

2024 级鲁班设计产业学院
环境艺术设计专业人才培养方案

专业大类：艺术设计类

专业名称：环境艺术设计专业（550106）

专业代码：550106

修订时间：2024 年 9 月

修订说明

本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）、《职业教育专业目录（教职成〔2021〕2 号）》、《职业学校学生实习管理规定（2022 年）》和《职业教育专业简介》有关要求，根据学院人才培养方案制（修）订原则意见的指导，经 XXXX 专业建设指导委员会论证，分别上报院长办公会和党委会，经会议审议批准同意实施。本方案适用于全日制XXXX 专业， 自 2024 年 9 月开始实施。

编制单位与参编人员：

编制单位类型	编写人员单位 具体名称	参编人员姓名	专业技术 职务	行政职务
行业企业专家	鲁班设计产业学院	周杨	专业讲师	
	鲁班设计产业学院	钱煜	专业讲师	
学校教学管理人员 和专业教师	艺术设计系	吕耀华	副教授	艺术设计系主任
	艺术设计系	齐伟	讲师	艺术设计系副主任
	艺术设计系	段杰	讲师	
	艺术设计系	李弘	讲师	教研室主任
	艺术设计系	王婧雯	助教	
	艺术设计系	杜雨璇	助教	
	艺术设计系	郜潞超	助教	
	艺术设计系	吴飏	助教	

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养目标	1
六、课程设置及要求	3
七、教学进程总体安排	9
八、教学基本条件	11
九、质量保障	14
十、毕业要求	20
十一、附录	20

2024 级鲁班设计产业学院环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

环境艺术设计专业（550106）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	环境艺术设计 专业 (550106)	互联网营销师：4-01-02-02 营销师：4-01-02-07 家具设计师：62-10-07-14 室内装饰设计师：4-08-08-07 手工木工：6-06-03-01	销售经理/市 场主管/渠道 运营 家居顾问/门 店店长 家具设计师/ 整屋定制设计 师/软装设计 师/室内设计 师/门店陈列 设计师/色彩 搭配师 新媒体主播/ 新媒体运营	互联网营销师职业 能力评价证书（四 级） 营销师职业能力评 价证书（三级） 家具设计师职业能 力评价证书（三级） 室内装饰设计师职 业能力评价证书 （三级） 手工木工职业能力 评价证书（三级） 新媒体编辑职业技 能等级证书（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和环境艺术设计方法、制图规范、材料应用、施工管理等知识，具备室内外设计创意、图纸绘制、材料与施工技术应用等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事环境空间设计、

方案设计与制作、设计与施工管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）具有坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具有崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）具有勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（7）具有较强的集体意识和团队合作精神，具有良好的行为习惯和自我管理能力；

（8）具有初步理解企业战略和适应企业文化，保守商业秘密。

2. 知识

（1） 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识；

（2） 熟悉与本行业相关的法律法规以及文明生产、安全等知识；

（3） 掌握家具材料性能与应用的基本知识；

（4） 掌握设计与表达的基本原理和方法；

（5） 掌握家居卖场管理相关知识与规范；

（6） 掌握家具产品营销的基本知识和技巧；

（7） 掌握家具制图的基础理论和方法；

（8） 掌握相关辅助设计软件应用知识；

（9） 掌握家具造型、结构及工艺设计的基本原理和方法；

（10） 掌握家装材料、安装、施工现场组织管理、预算等方面的知识；

（11） 掌握整屋全案家居定制的相关知识；

- (12) 掌握计算机美术设计基础、摄影摄像技术等知识;
- (13) 掌握全景拍摄和处理的知识;
- (14) 互联网线上主播、运营的知识。

3. 能力

- (1) 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- (2) 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 具备正确辩识、合理选用常用软装产品及搭配的能力;
- (4) 具备熟练使用计算机辅助设计软件能力;
- (5) 具备快速手绘设计效果表达能力
- (6) 具备识图、绘图及设计表达能力;
- (7) 具有独立完成整套的装饰施工图绘制, 施工现场的组织和管理能力;
- (8) 具备对知识的综合运用能力、对空间较好的感知力及敏锐的色觉力;
- (9) 具备整屋家居定制产品测量、销售、设计、安装和生产的能力;
- (10) 具有良好的亲和力、客户沟通能力和良好的谈判技巧、服务意识和市场开拓能力;
- (11) 具备渠道开发、活动策划、门店运营能力;
- (12) 具备家居产品线上线下营销的能力;
- (13) 具备新媒体文案策划、后期制作、数据管理与运营能力。

六、课程设置及要求

本专业的课程主要包括公共基础课程、专业（技能）课程、人文素质拓展课程。

1. 公共基础课程

根据国家有关文件明确规定, 高等职业学校应当将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程, 并将马克思主义理论类课程、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课是本专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程, 通过学习本专业公共基础必修课或选修课程, 一方面掌握基础的文化知识为学生继续学习创造条件; 另一方面通过学习培养良好的职业道德素养、身体素质、心理素质、

礼仪修养素质等，为培养公民基本素养打好基础。

表 2 公共基础课一览表（灰色表示的课程，教学计划表中不可删除）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义，为实现中华民族伟大复兴提供了行动指南，为推动构建人类命运共同体贡献了智慧方案。“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程全面介绍与阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义及习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署，旨在使大学生透彻地理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，树立中国共产党领导下的新时代中国特色社会主义的坚定信念；提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	32
4	形势与政策	本课程着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就、党和国家重大方针政策和重大改革措施、当前国际形势与国际关系的状况和我国的对外政策、世界重大事件及我国政府的原则立场教育，并针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力。	48
5	信息技术	本课程主要教学内容为计算机的基本操作和应用、文字处理软件、电子表格软件、演示文稿软件的基本知识和应用，旨在培养学生利用计算机查找数据、处理数据的能力，培养学生使用办公软件处理日常生活工作中碰到的事务，为以后能掌握计算机基本操作技能，为学好本专业后续课程打下坚实的基础。	60
6	职业发展与就业指导	本课程主要教学内容为职业生涯规划与指导、职业素养训练与指导、求职技能训练与指导、就业权益保护与指导，旨在激发大学生职业生涯发展的自主意识和创新创业意识，树立正确的就业创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并在学习过程中自觉地提高就业能力、创新创业能力和生涯管理能力。	40
7	心理健康教育	本课程主要讲述心理学基本知识、学院心理健康教育教学工作体系及各类形式多样的心理健康教育活动、学生心理健康教育与咨询中心及各系学管人员如何开展心理咨询与心理干预等工作的基本情况，使学生对心理健康教育工作有一定的了解与认识，帮助学生掌握心理健康知识，解决身心发展过程中的心理问题，增强心理保健意识和心理调适能力。	36

8	入学教育及军事训练	本课程主要教学内容为军事理论、战略战术和军事技术,了解政治经济状况、军事思想、军队编制、武器装备和作战特点等,演练诸军种、兵种作战的组织指挥和协同动作,培养军人坚强的体魄,严格的组织纪律性和英勇顽强的战斗作风,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	48
9	安全教育	本课程主要教学内容为公共安全、消防安全、人身安全、财产安全、食品安全、交通安全、教学实习实践安全、网络信息安全、国家安全与政治稳定、自然灾害及事故防范、社会兼职与就业安全、特殊安全常识等与学生切身利益相关的多个方面,旨在培养学生的社会安全责任感,使其逐步形成安全意识,掌握必要的安全知识和技能,能有效应对工作、学习、生活中的各类突发事件,预防和减少安全事故给自身和社会造成的伤害和损失。	24
10	劳动教育	本课程围绕立德树人根本任务,树立学生正确的劳动观点,使他们懂得劳动的伟大意义,进一步养成良好的劳动习惯,培养学生热爱劳动、尊重劳动的情感,强化劳动光荣的意识。	48
			24 (3+2)
11	大学美育	该课程是面向全院学生开设的一门公共必修课。在一年级第一学期开设线上网络授课,一年级第二学期开设本校原创线上美育特色主题专项课程。第一学期的线上网络授课内容,主要讲授美育相关基础知识,让学生初步建立对美的认识,通过对中外艺术经典作品的赏析,通过“美的印象”“美的视窗”“美的知识”“美的欣赏”和“美的体验”五个板块,达到优化学生性情、完善学生人格和培养学生审美能力的目的,从而提高学生的审美和人文素养。第二学期的原创线上美育特色主题专项课程以专题课的形式开展,以创新能力培育为重点,以优秀传统文化传承和艺术经典教育为主要内容,通过高雅艺术普及、职业公关礼仪、山西民歌赏析、古诗词鉴赏等特色美育专项课程体验,对专项领域的美和内涵有更深刻的了解,更好的贴近学生专业实际,充分感受传统文化美的内涵,从而达到“艺术基础知识基础技能+艺术审美体验+艺术专项特长”的培养模式,使学生综合素养得到提升。	32
12	创新创业教育	本课程主要教学内容为创业的概念、要素及特征,开展创业活动的基本知识,掌握商业模式开发的过程、设计策略及技巧,创业计划书撰写和模拟实践活动开展等,旨在鼓励学生体验创业准备的各个环节,培养学生的各项创新创业素质,使学生具备必要的创业能力。	24
13	军事教育理论	本课程主要教学内容为中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术、信息化战争等,通过课堂教学,使大学生掌握基本军事理论,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。	36
14	高职英语	本课程以发展学生英语学科核心素养为基础,主要包括职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四个方面,突出学生英语语言能力在职场情境中的应用,为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。	48
15	体育与健康	本课程教学使学生掌握 1-2 项基本技能和保健方法,具备多项体育项目的赏析能力,养成终身锻炼的习惯。改善学生心理状态,建立良好的人际关系,体现出良好的体育道德、强烈的竞争和创新意识、高尚的团队精神。本课程不仅培养了技能型人才,还培养了身心健康和具有赏析多个体育项目能力的复合型人才。	108
16	应用文写作	本课程立足行业及专业特点,服务高职学生职业发展,选取工作生活必备的应用文书开展教学,旨在有效提高学生写作能力的同时,注重学生职业素质和人文精神的培养,落实“立德树人”根本任务,培养知行合一、德技双修的双素质应用型人才。	48

17	中华优秀传统文化	本课程旨在引导高职学生更深入地了解、感受、体悟、探求中华优秀传统文化的精髓所在，树立深层次文化自信，具备理解和吸收、传承和发展中华优秀传统文化的能力，自觉践行中华优秀传统文化浸润下的生活方式，增强运用中华优秀传统文化解决实际问题的能力，增强为中华民族伟大复兴而努力学习的社会责任感和历史使命感。	36
----	----------	---	----

2. 专业（技能）课程

专业（技能）课包括专业基础课、专业核心课、专业选修课和实践课程，其中专业基础课程7门，专业核心课程8门。

鲁班设计产业学院环境艺术设计专业创新运用现代学徒制“多主体、三段式、浸润式产业教学”人才培养模式。

“多主体”是指由学校、企业、产业教育公司共同组成。

“三段式 2+0.5+0.5”是指在校4个学期，由学院提供专业基础课程，由国富纵横提供行业素养课程、技能课程，利用实训基地进行实操培养；第5学期在红星美凯龙、家居产业园区进行“浸润式实景产业教学”，第6学期岗位实习。

“浸润式实景产业教学”是指实行“现代学徒制”管理，使用家居商场、家居产业园区内真实生产线和真实卖场等环境开展浸润式实景、实操、实地教学，提升学生的动手实践能力，提高学生对产业的认知程度和解决复杂问题的能力，把行业企业的真实项目作为该教学环节的实践内容。

（1）专业基础课程

表 3 专业基础课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	设计概论	该课程主要讲解设计的概念、分类、原理、应用，现代设计的发展以及设计工作者须具备的职业素质，归纳设计的基本原理以及设计的应用程序，回顾了现代设计的发展历程，深入浅出地分析设计理论。通过理论与实践相结合，讲解设计实例，培养虚拟现实专业学生的职业素质。	26
2	造型基础	该课程主要使学生以比例尺度、几何造型、创意训练和形体的内部结构剖析等方面表现新的视觉传达与造型手法，训练绘制设计预想图的能力。	48
2	制图基础与CAD	该课程主要使学生掌握Auto CAD 菜单、命令、工具、编辑、图块、标注等知识、计算机绘制施工图的知识并且能够熟悉制图流程。具备能运用计算机辅助设计Auto CAD 绘制二维及三维图形、建筑、装饰施工图的能力。	64
3	设计创意	该课程主要激发学生创意的方法，如头脑风暴等；设计的流程和方法，如调研、概念生成、草图绘制与评估改进以及设计领域特点与案例的讲解。	48
4	数字图形	该课程主要讲授软件中的常用工具的应用，掌握对位图模式的图片进行	48

		加工处理和设计制作、排版等。通过学习使学生能够利用软件处理图片和设计制图、后期修饰、视觉创意等多领域工作技能。	
5	人体工学与设计应用	该课程主要讲授人体工程学的概念和发展历程，重点分析家具、室内空间设计领域中人体工程学的应用，探讨如何提高产品的舒适性、安全性和效率，培养从用户角度出发的设计思维，还通过案例研究和实践让学生亲身体验其应用。	48
6	环境艺术设计基础	该课程主要掌握室内设计概念、设计基础、设计造型基础、设计构成基础、设计色彩基础等相关理论知识。结合实际项目案例，对室内设计从前期到后期进行直观和生动的讲解，使室内空间设计、室内照明设计和室内陈设设计等内容形成全面性和系统性的理论实践体系。	48
7	设计色彩基础	该课程主要使学生通过作业认识色彩的基本规律，强化写生色彩与设计色彩之间的相互关系，引导学生从写生色彩中领悟出设计色彩的用色规律，重点加强调色训练、渐变训练和色彩搭配训练，从色彩中归纳发现用色技巧，将感性认识与理性分析完美结合。	60

(2) 专业核心课程

表 4 专业核心课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	环境空间设计	主要以家居行业为研究对象，从行业的视角解读环境空间与人类文明的关系。不仅关注人类“住”的常识，还介绍家居环境空间发展历史和现状，也尝试运用社会科学思维方式解读人类文明。希望唤起学生对设计尤其是家居空间领域的兴趣，憧憬家居的美好未来。还有助于其拓展视野，使其在家居文化、美学等方面获得熏陶，以促使学生素质的提高。	64
2	景观设计实务	景观设计原理与概念，包括元素、生态等；设计流程，从调研到各阶段设计；景观元素设计方法、材料与设施；设计表达技法；与城市设计的关系及可持续性，还通过案例与实践教学。	48
3	室内设计实务	室内空间设计的特点、设计的内容、空间的划分、主要的设计方法和原则，材料的应用及构造知识；室内空间设计实训。	64
4	环境形态设计	主要内容包含环境形态基础理论，如定义、构成要素、概念和分类；探讨人类与环境的相互关系，包括人的感知、行为和心理影响；研究设计原则和方法，通过空间布局等塑造环境；涵盖不同类型环境的形态设计及融合协调，考虑可持续性；有案例分析借鉴和设计实践，强调创新思维的应用来创造独特有价值的环境形态。	64
5	环境视觉设计	对环境视觉元素的研究，如色彩、图形、标识等；探索如何通过元素提升空间的美感与功能；注重视觉传达效果，以满足人们环境中的信息获取和审美需求。	32
6	环境艺术设计材料与施工工艺	室内装饰不同部位的材料类别、材料特性，室内装饰构造设计及施工工艺相关理论知识；墙柱面、楼地面、顶棚工程施工实训。	64
7	环境艺术设计工程施工图设计	室内装饰楼地面、顶棚、墙柱面、轻质隔墙、门窗、固定家具等装饰内容的施工图绘制，施工图设计说明文件编制，施工图文件输出等。	64

8	环境设计工程 计量与计价	室内装饰计量与计价的基础知识，工程量计算规则、单价的套用，工程总造价的汇总。	48
---	-----------------	--	----

(3) 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	市场营销与 消费者调查	该课程是鲁班设计产业学院专业拓展课程。本课程基于以用户为中心的设计理念，详细介绍新媒体产品生命周期之中用户研究面临的主要问题，系统介绍新媒体用户分析常用研究方法，结合实例介绍如何使用具体的用户研究方法来确定性或定量地得出新媒体产品用户体验的问题。	32
2	中国古建筑 文化与鉴赏	使学生了解中国古建筑的基本特征、与西方建筑的差异以及古典建筑的定义。提高学生的文化素养和历史意识，能够从建筑的角度理解中国的传统文化和历史变迁。培养学生对中国古建筑文化的鉴赏能力，能够分析和评价不同建筑作品的风格和特点。使学生全面了解和掌握中国古建筑文化的精髓和魅力，提升文化素养和审美能力。	32
3	园林景观模 型制作	应掌握园林模型的基本概念、种类、设计与制作流程，熟悉制作园林模型所需的材料和工具，了解各种材料的特性和用途。培养学生的观察、分析和解决问题的能力，能够独立完成园林模型的设计与制作，提高学生的动手能力和实践能力，通过实践操作加深对园林模型制作的理解和掌握。	32
4	快速表现技 法	使学生深入理解快速表现技法的基本概念和理论基础，熟悉美学原理。掌握徒手线稿的快速表现技法以及徒手快速表现的综合技法，激发学生对快速表现技法的兴趣和热爱，培养学生的耐心和毅力，强调团队协作的重要性，鼓励学生在团队中相互学习、共同进步。	32
5	中外风景园 林史	使学生全面了解中外园林的不同艺术形态，培养学生的园林鉴赏能力，正确的园林史观，提升学生的理论素养和审美能力。激发学生对园林艺术的兴趣和热爱，为今后的设计创作服务。	32
6	花卉装饰技 术	使学生掌握花卉装饰技术的基本理论、插花艺术技巧、花坛与花境设计方法等，激发学生对花卉装饰技术的兴趣和热爱，培养学生的审美情趣和环保意识。	32
7	舌尖上的植 物学	了解和掌握植物学的基本知识，包括植物的生长过程、分类、特点以及植物的生长发育调控等，培养学生的观察能力和实验技能，使学生能够通过实验和分析来验证植物学的理论知识。	32
8	网店运营与 推广	学生应全面理解和掌握网店运营与推广的基本理论、方法和技巧，激发学生对网店运营与推广的兴趣和热情，培养学生的创业意识和创新精神。	32
9	VR 定制	利用VR 技术为学生创造沉浸式的学习环境，使学生能够在虚拟世界中亲身体验和感知知识。这种教学方式可以帮助学生更好地理解和记忆所学内容。	32
10	山西民间美 术	本课程是学院开发的一门以非遗为特色的国家在线精品课。课程采用线上线下混合式教学。线上课程主要由平面美术、立体美术、综合美术以及“民间美术大师谈”四大版块构成，涵盖民间美术的各个品类，系统化立体式呈现三晋民间美术全貌；线下教学以技艺传习为主，目前已开发剪纸、木版年画等课堂实训项目，每个项目又依据技艺难度梯度设有	16

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		2-3 个进阶模块, 确保学生“第一节课出作品”。	

3. 人文素质拓展课程

表 6 人文素质拓展课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	中共党史	“新青年 · 习党史”青年纽扣课堂是南京大学倾力打造的党史教育在线课程是南京大学献礼中国共产党成立 100 周年的创新之作。课程取习近平总书记“引导青年扣好人生第一粒扣子”的寓意, 立足青年视角, 挖掘党史中的相关素材, 采用短视频呈现形式带领青年人学习中国共产党的创建历史以及中国共产党人的奋斗历史, 以教育青年知史爱党、知史爱国, 引导青年更加坚定共产主义的理想信念, 坚定拥护中国共产党的领导。	8
2	新中国史	本课程以中国特色社会主义的真基、开创、坚持和发展为主线, 全方位、多层次的展现了新中国发展的光辉历程。课程突出思想性、政治性和理论性特点, 注重体现社会风貌和人民生活的变化, 努力引导学生坚定不移听党话、跟党走, 在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。	8
3	改革开放史	本课程详细描绘了党作出改革开放重大战略抉择的历史背景、决策部署和接续发展, 讲述了从 1978 年中共十一届三中全会后, 中国共产党领导人民推进改革开放和社会主义现代化建设的伟大历程。课程从历史方位、思想转变、经济成就、将改革推向深入、世界范围的影响等维度进行深度讲解, 全方位展示改革开放伟大成就, 总结中国改革开放取得成功的宝贵经验, 深刻阐释改革开放是决定当代中国命运的关键一招, 是走向现代化强国的必然选择, 引导学生坚定“四个自信”, 牢固树立使命担当意识, 自觉投身于中国特色社会主义的伟大事业中。	8
4	社会主义发展史	本课程运用马克思主义的基本立场、观点、方法对社会主义发展史进行深度分析, 重点讲述当代中国把科学社会主义基本原理同本国具体实际、历史文化传统、时代要求紧密结合起来的光辉历史进程, 着力讲述社会主义、共产主义与百年求索、百年奋斗的内在关系, 揭示出深刻道理: 中国共产党为什么“能”, 中国特色社会主义为什么“好”, 归根到底是因为马克思主义“行”。	8
5	普通话	本课程围绕国家普通话水平测试内容及要求, 指导学生系统学习普通话语音知识、朗读及说话技巧, 改善不良发音及表达习惯, 通过普通话水平测试并取得较高等级的证书。	8
6	晋商文化	学生应全面理解晋商文化的起源、发展、特点及其在各领域的影响, 培养学生的分析能力和批判性思维, 使学生能够深入剖析晋商文化的内涵和价值。	20
7	公共关系礼仪实务	全面理解和掌握公共关系与礼仪的基本理论、知识和技巧, 培养学生的公共关系实务操作能力, 包括公关调研、策划、组织与实施等, 提高学生的沟通能力和公关技巧, 能够妥善处理各种公共关系问题。	20
8	环境监测技术	课程主要介绍环境空气和室内空气检测, 这样有助于学生理解空气的监测指标的内容、方法和意义, 有助于提升学生从环保角度进行室内设计的工作, 且环保是室内设计的重要内容之一, 通过本课程学习, 可以从环境保护专业方向帮助学生理解室内设计的作用和意义, 本课程内容涉及环境、化学等多个学科, 通过学习可以拓宽学生的知识面, 增强跨学科能力, 培养具有社会	20

		责任感的高素质人才。	
--	--	------------	--

4. 实践教学体系

实践性教学环节是专业教学的主要内容，含校内外实训、认知实习、产业工坊实践、岗位实习等多种内容。

通过实习实训主要培养学生良好的沟通协调能力、理解和执行任务的能力、较好的团队合作精神和协作能力、积极应对困难和挫折的能力、环境适应力、较强的自主学习能力等职业核心能力。培养同学们运用本专业主要设备的操作能力，熟悉本专业典型工作任务的工作流程和工作规范，理解和熟悉本专业工作岗位的各种规章制度，培养良好的从事本专业工作的基本职业态度和职业素养，认同企业和行业的相关文化，在工作中具有一定的创新意识和创新能力等专业能力。

(1) 专业核心技能

专业核心技能以培养满足专业岗位核心技能需求的岗位技能型人才为目标实施的典型生产实践项目，引导学生在真实职业环境中学习应用知识和职业技能。校企合作典型生产实践项目建设要基于企业真实生产过程，融入行业最新技术和标准，充分体现新技术、新工艺、新规范以及深度运用数字技术解决生产问题的能力。

表 7 专业核心技能内容与要求一览表

项目	专业核心技能的内容	专业核心技能的要求	课时
全景 VR 效果图绘制	使学生掌握 3D 云设计软件工具、绘制户型图、户型搜索、地面铺装效果制作、墙面造型设计制作、灯光布置设计、效果图快速渲染、全屋漫游等内容，能应用 3D 云设计软件制作不同空间的装修效果图，实现“所见即所得”的全景 VR 设计装修新模式。	VR 专业核心技能要求涵盖 3D 建模、开发引擎运用、编程、设备适配、美术素养和用户体验设计等方面。	32
施工图绘制	课程结合家具制图标准及规范讲解 CAD 制图软件的使用，培养学生应用电脑绘制家具外观图纸、家具结构图、家具零部件图纸以及室内平面设计图/立面图等的能力，为下一步的专业学习打下基础。	熟练掌握绘图命令与编辑操作、精确绘制二维图形和三维模型、合理设置图层与标注、具备良好的图形布局能力以及能根据需求进行参数化设计和文件管理。	64

(2) 认识实习

认识实习是本专业人才培养方案的重要组成部分，指学生由职业学校组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

表 8 认识实习内容与要求一览表

项目	认识实习的内容	认识实习的要求	课时
家居数字设计认知综合实训	1. 了解认知实习工作岗位如家居设计、整屋全案设计、家具设计、销售、市场推广、市场调研等岗位的具体内容和要求； 2. 了解认知实习企业的工作环境； 3. 了解目前在岗位工作的员工对职业岗位的认识、理解和经验分享； 4. 了解企业对员工的需具备的专业技能、基本要求和必备素质。	认知实习是对书本知识的巩固加深。通过过去企业实际工作岗位参观，了解今后工作（实习）的环境，形成职业岗位初步认知；通过引进来、走出去的实训方式使学生熟悉家居设计类相关岗位职责、工作内容、工作要求，为学生走上家居设计工作岗位奠定良好的职业认知基础。	1周
家居数字设计方向（岗位项目实训）	1. 整屋测量与制图 2. 整屋全案制作 3. 产品搭配与讲述 4. 材料选配与报价		19周

(3) 综合实训

家居数字设计方向学生在实训基地分别进行全屋测量与数字设计制图（上、下）与客户接待与服务流程的综合技能训练等综合实训。

表 9 综合实训内容与要求一览表

项目	综合实训的内容	综合实训的要求	课时
全屋测量与数字设计制图（上）	该课程是家居数字设计方向的专业实训课程。能够根据室内外空间的不同用途、不同装饰要求灵活运用各种装饰手段；能够合理选择各种构造所适合的主材、辅材和施工机具；能够根据原始结构图、装饰要求和选材施工方案进行具体的墙体改造；能够根据客户需求、墙体改造方案进行进行空间规划和设计；能够根据客户需求、平面布置方案设计具体的水电改造、吊顶施工、地面施工、墙面施工方案；能够对施工成果进行验收。	要求学生不仅具备系统的理论知识，而且要将理论应用于实践，实地对户型空间进行测量，完成信息采集、测量记录及信息整理。 并学习绘图软件的操作并按照制图要求及标准完成图纸绘制。	64
全屋测量与数字设计制图（下）	该课程是家居数字设计方向的专业实训课程。能够根据室内外空间的不同用途、不同装饰要求灵活运用各种装饰手段；能够合理选择各种构造所适合的主材、辅材和施工机具；能够根据原始结构图、装饰要求和选材施工方案进行具体的墙体改造；能够根据客	要求学生不仅具备系统的理论知识，而且要将理论应用于实践，实地对户型空间进行测量，完成信息采集、测量记录及信息整理。 并学习绘图软件的操作并按照制图要求及标准完成图纸绘制。	64

	户需求、墙体改造方案进行进行空间规划和设计；能够根据客户需求、平面布置方案设计具体的水电改造、吊顶施工、地面施工、墙面施工方案；能够对施工成果进行验收。		
客户接待与服务流程	该课程是家居数字设计方向的专业实训课程。培养学生具备从事客户关系管理相关岗位的职业能力。建立客户关系，通过对客户信息获取、分析等相应方法的学习，实现精准开发，提升学生拜访客户、沟通客户等开发客户的能力。同学们在获取客户信息、分析客户信息，与客户进行沟通，实施客户精准开发的能力得以提升	要求学生通过模拟演练形式完成客户类型分析、形象礼仪、服务礼仪、沟通礼仪培养训练，能够完成客户拜访、信息采集、整理、分析。	48
建筑风格流派	该课程是家居数字设计方向的重要实践教学环节，为必修课，是各专业指导性教学计划的专业基础课程，是理论联系实际的有效途径。通过课程施展（艺术考察、艺术实践），让学生拓宽视野，增强实地实物的感性认识，深化专业理论学习，强化实践技能培养，提高人文素质，培养审美意识和科学精神。根据各专业人才培养方案，为社会培养专业基础扎实，综合素质高，适应能力强，发展后劲足，满足岗位需求的创新型人才。	要求学生能够识别不同风格的建筑特点，通过考察收集所需素材，促使学生审美观形成，发挥学生的个性，培养学生的创新意识和合作意识。	48
表现技法综合实训（室外）	表现技法综合实训是一门融合多种艺术表现形式与技巧的实践课程。在实训中，学生将接触到绘画、设计、雕塑等不同领域的表现手段，通过实际操作和案例分析，深入理解线条、色彩、构图、材质等元素的运用。实训涵盖从基础技法的巩固到创意表达的提升，旨在培养学生的观察力、创造力和表现力，使他们能够熟练运用各种表现技法来传达自己的艺术想法和设计理念。	综合实训要求学生明确目标与任务，遵循操作规范，注重团队协作，按时完成阶段性任务，认真记录并总结，最终提交完整且有创新成果报告。	48

（4）岗位实习

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，指具备一定实践岗位工作能力，在专业人员指导下，辅助或相对独立参与实际工作的活动。

表 10 岗位实习内容与要求一览表

项目	实习内容	实习要求	课时
岗位实习	1. 了解实习单位概况（企业运作、组织架构、规章制度和企业文化等） 2. 了解企业工作岗位设置及工作职责	严格执行学校岗位实习管理制度；在校企双方协商的基础上由学校制订实习计划；学校、实习企业和学生本人或家长应当签订书面协议；学校和实习企业应当加强对实习生的劳动安全教育，学校应为实习学生购买意外伤害保险等相关保险；实习企业要为学生实习提供必要的实习条件和安全健康的实习环境；学校和实习企业应当建立严格的实习生考勤制度，由实习企业按照员工管理要求记录到岗情况；学校要充分运用现代信息技术手段，适时做好实习过程记录。岗位实习结束时，学生应提交岗位实习总结。	19周

七、教学进程总体安排

（一）环境艺术设计专业教学进程

表 11 环境艺术设计专业教学计划(三年制/3+2)

课程类别	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时分配		理实教学周数	每学期课程周学时						备注
					理论	实践		一	二	三	四	五	六	
								18	20	20	20	20	20	
公共基础课程	A000101	思想道德与法治	3	48	48			2*	2*					
	A000119	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48					4*				普通班第 3 学期, 高本贯通班第 3 学期, 3+2 班第 1 学期
	A000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32						2*			普通班第 4 学期, 高本贯通班第 2 学期, 3+2 班第 2 学期
	A000103	形势与政策	1	48	48			√	√	√	√	√	√	第 1-6 学期, 每学期 4 次, 每次 2 学时; 3+2 班第 1-4 学期, 每学期 4 次, 每次 2 学时。
	A000123	应用文写作	3	48	24	24								第 2 学期, 一周 4 课时, 12 周
	A000107	高职英语	3	48	48			4*						
	A000122	体育与健康	5	108		108		2	2	2				
	A000128	中华优秀传统文化	2	36										第 1 学期, 一周 4 课时, 9 周
	A000111	信息技术	3	60	30	30			6*					园艺系、园林系、信工系第 1 学期, 经贸系、林学

													系、艺术系第 2 学期
A000112	职业发展与就业指导	2	40	40			2	2	2	2			第 1、2、3、4 学期每学期 10 学时；第 6 学期 2 学时，安排在毕业典礼等有关活动进行，不占用计划学时
A000113	心理健康教育	2	36	36			2	2					第 1 学期 18 学时，第 2 学期 18 学时
A000124	大学美育	2	32	32									第 1 学期开设 11 次线上网络授课，第 2 学期开设本校原创线上美育特色主题专项课程
A000114	入学教育及军事训练	2	48	48		2 周	2 周						
A000115	安全教育	1.5	24	24			√	√	√				每学期 4 个学时，网络课程，不占用计划学时
A000116	劳动教育	2	48		48	2 周		1周	1周				3+2 班 1 周，第 2 学期开设，24 学时。
A000117	创新创业教育	1	24		24				√				第 3 学期周五下午和六日
A000118	军事教育理论	2	36	36			2 周						6 学时在军训期间

	公共基础课程合计		39.5	764	530	234							
专业 基础 课程	G01201	设计概论	2	26	26		13	2					
	G01202	造型基础	3	48	12	36	4	12					
	G01203	设计创意	3	48	12	36	4	12					
	G01204	设计色彩基础	4	60	12	36	5	12					
	G01205	数字图形	3	48	18	30	3		16				
	G01206	人体工学与设计应用	3	48	18	30	3		16				
	G01207	制图基础与 CAD	4	64	30	34	4		16				
	G01208	环境艺术设计基础	3	48	24	24	3		16				企业
	专业基础课程合计		24	390	152	226							
专 业 核 心 课程	G01301	环境空间设计	4	64	30	34	4			16			企业
	G01302	室内设计实务	4	64	30	34	4			16			
	G01303	景观设计实务	3	48	24	24	3			16			
	G01304	环境形态设计	4	64	30	34	4			16			企业（二选一）
		家居空间陈列与设计	4	64	30	34	4			16			
	G01305	环境视觉设计	2	32	16	16	2				16		企业
	G01306	环境艺术设计材料与施工工艺	4	64	30	34	4				16		
	G01307	环境艺术设计工程施工图设计	4	64	30	34	4				16		企业（二选一）
		全屋效果图制作与讲解	4	64	30	34	4				16		
	G01308	环境设计工程计量与计价	3	48	24	24	3				16		企业

	专业核心课程合计		29	448	214	234							
专业拓展课程	A000865	山西民间美术	2	32			8		4				至少选 5 门（设置为 10 选 5） 红色为网课
	G01401	中国古建筑文化与鉴赏	2	32			8						
	G01402	中外风景园林史	2	32			8						
	G01403	园林景观模型制作	2	32			8		4				
	G01404	快速表现技法	4	64			16						
	G01405	花卉装饰技术	2	32			8						
	G01406	舌尖上的植物学	2	32			8		4				
	G01407	网店运营与推广	2	32			8						
	G01408	3DMAX	4	64			16						
	G01409	市场营销与消费者调查	2	32			8						企业
	专业拓展课程合计		14	224									
综合实践课程	G01501	全屋测量与数字设计制图（上）	3	64				3 周					企业
	G01502	全屋测量与数字设计制图（下）	3	64					3 周				企业
	G01503	客户接待与服务流程	3	48						2 周			企业
	G01504	表现技法综合实训（室外）	3	48				2 周					
	G01505	建筑风格流派综合实习	3	48						2 周			
	G01506	家居行业职业能力评价	1	12						1 周			
	A000501	职业技能等级评价	1									共用	
	A000502	毕业设计（论文）答辩	1	24								1 周	
	G01507	家居数字设计（岗位项目实训）	20	376							20		企业/学院
	A000503	岗位实习	19	200								19	企业/学院
	综合实践课程合计		57	884									

人文 素质 拓展 课程 （ 选 修）	A000902	党史	0.5	8				8						1. 四史为 限选课 （网络课程） 2. 普通班按照顺序分别 在第 1、2、3、4 学期开 设；3+2 班第 1 学期开设 党史和新中国史，第 2 学 期开设改革开放史和社 会发展史。
	A000903	新中国史	0.5	8					8					
	A000904	改革开放史	0.5	8						8				
	A000905	社会发展史	0.5	8							8			
	A000904	普通话	1	8			4				2			限选课 （面授） 全部第 4 学期，4 周，一 周 2 课时。
	A000819	晋商文化	1	20			10		2					
	A000907	环境监测技术	1	20			10			2				网课
	A000813	公共关系礼仪实务	1	20			10		2					
	人文素质拓展课程合计			6	100									
专业总课时合计			169.5	2810										
注： 1. 教学总周数包含课程考核周数，综合实训周学时按 24 计，院考试标志用*表示； 2. A000115 安全教育：每学期至少 4 学时 3. A000117 创新创业教育：第三学期周五下午和周六日； 4. A000118 军事教育理论：6 学时在军训期间。														

(二) 教学过程统计表

表 12 教学周数分配表（三年制）

(单位：周)

学 年	学 期	招生 报到	入学教育 军事训练	劳动 教育	教学	综合实训	岗位 实习	毕业设计 (论文)答 辩/技能鉴 定	考试	总周 数
一	1	3	2		14				1	20
	2			1					1	20
二	3			1					1	20
	4								1	20
三	5						20			20
	6						19	1		20
合计							39			

表 12 教学周数分配表（3+2）

(单位：周)

学 年	学 期	招生 报到	入学教育 军事训练	劳动 教育	教学	综合实训	岗位 实习	毕业设计 (论文)答 辩/技能鉴 定	考试	总周 数
一	1	3	2		14				1	20
	2			1					1	20
二	3						20			20
	4						19	1		20
合计							39			

表 13 学时分配比例表

项目	学时数			百分比		
	理论	实践	总计	理论	实践	总计
公共基础课	530	234	764	69%	31%	100%
专业基础课	152	226	390	40%	60%	100%
专业核心课	214	234	448	48%	52%	100%
专业拓展课	144	0	208	100%	0%	100%
人文素质拓展课	100	0	100	100%	0%	100%
综合实践课	0	884	884	0%	100%	100%
合计	1180	1602	2810	43%	52%	100%

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业学生人数与本专业专任教师数比例不高于 20:1。“双师”素质教师占专业教师比例不低于90%，专任教师队伍中充分考虑职称、年龄、实践经验等因素，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格证等相关专业职称证书。有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心；具有市场营销、企业管理等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，能够灵活运用信息化手段展开教学；定期开展教学改革和科学研究，形成一定的研究成果，有每五年累计不少于六个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好的把握国内外行业专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求，实际教学设计专业研究力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师应从专业相关的行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实践经验，原则上要求具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学实习、实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

。

（二）教学设施

1. 教室设施

专业教室配备黑板、多媒体投影设备、音响设备、WiFi环境，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置，标志明显、状态良好，符合紧急疏散要求，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地（室）及设备

表 14 校内实训（实验）教学条件配置与要求

序号	实训（实验）室名称	主要设备的配置要求	主干课程	实践教学项目	工位数（个）
1	室内设计工作室	电脑 46 台	室内设计实物、环境空间设计	室内设计建模、室内设计表现、室内设计制图基础、毕业设计、职业资格培训与认证等实训	46

2	装饰材料施工工艺实训室	小型电动工具、各类木材与结构、各类塑料材料与结构、各类金属材料与结构、各类功能空间施工样板	环境视觉设计、环境艺术设计工程施工图设计、项目实训、环境设计工程计量与计价	瓷砖铺贴工艺练习、墙面涂料施工操作、木材加工与安装实训、吊顶安装工艺实践、地板铺设技巧训练、壁纸粘贴方法实操等。	40
3	施工工艺实训室	工作台、地面石材样本、各类地面布料样本	项目策划、毕业设计、装饰品制作、室内陈设制作	各类建筑施工工艺的实际操作与训练	40
4	设计基础实训室 1	投影、触屏电视	基础构成、基础绘画、设计基础、设计概论、公共基础课程	造型基础训练、色彩搭配练习、构图法则应用、设计思维拓展等	40

3. 校外实训基地及设备

表 15 校外实习、实训基地教学条件配置与要求

序号	实习实训基地名称	配置要求	主要实践教学项目	人数	合作企业
1	红星美凯龙家居集团（全国）实训基地	相关销售岗位操作、家居设计、家居全案设计 互联网营销岗位、网络市场推广、网络客服、网络运营 门店活动策划、门店管理 市场调研与销售流程 客服	商品识别、编码、市场开拓 消费者行为分析销售、营销策划、市场调研、营销手段运用、销售、策划营销手段运用、电话营销话术、客户开发、营销策划 家具设计、家居设计、家居全案设计、销售、策划沟通技能	100	红星美凯龙家居集团有限公司各省营发中心
2	左右家私实训基地	家居设计、家居全案设计、家具设计 互联网营销岗位、网络市场推广	市场调研、家具设计、家居设计、家居全案设计 营销策划、营销手段运用、销售、策划营销手段运用	50	深圳左右家私有限公司
3	克拉斯国际家居实训基地	相关销售岗位操作、家居设计、家居全案设计 互联网营销岗位、网络市场推广、网络客服、网络运营	销售、策划营销手段运用 电话营销话术、沟通技能 市场开拓 消费者行为分析销售、营销策划、市场调研、营销手段运用、销售、策划营销手段运用、电话营销话术、客户开发、营销策划	50	克拉斯国际家居有限公司
4	曲美家居实训基地	相关销售岗位操作、家居设计、家居全案设计 互联网营销岗位、网络市场推广、网络客服、网络运营	销售、策划营销手段运用 电话营销话术、沟通技能 市场开拓 消费者行为分析销售、营销策划、市场调研、营销手段运用、销售、策划营销手段运用、电话营销话术、客户开发、营销策划	50	北京曲美家居有限公司

5	金牌实训基地	电话营销相关岗位 家居设计、家居全案设计、家具设计	电话营销话术、沟通技能 市场调研、家具设计、家居设计、家居全案设计	50	金牌橱柜家居科技股份有限公司
6	爱依瑞斯（北京）实训基地	相关销售岗位操作、家居设计、家居全案设计 互联网营销岗位、网络推广、网络客服、网络运营	销售、策划营销手段运用 电话营销话术、沟通技能 市场开拓 消费者行为分析销售、营销策划、市场调研、营销手段运用、销售、策划营销手段运用、电话营销话术、客户开发、营销策划	50	北京爱依瑞斯家居

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求：教材体现“把需要工作的学生培养成能够适应岗位工作需要的创新型合格职业人”的理念。原则上优先选用高职高专“十四五”规划教材，鼓励校企合作开发校本教材、校企合作教材。

2 图书文献配备基本要求：种类丰富多样，涵盖各学科领域；内容具备权威性、科学性和时效性；数量充足以满足不同读者需求；分类清晰便于检索查找；更新及时跟上知识发展步伐；配备相关电子资源，方便读者获取利用。

3. 数字教学资源配置基本要求：拥有行业独家专业教学资源库大家居教育平台，2000 余门行业岗位定制课程，每门专业课程定期完善教学设计，建设完善专业核心课试题库、课件资源等，逐步建设金课等资源共享课程，实现课程共享，满足人才培养模式相关要求。

（四）学习评价

1. 理实一体化课程考核办法

理实一体化课程考核由过程考核（作业、实验实训）、理论考试（技能操作测试）两部分组成，分别占总成绩的40%和 60%。

2. 校内综合实训课程考核办法

（1）实训课程考核主要方式由过程评价和结果评价两部分组成，分别占总成绩的40%和 60%。

（2）过程评价内容与方法：过程评价包括考勤分和过程评价分。

（3）结果评价内容与方法：实习实训报告。

3. 岗位实习考核办法

校外岗位实习考核由实习报告评价、实习过程评价和实习单位评价三部分组成。分

别占总成绩的 20%、30%和 50%。

4. 技能鉴定

依据专业技能考核标准或技能鉴定站相关要求。

(1) 本专业融入“1+X”证书内容,实现“课证融通”,对毕业生开展职业技能水平评价,达到相应标准,满足以下条件,准予毕业。

(2) “1+X”证书制度试点的专业领域,须获得相应的职业资格证书;对“1+X”证书制度试点尚未覆盖的专业领域,须获得《国家职业资格目录》范围内的其他职业资格证书。

(3) 获得二级乙等及以上的《普通话水平测试等级证书》。

(4) 达到专业技能考核标准或技能鉴定站其他要求。

(5) 职业能力评价

职业能力评价是本产业学院学生职业技能证书获取的重要环节,需要学生进行综合学习通过相应职业能力评价的等级考试,获取相应的资格证书。

职业能力评价一览表

1	室内装饰设计师职业能力评价	职业能力评价证书考评	12
2	家具设计师职业能力评价	职业能力评价证书考评	12

(五) 教学方法

1. 教学方法:以项目为载体,从纵深两个方向逐步进阶,以提高学生的综合设计能力。

在教学过程中,一是通过网络教学、视频教学、企业案例教学、理实一体化实训室等教学方式为学生营造浓郁的职业环境和职场氛围,提高学生的实践动手能力,实现“项目化”实境教学。以“项目”为载体,理论教学与实践教学结合、教师提供项目和学生选择项目结合、真实项目和仿真项目结合、团队协作和个人攻关结合,组织学生在实际工作环境和实际工作过程中进行演练,有效提高学生的职业知识、就业能力和职业素质,融理论教学、实践教学、技术服务为一体,进一步完成项目设计和课程设置的对接,完善“教、学、做”一体化的“工学结合、项目导入”教学模式,适应社会、行业、企业的需求。二是“以赛促学”,通过课堂展出比赛、企业项目设计技能大赛以及组织参加

国内，省内高职高专各类艺术设计类比赛等形式，提高学生的设计能力和团队合作精神。

2. 手段建议：以实践为核心的专业课程项目分组教学模式。

（1）教学设计中教师角色的扮演和转换，教师在教学中，根据教学需要不停的变换角色如剪辑师、演员、客户、业务员、经理、监督者等。

（2）具体教学实施程序

A. 通过教学内容的理论知识传授，将项目导入课程中。

B. 下达项目任务，进行项目分工。

C. 小组教学是课程项目在教學的重要手段。所以教學中要把學生分組，各小組擬定項目計劃，完成設計前市場調研及資料收集等環節工作。

D. 各小組歸納、整理第一手資料並進行各自項目方案設計

E. 各小組擬派代表將本組的方案實施過程及完成效果用PPT 課件的形式進行闡述。

F. 項目完成進行課程作品展示，包括教師和課程設計，學生的項目設計全套資料等。

G. 各小組學生對課程作品進行自評、互評，任課（或教研室）教師給出相應評判。

九、质量保障

（一）质量管理

学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度。制定完善的课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计资源建设等方面质量标准建设。

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

本专业教研室定期组织开展教学研究、集体备课、实训督导等工作，同时及时对学院给予的评价进行反馈、分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（二）教学制度

教学制度一览表

序号	项目	文件名称	负责部门
1	教学管理	山西林业职业技术学院教学管理工作规定（晋林院[2017]29 号）	教务工作部
2		山西林业职业技术学院教师教学工作规范（修订）（晋林院[2017]32号）	教务工作部
3		山西林业职业技术学院教学工作例会制度（修订）（晋林院[2017]27号）	教务工作部
4		山西林业职业技术学院外聘(兼职)教师管理办法（修订）（晋林院[2017]31号）	教务工作部
5		山西林业职业技术学院教师（实验员）工作量计算办法（试行）（晋林院[2017]145号）	教务工作部
6		山西林业职业技术学院学生学籍管理规定（修订）（晋林院[2017]120 号）	教务工作部

序号	项目	文件名称	负责部门
7		山西林业职业技术学院“2+0.5+0.5”人才培养模式管理办法（试行）（晋林院[2017]84号）	教务工作部
8		山西林业职业技术学院教研室主任选聘及考核办法（试行）（晋林院[2015]69号）	教务工作部
9		山西林业职业技术学院教学档案管理办法（修订）（晋林院[2017]28号）	教务工作部
10		山西林业职业技术学院教师培训管理办法	教务工作部
11		山西林业职业技术学院教师指导毕业生论文（设计）工作量管理办法	教务工作部
12		山西林业职业技术学院教学指导委员会章程（试行）（晋林院[2017]38号）	教务工作部
13		山西林业职业技术学院课程考核管理办法（试行）（晋林院[2019]23号）	教务工作部
14		山西林业职业技术学院教学计划管理条例	教务工作部
15		山西林业职业技术学院教学事故认定和处理办法	教务工作部
16		山西林业职业技术学院教学指导委员会工作条例	教务工作部
17		山西林业职业技术学院教研室工作条例	教务工作部
18		山西林业职业技术学院课程教学大纲管理办法	教务工作部
19		山西林业职业技术学院课程重修规定	教务工作部
20		山西林业职业技术学院排调停课管理规定	教务工作部
21		山西林业职业技术学院试卷分析要求及试卷分析说明	教务工作部
22		山西林业职业技术学院毕业论文(设计)要求	教务工作部
23		山西林业职业技术学院选修课管理办法	教务工作部
24		山西林业职业技术学院阅卷规范	教务工作部
25		山西林业职业技术学院专业建设指导委员会章程	教务工作部
26		山西林业职业技术学院毕业生择业及派遣暂行规定	招生就业工作部
27		山西林业职业技术学院体育工作实施细则	基础教学部
28		山西林业职业技术学院学生劳动教育管理办法（试行）（晋林院[2015]98号）	学生工作部
29		山西林业职业技术学院学生违纪处理实施细则（试行）（晋林院[2017]91号）	学生工作部
30		山西林业职业技术学院学生综合素质评价方案	学生工作部
31		山西林业职业技术学院办公用计算机使用和维修办法（试行）	电教网络中心
32		山西林业职业技术学院电教器材管理及使用办法（试行）	电教网络中心
33		山西林业职业技术学院多媒体教室管理及使用办法	电教网络中心
34		山西林业职业技术学院计算机机房安全保护管理制度	电教网络中心
35		山西林业职业技术学院计算机网络安全事故处理措施	电教网络中心
36		山西林业职业技术学院居民户接入校园宽带网管理办法（试行）	电教网络中心
37		山西林业职业技术学院网络安全漏洞检测和系统升级管理制度	电教网络中心
38		山西林业职业技术学院网络违法案件报告和协助查处制度	电教网络中心
39		山西林业职业技术学院网站管理条例	电教网络中心
40		山西林业职业技术学院校园计算机网络安全管理制度	电教网络中心
41		山西林业职业技术学院图书馆规章制度	图书馆
42	教学建设与改革	山西林业学院教材建设与管理暂行办法	教务工作部
43		山西林业职业技术学院 2006—2010 教材建设规划	教务工作部
44		山西林业职业技术学院关于加强高职高专专业教学改革试点工作的意见	教务工作部
45		山西林业职业技术学院精品课程建设实施方案	教务工作部
46		山西林业职业技术学院精品课程建设与评估方案	教务工作部
47		山西林业职业技术学院专业带头人、骨干教师及教学能手选拔方案	教务工作部
48		山西林业职业技术学院专业建设管理暂行规定	教务工作部
49	实	山西林业职业技术学院计算机机房管理办法（晋林院[2012]76号）	实验实训中心

序号	项目	文件名称	负责部门
50	实践教学	山西林业职业技术学院实验员管理办法（晋林院[2018]45号）	实验实训中心
51		山西林业职业技术学院学生实习管理规定（试行）（晋林院[2019]25号）	教务工作部
52		山西林业职业技术学院产学研合作教育委员会	教务工作部
53		山西林业职业技术学院产学研结合的实施意见	教务工作部
54		山西林业职业技术学院实践教学体系的实施方案	教务工作部
55		山西林业职业技术学院实习安全工作条例	教务工作部
56		山西林业职业技术学院实训室建设规划	教务工作部
57		山西林业职业技术学院校外实训基地管理办法	教务工作部
58		山西林业职业技术学院校外实训基地建设规划	教务工作部
59		山西林业职业技术学院教学仪器设备管理办法（晋林院[2017]12号）	实验实训中心
60		山西林业职业技术学院实训管理员工作规范	实验实训中心
61		山西林业职业技术学院实训指导教师工作规范	实验实训中心
62		山西林业职业技术学院实验楼日常管理制度（试行）	实验实训中心
63		山西林业职业技术学院实验室工作规程（晋林院[2017]13号）	实验实训中心
64		山西林业职业技术学院实验室剧毒物品管理制度	实验实训中心
65		山西林业职业技术学院实验室库房管理制度	实验实训中心
66		山西林业职业技术学院实验室消防安全工作制度	实验实训中心
67		山西林业职业技术学院职业技能鉴定工作管理若干规定（试行）	实验实训中心
68	教学研究	山西林业职业技术学院高等职业教育研究会章程（晋林院[2016]12号）	科研教改中心
69		山西林业职业技术学院关于加强科技创新工作的实施意见	科研教改中心
70		山西林业职业技术学院开展学术活动的管理办法	科研教改中心
71		山西林业职业技术学院科研教改工作量的计算办法	科研教改中心
72		山西林业职业技术学院科研教改基金管理条例	科研教改中心
73		山西林业职业技术学院科研教改奖励办法	科研教改中心
74		山西林业职业技术学院科研教改奖励办法	科研教改中心
75		山西林业职业技术学院科研教改项目管理办法	科研教改中心
76		山西林业职业技术学院科研教改项目实施院、系（部）分级管理办法	科研教改中心
77		山西林业职业技术学院学术委员会章程（晋林院[2016]13号）	科研教改中心
78	教学质量 管理	山西林业职业技术学院教学督导管理办法（试行）（修订）（晋林院[2017]85号）	教务工作部
79		山西林业职业技术学院教师教学质量评估方案	教务工作部
80		山西林业职业技术学院教师考核奖励办法（试行）	教务工作部
81		山西林业职业技术学院教学督查工作实施办法	教务工作部
82		山西林业职业技术学院教学督导委员会章程	教务工作部
83		山西林业职业技术学院教学质量监控与评价体系	教务工作部
84		山西林业职业技术学院校级优秀毕业论文(设计)评选办法	教务工作部

十、毕业要求

环境艺术设计专业毕业生要求修完教学计划各环节规定的全部课程且成绩合格，获得相应的学分，共计2810学时，169.5学分；同时毕业时取得本专业要求的职业资格证和素质证书，方可毕业。应征入伍退役复学后的在校生（含新生）的成绩认定、学分获得参照《山西林职业技术学院学籍管理规定》。

表 16 学生毕业要求一览表

项目	毕业条件具体说明
课程考查考试	所设课程均达 60 分以上
综合实训	60 分以上
岗位实习	60 分以上
岗位实习	60 分以上
毕业设计	60 分以上
技能考核	60 分以上
学生操行鉴定	各学年考核合格以上
专业技能证书	室内装饰设计师职业能力评价证书（三级）、室内装饰设计师（高级）
学分	168.5

十一、附录

附件：山西林业职业技术学院人才培养方案变更审批表

附件：

山西林业职业技术学院人才培养方案变更审批表

2024 ——2025 学年 第一学期

申请单位		艺术设计系	适用年级、专业	24 级环境艺术设计
申请时间		2024.5.30	申请执行时间	2024.9.1
人才培养 变更 内容	需变更内容	家居新媒体平面设计、室内设计基础、家居行业基础知识与行业素养、家居空间陈列与设计、设计方案制作与营销、家居色彩搭配、全屋效果图制作与讲解、家居设计全套实案解析、方案报价与异议处理		
	变更后内容	制图基础与 CAD、数字图形、人体工学与设计应用、环境艺术设计基础、环境空间设计、景观设计实务、室内设计实务、环境形态设计、环境视觉设计、环境艺术设计材料与施工工艺、环境艺术设计工程施工图设计、环境设计工程计量与计价		
变更原因		按照《职业教育专业目录（2021 年）》 《职业教育专业简介》《职业学校专业教学标准》 《职业学校专业（类） 岗位实习标准》 《职业院校专业实训教学条件建设标准》标准制定		
系（部） 意见		同意 系主任签名（盖章）： 年 与 日		
教务工作部意见		同意 签名（盖章）： 年 月 日		
分管院领导意见		同意		

	签名： 年 月 日
--	------------------