试验方法、实用包装技术、包装标志及与包装关系密切的知识产权法进行整理汇编，对学生综合能力的培养将起到至关重要的作用。	32
2	包装设计基础	本课程主要介绍包装理论基础知识。重点介绍了包装的定义、功能、分类、历史沿革、行业组织、包装材料、包装技术、包装设计、包装印刷、包装测试、包装机械以及包装管理等方面的内容。本课程理论严谨，涉及的知识门类广泛，实用性与经济性强，能够从宏观上指导包装设计的导向。通过本课程的学习，应使学生系统地掌握包装专业基础知识，为后续课程的学习打下厚实的专业理论基础，对树立明晰的包装专业学习目标起到导航作用。	36
3	计算机图形处理技术	本课程是包装策划与设计专业的专业基础课程。主要讲授软件应用方面的专业知识，培养学生的图形处理能力，使学生在掌握基础知识的情况下，激发学生的动手动脑的创造和想象空间，进行多数数字多媒体图像处理、印刷出版、海报书籍排版、专业插画和互联网页面的制作，为今后在平面设计等方面的工作打下基础。同时将指导学生利用绘图软件，配合数字绘图板，将传统利用纸笔绘图的方式，转移到计算机上的绘图。通过运用这种方式进行绘画创作、制作动画和设计作品，对学生未来的作品风格和创意将有更多的帮助。	48
4	包装图像处理技术	本课程是以实际工作案例为教学载体，采用“项目驱动、案例教学”的教学模式展开教学，整个课程由多个实际工作项目驱动学习 PS 的使用方法和技巧，培养学生数码照片处理、VI 图形绘制、网页图像处理、广告图像处理等技能，达到“会、熟、快、美”的图像处理岗位要求。	

5	包装工程制图与 CAD	本课程主要包括创建基本体的三视图、绘制组合体的三视图、机件的常用表达方式、识读与绘制零件、识读与绘制装配图、几种标准件与常用件的特殊表达方法、机件的常用表达方法、了解点、线、面的投影，掌握基本体截交线的绘制方法，了解基本体的三视图和表面点的投影，掌握圆柱体的相贯线的绘制，了解回转体相贯线的绘制方法等内容。	32
6	包装配色	本课程的教学内容和要求涵盖了色彩理论知识、色彩搭配原则、色彩心理效应以及实际应用等多个方面。通过系统的教学和实践训练，可以帮助学生掌握包装配色的核心技能和方法，为未来的设计工作打下坚实的基础。	
7	设计思维与创意	该课程是包装策划与设计专业的专业基础课程，在整个的设计教育体系当中具有举足轻重的作用。其前导课程为《包装图像处理技术（Photoshop）》、《计算机图形处理技术》。主要讲授图形创意的思维和创意的发掘；图形创意的形式及其图形创意的组织以及图形创意的表现方法。通过课程的学习进一步开拓思维，掌握在图形组织形式的应用，重点在开发学生形式创意思维，以后设计体系的建立打下基础。	36
8	三维造型设计	以三维软件学习为主，辅以容器结构设计知识、加工生产知识和包装缓冲件建模知识；三维软件容器设计；容器生产加工技术包装缓冲件建模。	64

（2）专业核心课程

表 4 专业核心课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	品牌包装策划	本课程要求学生掌握品牌概念，品牌包装策划流程，包装文案策划，品牌包装营销，包装市场调研分析的方法与要求。包装改良与设计的优化方法，包装结构工艺策划与设计，包装装潢工艺策划与设计。	64
2	包装装潢设计	本课程要求学生掌握平面设计软件基本操作，包装设计视觉构成要素；色彩应用、构图原则、版式设计相关知识；体、图形、标志设计方法与要求；包装结构造型设计原则、规律与流程；包装视觉创意创新设计训练。	96
3	包装结构设计	本课程要求学生熟知各种包装箱型与盒型的结构与应用认知；各种包装盒型，箱型绘图方法与标准，结构设计基本理论与设计原则，各类盒型、箱型工程图纸绘制方法；利用设计软件进行结构设计，利用手工或机器进行制样，实现立体与平面结构之间的转换，根据包装要求独立设计一般常规产品包装与制作；包装市场调查的流程与运作，策划包装设计，包装设计创意构思，包装材料选择，造型和结构的设计、成型制作等包装设计方案流程。	96
4	包装材料认知与选用	本课程利用具体的包装项目剖析认识常见包装材料性，学会鉴别，并理解常见包装材料的特性；根据包装对象的包装要求合理选用材料并验证材料的合理性；通过检测等手段验证材料的合理性并改进，提高学生分析问题和解决问题的能力	48
5	包装成型技术	本课程使学生掌握纸包装的生产工艺流程，不同的印刷、印后工艺；提高学生质量意识、沟通协调能力和信息处理能力。 了解特种印刷的原理及印刷效果；了解印后加工主要工艺及效果；能够	48

		分析产品的加工工艺技术；能够制定简单的工程单；能够跟踪生产；能够发现生产质量问题并得以解决。 本课程培养学生掌握各种包装材料的生产工艺，提高包装材料的熟练选用能力，增强包装设计的效率和有效性。培养学生统观全局、具体问题具体分析的能力。	
6	绿色包装设计	以国家标准《绿色包装评价方法与准则》为主线，其他相关引用国家标准为依据，通过学习让学生了解包装产品生命周期阶段资源属性，能源属性，环境属性，品质属性评价指标要求及判定依据，进而在将来就业岗位上，能够将绿色包装设计融入实际工作。培养学生团队合作、相互协助的精神，培养学生实事求是、客观公正、认真严谨的职业态度和职业守则。	48
7	运输包装设计 及包装验证	通过对产品进行分析，掌握缓冲包装设计流程与方法，能独立设计产品运输包装。融入中国传统文化产品的运输包装设计项目，引导学生正确建立价值观、文化观： 了解国内外行业标准，国家标准，以便于客户验收。 了解行业环保要求，并能够应用于缓冲材料选择。 熟悉产品包装件测试项目、测试流程，会分析测试结果并根据测试结果修改包装缓冲设计方案。	48

(3) 专业拓展课程

表 5 专业拓展课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	包装企业管理	本课程教学要求学生掌握现代包装企业管理的基本理论、基本知识和基本技能，要求学生能够熟练运用所学基本理论、知识和方法分析解决各类包装企业进行企业管理的相关问题，为日后进一步学习、理论研究和从事实际包装企业管理工作打下坚实的基础，培养学生实际问题分析和解决能力及综合处理能力。	64
2	产品包装成本核算	本课程主要是进行工业包装成本核算，集装箱装柜计算： 成本核算装柜计算	48
3	包装策划与营销	该课程是包装策划与设计专业的专业核心课程，其前导课程为《Photoshop 图像处理技术》、《Coreldraw 图形处理技术》《图形创意设计》、《Illustrator 图形处理技术》、《字体与版式设计》、《商业插画》。通过本课程的学习，要求学生运用所学知识，能够做出 Android 和 IOS 移动端各类型应用的 UI 设计工作，培养和提高学生的实际动手能力，解决实际问题的能力团队协作能力。	48
4	山西民间美术	本课程是学院开发的一门以非遗为特色的国家在线精品课。课程采用线上线下混合式教学。线上课程主要由平面美术、立体美术、综合美术以及“民间美术大师谈”四大版块构成，涵盖民间美术的各个品类，系统化立体式呈现三晋民间美术全貌；线下教学以技艺传习为主，目前已开发剪纸、木版年画等课堂实训项目，每个项目又依据技艺难度梯度设有 2-3 个进阶模块，确保学生“第一节课出作品”	36
5	包装印刷工艺	主要讲授文字的设计与应用，以及版式的排布设计。通过该课程的学习使学生能够熟练运用现代设计的形式语言进行字体设计，掌握基础印刷字体的书写技巧并能熟练地将字体设计在现代视觉传达设计领域中和现代印刷设计中。掌握版式设计的基本内容与创作技巧，培养学生平面设计和图像、文字编排能力，为本专业其他专业	48

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		课的学习奠定一个良好的基础。	

3. 人文素质拓展课程

表 6 人文素质拓展课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	中共党史	“新青年·习党史”青年纽扣课堂是南京大学倾力打造的党史教育在线课程是南京大学献礼中国共产党成立 100 周年的创新之作。课程取习近平总书记“引导青年扣好人生第一粒扣子”的寓意，立足青年视角，挖掘党史中的相关素材，采用短视频呈现形式带领青年人学习中国共产党的创建历史以及中国共产党人的奋斗历史，以教育青年知史爱党、知史爱国，引导青年更加坚定共产主义的理想信念，坚定拥护中国共产党的领导。	8
2	新中国史	本课程以中国特色社会主义的真基、开创、坚持和发展为主线，全方位、多层次的展现了新中国发展的光辉历程。课程突出思想性、政治性和理论性特点，注重体现社会风貌和人民生活的变化，努力引导学生坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。	8
3	改革开放史	本课程详细描绘了党作出改革开放重大战略抉择的历史背景、决策部署和接续发展，讲述了从 1978 年中共十一届三中全会后，中国共产党领导人民推进改革开放和社会主义现代化建设的伟大历程。课程从历史方位、思想转变、经济成就、将改革推向深入、世界范围的影响等维度进行深度讲解，全方位展示改革开放伟大成就，总结中国改革开放取得成功的宝贵经验，深刻阐释改革开放是决定当代中国命运的关键一招，是走向现代化强国的必然选择，引导学生坚定“四个自信”，牢固树立使命担当意识，自觉投身于中国特色社会主义的伟大事业中。	8
4	社会主义发展史	本课程运用马克思主义的基本立场、观点、方法对社会主义发展史进行深度分析，重点讲述当代中国把科学社会主义基本原理同本国具体实际、历史文化传统、时代要求紧密结合起来的辉煌历史进程，着力讲述社会主义、共产主义与百年求索、百年奋斗的内在关系，揭示出深刻道理：中国共产党为什么“能”，中国特色社会主义为什么“好”，归根到底是因为马克思主义“行”。	8
5	中国传统书法	本课程主要讲授毛笔书写技法，涵盖基本笔画、结构章法、主要以楷书为主，介绍书法历史与文化内涵；引导学生欣赏并创作书法作品。教学要求强调技法熟练掌握，历史文化深入理解，审美能力与创新思维培养，以及良好书写习惯养成。旨在提升学生书法技艺与文化素养，传承发扬中华优秀传统文化。	20
6	普通话	本课程围绕国家普通话水平测试内容及要求，指导学生系统学习普通话语音知识、朗读及说话技巧，改善不良发音及表达习惯，通过普通话水平测试并取得较高等级的证书。	8
7	烘焙食品生产技	主要讲授中式点心（混酥类）制作、面包（甜面包）制作、饼干（燕麦饼干）制作、蛋糕（戚风蛋糕）制作技术。通过学习本课程使学生了解中式及西式烘焙点心的理论知识，培养其实操技能训练，掌握各种烘焙	36

		食品的制作方法,逐步将抽象的理论知识与真实生产环境融合,对烘焙食品生产行业获得真实的感受。	
8	环境监测技术	课程主要介绍环境空气和室内空气检测,这样有助于学生理解空气的监测指标的内容、方法和意义,有助于提升学生从环保角度进行室内设计的工作,且环保是室内设计的重要内容之一,通过本课程学习,可以从环境保护专业方向帮助学生理解室内设计的作用和意义,本课程内容涉及环境、化学等多个学科,通过学习可以拓宽学生的知识面,增强跨学科能力,培养具有社会责任感的高素质人才。	20

4. 实践教学体系

实践性教学环节是专业教学的主要内容,含校内外实训、认知实习、产业工坊实践、岗位实习等多种内容。

通过实习实训主要培养学生良好的沟通协调能力、理解和执行任务的能力、较好的团队合作精神和协作能力、积极应对困难和挫折的能力、环境适应力、较强的自主学习能力等职业核心能力。培养同学们运用本专业主要设备的操作能力,熟悉本专业典型工作任务的工作流程和工作规范,理解和熟悉本专业工作岗位的各种规章制度,培养良好的从事本专业工作的基本职业态度和职业素养,认同企业和行业的相关文化,在工作中具有一定的创新意识和创新能力等专业能力。

(1) 专业核心技能

专业核心技能以培养满足专业岗位核心技能需求的岗位技能型人才为目标实施的典型生产实践项目,引导学生在真实职业环境中学习应用知识和职业技能。校企合作典型生产实践项目建设要基于企业真实生产过程,融入行业最新技术和标准,充分体现新技术、新工艺、新规范以及深度运用数字技术解决生产问题的能力。

表 7 专业核心技能内容与要求一览表

项目	专业核心技能的内容	专业核心技能的要求	课时
包装结构设计	本课程的核心技能就是包装的物理结构设计,包括容器、箱体、包装盒的设计,确保包装能够保护产品,便于运输和陈列,确保包装结构在运输、储存和使用过程中的稳定性和安全性,防止产品损坏或者是泄露。	要求学生考虑用户的体验,设计易于开启,使用和回收的包装结构,提高消费者的使用满意度。	160
包装造型与装潢设计	本课程的核心技能就是创意构思。学生要能够结合产品的特性和市场的需求,提出新颖独特的包装造型方案。装潢设	需要学生具有敏锐的洞察力,丰富的想象力和创新思维能力。在装潢设计方面,学生需要具备良好的图案设计能	176

	计是包装设计的重要组成部分,它主要是通过图案、文字、色彩等艺术元素来突出产品的特色和形象。	力,能够创造出精美、富有创意的图案,以吸引消费者的注意力。同是要掌握色彩搭配的原理和技巧,根据产品的特性和市场需求选择合适的色彩组合,以营造出符合品牌形象和市场定位的视觉效果。	
包装印刷工艺	本课程的核心技能涵盖了印刷基础知识、印刷设备与操作、印刷质量控制、特殊印刷工艺、印后加工与装饰以及环保与可持续性等多个方面知识。这些技能的综合应用将有助于提高包装印刷品的质量和市场竞争力。	了解烫金/烫银工艺的原理、流程及操作要点,能够设计并制作烫金/烫印模板,实现印刷品的金属光泽效果。掌握uv印刷工艺的特点、操作要点及注意事项,能够利用uv油墨实现印刷品的特殊效果,如哑光、亮光和磨砂。了解凹凸压印工艺的原理及应用场景,能够设计并制作凹凸模板,实现印刷品的立体效果。	64

(2) 认识实习

认识实习是本专业人才培养方案的重要组成部分,指学生由职业学校组织到实习单位参观、观摩和体验,形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

表 8 认识实习内容与要求一览表

项目	认识实习的内容	认识实习的要求	课时
包装认识实习	1. 超市调研 2. 企业调研 3. 国内外行业发展趋势调研	了解行业,熟悉工作职责	30

(3) 综合实训

表 9 综合实训内容与要求一览表

项目	综合实训的内容	综合实训的要求	课时
商业包装整体设计	商业包装设计综合实训通常采用理论与实践相结合的方式。在理论学习阶段,学生通过课堂讲授、案例分析等方式,掌握包装设计的基础知识;在实践阶段,学生则通过市场调研、设计实践、成品制作等环节提升设计技能和综合素质。	通过商业包装设计综合实训,学生将能够完成一系列具有创新性和实用性的包装设计作品。这些作品不仅展示了学生的设计才华和创新能力,还为企业的产品推广和品牌建设提供了有力的支持。同时,实训过程中积累的经验和教训将成为学生未来职业生涯中宝贵的财富。	48
包装摄影与剪辑	包装摄影需要具备创意和创新的元素,通过独特的构图色彩和光影效果来展现产品的外观和特点,吸引消费者的注意力。对拍摄完成的素材要进行整理和筛选,保留高质量符合项目需求的素材,根据项目需求对素材进行分类和命名,以便后续剪辑使用。	要关注市场动态和消费者需求变化,了解目标消费群体的喜好和购买习惯,根据市场需求调整摄影风格和表现方法,以吸引更多潜在的消费者。保持学习和更新的态度,掌握最新的技术和工具,以提升自	48

		己的竞争力。	
--	--	--------	--

(4) 岗位实习

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，指具备一定实践岗位工作能力学生，在专业人员指导下，辅助或相对独立参与实际工作的活动。

表 10 岗位实习内容与要求一览表

项目	实习内容	实习要求	课时
岗位实习	1.了解实习单位 概况（企业运作、组织架构、规章制度和企业文化等） 2.了解企业工作岗位设置及工作职责 3.熟悉具体岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能	严格执行学校实习管理制度；在校企双方协商的基础上由学校制订实习计划；学校、实习企业和学生本人或家长应当签订书面协议；学校和实习企业应当建立严格的实习生考勤制度，由实习企业按照员工管理要求记录到岗情况；学校要充分运用现代信息技术手段，适时做好实习过程记录。实习信息平台应记录实习生每日考勤、工作岗位、工作内容、教师指导等事项；实习结束时，学生应提交实习总结，企业指导教师和实习企业应出具实习鉴定表，对学生实习情况进行综合评定。实习管理部门应及时收集、整理和评阅学生实习记录、企业实习鉴定表和学生实习总结。	29 周

七、教学进程总体安排

(一) 包装策划与设计专业教学进程

表 11 包装策划与设计专业教学进程安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时		实践教学周数	每学期课程周学时						备注
								一	二	三	四	五	六	
					理论	实践		18	20	20	20	20	20	
公共基础课程	A000101	思想道德与法治	3	48	48			2*	2*					
	A000119	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48					4*				
	A000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32						2*			
	A000103	形势与政策	1	48	48			√	√	√	√	√	√	
	A000123	应用文写作	3	48	24	24			2					
	A000107	高职英语	3	48	48			4*						
	A000122	体育与健康	5	108		108		2	2	2				
	A000128	中华优秀传统文化	2	36	36			2						
	A000111	信息技术	3	60	30	30			6*					
	A000112	职业发展与就业指导	2	40	40			2	2	2	2			
	A000113	心理健康教育	2	36	36			2	2					
	A000124	大学美育	2	32	32			线上						
	A000114	入学教育及军事训练	2	48	48		2 周	2 周						
	A000115	安全教育	1.5	24	24			√	√	√				
	A000116	劳动教育	2	48		48	2 周		1 周	1 周				
	A000117	创新创业教育	1	24		24				√				
	A000118	军事教育理论	2	36	36			2 周						
	公共基础课程合计		39.5	764	530	234		16	16	8	4			
专业基	G02201	包装策划与设计导论	1.5	26	26		13	2						
	G02202	包装设计基础	3	48	24	24	4	12						
	G02203	设计思维与创意	3	48	24	24	4	12						

基础课程	G02204	包装图像处理技术	3.5	60	24	36	5	12						
	G02205	计算机图形处理技术	3	48	24	24	4		12					
	G02206	包装配色	3	36	12	24	3		12					
	G02207	三维造型设计	3	48	24	24	4		12					
	G02208	包装工程制图与 CAD	3	48	12	36	4		12					包装设计元素采集与绘制
	专业基础课程合计		23	362	170	192								
专业核心课程	G02301	品牌包装策划	3	48	16	32	3			16				
	G02302	包装装潢设计	4	64	32	32	4			16				
	G02303	包装结构设计	6	80	32	48	5			16				
	G02304	包装材料与应用	2	32	16	16	2			16				
	G02305	包装印刷工艺	3	48	16	32	3				16			
	G02306	运输包装设计 & 包装验证	4	64	32	32	4				16			
	G02307	包装成型技术	4	64	32	32	4				16			
	G02308	包装产品门店线上营销与直播带货	4	64	16	48	4				16			企业
	专业核心课程合计		30	464	192	272								
专业拓展课程	G02401	家居行业基础知识与行业素养	2	32	32		8		4					2 选 1 企业/学校
	G02402	包装企业管理	2	32	32		8		4					
	G02403	家居空间陈列与设计	4	64	16	48	8				8			2 选 1 企业/学校
	G02404	产品包装成本核算	4	64	16	48	8				8			
	G02405	家居播音与主持艺术及训练	3	48	12	36	12			4				2 选 1 企业/学校
	G02406	黄河流域民间美术	3	48	12	36	12			4				
	G02407	店面管理与数据运营	6	96	36	60	12			4	4			2 选 1 企业/学校
	G02408	绿色包装设计	6	96	36	60	12			4	4			
	G02409	市场营销与消费者调查	2	32	32		8				4			2 选 1 企业/学校
	G02410	包装策划与营销	2	32	32		8				4			
	专业拓展课程合计		17	272	128	144								
	G02501	家居门店全渠道实务	3	48			2		2 周					

	G02502	包装设计元素采集与绘制											
	G02503	家居门店活动活动策划与执行	4. 5	72			3		3 周				
	G02504	包装策划设计与设计											
	G02505	包装摄像与剪辑	3	48			2			2 周			
	A000501	职业技能等级评价	1	24			1					共用	
	A000502	毕业设计（论文）答辩	1								1 周		
		项目实训	20	300			20				20		
	A000503	岗位实习	19	276			19					19	
	综合实践课程合计		51. 5	768		768							
人文 素质 拓展 课程 (选 修)	A000901	党史	0. 5	8	8			√					
	A000902	新中国史	0. 5	8	8				√				
	A000903	改革开放史	0. 5	8	8					√			
	A000904	社会发展史	0. 5	8	8						√		
	A000870	中国传统书法	1	20	20				2				
	A000905	普通话	1	8	8						2		
	A203107	烘焙食品生产技术	1	36	18	18					4		
	A000907	环境监测技术	1	20	20								网络课程
	人文素质拓展课程合计		6	116	98	18							
专业总课时合计		167	2686	1036	1650								
	注： 1. 教学总周数包含课程考核周数，综合实训周学时按 24 计，院考试标志用*表示； 2. A000115 安全教育：每学期至少 4 学时 3. A000117 创新创业教育：第三学期周五下午和周六日； 4. A000118 军事教育理论：6 学时在军训期间。												

(二) 教学过程统计表

表 12 教学周数分配表（三年制）

（单位：周）

学 年	学 期	招生 报到	入学 教育 军事 训练	劳动 教育	教学	综合实训	岗位 实习	论文答辩 毕业教育	考试	总周 数
一	1	3	2		13				1	19
	2			1	16	2			1	20
二	3			1	16	3				20
	4				17	2			1	20
三	5						20			20
	6						19	1		20
合计		3	2	2	62	7	39	1	3	119

表 13 学时分配比例表

项目	学时数			百分比		
	理论	实践	总计	理论	实践	总计
公共基础课	530	234	764	69%	31%	100%
专业基础课	170	192	362	47%	53%	100%
专业核心课	192	272	464	41%	59%	100%
专业拓展课	128	144	272	47%	53%	100%
人文素质拓展课	98	18	116	84%	16%	100%
综合实践课		768	768		100%	100%
合计	1118	1628	2746	41%	59%	100%

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业学生人数与本专业专任教师数比例不高于 20:1。“双师”素质教师占专业

教师比例不低于 90%，专任教师队伍中充分考虑职称、年龄、实践经验等因素，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格证等相关专业职称证书。有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心；具有包装策划与设计相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，能够灵活运用信息化手段展开教学；定期开展教学改革和科学研究，形成一定的研究成果，有每五年累计不少于六个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好的把握国内外行业专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求，实际教学设计专业研究力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师应从专业相关的行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实践经验，原则上要求具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学实习、实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室设施

专业教室配备黑板、多媒体投影设备、音响设备、WiFi 环境，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置，标志明显、状态良好，符合紧急疏散要求，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地（室）及设备

表 14 校内实训（实验）教学条件配置与要求

序号	实训（实验）室名称	主要设备的配置要求	主干课程	实践教学项目	工位数（个）
1	包装设计工作室	工作台、作品展示架、路由器、交换机、投影设备、学生座椅等	PS 图形图像处理 数字图形 视觉化信息设计	平面设计制作 包装设计制作	48
2	摄影/摄像室	摄像机、数码伴侣、数码照相机、六轴电动背景架（带全套单色布）、绿布、轨道、摄影灯（全套配置）、三脚架、装订机、小型覆膜机、电脑一体机、短板速印机、照相机、	摄影摄像基础 短视频运营与创作	视频拍摄	24

		写真喷绘机、数控液压切纸机、自揭膜电动冷裱机			
3	包装结构设计实训室	配备纸盒纸箱打样机，喷墨印刷机等。	包装装潢设计、包装结构设计、包装项目整体策划与设计、运输包装设计 & 包装验证	承担包装装潢设计、包装结构设计、包装项目整体策划与设计、运输包装设计 & 包装验证等实训项目	34

3. 校外实训基地及设备

表 15 校外实习、实训基地教学条件配置与要求

序号	实训基地名称	实训内容
1	……企业形象策划有限公司	包装项目实训、策划项目实训、图文制作实习、岗位实习
2	……印刷包装有限公司	包装设计实训、书籍装帧设计实训、图文制作实习、项目实训、岗位实习
3	……文化传媒集团	文字版式设计训练、广告设计、图文制作实习、岗位实习
4	……文化传媒有限公司	海报、企业形象设计、岗位实习
5	……电子商务有限公司	包装项目实训、策划项目实训、图文制作实习、岗位实习
6	……包装有限公司	平面设计、包装设计、岗位实习
7	太……广告有限公司	平面设计、岗位实习
8	……写生基地	手绘插画实训、传统民俗学习
9	……写生基地	手绘插画实训、传统民俗学习
10	……写生基地	手绘插画实训、风格样式采集、传统民俗学习
11	……集团	包装项目实训、策划项目实训、图文制作实习、岗位实习
12	……博物馆	手绘插画实训、传统民俗学习
13	……网络科技有限公司	UI 设计、岗位实习

(三) 教学资源

1. 教材

教材选用程序：教材的选用实行审定制度，严格落实学院教材选用程序，未经学院教材建设与选用委员会审定的教材不得征订使用。教材审定工作实行教研室（或专业负责人）、系部、学院教材建设与选用委员会三级审定制度。即任课教师提出所选用的教

材后，由教研室主任或专业负责人负责对所选教材进行初审，系办公室负责审核，学院教材建设与选用委员会负责对全院教材选用审定。

教材选用要求：符合国家方针政策、法律法规、教学课程大纲和学生层次需要，同时坚持以下审定原则。

（1）国家级规划教材，免审；

（2）非国家级规划教材按照程序进行审定；

（3）新选用教材须由课程负责人提供样书及教材选用书面说明；

（4）原则上优先选用国家职业院校“十四五”规划教材，鼓励教师开发校本教材、校企合作教材。

2. 教学资源丰富。每门专业课程定期完善教学设计，建设完善专业核心课题库、课件资源等，逐步建设精品资源共享课程，实现课程共享，满足人才培养模式相关要求。

（四）教学方法

1. 案例教学法

从本专业案例库中选取与教学内容相匹配的案例，通过解析，激发学生的学习兴趣，加深学生对内容的理解，锻炼学生案例分析能力，拓宽学生专业视野。

2. 启发引导法

在讲解和训练过程中，采用启发和引导法，既给学生提供了参考思路，也给学生预留了发挥和独立思考的空间。

3. 小组讨论法

将学生划分为几个小组，每个小组根据教师的安排，通过相互设疑、讨论等手段，合作完成一个学习任务。既增加了学习的主动性，大大提高了学生的学习兴趣，又培养了学生组织协调、合作学习的能力。

4. 项目教学法

课程基于工作过程，对接职业岗位，以项目为主线，学生完成信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价。

（五）学习评价

采用传统的卷面考试方式，采用这种方式的主要是一些理论性较强的文化课，如：

高职英语、习近平新时代中国特色社会主义思想概论等课程。

采用实验考核的方式，集中在一定考核时间内独立完成某项作品或完成某些操作，根据完成的速度及质量评定成绩。例如，计算机基础操作、设计类软件使用（如图形设计、图像设计等）等基础性课程。其重点是强调操作技术和技巧的熟练运用程度。

采用学生综合作品考核方式，在课程结束后，学生提交作品给任课教师，教师根据作品的质量及完成过程进行评定成绩，如包装结构设计、商业包装整体策划与设计实训等。完成这类课程的作品需要较长的一段时间，教师先给出一定的课题，供学生进行选择，然后指导学生完成所选择的课题，再根据学生提交的作品进行评定成绩。

实行学校和实习企业共同考核制度。企业指导教师考核学生在岗位实习时的表现和岗位实习任务的完成情况，占总成绩的 70%；学校指导教师考核学生完成实习周记、实习学生撰写岗位实习总结的情况，占总成绩的 30%。

（六）质量管理

学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度。制定完善的课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计资源建设等方面质量标准建设。

院系两级督导和教学指导委员会有计划地开展专业建设评估、课程建设评估、教师教学质量评估等工作。专业建设依据学院专业建设评价数据采集平台进行动态优化；课程建设考察服务学生实习岗位、技能大赛、职业技能证书获取等情况；教师教学质量评估依据教师敬业精神、思政育人、教学内容、教学方法、教学进度、教学效果、教学管理和学生学习等情况，由院系两级督导和学生评教进行评价。

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

本专业教研室定期组织开展教学研究、集体备课、实训督导等工作，同时及时对学院给予的评价进行反馈、分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、质量保障

学校和各教学系部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训等方面质量标准建设，通过教学实施、

过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校各教学系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。

学校建立《……职业技术学院毕业生跟踪服务管理办法》，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

表 16 学生毕业要求一览表

项目	毕业条件具体说明
课程考查考试	所设课程均达 60 分以上
综合实训	60 分以上
岗位实习	60 分以上
毕业设计（论文）答辩	60 分以上
技能考核	60 分以上
学生操行鉴定	各学年考核合格以上
专业技能证书 (X 职业资格证书)	助理包装设计师 包装设计员
学分	167

十一、附录

附件：人才培养方案变更审批表

附件：

……人才培养方案变更审批表

20 —20 学年 第 学期

申请单位			适用年级、专业	
申请时间			申请执行时间	
人才培养 变更 内容	需变更内容			
	变更后内容			
变更原因				
系（部）意见		同意 系主任签名（盖章）： 年 与 日		
教务工作部意见		同意 签名（盖章）： 年 月 日		
分管院领导意见		同意 签名： 年 月 日		