

艺术设计系产品专业人才培养方案

专业大类：文化艺术大类

专业名称：产品艺术设计

专业代码：550104

修订时间：2024年9月

修订说明

本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《职业教育专业目录（教职成〔2021〕2号）》、《职业学校学生实习管理规定（2022年）》和《职业教育专业简介》有关要求，根据学院人才培养方案制（修）订原则意见的指导，经XXXX专业建设指导委员会论证，分别上报院长办公会和党委会，经会议审议批准同意实施。本方案适用于全日制产品艺术设计专业，自2024年9月开始实施。

编制单位与参编人员：

编制单位类型	编写人员单位 具体名称	参编人员姓名	专业技术 职务	行政职务
学校教学管理 人员和专业教师	山西林业职业 技术学院	吕耀华	副教授	艺术设计系主任
	山西林业职业 技术学院	齐伟	讲师	艺术设计系副主任
	山西林业职业 技术学院	张颀	助教	教研室主任
	北京哲铭基文 化传播有限公 司	高燕	助教	教学总监
	山西林业职业 技术学院	许文姝	讲师	艺术设计系办公室主任
	上海交通大学	王新乔		
	山西林业职业 技术学院	米晓瑶	助教	
	山西林业职业 技术学院	王植	助教	

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	1
七、课程设置	3
八、教学进程总体安排	9
九、教学基本条件	11
十、质量保障	14
十一、毕业要求	20
十二、附录	20

产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

产品艺术设计 550104

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者/“3+2”中高职贯通培养学生

三、基本修业年限

三年/二年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代 码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或技能 等级证书举例
55	5501	550104	2-02-34 (GBM 20234) 工业(产品) 设计工程技术人员 2-02-34-01 产品设计工程技术人员 2-02-34-02 工业设计工程技术人员 2-02-38-01 人工智能工程技术人员 2-02-38-05 智能制造工程技术人员	产品设计师 工业设计师 家具设计师 玩具设计师 产品经理	数字创意建 模 1+X 等级证书

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。注重培养学生与当代智能交互时代结合、跟进人工智能用户体验的设计思维方式，发掘能够运用并熟练掌握产品设计相关理论知识和产品交互设计开发制造流程，掌握现代设计理念和先进的设计技术，注重扎实的艺术与工程学科基础，具备设计应用技能以及创新思维的能力，现代人工智能结合，培养创新智能产品设计的设计人才。最终以为国家培养符合新时代创新要求下具有高素质、高技能的当代产品设计师和智能产品设计师，并为地方经济建设和创意产业发展提供人才保障。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具备产品设计专业所需要的设计修养和审美鉴赏力，融通相关学科知识，并对美学、技术和创意融会贯通，从而充分发挥个人潜能的可持续发展的素质。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握产品设计发展史，了解艺术设计前沿动态和市场动态；

(3) 掌握产品设计的设计程序与方法，熟悉市场调研，手绘表达及计算机软件辅助应用表达；

(4) 掌握产品设计常用材料的特性及新工艺相关基础知识；掌握常用产品的结构连接方式及其技术要求；

(5) 掌握产品设计人机工程学基础知识，掌握产品识图和制图知识；

(6) 掌握产品设计的形式语言、功能分析及模型制作方法；

(7) 掌握产品设计陈列、策划、推广等拓展知识。

3. 能力

(1) 分析问题解决问题的能力，知识整合能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备产品设计改良和创新设计能力；

- (4) 具备产品设计创新及二维、三维软件表达能力；
- (5) 具备产品设计常用材料、结构、工艺分析及艺术模型制作能力；
- (6) 具备产品设计套系设计和风格设计能力；
- (7) 具备项目组织实施和管理能力；
- (8) 具备产品设计高新技术应用能力。

七、课程设置及要求

本专业的课程主要包括公共基础课程、专业（技能）课程、人文素质拓展课程。

1. 公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

表 2 公共基础课一览表（灰色表示的课程，教学计划表中不可删除）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义，为实现中华民族伟大复兴提供了行动指南，为推动构建人类命运共同体贡献了智慧方案。“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程全面介绍与阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义及习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署，旨在使大学生透彻地理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，树立中国共产党领导下的新时代中国特色社会主义的坚定信念；提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	32
4	形势与政策	本课程着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就、党和国家重大方针政策和重大改革措施、当前国际形势与国际关系的状况和我国的对外政策、世界重大事件及我国政府的原则立场教育，并针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力。	48
5	信息技术	本课程主要教学内容为计算机的基本操作和应用、文字处理软件、电子表格软件、演示文稿软件的基本知识和应用，旨在培养学生利用计算机查找数据、处理数据的能力，培养学生使用办公软件处理日常生活工作中碰到的事务，为以后能掌握计算机基本操作技能，为学好本专业后续课程打下坚实的基础。	60
6	职业发展与就业指导	本课程主要教学内容为职业生涯规划与指导、职业素养训练与指导、求职技能训练与指导、就业权益保护与指导，旨在激发大学生职业生涯发展的自主意识和创新创业意识，树立正确的就业创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并在学习过程中自觉地提高就业能力、创新创业能力和生涯管理能力。	40

2021 版艺术设计专业人才培养方案

7	心理健康教育	本课程主要讲述心理学基本知识、学院心理健康教育教学工作体系及各类形式多样的心理健康教育、学生心理健康教育与咨询中心及各系学管人员如何开展心理咨询与心理干预等工作的基本情况,使学生对心理健康教育工作有一定的了解与认识,帮助学生掌握心理健康知识,解决身心发展过程中的心理问题,增强心理保健意识和心理调适能力。	36
8	入学教育及军事训练	本课程主要教学内容为军事理论、战略战术和军事技术,了解政治经济状况、军事思想、军队编制、武器装备和作战特点等,演练诸军种、兵种作战的组织指挥和协同动作,培养军人坚强的体魄,严格的组织纪律性和英勇顽强的战斗作风,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	48
9	安全教育	本课程主要教学内容为公共安全、消防安全、人身安全、财产安全、食品安全、交通安全、教学实习实践安全、网络信息安全、国家安全与政治稳定、自然灾害及事故防范、社会兼职与就业安全、特殊安全常识等与学生切身利益相关的多个方面,旨在培养学生的社会责任感,使其逐步形成安全意识,掌握必要的安全知识和技能,能有效应对工作、学习、生活中的各类突发事件,预防和减少安全事故给自身和社会造成的伤害和损失。	24
10	劳动教育	本课程围绕立德树人根本任务,树立学生正确的劳动观点,使他们懂得劳动的伟大意义,进一步养成良好的劳动习惯,培养学生热爱劳动、尊重劳动的情感,强化劳动光荣的意识。	48
			24(3+2)
11	大学美育	该课程是面向全院学生开设的一门公共必修课。在一年级第一学期开设线上网络授课,一年级第二学期开设本校原创线上美育特色主题专项课程。第一学期的线上网络授课内容,主要讲授美育相关基础知识,让学生初步建立对美的认识,通过对中外艺术经典作品的赏析,通过“美的印象”“美的视窗”“美的知识”“美的欣赏”和“美的体验”五个板块,达到优化学生性情、完善学生人格和培养学生审美能力的目的,从而提高学生的审美和人文素养。第二学期的原创线上美育特色主题专项课程以专题课的形式开展,以创新能力培育为重点,以优秀传统文化传承和艺术经典教育为主要内容,通过高雅艺术普及、职业公关礼仪、山西民歌赏析、古诗词鉴赏等特色美育专项课程体验,对专项领域的美和内涵有更深刻的了解,更好的贴近学生专业实际,充分感受传统文化美的内涵,从而达到“艺术基础知识基础技能+艺术审美体验+艺术专项特长”的培养模式,使学生综合素养得到提升。	32
12	创新创业教育	本课程主要教学内容为创业的概念、要素及特征,开展创业活动的基本知识,掌握商业模式开发的过程、设计策略及技巧,创业计划书撰写和模拟实践活动开展等,旨在鼓励学生体验创业准备的各个环节,培养学生的各项创新创业素质,使学生具备必要的创业能力。	21
13	军事教育理论	本课程主要教学内容为中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术、信息化战争等,通过课堂教学,使大学生掌握基本军事理论,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。	36
14	高职英语	本课程以发展学生英语学科核心素养为基础,主要包括职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四个方面,突出学生英语语言能力在职场情境中的应用,为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。	48
16	体育与健康	本课程教学使学生掌握 1-2 项基本技能和保健方法,具备多项体育项目的赏析能力,养成终身锻炼的习惯。改善学生心理状态,建立良好的人际关系,体现出良好的体育道德、强烈的竞争和创新意识、高尚的团队精神。本课程不仅培养了技能型人才,	108

		还培养了身心健康和具有赏析多个体育项目能力的复合型人才。	
17	应用文写作	本课程立足行业及专业特点，服务高职学生职业发展，选取工作生活必备的应用文书开展教学，旨在有效提高学生写作能力的同时，注重学生职业素质和人文精神的培养，落实“立德树人”根本任务，培养知行合一、德技双修的双素质应用型人才。	48
18	中华优秀传统文化	本课程旨在引导高职学生更深入地了解、感受、体悟、探求中华优秀传统文化的精髓所在，树立深层次文化自信，具备理解和吸收、传承和发展中华优秀传统文化的能力，自觉践行中华优秀传统文化浸润下的生活方式，增强运用中华优秀传统文化解决实际问题的能力，增强为中华民族伟大复兴而努力学习的社会责任感和历史使命感。	36

2. 专业（技能）课程

专业（技能）课包括专业基础课、专业核心课、专业选修课和实践课程，其中专业基础课程 8 门，专业核心课程 7 门。

课程设置要与培养目标保持一致，课程内容要保证培养目标的实现，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定专业核心课程并明确教学内容及要求。专业课程设置要体现理实一体化教学。

总体设计是：遵循“三对接”的原则，即专业设置与区域产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接。同时考虑到与应用型本科、中等职业教育课程体系的衔接。

课程体系设计思路是：专业人才需求调研与就业岗位确定→岗位的工作任务及职业能力分析→归纳任务领域→转化学习领域→分析学习领域的知识要求及技能要求→编写课程标准。

实践性教学环节主要包括实习、实训、产业工坊实践、毕业设计（论文）等。应依据国家发布的有关专业岗位实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、产业工坊实践和岗位实习，将本专业的新技术、新方法、新工艺融入到实习实训中。

（1）专业基础课程

表 3 专业基础课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	造型基础	掌握造型技艺的基本知识、技能和方法；掌握造型艺术的基本要素：线条、构图、透视、比例、结构、空间、色彩等内容。培养学生观察、	72

2021 版艺术设计专业人才培养方案

		感受和分析事物的能力,提升学生形象思维能力和造型的基本表现技巧,进而培养艺术创新意识以适应现代设计对造型能力和艺术创意能力的要求,为专业课程的学习积淀良好的造型、思维和表现基础	
2	工业设计史	要求学生掌握工业设计史的基本线索、基本风格演变,了解重要的设计家及其重要的设计作品,使学生对工业设计史的基本精神作较为深入的思考并有自己独立的判断,正确理解工业设计的内在动力与源泉,从而把握工业设计的未来发展	28
3	设计色彩	该课程主要使学生通过作业认识色彩的基本规律,强化写生色彩与设计色彩之间的相互关系,引导学生从写生色彩中领悟出设计色彩的用色规律,重点加强调色训练、渐变训练和色彩搭配训练,从色彩中归纳发现用色技巧,将感性认识与理性分析完美结合。	36
4	图形创意	通过本课程的教学,帮助学生掌握图形创意的概念、分类、创意思维与创意方式、组织与应用方法等方面。学生应掌握图形的绘制、创新性、创意性,自己制作出新型图形。	48
5	数字图形	该课程是产品艺术设计专业的专业基础课程(分两部分完成)。第一部分主要讲授软件中的常用工具的应用,掌握对位图模式的图片进行加工处理和设计制作、排版等。	60
6	人机工程应用	了解人机工程学的基本概念与理论,掌握人机工程学在实际工程领域中的应用方法,培养学生分析和解决人机系统设计与评价问题的能力,培养学生的团队合作和创新能力。	32
7	产品三维软件应用	本课程是一种表现视觉化效果的专业设计软件讲解课,其教学目的有两个,其一是使学生通过本系列课程的学习,了解计算机在本学科所起的“设计工具”的作用,并能熟练的运用,完成自己的设计任务;其二是通过学习,掌握设计软件的自学方法,为日后的独立学习打好基础。培养学生驾驭计算机工具的进行产品设计的能力。	60
8	产品材料与工艺	课程目的在于指导学生通过理论讲解和实践练习,更加充分地理解与掌握色彩的基本原理、色彩的情感属性、色彩与民族文化、产品色彩设计美学、产品色彩的实现技术、色彩调查与分析、色彩定位、色彩设计与评价、以及色彩管理等等知识,并通过产品相关的色彩设计案例分析使学生能充分了解产品色彩设计所涉及的广泛知识领域,以及怎样应用色彩设计相关知识而达到提高实际设计工作中的能力。	28

(2) 专业核心课程

表 4 专业核心课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	产品模型设计	设计领域中一个重要的表现环节,并始终贯穿于设计的全过程中。本课程要求学生了解模型制作的重要意义,掌握模型的基本概念与分类及工业产品模型制作方法与工艺、常见模型加工工具的性能和使用方法;熟练掌握模型加工工艺、模型制作方法和工艺,加强理论与实践相结合。	64

2021 版艺术设计专业人才培养方案

2	产品界面设计	通过本课程学习, 学生能认识到界面设计作为现代传媒的重要途径, 其合理性与美观性直接影响用户的评价, 从而促使学生提高界面的设计技能, 通过人性化设计的方法来进行手机、用户界面设计, 并掌握相关的设计软件的操作, 独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作, 以适应社会对本职业能力的要求	48
3	产品形态设计	了解产品形态设计的作用和分类; 了解产品设计的基本流程; 掌握产品设计的规律和方向; 掌握产品形态设计的方法和技巧; 理解产品设计草图的绘制技巧; 掌握产品效果图的绘制方法; 掌握 Rhino(犀牛)的建模思路; 掌握常见 3D 打印机的工作原理。	64
4	产品整合创新设计	介绍创新思维的基本原理和设计理论的基本概念, 引导学生思考如何将创新思维和设计理论应用于产品创新设计中。介绍产品创新设计的常用方法和工具, 包括市场研究、用户需求分析、竞争对手分析、创意生成和概念设计等。了解创新方法, 掌握创新设计的流程, 通过设计概念, 设计表达, 综合制作等流程完成设计工作。	32
5	产品项目设计	通过对产品基础调研分析、形态、人机工程学、色彩、材料的设计训练, 引导学生加深对产品设计基础的认识, 提高学生的设计表现能力。培养学生的综合能力和创新设计的能力, 从而在知识、生活、感觉、创造和开发等作为设计师必备条件方面得以全面提高。	64
6	设计程序与方法	理论教学和实践教学。理论教学讲述产品设计程序, 包括产品设计现状、产品设计原理及要则、产品设计思维和产品设计方法等。实践教学为产品的创新设计, 选择特定产品作为设计实践对象, 使学生理解和掌握理论知识, 并将知识运用到具体产品设计中, 综合把握产品的功能、形态、技术、经济等基本要素, 培养创造性思维能力。	28
7	产品功能与结构设计	主要从产品主要结构的功能与形式角度出发介绍常用结构的形式、功能特点、设计要点与方法、相关制造工艺及其与产品形态、色彩、材质等因素之间的关系, 并通过实例讲解常用结构的设计方法与要点	64
8	产品制图与 CAD	该课程主要使学生掌握 Auto CAD 菜单、命令、工具、编辑、图块、标注等知识、计算机绘制施工图的知识并且能够熟悉制图流程。具备能运用计算机辅助设计 Auto CAD 绘制二维及三维产品图形, 能够熟练制作产品三视图。	64

(3) 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	快题设计	该课程使学生在设计产品过程中对时间定时的把握上, 让设计操作程序变得更精练准确, 直接切入主题, 以尽可能多的提出问题, 简化问题的复杂度, 快速地创意出解决问题的设计方案。	48
2	产品创新设计	培养学生的创新思维和设计能力, 使其能够独立进行产品创新设计的整个流程。培养学生的团队协作和沟通能力, 使其能够在团队中有效地执行产品创新设计任务。培养学生的市场分析和用户研究能力, 使其能够准确把握市场需求和用户需求, 并将其转化为产品创新设计的核心。培养学生的产品规划和项目管理能力, 使其能够合	64

2021 版艺术设计专业人才培养方案

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		理安排时间和资源, 高效完成产品创新设计任务。	
3	商业化产品设计	商业化产品设计是以创意为核心, 运用设计理论和技巧, 为商业活动提供视觉传播和沟通解决方案的过程。在这个竞争激烈的商业环境中, 掌握一些关键的商业设计知识点将有助于设计师更好地完成任务, 提升设计作品的质量和专业化度。	36
4	智能产品设计	使学生了解智能产品的概念, 不同智能产品的设计特点, 理解智能产品设计的基本原则和方法。根据软件技术发展的趋势, 以基于智能产品设计应用为例, 让学生掌握智能产品设计的主要过程和可用性评价方法。	36
5	人工智能设计	掌握 AI 软件设计的基本原理与方法, 能够熟练运用软件进行创意设计, 掌握平面设计行业的设计思路和设计方法, 能够遵守行规, 符合行业从业规范。通过优秀案例, 传播中国传统文化, 加强学生的传统审美能力培养, 坚定文化自信。	36
6	Illustrator	通过本课程的教学, 帮助学生掌握 AI 设计的各种制作方法以及印刷应用等。学生应掌握 Illustrator 在商业领域中的实际应用以及各种 AI 设计。	64
7	地域文旅产品设计	该课程主要掌握产品形态设计创新方法, 理解民俗文化作为创意源如何实现传统元素与产品的适度适度整合方法;	64
8	山西民间美术	本课程是学院开发的一门以非遗为特色的国家在线精品课。课程采用线上线下混合式教学。线上课程主要由平面美术、立体美术、综合美术以及“民间美术大师谈”四大版块构成, 涵盖民间美术的各个品类, 系统化立体式呈现三晋民间美术全貌; 线下教学以技艺传习为主, 目前已开发剪纸、木版年画等课堂实训项目, 每个项目又依据技艺难度梯度设有 2-3 个进阶模块, 确保学生“第一节课出作品”	16

3. 人文素质拓展课程

表 6 人文素质拓展课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	中共党史	“新青年·习党史”青年纽扣课堂是南京大学倾力打造的党史教育在线课程是南京大学献礼中国共产党成立 100 周年的创新之作。课程取习近平总书记“引导青年扣好人生第一粒扣子”的寓意, 立足青年视角, 挖掘党史中的相关素材, 采用短视频呈现形式带领青年人学习中国共产党的创建历史以及中国共产党人的奋斗历史, 以教育青年知史爱党、知史爱国, 引导青年更加坚定共产主义的理想信念, 坚定拥护中国共产党的领导。	13
2	新中国史	本课程以中国特色社会主义的真基、开创、坚持和发展为主线, 全方位、多层次的展现了新中国发展的光辉历程。课程突出思想性、政治性和理论性特点, 注重体现社会风貌和人民生活的变化, 努力引导学生坚定不移听党话、跟党走, 在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。	13
3	改革开放史	本课程详细描绘了党作出改革开放重大战略抉择的历史背景、决策部署和接续发展, 讲述了从 1978 年中共十一届三中全会后, 中国共产党领导人民推进改革开放和社会主义现代化建设的伟大历程。	12

		课程从历史方位、思想转变、经济成就、将改革推向深入、世界范围的影响等维度进行深度讲解，全方位展示改革开放伟大成就，总结中国改革开放取得成功的宝贵经验，深刻阐释改革开放是决定当代中国命运的关键一招，是走向现代化强国的必然选择，引导学生坚定“四个自信”，牢固树立使命担当意识，自觉投身于中国特色社会主义的伟大事业中。	
4	社会主义发展史	本课程运用马克思主义的基本立场、观点、方法对社会主义发展史进行深度分析，重点讲述当代中国把科学社会主义基本原理同本国具体实际、历史文化传统、时代要求紧密结合起来的光辉历史进程，着力讲述社会主义、共产主义与百年求索、百年奋斗的内在关系，揭示出深刻道理：中国共产党为什么“能”，中国特色社会主义为什么“好”，归根到底是因为马克思主义“行”。	12
5	公共关系礼仪实务	全面理解和掌握公共关系与礼仪的基本理论、知识和技巧，培养学生的公共关系实务操作能力，包括公关调研、策划、组织与实施等，提高学生的沟通能力和公关技巧，能够妥善处理各种公共关系问题。	20
6	普通话	本课程围绕国家普通话水平测试内容及要求，指导学生系统学习普通话语音知识、朗读及说话技巧，改善不良发音及表达习惯，通过普通话水平测试并取得较高等级的证书。	8
7	人工智能	本课程要求学生掌握人工智能的基本原理，了解人工智能中常用的基本技术。通过本课程的学习，使得学生具备扎实的人工智能理论基础，掌握知识表示方法、推理方法和机器学习等方法，具备运用相关方法求解实际问题的能力。	20
8	新媒体环境下的品牌策划	本课程了解品牌的基本概念，包括品牌的定义、品牌的作用、品牌的内涵等等。同时，需要掌握一些品牌营销的基本步骤，例如品牌定位、品牌传播等，这些知识对于品牌策划实务至关重要。	20
9	摄影技巧	该课程了解基本的摄影概念和术语；掌握摄影器材的基本使用方法；学习摄影构图和光线运用的基本技巧；培养学生对美的观察力和艺术表达能力。	20
10	烘焙食品生产技术	本课程从工作岗位需求出发，注重学生专业能力、方法能力和社会能力的养成，以适应将来从事烘焙食品生产、品质管理、产品质量检验一线的高技术技能型人才的岗位能力需求。	20

4. 实践教学体系

实践性教学环节是专业教学的主要内容，含校外实训、认知实习、产业工坊实践、岗位实习等多种内容。

通过实习实训主要培养学生良好的沟通协调能力、理解和执行任务的能力、较好的团队合作精神和协作能力、积极应对困难和挫折的能力、环境适应力、较强的自主学习能力等职业核心能力。培养同学们运用本专业主要设备的操作能力，熟悉本专业典型工作任务的工作流程和工作规范，理解和熟悉本专业工作岗位的各种规章制度，培养良好的从事本专业工作的基本职业态度和职业素养，认同企业和行业的相关文化，在工作中具有一定的创新意识和创新能力等专业能

力。

(1) 专业核心技能

专业核心技能以培养满足专业岗位核心技能需求的岗位技能型人才为目标实施的典型生产实践项目，引导学生在真实职业环境中学习应用知识和职业技能。校企合作典型生产实践项目建设要基于企业真实生产过程，融入行业最新技术和标准，充分体现新技术、新工艺、新规范以及深度运用数字技术解决生产问题的能力。

表 7 专业核心技能内容与要求一览表

项目	专业核心技能的内容	专业核心技能的要求	课时
概念开发与创意思维	市场调研与分析；设计目标与定位；概念构思与草图绘制；方案评估与选择	需要学生具备创造性思维 and 创新能力，能够将抽象的概念转化为具体的产品设计。通常设计草图绘制、头脑风暴及模型制作	
原型制作	帮助设计师验证概念的可行性和用户体验	需要学生熟悉各种原型制作技术，包括计算机辅助设计、3D 打印、手绘和物理模型制作	
可持续设计	需要考虑产品的可持续性，包括使用环保材料，延长产品寿命，减少浪费和可回收性	需要学生熟悉各类材料特性及功能，具备前瞻性思考能力，关注未来发展趋势和市场需求变化	
沟通与展示	沟通技能、展示技能、综合运用能力	需要学生清晰传达其设计理念和决策，包括制作专业的设计文档、图表和演示文稿，以便于客户、团队成员及制造商进行有效沟通	

(2) 认知实习

认知实习是本专业人才培养方案的重要组成部分，是本专业基础知识学习和专业核心知识学习之间的连接和实践环节。

表 8 认知实习内容与要求一览表

项目	认知实习的内容	认知实习的要求	课时
产品品牌认知实习	帮助学生或实习生深入了解产品品牌、市场环境、消费者行为以及品牌管理策略等。	具备基本的品牌管理理论知识，包括品牌概念、品牌识别、品牌定位、品牌传播等。能够运用市场调研工具和方法，收集并分析行业、竞品及消费者信息，为品牌策略的制定提供依据。能够积极参与到品牌策划、推广、管理等实际项目中，通过实践加深对品牌管理的理解。	48

(3) 综合实训

综合实训是学生在国内外实训基地进行产品元素采集综合实训、以及产品设计专业的毕业设计等教学活动。

表 9 综合实训内容与要求一览表

项目	综合实训的内容	综合实训的要求	课时
产品元素采集 综合实训	引导学生对目标市场进行调研，了解消费者需求、竞争对手产品情况以及市场趋势，为后续设计提供方向。分析竞争对手的产品优势和劣势，为产品差异化设计提供依据。制定产品的市场推广策略，包括品牌建设、渠道选择、营销策略等方面。要求学生了解并掌握相关的市场推广知识和技能。	将设计方案转化为详细的设计草图或效果图，明确产品的外观、结构和功能等细节。根据设计草图或效果图制作产品原型或样品。要求学生掌握相关的制作技术和工艺流程，确保原型的质量和效果符合设计要求。对原型进行功能测试和用户体验测试，收集反馈意见并进行必要的调整和优化。这有助于学生完善设计方案，提高产品的市场竞争力。	48

(4) 岗位实习

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。要认真落实教育部、财政部关于《产品艺术专业顶岗实习标准》《职业学校学生实习管理办法》和《职业学校学生实习管理规定》的有关要求，保证实习岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，实行工学交替，多学期、分阶段安排学生实习。

表 10 岗位实习内容与要求一览表

项目	实习内容	实习要求	课时
岗位实习	了解实习单位概况（企业文化、企业管理制度、企业生产设备，软件应用等）；了解企业工作岗位设置；了解企业工作岗位工作职责；了解工作岗位工作规程	严格执行学校岗位实习管理制度；学校、实习企业和学生本人或家长应当签订书面协议；学校和实习企业应当加强对实习生的劳动安全教育，学校应为实习学生购买意外伤害保险等相关保险；实习企业要为学生实习提供必要的实习条件和安全健康的实习环境；学校和实习企业应当建立严格的实习生考勤制度，由实习企业按照员工管理要求记录到岗情况；学校要充分运用现代信息技术手段，适时做好实习过程记录。顶岗实习信息平台应记录实习生每日考勤、工作岗位、工作内容、教师指导等事项；顶岗实习结束时，学生应提交岗位实习总结，企业指导教师和实习企业应出具岗位实习鉴定表，对学生实习情况进行综合评定。实习管理部门应及时收集、整理和评阅学生实习记录、企业实习鉴定表和学生实习总结。	23 周

八、教学进程总体安排

(一) 产品艺术设计专业教学进程

表 11 产品艺术设计专业教学计划(三年制)

课程类别	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时分配		理实教学周数	每学期课程周学时						备注
					理论	实践		一	二	三	四	五	六	
								18	20	20	20	20	20	
公共基础课程	A000101	思想道德与法治	3	48	48		12	2*	2*					
	A000119	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		12			4*				普通班第3学期, 高本贯通班第3学期, 3+2班第1学期
	A000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32		16				2*			普通班第4学期, 高本贯通班第2学期, 3+2班第2学期
	A000103	形势与政策	1	48	48		5	√	√	√	√	√	√	第1-6学期, 每学期4次, 每次2学时; 3+2班第1-4学期, 每学期4次, 每次2学时。
	A000123	应用文写作	3	48	24	24								信工系、林学系、园艺系、园林系园林技术专业第1学期, 经贸系、艺术系、园林系园林工程专业第2学期
	A000107	高职英语	3	48	48			4*						
	A000122	体育与健康	5	108		108		2	2	2				
A000128	中华优秀传统文化	2	36	36			4						经贸系、艺术系、园林系	

2021 版艺术设计专业人才培养方案

													园林工程专业第 1 学期，信工学、林学系、园艺系、园林系园林技术专业 2 学期
A000111	信息技术	3	60	30	30			6*					
A000112	职业发展与就业指导	2	40	40			2	2	2	2			第 1、2、3、4 学期每学期 10 学时；第 6 学期 2 学时，安排在毕业典礼等有关活动进行，不占用计划学时。
A000113	心理健康教育	2	36	36			2	2					第 1 学期 18 学时，第 2 学期 18 学时。
A000124	大学美育	2	32	32									第 1 学期开设 11 次线上网络授课，第 2 学期开设本校原创线上美育特色主题专项课程
A000114	入学教育及军事训练	2	48	48		2 周	2 周						
A000115	安全教育	1.5	24	24			√	√	√				每学期 4 个学时，网络课程，不占用计划学时
A000116	劳动教育	2	48		48	2 周		1 周	1 周				3+2 班 1 周，第 2 学期开设，24 学时。
A000117	创新创业教育	1	24		24				√				第 3 学期周五下午和六日

2021 版艺术设计专业人才培养方案

	A000118	军事教育理论	2	36	36			2周						6学时在军训期间
	公共基础课程合计		39.5	764	530	234		14	14	8	4			
专业 基础 课程	G05201	造型基础	4.5	72	24	48	6	12						
	G05202	工业设计史	2	28	28		14	2						
	G05203	数字图形	3.5	60	24	36	10	6						
	G05204	设计色彩	2.5	36	12	24	3	12						
	G05205	图形创意	3	48	16	20	4		12					
	G05206	人机工程应用	2	32	24	8	16			2				
	G05207	产品三维软件应用	3.5	60	24	36	5			12				
	G05208	产品材料与工艺	2	28	20	8	14				2			
	专业基础课程合计		23	364	172	192								
专 业 核 心 课 程	G05301	产品功能与结构设计	4	64	24	40	4			16				2选1
	G05302	产品制图与CAD	4	64	24	40	4			16				
	G05303	产品界面设计	3	48	20	28	4			12				
	G05304	产品模型设计	4	64	24	40	4				16			
	G05305	产品形态设计	4	64	24	40	16				4			
	G05306	产品整合创新设计	2	32	24	8	8					4		2选1
	G05307	CMF设计	2	32	24	8	8					4		
	G05308	设计程序与方法	2	28	12	16	14				2			
	G05309	产品项目设计	4	64	24	40	4					16		
	专业核心课程合计		23	460	200	260								
专业 拓展 课程	G05401	二维软件技术	3.5	56	20	36	14				4			
	G05402	快题设计	3	48	20	28	4				12			
	G05403	Illustrator	4	64	24	40	4				16			
	G05404	人工智能设计	4	64	24	40	4					16		
	G05405	产品创新设计	4	64	24	40	4					16		

2021 版艺术设计专业人才培养方案

	G05406	商业化产品设计	4	64	24	40	4				16				
	G05407	地域文旅产品设计	4	64	24	40	4				16				
	A000865	山西民间美术	1	36	16	20	9				4				
	专业拓展课程合计		27.5	460	176	284									
综合 实践 课程	G05501	产品品牌认知实习	3	48							2周			网络课程须在此栏备注	
	G05502	产品元素采集综合实训	3	48					2周						
		职业技能等级评价	1	24									共用		
	A000502	毕业设计（论文）答辩	1	24									1周		
	A000503	岗位项目实训	23.5	376							20周				
		岗位实习	12.5	200									19周		
		综合实践课程合计		43	696										
人文 素质 拓展 课程 (选 修)	A000902	党史	1	13										1. 四史为 限选课 （网络课程）	
	A000903	新中国史	1	13										2. 普通班按照顺序分别	
	A000904	改革开放史	1	12										在第1、2、3、4学期开	
	A000904	社会发展史	1	12										设；3+2班第1学期开设	
	A000904	普通话	1	8										党史和新中国史，第2学	
		人工智能	1	20							2				期开设改革开放史和社
		新媒体环境下的品牌策划	1	20							2				会发展史。
		摄影技巧	1	20					2						限选课 （面授）
	A000813	公共关系礼仪实务	1	20					2						全部第4学期，4周，一

2021 版艺术设计专业人才培养方案

	烘焙食品生产技术	1	20				2						
人文素质拓展课程合计		9	138										
专业总课时合计		165	2882										

注：

1. 教学总周数包含课程考核周数，综合实训周学时按 24 计，院考试标志用*表示；
2. A000115 安全教育：每学期至少 4 学时
3. A000117 创新创业教育：第三学期周五下午和周六日；
4. A000118 军事教育理论：6 学时在军训期间。

(二) 教学过程统计表

表 12 教学周数分配表

(单位: 周)

学年	学期	招生 报到	入学 教育 军事 训练	劳动 教育	教学	综合实训	岗位 实习	论文答辩 毕业教育	考试	总周 数
一	1	3	2		14				1	20
	2			1	18				1	20
二	3			1	18	2			1	20
	4				19				1	20
三	5						20			20
	6						19	1		20
合计										

表 13 学时分配比例表

项目	学时数			百分比		
	理论	实践	总计	理论	实践	总计
公共基础课	530	234	764	64%	36%	100%
专业基础课	160	156	364	44%	56%	100%
专业核心课	200	260	460	43%	57%	100%
专业拓展课	176	264	440	40%	60%	100%
人文素质拓展课	158	0	138	100%	0	100%
综合实践课	0	696	696	0	100%	100%
合计	1116	1560	2862	42%	58%	100%

九、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业学生人数与本专业专任教师数比例不高于 20:1。“双师”素质教师占专业

教师比例不低于 90%，专任教师队伍中充分考虑职称、年龄、实践经验等因素，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格证等相关专业职称证书。有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心；具有市场营销、企业管理等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，能够灵活运用信息化手段展开教学；定期开展教学改革和科学研究，形成一定的研究成果，有每五年累计不少于六个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好的把握国内外行业专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求，实际教学设计专业研究力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师应从专业相关的高校聘用 985 教师，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实践经验，在相关行业内实战经验丰富，能承担专业课程教学实习、实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，并能指导学生完成相应的课程及比赛。

（二）教学设施

1. 教室设施

专业教室配备黑板、多媒体投影设备、音响设备、WiFi 环境，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置，标志明显、状态良好，符合紧急疏散要求，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地（室）及设备

表 14 校内实训（实验）教学条件配置与要求

序号	实训（实验）室名称	主要设备的配置要求	主干课程	实践教学项目	工位数（个）
1	306 智能开发实训室	电脑 50 台	产品功能与结构设计、产品功能与结构设计、产品界面设计	产品品牌认知实习	50

3. 校外实训基地及设备

表 15 校外实习、实训基地教学条件配置与要求

序号	实习实训基地名称	配置要求	主要实践教学项目	人数	合作企业

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求：教材体现“把需要工作的学生培养成能够适应岗位工作需要的创新型合格职业人”的理念。原则上优先选用高职高专“十四五”规划教材，鼓励校企合作开发校本教材、校企合作教材。

2. 图书文献配备基本要求：种类丰富多样，涵盖各学科领域；内容具备权威性、科学性和时效性；数量充足以满足不同读者需求；分类清晰便于检索查找；更新及时跟上知识发展步伐；配备相关电子资源，方便读者获取利用。

3. 数字教学资源配置基本要求：拥有行业独家专业教学资源库大家居教育平台，2000 余门行业岗位定制课程，每门专业课程定期完善教学设计，建设完善专业核心试题库、课件资源等，逐步建设金课等资源共享课程，实现课程共享，满足人才培养模式相关要求。

（四）学习评价

1. 理实一体化课程考核办法

理实一体化课程考核由过程考核（作业、实验实训）、理论考试（技能操作测试）两部分组成，分别占总成绩的 40%和 60%。

2. 校内综合实训课程考核办法

（1）实训课程考核主要方式由过程评价和结果评价两部分组成，分别占总成绩的 40%和 60%。

（2）过程评价内容与方法：过程评价包括考勤分和过程评价分。

（3）结果评价内容与方法：实习实训报告。

3. 岗位实习考核办法

学生岗位实习考核办法将遵循学院发布的《山西林业职业技术学院毕业生岗位实习实施方案》第四项岗位实习考核与评价实施。

4. 技能鉴定

依据专业技能考核标准或技能鉴定站相关要求。

（1）本专业融入“1+X”证书内容，实现“课证融通”，对毕业生开展职业技能水平评价，达到相应标准，满足以下条件，准予毕业。

（2）“1+X”证书制度试点的专业领域，须获得相应的职业资格证书；对“1+X”

证书制度试点尚未覆盖的专业领域，须获得《国家职业资格目录》范围内的其他职业资格证书。

(3) 获得二级乙等及以上的《普通话水平测试等级证书》。

(4) 达到专业技能考核标准或技能鉴定站其他要求。

5. 毕业论文（设计）答辩

毕业设计是课程理论教学的运用与技能水平的检验，也是学生深耕和拓展职业能力的重要环节。

(1) 毕业设计组织

教研室主任组织召开全体指导教师的动员大会，明确毕业设计的意义和任务，统一认识，明确要求，再由指导教师分别召开学生的动员会，提供选题，下达的毕业设计任务书，并组织实施。

(2) 毕业设计指导

指导教师的资格应具有有较高的业务水平和实践经验的讲师职称以上(含讲师及有经验的工程师)教师担任,指导教师要保证有足够的时间与学生直接见面,一周不少于一次,根据学生表现及完成成果质量,填写指导记录、毕业设计评语及成绩。

(3) 毕业设计的总结

毕业设计结束后,专业负责人和指导教师要认真进行书面总结工作,还可以组织师生座谈。总结内容包括:毕业设计基本情况统计,对提高毕业设计质量有显著效果的做法,存在的问题和改进措施,以及对毕业设计工作的意见和建设等。

(4) 毕业设计的资料归档

毕业设计的资料由专人负责,将毕业设计主要文件、材料收齐统一保存,保存期一般为3年。部分优秀毕业设计作品可作留系作教学收藏,或统一编成优秀作品集,保管时间不限。

(五) 教学方法

1. 理论讲授与实践操作相结合：在教授产品设计基础知识、设计理论和方法时，注重理论与实践的紧密结合。通过案例分析、项目实训等方式，让学生在实践中加深对理论知识的理解和应用。

2. 项目驱动教学：以实际项目为载体，让学生在完成项目的过程中，掌握产品设计的全过程，包括市场调研、需求分析、设计构思、方案制定、模型制作等。这种教学方法有助于培养学生的综合应用能力和创新能力。

3. 工学交替、半工半读：实行弹性学分制管理，允许学生采用工学交替、半工半读等方式分阶段完成学业。这种灵活的教学方式有助于学生将所学知识应用于实际工作中，提高实践能力。

4. 线上线下融合教学：利用现代信息技术手段，开展线上线下融合教学。线上教学可以提供丰富的教学资源 and 灵活的学习时间，线下教学则可以加强师生之间的互动和交流，提高教学效果。

5. 专题教学、集体备课：针对课程中的重点难点问题，采用专题教学的方式进行深入讲解。同时，通过集体备课的方式，提高教师的教学水平和教学质量。

6. 过程性考核与终结性考核相结合：在教学过程中，注重对学生学习过程的考核，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现等。同时，在学期末进行终结性考核，以检验学生的学习成果。这种考核方式有助于全面评价学生的学习情况，促进学生的学习动力。

十、质量保障

（一）质量管理

学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度。制定完善的课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计资源建设等方面质量标准建设。

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

本专业教研室定期组织开展教学研究、集体备课、实训督导等工作，同时及时对学院给予的评价进行反馈、分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（二）教学制度

教学制度一览表

序号	项目	文件名称	负责部门
1	教学管理	山西林业职业技术学院教学管理工作规定（晋林院[2017]29号）	教务工作部
2		山西林业职业技术学院教师教学工作规范（修订）（晋林院[2017]32号）	教务工作部
3		山西林业职业技术学院教学工作例会制度（修订）（晋林院[2017]27号）	教务工作部
4		山西林业职业技术学院外聘(兼职)教师管理办法（修订）（晋林院[2017]31号）	教务工作部
5		山西林业职业技术学院教师（实验员）工作量计算办法（试行）（晋林院[2017]145号）	教务工作部
6		山西林业职业技术学院学生学籍管理规定（修订）（晋林院[2017]120号）	教务工作部
7		山西林业职业技术学院“2+0.5+0.5”人才培养模式管理办法（试行）（晋林院[2017]84号）	教务工作部
8		山西林业职业技术学院教研室主任选聘及考核办法（试行）（晋林院[2015]69号）	教务工作部
9		山西林业职业技术学院教学档案管理办法（修订）（晋林院[2017]28号）	教务工作部
10		山西林业职业技术学院教师培训管理办法	教务工作部
11		山西林业职业技术学院教师指导毕业论文（设计）工作量管理办法	教务工作部
12		山西林业职业技术学院教学指导委员会章程（试行）（晋林院[2017]38号）	教务工作部
13		山西林业职业技术学院课程考核管理办法（试行）（晋林院[2019]23号）	教务工作部
14		山西林业职业技术学院教学计划管理条例	教务工作部
15		山西林业职业技术学院教学事故认定和处理办法	教务工作部
16		山西林业职业技术学院教学指导委员会工作条例	教务工作部
17		山西林业职业技术学院教研室工作条例	教务工作部
18		山西林业职业技术学院课程教学大纲管理办法	教务工作部
19		山西林业职业技术学院课程重修规定	教务工作部
20		山西林业职业技术学院排调停课管理规定	教务工作部
21		山西林业职业技术学院试卷分析及试卷分析说明	教务工作部
22		山西林业职业技术学院毕业论文(设计)要求	教务工作部
23		山西林业职业技术学院选修课管理办法	教务工作部
24		山西林业职业技术学院阅卷规范	教务工作部
25		山西林业职业技术学院专业建设指导委员会章程	教务工作部
26		山西林业职业技术学院毕业生择业及派遣暂行规定	招生就业工作部
27		山西林业职业技术学院体育工作实施细则	基础教学部
28		山西林业职业技术学院学生劳动教育管理办法（试行）（晋林院[2015]98号）	学生工作部
29		山西林业职业技术学院学生违纪处理实施细则（试行）（晋林院[2017]91号）	学生工作部
30		山西林业职业技术学院学生综合素质评价方案	学生工作部
31		山西林业职业技术学院办公用计算机使用和维修办法（试行）	电教网络中心
32		山西林业职业技术学院电教器材管理及使用办法（试行）	电教网络中心
33		山西林业职业技术学院多媒体教室管理及使用办法	电教网络中心
34		山西林业职业技术学院计算机机房安全保护管理制度	电教网络中心
35		山西林业职业技术学院计算机网络安全事故处理措施	电教网络中心
36		山西林业职业技术学院居民户接入校园宽带网管理办法（试行）	电教网络中心

序号	项目	文件名称	负责部门	
37		山西林业职业技术学院网络安全漏洞检测和系统升级管理制度	电教网络中心	
38		山西林业职业技术学院网络违法案件报告和协助查处制度	电教网络中心	
39		山西林业职业技术学院网站管理条例	电教网络中心	
40		山西林业职业技术学院校园计算机网络安全管理制度	电教网络中心	
41		山西林业职业技术学院图书馆规章制度	图书馆	
42	教学 建 设 与 改 革	山西林业学院教材建设与管理暂行办法	教务工作部	
43		山西林业职业技术学院 2006--2010 教材建设规划	教务工作部	
44		山西林业职业技术学院关于加强高职高专专业教学改革试点工作的意见	教务工作部	
45		山西林业职业技术学院精品课程建设实施方案	教务工作部	
46		山西林业职业技术学院精品课程建设与评估方案	教务工作部	
47		山西林业职业技术学院专业带头人、骨干教师及教学能手选拔方案	教务工作部	
48		山西林业职业技术学院专业建设管理暂行规定	教务工作部	
49		山西林业职业技术学院计算机机房管理办法（晋林院[2012]76 号）	实验实训中心	
50	实 践 教 学	山西林业职业技术学院实验员管理办法（晋林院[2018]45 号）	实验实训中心	
51		山西林业职业技术学院学生实习管理规定（试行）（晋林院[2019]25 号）	教务工作部	
52		山西林业职业技术学院产学研合作教育委员会	教务工作部	
53		山西林业职业技术学院产学研结合的实施意见	教务工作部	
54		山西林业职业技术学院实践教学体系的实施方案	教务工作部	
55		山西林业职业技术学院实习安全工作条例	教务工作部	
56		山西林业职业技术学院实训室建设规划	教务工作部	
57		山西林业职业技术学院校外实训基地管理办法	教务工作部	
58		山西林业职业技术学院校外实训基地建设规划	教务工作部	
59		山西林业职业技术学院教学仪器设备管理办法（晋林院[2017]12 号）	实验实训中心	
60		山西林业职业技术学院实训管理员工作规范	实验实训中心	
61		山西林业职业技术学院实训指导教师工作规范	实验实训中心	
62		山西林业职业技术学院实验楼日常管理制度（试行）	实验实训中心	
63		山西林业职业技术学院实验室工作规程（晋林院[2017]13 号）	实验实训中心	
64		山西林业职业技术学院实验室剧毒物品管理制度	实验实训中心	
65		山西林业职业技术学院实验室库房管理制度	实验实训中心	
66		山西林业职业技术学院实验室消防安全工作制度	实验实训中心	
67		山西林业职业技术学院职业技能鉴定工作管理若干规定（试行）	实验实训中心	
68		教 学 研 究	山西林业职业技术学院高等职业教育研究会章程（晋林院[2016]12 号）	科研教改中心
69			山西林业职业技术学院关于加强科技创新工作的实施意见	科研教改中心
70	山西林业职业技术学院开展学术活动的管理办法		科研教改中心	
71	山西林业职业技术学院科研教改工作量的计算办法		科研教改中心	
72	山西林业职业技术学院科研教改基金管理条例		科研教改中心	
73	山西林业职业技术学院科研教改奖励办法		科研教改中心	
74	山西林业职业技术学院科研教改奖励办法		科研教改中心	
75	山西林业职业技术学院科研教改项目管理办法		科研教改中心	
76	山西林业职业技术学院科研教改项目实施院、系（部）分级管理办法		科研教改中心	
77	山西林业职业技术学院学术委员会章程（晋林院[2016]13 号）		科研教改中心	
78	教 学 质 量	山西林业职业技术学院教学督导管理办法（试行）（修订）（晋林院[2017]85 号）	教务工作部	
79		山西林业职业技术学院教师教学质量评估方案	教务工作部	
80		山西林业职业技术学院教师考核奖励办法（试行）	教务工作部	
81		山西林业职业技术学院教学督查工作实施办法	教务工作部	

序号	项目	文件名称	负责部门
82	管 理	山西林业职业技术学院教学督导委员会章程	教务工作部
83		山西林业职业技术学院教学质量监控与评价体系	教务工作部
84		山西林业职业技术学院校级优秀毕业论文(设计)评选办法	教务工作部

十一、毕业要求

产品艺术设计专业毕业生要求修完教学计划各环节规定的全部课程且成绩合格,获得相应的学分,共计 2676 学时, 173.5 学分;同时毕业时取得本专业要求的职业资格证书和素质证书,方可毕业。应征入伍退役复学后的在校生(含新生)的成绩认定、学分获得参照《山西林职业技术学院学籍管理规定》。

表 16 学生毕业要求一览表

项目	毕业条件具体说明
课程考查考试	所设课程均达 60 分以上
综合实训	60 分以上
岗位实习	60 分以上
毕业设计	60 分以上
技能考核	60 分以上
学生操作鉴定	各学年考核合格以上
专业技能证书	1、普通话水平测试等级证书(二级乙等及以上) 2、产品创意设计职业技能等级证书(中级) 3、产品设计职业资格证书及技能等级证书。
学分	173.5

十二、附录

附件：教学进程表变更审批表

附件：

山西林业职业技术学院教学进程变更审批表

20 ——20 学年 第 学期

申请单位			适用年级、专业	
申请时间			申请执行时间	
人才培养方案教学进程表变更内容	原课程信息			
	变更课程信息			
变更原因				

--	--