

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表



学校名称 (盖章): 山西林业职业技术学院

学校主管部门: 山西省教育厅

专业名称: 花卉生产与花艺

专业代码: 410204

所属专业大类名称: 农林牧渔大类

所属专业类名称: 林业类

修业年限: 两年

申请时间: 2023年8月

山西省教育厅制

目 录

1.学校基本情况表	1
2.申请增设专业的理由和基础	2
3.申请增设专业人才培养方案	8
4.专业主要带头人简介	27
5.教师基本情况表	29
6.主要课程开设情况表	30
7.专业办学条件情况表	31
8.申请增设专业建设规划	33
9.申请增设专业的论证报告	36
附件 1：专业调研报告	38

1. 学校基本情况表

学校名称	山西林业职业技术学院	学校地址	太原市滨河东路（北段）78 号
邮政编码	030009	学校网址	http://www.sxly.com.cn/
学校办学 基本类型	☒ 公办 ☐ 民办		
	☒ 独立设置高职院校 ☐ 本科办高职 ☐ 成人高校		
在校高职生总数	6295	学校现有高职专业总数	48
上年招生规模	2248	专业平均年招生规模	47
现 有 专业类 名 称 (如: 5101 农业类)	4101 农业类、4102 林业类、4103 畜牧业类、4208 环境保护类、4401 建筑设计类、4405 建设工程管理类、4802 包装类、5101 电子信息类、5102 计算机类、5302 金融类、5303 财务会计类、5306 市场营销类、5307 电子商务类、5401 旅游类、6501 艺术设计类、4606 航空装备类、5602 广播影视类		
专任教师 总数（人）	255	专任教师中副教授及以上职 称教师所占比例	29%
学校简介和 历史沿革 (300 字以内)	山西林业职业技术学院是山西省唯一一所生态类高等职业院校，前身为创建于 1952 年的山西林业学校，2002 年 4 月经山西省人民政府批准改制晋升为高等职业技术学院。2007 年被评为“山西省人才培养工作水平评估优秀单位”，2013 年被确定为省级示范性高等职业院校建设单位，2015 年人才培养工作水平评估被评为“A”级，2018 年被确定为省优质高等职业院校建设单位，同年，确定为教育部第三批现代学徒制试点建设单位和省教育厅现代学徒制试点建设单位，2019、2020 年先后被确定为教育部、山西省 1+X 证书制度试点院校，2021 年被确定为省级高水平高职学校和专业群建设单位。 学院设有林业类、农业类、计算机类、金融类、艺术设计类等 17 个类 48 个专业。学院师资力量雄厚，有教授 6 人，副教授 56 人，讲师 82 人，同时各专业均聘请企业技术骨干为兼职教师。学院现有 2 个中央财政支持建设的重点专业，2 个国家林业局重点专业，4 个省级示范性重点专业，3 个省级特色专业，4 个省级重点专业，1 个省级高水平重点专业，3 个国家现代学徒制试点专业，1 个省级现代学徒制试点专业。2 个中央财政支持的实训基地，1 个国家林业局示范性实训基地，3 个省级师范性实训基地，3 个省级高水平重点实训基地，4 个省级重点建设实训基地，校内外生产性实训基地 138 个。		

注：专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2. 申请增设专业的理由和基础

一、行业背景分析

（一）花卉业在我国国民经济中的地位

花卉是一种重要的经济作物,在我国国民经济中占有极其重要的地位。中国发展花卉产业具有种质资源优势,气候资源优势,劳动力资源优势,市场潜力优势和人文资源优势,成本比较优势明显,花卉业作为一项占地面积小,科技含量高,经济效益大的优势产业,是农业种植结构调整的重要方向,是吸纳农村剩余劳动力提高农民收入水平的重要手段,从种植业收益来看,通常花卉的亩产值在1万元以上,水稻为800-1200元,蔬菜为6000-8000元,单位土地面积上种植花卉的产值一般可以达到不同作物和果树的10-50倍,而花卉出口创汇,利润高达40%,比蔬菜水果高3-4倍。可见,花卉业是高附加值、高产出的朝阳产业。

改革开放以来,我国花卉产业取得了长足发展。截至2022年底,我国花卉种植面积达150余万公顷,年销售额达2500多亿元,成为世界最大的花卉生产基地、重要的花卉消费国和花卉进出口贸易国。我国花卉市场日臻成熟,产业链日益完善,科技创新能力持续增强,花卉文化得到大力弘扬,花卉产业在美丽中国和生态文明建设中的作用日益凸显,已成为许多地方经济的重要支柱。大力发展花卉产业对美化环境、推进实施乡村振兴战略、促进城乡居民增收、提高人民生活质量等方面都起到了重要作用。

（二）行业发展现状

1、国家为花卉业高质量发展指明方向

2022年11月,国家林业和草原局、农业农村部联合印发《关于推进花卉业高质量发展的指导意见》,明确今后一个时期我国花卉业高质量发展的指导思想、基本原则、发展目标、主要任务和保障措施。《意见》提出花卉业发展目标,到2025年,花卉种业创新体系基本建立,自主知识产权花卉品种市场占有率稳步提升,花卉产业布局结构更加优化,花卉科技创新能力大幅提升,花文化支撑作用明显增强,人民群众花卉消费意愿显著提高,花卉多种功能有效拓展,一二三产业协调发展,花卉业高质量发展格局基本形成,力争年销售额达到3000亿元。

2、花卉业助推山西省高质量转型发展

习近平总书记在山西考察时的重要讲话为山西高质量转型发展指引了绿色发展新方向。我省在制定“十四五”规划中,坚持实施农业“特”“优”战略,着力发展花卉产业现代化,依托龙头企业,积极推动花卉市场发展,努力建设山西花卉交易中心和花卉产业园。2022年全国花卉产业年营收突破了3000亿元,仅太原市晋源区年产

值就超过了5亿元，特色花卉产业已成为乡村振兴的“新引擎”，成为我省花卉业转型发展带动建设美丽山西、引领城市“彩色”经济增长，加速实现振兴崛起的重要支撑。

3、晋源花卉产品打造建成花卉产业镇

近年来，晋源区以区位优势为基础，发挥“花乡”优势、区域优势、文化优势，实施“乡村振兴”“转型跨越”“抑黑促绿”发展战略，聚合现代农业发展要素，深挖花卉产业经济效益，走出了一条山清水秀、物阜民丰、产业与生态相协调、可持续发展的现代农业发展成功之路，并打造建成花卉专业镇。

晋源区花卉专业镇花卉种植面积3333.5亩，温室大棚投产近40万 m^2 ，覆盖古城营、东关、东街、北街等10个村。2022年，全区花卉产值达6.51亿元，占全区农业总产值的26.6%，花卉种植面积在全市占比达90%以上。

花卉专业镇已形成“1+3+4”的发展格局。其中，“1”个中心-山西花卉交易中心，已成为全省占地面积最大、所含品种最全、年交易额最高、带动就业最多的花卉交易集散中心，现入驻商户200余家，年销量300余万盆，年产值2.7亿元，带动周边农户就业3000余人。“3”大种植基地-梅芝园艺通过聚合现代农业发展要素，深挖花卉产业经济效益，从研发、引种、培育到成功种植、展览，共计引进20个大类1000多个菊花优良品种，种植面积达600亩，年产各品类菊花50万盆，产值达7000万元；康培现代农业科技园占地面积818.5亩，目前已建成占地5万余平方米的现代化连栋温室、4万余平方米的春秋大棚和400余亩的控根容器苗生产基地，年产各类花卉1500万余株、苗木10万余株；振华园艺花卉产业园聚焦产、学、研于一体的战略规划，探索新型农业发展方向。“4”大花卉市场-鑫龙腾、中泰、森泰和世纪青四大花卉交易市场实现了提档升级，进一步完善了加工、冷库、电商、仓储、物流等功能。

在花卉专业镇建设中，晋源区还对接阿里云创新中心，依托阿里的平台资源优势，对原有设施进行数字化改造，将新一代信息技术运用在花卉种植的管理上，并搭建销售端平台，进一步扩大产品销售渠道。通过平台建设，实现信息技术与专业镇的深度融合。

综上所述，山西花卉业在全国花卉业格局的不断优化下，在我省高质量转型发展背景下，立足我省花卉产业发展布局，以种植为依托，深挖花卉产品附加值，全力将花卉产业向工业化延伸，通过研发设计、产品深加工等方式，建设现代花卉“加工中心”，推动花卉产业进一步做大做强。

二、申请开设花卉生产与花艺专业的必要性

（一）全面适应我省经济转型跨越发展需要

当前，我省经济正处在转型升级关键时期，二十大以来，山西省委省政府把花卉业发展

作为振兴山西经济的特色产业之一，是发展现代农业的重中之重，需要大量花卉专业技术技能人才，而职业教育为经济社会发展提供了强有力的人才支撑。园艺系各专业多年来积极开展教育教学改革，为我省经济转型发展培养了一大批园艺行业高素质技术技能人才。在此重要战略机遇期，更加赋予农林类职业院校光荣的使命，申报花卉生产与花艺专业，为山西省经济转型跨越发展提供人才支持。

（二）服务地方经济发展和社会培训的需要

我省、地、县花卉企业有 2664 家，在技术人员中，大专及以上学历的人仅占 17.8%。随着山西省经济转型跨越发展，“十四五”期间全省规模以上企业达到 751 家，这些企业同样面临人才缺口和员工培训的问题，园艺系各专业近年来一直致力于以专业人才培养为主、以应用技术研发、新型产品孵化、行业科技服务和社会培训等多形式并举的专业发展模式，充分利用学校的教育资源优势，积极构建面向企业和社会的大培训体系，尽全力将专业的改革发展与地方经济建设和社会发展相结合，满足本地经济社会发展和社会培训需求。

（三）深化产教融合的需要

加强与行业骨干企业交流，共同组建产教融合集团，积极促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，开展订单班培养，探索菜单式培养、开发职业技能包，采用线上线下相结合的方式，深化产教融合，在“人人持证、技能社会”建设上提质增效。

（四）促进学院高质量改革发展的需要

新时代背景下，花卉专业要精准定位专业特色，在实践中不断创新人才培养模式，加强校企合作，开发优质教学资源，打造高水平教学团队，搭建创新创业和社会服务平台，全面提升专业教学水平和行业人才培养质量，同时也是保障学院高质量改革发展的内在需求。

三、学校专业发展规划及专业筹建情况

（一）学校专业发展规划

山西林业职业技术学院始终面向现代农业、信息技术、文化创意等山西省新兴产业的发展，是山西省示范性高等职业院校和山西省优质高等职业院校，建有中央财政支持的重点专业——园林技术和商品花卉，中央财政支持的实训基地——生物园艺实训基地和林业技术专业东山实验林场，国家林业局重点实训基地——森林生态旅游专业，还开办有计算机网络技术、计算机信息管理、物联网应用技术、林业信息技术与管理等专业，良好的办学条件和过硬的教学质量赢得了社会信誉，培养了大批合格的农林业、信息技术等人才。

学院专业建设以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，主动适应国家和山西经济社会发展，特别是生态文明建设、经济社会发展对技术技能人才的需要。以学院办学定位为总基调，

以创新特色发展为目标，通过“打造办学特色，重点建设特色专业(专业群)，提升竞争优势”，同时面向现代农业、文化创意、信息技术等山西省新兴产业的发展，以现有资源为基础，调整专业结构与布局，谋求学院规模发展，最终形成以林为主，工、商、艺协调发展的特色专业布局。

采取“有重点，分层次”，滚动建设的方法，重点建设林业技术、园林技术、园艺技术、无人机应用技术 4 个特色专业，打造省内品牌专业，发挥引领示范作用；加快建设大数据与会计、物联网应用技术、环境艺术设计 3 个重点专业，起到带动支撑作用；持续建设其它专业，实现接续储备作用。

(二) 专业筹建情况

1. 指导思想

坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极围绕山西经济转型跨越发展，努力适应省内就业市场前景，把花卉生产与花艺专业办成山西林业职业技术学院具有特色的专业，培养具有较强岗位操作技能和符合生产一线需要的高素质技术技能人才。

2. 师资队伍

园艺系各专业始终坚持以师德师风建设为引领，以优化结构、提高素质为主线，内培外引并举，优化师资队伍结构，现拥有一支高水平教师团队。现有专任教师 26 人，其中副高职称以上 12 人，85%的教师具有研究生学历，其中博士研究生 3 人，硕士研究生 14 人；专任教师中“双师型”教师的比例高达 90%。各专业长期聘请相关行业具有丰富工作经验的专业技术、管理人才和能工巧匠 7 人担任本专业兼任实践教师，建设了一支数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业师资队伍。

3. 专业发展规模

山西林业职业技术学院花卉生产与花艺专业计划到 2026 年时，达到在校生规模 120 人。其中 2024 年招收 40 名，2025 年招收 40 名，2026 年招收 40 名。

4. 校内实训条件

为提高学生实践操作能力，提高专业服务产业发展能力，专业实训条件必须与企业接轨，将教学、生产融为一体，教室、实习实训室融为一体。结合花卉生产与花艺专业教学过程及教学规律，建设理实一体化实训室。目前，园艺系共有 9 个校内实训室（基地）。

表1 校内实训室（实训基地）

序号	实训室（基地）	主要仪器设备
1	花艺实训室	鲜切花、人造花、花器、模拟场景、投影仪及屏幕、电脑，艺术插花虚拟实训教学系统、常见花卉数字化教学资源
2	植物组织培养理实一体化实训室	超净工作台、人工气候箱、生物显微镜、高压蒸汽灭菌锅
3	植物解剖实训室	植物标本、DVD 机、显微镜、离心机、冰箱、烘箱、天平、水浴锅、液相色谱
4	分析中心	
5	温室	智能培养架、投影仪、显微镜、天平、烘箱、种子陈列柜
6	数智园艺中心	
7	树木实训室	
8	种子检验	
9	植物保护实训室	害虫标本、病害标本、显微镜、投影仪及屏幕、台式计算机

5. 校外实践条件

以就业为导向，培养学生职业能力为目标，通过横向联合、纵向拓展，开展工学交替、校企合作，与 13 个校外实训基地建立了稳定的合作关系，为学生课程及岗位实习提供了良好的校企合作平台，保证学生在真实的职业环境中得到全方位的职业能力训练，提高学生的综合素质和工作经验。

表2 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地	岗位
1	山西省农业科学院园艺研究所	花卉生产养护、组培
2	山西煜睿园林绿化工程有限公司	花卉生产养护、营销
3	太原景盛园艺有限公司	花卉组培、生产养护、营销
4	太原市勿忘我花店	插花、花艺设计
5	太原艺苑鲜花有限公司	插花、花艺设计
6	太原花缘屋花店	插花、花艺设计
7	北京天卉苑花卉研究所	花卉组培、生产养护、营销
8	北京博众农业科技有限公司	花卉生产养护、营销
9	二十四（北京）网络科技有限公司	鲜切花生产、营销
10	北京市北郎中花木中心-兰泊湾生态产业园	草花生产、养护、营销
11	浙江海丰生物科技股份有限公司有限公司	鲜切花生产、营销
12	上海虹华园艺有限公司	种苗生产、造景布展
13	上海源怡种苗有限公司	种苗生产

6. 科研现状

园艺系教师队伍不仅在教学方面有突出成绩，在科研方面也有丰富成果。近两年来，教师发表核心以上论文 6 篇，主持省级以上科研项目 4 项，其中获山西省科技进步二等奖一项；参与“十三五”规划教材 12 本、“十四五”规划教材 1 本。其中，园艺系教学团队近年来获得各类专业竞赛奖项及科研成果 50 余项；参与国家级教学资源库建设 1 项，主持和参与院级立项课题 4 项；公开发表论文 22 篇，其中核心期刊 10 篇；参编教材 6 本，著作 2 本；外出学习、培训 2000 人次。为了提升专业教学效果，多名教师积极主动得参与社会实践，在行业、专业岗位上汲取经验，总结提炼，用于课堂教学，取得了明显的教育效果。

四、校企合作、产教融合优势突出

学院具有悠久的办学历史和较强的专业师资队伍，积累了丰富的办学经验，学院立足区域经济和支柱产业，以行业、企业为依托，充分发挥市场的指导作用和协调功能，通过“校企合作、共建专业、共建课程、共建实训基地、共建校企智力资源”等形式，拓展办学道路。

（一）校企共建专业与课程体系

学院成立了由行业企业专家、学院领导参加的专业建设委员会，新增、调整专业或制定人才培养方案前，广泛开展社会调研，广泛听取企业、行业的意见和建议，使学院开设的专业与地方经济息息相关，体现了为地方经济和支柱产业服务的特征。

在课程体系建设中，校企共同确定培养目标、知识和能力结构、教学计划、主干课程设置、课程内容、教学方式、学习时间、考核方式等，力求体现产学结合。

（二）校企共享智力资源

学院采取“走出去，引进来”的办法，充分发挥教师的科研优势，为企业开展科技咨询，提供技术改造服务；聘请企业、行业专家、能人上讲台，从而形成了校企师资互动共享的平台。通过与企业开展全方位、深层次的合作交流，创立和构建了“以社会需求为导向、以互惠共赢为基础、学校主动为企业服务，行业、企业积极参与”的校企合作长效机制，实现人才培养的入口、过程、出口诸环节全部与行业、企业零距离接轨，培养高素质技术技能人才。

因此，根据全国、山西省和区域经济发展对花卉专业人才需求现状，结合本院实情，实施花卉生产与花艺专业人才的培养是必要的和可行的。学院将在上级部门的大力支持下，抢抓机遇，从实际出发，坚持为区域经济和社会发展服务的思想，突出高等职业教育的特点，以学生为本位，以能力为核心，注重教育教学质量和学生综合素质的提高，科学管理、严谨治学，加快改革和发展步伐，进一步突出办学特色，为山西经济转型跨越发展培养更多的高素质技术技能人才而不懈努力。

3. 申请增设专业人才培养方案

一、专业名称(专业代码)

花卉生产与花艺（410204）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历

符合国家高职扩招报名条件的人员

三、基本修业年限

两年

四、职业面向

本专业职业面向如表 3 所示。

表 3 本专业职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专 业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书 和职业技能等 级证书举例
农林牧渔 大类（41）	林业类 （4102）	花卉种植 （0143）	花卉园艺工 （5-01-03-02）	花圃、园林的土壤改良和修整，花房、 温室的修造和管理，花卉育种育苗， 栽培管理、收获贮藏、采后处理	花卉园艺工
			插花花艺师 （4-04-02-04）	鲜花、干花和人造花等花材及配材加 工整理、艺术构思、色彩与构图设计	插花花艺师
			花艺环境设计师 （X2-02-23-11）	应用各种观赏植物材料或其他装饰性 材料，从事室内及室外特定空间的布 局设计、配置设计、种植设计以及组 织实施相应工程项目的实施和养护	花艺环境设计 师

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向花卉生产与花艺专业花卉园艺工、插花花艺师等职业群，能够从事花卉育种育苗、栽培管理、收获储藏、采后处理、插花作品制作等工作的高端技能型人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观；具有深厚的爱国情

感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感与参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的花卉生产养护、花艺作品制作和花卉产品营销实践能力。

（3）具有较强的集体意识和团队合作精神。能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识和创新创业能力。

（二）知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，熟悉与本专业专业知识和相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（2）了解常见花卉分类、识别方法和花卉栽培设施；熟悉花卉育种育苗、栽培管理、收获贮藏、采后处理等先进技术。

（3）掌握花艺作品设计、花卉产品销售等基本知识和专业技能。

（三）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力职业核心能力。

（2）熟悉花卉分类、识别及种植准备工作，能进行常见花卉的繁育、养护管理。

（3）具有花艺作品设计的应用与创新能力。

七、人才培养模式设计

根据花卉行业企业对生产、管理一线人才的要求，结合区域经济发展、学院实际和专业特点，紧紧围绕本专业的培养目标与人才培养定位，学院搭台，企业共同参与，创新和实践校企共育的“双平台，双方向”人才培养模式。

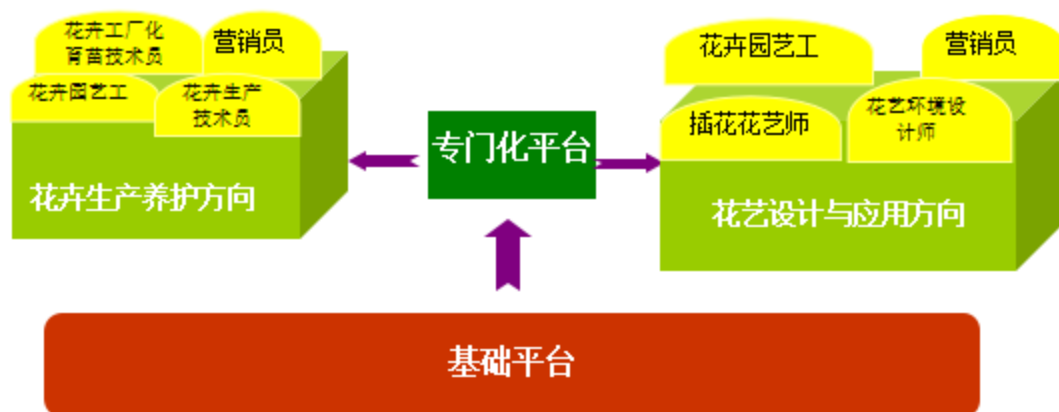


图1 花卉生产与花艺专业“双平台，双方向”人才培养模式

1. 双平台模式（表 4-1）

根据花卉产业的岗位职业能力要求，基于花卉行业岗位的育苗、栽培管理、花艺作品设计及花卉产品销售等典型工作任务，创建“基础平台+专门化平台”两个学习平台。

（1）基础平台：在第 1 至 3 学期完成，培养学生花卉行业各岗位职业基本能力和职业素养，结合花卉阶段性生产任务，加强专业单项或专项技能训练，提高学生专项职业能力，为专门化平台学习奠定基础。

（2）专门化平台：在第 4 学期完成，学生自主选择花卉生产养护或花卉设计与应用方向的某一花卉工作岗位，完成该岗位工作任务，岗位实习中以单项技能为基础，进行综合技能训练，提高学生岗位综合职业能力和职业素养。

2. 双方向模式（表 4-2）

第四学期，专门化平台实行分方向教学，分为花卉生产养护、花艺设计与应用两个方向。学生根据个人就业志向、学习兴趣等，选择其中一个方向，进入花卉企业对应岗位，完成该岗位一个工作周期相应的工作任务。也可以采用柔性手段，针对学习兴趣、择业方向不明确的学生，综合实训阶段进行 2 个专门化方向全面专业技能训练，顶岗实习阶段再选择方向。

实训内容可根据花卉企业需求灵活设置，与花卉各岗位对应的工作任务、或校企合作项目匹配，或将花卉企业技术培训嵌入实训教学，使学生从学习过程转换为全真的工作过程，实现教学过程与生产过程对接。

表 4-1 花卉生产与花艺专业“双平台”人才培养模式设计

平台	开设学期	开设课程类别	培养目标
基础平台	1-3 学期	理实一体化课程	培养学生职业素质、单项职业能力
		综合实训课程	
		基本素质领域课程	
		素质拓展领域课程	
专门化平台	4 学期	花卉生产养护方向实训	培养学生课岗对接的专门化、综合职业能力
		花艺设计与应用方向实训	

表 4-2 花卉生产与花艺专业专门化平台“双方向”人才培养模式设计

方向	训练内容	对应岗位
花卉生产养护方向	以花卉育苗、生产及养护管理为核心内容，贯穿于整个花卉生产过程，全方位、全程训练学生职业能力和职业素养。 训练项目主要有：花卉育苗技术（播种、扦插、嫁接、分株或分球、组培）、花卉栽培与养护、花卉采收和采后处理技术，同时进行花卉病虫害防治的训练。	花卉种苗生产岗位 花卉生产岗位
花艺设计与应用方向	以花卉应用岗位的职业能力为核心，以企业工作任务为载体，全面、综合训练职业能力和职业素养。 训练内容主要有：花艺环境设计与创作、中国传统插花、花卉采后保鲜等。	花卉应用岗位

八、课程设置及要求

本专业的课程主要包括公共基础课程、专业（技能）课程和实践性教学环节。

（一）公共基础课程

表 5-1 公共基础课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德修养与法律基础	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	54
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义及习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署，旨在使大学生透彻地理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，树立中国共产党领导下的新时代中国特色社会主义的坚定信念；提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	36
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义，为实现中华民族伟大复兴提供了行动指南，为推动构建人类命运共同体贡献了智慧方案。“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程全面介绍与阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	54
4	形势与政策	本课程着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就、党和国家重大方针政策和重大改革措施、当前国际形势与国际关系的状况和我国的对外政策、世界重大事件及我国政府的原则立场教育，并针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力。	48
5	中共党史	“新青年·习党史”青年纽扣课堂是南京大学倾力打造的党史教育在线课程是南京大学献礼中国共产党成立 100 周年的创新之作。课程取习近平总书记“引导青年扣好人生第一粒扣子”的寓意，立足青年视角，挖掘党史中的相关素材，采用短视频呈现形式带领青年人学习中国共产党的创建历史以及中国共产党人的奋斗历史，以教育青年知史爱党、知史爱国，引导青年更加坚定共产主义的理想信念，坚定拥护中国共产党的领导。	13

6	新中国史	本课程以中国特色社会主义的真基、开创、坚持和发展为主线，全方位、多层次的展现了新中国发展的光辉历程。课程突出思想性、政治性和理论性特点，注重体现社会风貌和人民生活的变化，努力引导学生坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。	13
7	改革开放史	本课程详细描绘了党作出改革开放重大战略抉择的历史背景、决策部署和接续发展，讲述了从1978年中共十一届三中全会后，中国共产党领导人民推进改革开放和社会主义现代化建设的伟大历程。课程从历史方位、思想转变、经济成就、将改革推向深入、世界范围的影响等维度进行深度讲解，全方位展示改革开放伟大成就，总结中国改革开放取得成功的宝贵经验，深刻阐释改革开放是决定当代中国命运的关键一招，是走向现代化强国的必然选择，引导学生坚定“四个自信”，牢固树立使命担当意识，自觉投身于中国特色社会主义的伟大事业中。	12
8	社会主义发展史	本课程运用马克思主义的基本立场、观点、方法对社会主义发展史进行深度分析，重点讲述当代中国把科学社会主义基本原理同本国具体实际、历史文化传统、时代要求紧密结合起来的光辉历史进程，着力讲述社会主义、共产主义与百年求索、百年奋斗的内在关系，揭示出深刻道理：中国共产党为什么“能”，中国特色社会主义为什么“好”，归根到底是因为马克思主义“行”。	12
9	高职语文	本课程主要教学内容为日常文书、事务文书、经济文书及党政公文中的12个通用文书及1个专业文书，重点学习上述文种的适用范围、文书格式、写作方法与技巧，要求学生系统地掌握应用文写作理论知识，熟悉应用文书的性质、特点和格式规范，能够根据具体情况撰写出合格的应用文书，有效解决实际问题。	48
10	体育	本课程教学使学生掌握1-2项基本技能和保健方法，具备多项体育项目的赏析能力，养成终身锻炼的习惯。改善学生心理状态，建立良好的人际关系，体现出良好的体育道德、强烈的竞争和创新意识、高尚的团队精神。本课程不仅培养了技能型人才，还培养了身心健康和具有赏析多个体育项目能力的复合型人才。	108
11	信息技术	本课程主要教学内容为计算机的基本操作和应用、文字处理软件、电子表格软件、演示文稿软件的基本知识和应用，旨在培养学生利用计算机查找数据、处理数据的能力，培养学生使用办公软件处理日常生活工作中碰到的事务，为以后能掌握计算机基本操作技能，为学好本专业后续课程打下坚实的基础。	60
12	职业发展与就业指导	本课程主要教学内容为职业生涯规划与指导、职业素养训练与指导、求职技能训练与指导、就业权益保护与指导，旨在激发大学生职业生涯发展的自主意识和创新创业意识，树立正确的就业创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并在学习过程中自觉地提高就业能力、创新创业能力和生涯管理能力。	38
13	入学教育及军事训练	本课程主要教学内容为军事理论、战略战术和军事技术，了解政治经济状况、军事思想、军队编制、武器装备和作战特点等，演练诸军种、兵种作战的组织指挥和协同动作，培养军人坚强的体魄，严格的组织纪律性和英勇顽强的战斗作	48

		风，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	
14	安全教育	本课程主要教学内容为公共安全、消防安全、人身安全、财产安全、食品安全、交通安全、教学实习实践安全、网络信息安全、国家安全与政治稳定、自然灾害及事故防范、社会兼职与就业安全、特殊安全常识等与学生切身利益相关的多个方面，旨在培养学生的社会安全责任感，使其逐步形成安全意识，掌握必要的安全知识和技能，能有效应对工作、学习、生活中的各类突发事件，预防和减少安全事故给自身和社会造成的伤害和损失。	24
15	劳动教育	本课程围绕立德树人根本任务，树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义，进一步养成良好的劳动习惯，培养学生热爱劳动、尊重劳动的情感，强化劳动光荣的意识。	48
16	创新创业教育	本课程主要教学内容为创业的概念、要素及特征，开展创业活动的基本知识，掌握商业模式开发的过程、设计策略及技巧，创业计划书撰写和模拟实践活动开展等，旨在鼓励学生体验创业准备的各个环节，培养学生的各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。	21

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课包括专业理实一体课程（包括基础课、专业核心课）和专业选修课。专业理实一体课程设置与专业培养目标相适应，课程内容紧密联系行业和企业实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。是掌握本专业领域素质、知识和能力的课程。

表 5-2 专业基础课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	花卉识别	学习花卉的形态特征及分类方法，学习常见花卉种类的识别技术。能准确描述花卉的形态，对花卉进行正确分类，能识别常见鲜切花、盆栽植物、观赏苗木、功能性花卉种类。	40
2	花卉生长与环境	通过课程的教学，使学生认知花卉的生命活动规律、园艺设施覆盖材料的性能、不同类型园艺设施的结构特点，熟悉花卉与光、温度、水分、土壤等环境因子的相互关系以及不同园艺设施的环境特点，掌握不同园艺设施建造、规划和成本核算的基本技能，进行花卉主要生理指标及光、温度、水分、土壤等环境因子的测定，并能应用所学知识 with 技能，充分利用园艺设施资源，对花卉的生长发育进行调控，为学生从事花卉苗木生产、栽植、管理、生产等工作以及职业能力的发展奠定扎实的基础。	80
3	美术基础	学习色彩的分类、色彩的心理和彩铅的表现技法的基本理论知识，使学生能够熟练运用彩铅表现的各种实物。通过	48

		以美育人，引导学生以自主、合作、探究的方式参与美术学习，学会在现实生活情境中发现、提出和分析问题，综合运用美术学科及跨学科知识与技能解决问题，增强社会责任感，形成美术表现、审美判断、创意实践和文化理解等美术学科核心素养。	
4	计算机辅助设计	通过学习 AutoCAD 基础知识、绘图和修改操作、图层标注操作与规范，图形输出等内容，使学生能够绘制一般的二维黑白图形，掌握重要的绘图规范，结合花艺设计需求进行设计表达，并最终将设计成果打印出图。	48
5	花艺设计基础	学习花艺设计与制作的基本理论知识和创作技巧，使学生具备不同环境常见花艺的创作能力，并培养学生具有自我发展、创作较高水平创意花艺的能力，为将来从事花艺设计与制作岗位打下坚实基础。	60
6	中国传统插花文化	通过让学生了解中国传统插花发展历史，提升学生对“中华文化”的坚定自信心；理解传统插花艺术作品中通过花草表达的思想情感，理解中国传统文化中“天人合一”“师法自然”等独特的人文魅力；学习中国传统插花艺术独特的理论体系、造型法则，提高学生的审美素养与综合思维能力。	30

表 5-3 专业核心课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	花卉组培快繁技术	学习花卉组织培养的培养基营养成分、基本灭菌技术、脱毒培养等基本理论和试管苗快速繁殖操作技术等内容，使学生理解快速繁殖、脱毒培养的基础知识和方法，熟悉组培过程中花卉对无菌条件、营养成分及环境条件的要求，完成三种以上花卉的组培生产任务后，掌握培养基配制、无菌接种、试管苗培养等操作要领，能熟练运用于常见花卉组培生产中。	78
2	花卉栽培与养护	学习常见花卉的栽培技术基本理论知识和技能操作流程，能根据花卉生物学特征，为花卉生长创造适宜的环境条件，能解决花卉生产中的一般问题，为以后从事花卉园艺工提供支持。	100
3	花卉病虫害防治技术	学习花卉病虫害的形态特征、分类、发生规律、绿色防治等基础知识，掌握花卉病虫害标本的采集、制作和保存技术。学完本课程后，能识别常见的花卉病虫害，熟练应用当前在花卉生产中推广使用的植物绿色防控措施。	60
4	花卉采后处与储运技术	学习鲜切花采后生理生化变化规律，掌握延缓花卉衰老的环境因子控制技术和提高花卉产品流通质量措施，培养学生具备一定的鲜切花品质鉴定、分级、贮运等相关环节的能力和经营管理能力。	60
5	中国传统插花技艺	学习中国传统插花的四大构图形式和六大容器的造型，从中让学生真正了解中国传统文化的精髓和中式美学，及美学空间的布置。在提升学生专业技能的同时，拓宽	60

		学生的就业渠道和高度，为将来的创业就业奠定基础。	
6	花艺环境设计与制作	学习花卉的应用方法、相互间的搭配以及与其他要素的结合组景，使学生具备运用乔木、灌木、藤本及草本花卉营造植物景观、与其他要素协调组景的能力，为室内外花艺环境设计奠定基础。	60

表 5-4 专业选修课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	Photoshop	学习 Photoshop 软件基本操作技能，使学生能完成各类花卉产品图片的修改、合成和美化，为以后学生从花卉营销提供支持。	30
2	微景观制作	学习微景观制作的基本理论知识和技能操作流程，使学生具备植物组合盆栽、多肉植物组合盆栽、玻璃微景观的设计、制作及养护能力，为花艺环境设计等岗位奠定基础。	30
3	压花制作	学习压花艺术基本知识、基本技能的课堂讲授与实践教学，可以培养学生对压花作品的创作与应用能力，提高学生的专业技能，拓展学生的就业渠道，同时可以培养学生对花卉艺术品的鉴赏能力，促进学生综合素质的提高。	30
4	盆景技艺	学习盆景基本概念、分类、材料选择、创作与养护管理及应用等基本知识，培养学生操作能力和鉴赏水平，为学生从事花艺环境设计岗位打下基础。	30
5	花卉产品营销	学习花卉市场调研方法，学会书写市场调查报告、花卉商品陈列、客户资料库的建立、花卉推销及花卉市场营销策略等技能，通过课程学习，培养学生花卉产品销售技能。	30
6	花艺摄影	学习花艺摄影的基础知识、器材的种类和使用方法、拍摄技巧和后期处理的方法，通过课程学习，培养学生摄影技能，为学生从事花艺设计和营销打下基础。	30

（三）实践性教学环节

1. 认知实习

认知实习是本专业人才培养方案的重要组成部分，是本专业基础知识学习和专业核心知识学习之间的连接和实践环节。

表 5-5 认知实习内容与要求一览表

项目	认知实习的内容	认知实习的要求	课时
认知实习	1、工作岗位的一般要求； 2、工作环境的基本条件； 3、在岗员工对职业岗位的认识； 4、企业或公司对员工的基本要求。	认知实习是对书本知识的巩固加深。需要到工作岗位的环境去参观，去了解今后将要工作（实习）的环境，增加对将要从事的职业岗位的初级认识，只有学员积极参加认知实习，对未来工作岗位、工作内容有了初步的认识，才能有针对性的继续学习。	1 周 (13 门专业课，每门 2 课时)

2、综合实训

学生在实训基地分别进行花卉生产养护、花艺设计和花卉营销等综合实训，同时熟练掌握花卉产业各岗位安全操作规程。

表 5-6 综合实训内容与要求一览表

项目	综合实训的内容	综合实训的要求	课时
综合实训	项目 1：胸花花艺设计与制作，6 学时； 项目 2：捧花花艺设计与制作，6 学时； 项目 3：拱门花艺设计与制作，6 学时； 项目 4：婚车花艺设计与制作，6 学时； 项目 5：了解花木的生长习性，6 学时； 项目 6：不同场景的花艺布置，6 学时； 项目 7：户外采集花卉的技巧，6 学时； 项目 8：山西陶器与山西花材的搭配，6 学时； 项目 9：花卉的种苗生产，12 学时； 项目 10：花卉的栽植，12 学时； 项目 11：花卉的养护，12 学时； 项目 12：花卉病虫害采集与识别，12 学时； 项目 13：鲜切花的上瓶保鲜操作，4 学时； 项目 14：鲜切花的瓶插质量测试，4 学时； 项目 15：花店的经营管理调查，4 学时； 项目 16：办公场所盆花配置与养护，4 学时； 项目 17：居住小区花卉造景实测，4 学时； 项目 18：节庆花坛设计与制作，4 学时。	校内专业教师，负责实训项目、操作技能和学生安全教育等内容的实施，最后根据学生实训表现，进行综合实训成绩的评定和汇总等工作。	4 周

3. 岗位实习

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。

表 5-7 岗位实习内容与要求一览表

项目	岗位实习的内容		岗位实习的要求	课时
花卉生产养护方向实训	一、企业岗位认知 项目 1：了解实习单位概况（企业文化、企业管理制度、企业生产设备，软件应用） 项目 2：工作岗位设置、岗位工作职责、工作规程	实习企业	严格执行学校岗位实习管理制度；在校企双方协商的基础上，由学校制订实习计划；学校、实习企业和学生本人和家长共同签订《职业学校学生岗位实习三方协议》，学校和实习企业应当加强对实习生的劳动安全教育，学校应为实习学生购买意外伤害保险等相关保险；实习企业要为学生实习提供必要的实习条件和安全实习环境。	39 周
	二、组培苗生产 项目 3：组培苗快繁 项目 4：脱毒苗生产	组培工厂		
	三、盆花生产养护 项目 5：盆花生产与养护	花卉公司		
	四、花卉采后处理与保鲜 项目 6：鲜切花采后处理	花卉公司		
	五、花卉销售 项目 7：节庆花卉销售	花卉公司		
花艺设计与应用方向	一、企业岗位认知 项目 1：了解实习单位概况（企业文化、企业管理制度、企业生产设备，软件应	实习企业		

实训	用) 项目 2: 工作岗位设置、岗位工作职责、 工作规程			
	二、花艺设计 项目 3: 礼品花艺设计与制作 项目 4: 会场花艺设计与制作 项目 5: 婚礼、丧礼花艺设计与制作 项目 6: 酒店花艺设计与制作	校外花店		
	三、花卉租摆 项目 7: 室内盆花的租摆及养护	校外花店		
	四、花艺造景 项目 8: 花坛的制作与养护 项目 9: 花境的制作与养护	校外花店		

九、教学进程总体安排

培养目标	学习领域		课程代码	课程名称	学分	总学时	学期与周数					备注
							学期	一	二	三	四	
							总周数 理实教 学周数	15	18	18	18	
高技能培养目标 (约 70%)	基本技能学习领域	理实一体课程 (586学时)	A201140	花卉识别	3	40	10	4				
			A201141	花卉生长与环境	5	80	10/10	4	4*			
			A201142	美术基础	3	48	12		4			
			A201122	花卉组培快繁技术	5	78	13		6			
			A201123	花卉栽培与养护	7	100	10/15	4	4*			
			A201124	花卉病虫害防治技术	4	60	15			4*		
			A201146	花卉采后处理与储运技术	4	60	7/8		4	4		
			A201147	中国传统插花技艺	4	60	15		4			
			A201148	花艺环境设计与制作	4	60	15			4		
	综合技能学习领域	综合实训课程 (528学时)	A201202	基础平台实训： 花艺设计制作实训 1 周 传统插花实训 1 周花卉生产与 应用综合实训 2 周	4	96	4 周	1 周	2 周	1 周		
			A101301	职业技能等级评价	1	24	1 周				1 周	
			A101401	毕业设计（论文）答辩	1	24	1 周				1 周	
			A101601	岗位实习	16	384					16 周	
技能培养课时小计					61	1114						
高素质培养目标 (约 30%)	基本素质学习领域	公共课 (约 600 学时)	A000101	思想道德修养与法律基础	3	54		2*	2			
			A000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36			2*			
			A000119	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54				4		
			A000103	形势与政策	1	48		√	√	√	√	

			A000120	中共党史	1	13			✓					
			A000121	新中国史	1	13			✓					
			A000122	改革开放史	1	12					✓			
			A000123	社会主义发展史	1	12						✓		
			A000104	高职语文	3	48			4					
			A000108	体育	5	108			2	2	2			
			A000111	信息技术	3	60			6*					
			A000112	职业发展与就业指导	2	38			2	2	2			
			A000114	入学教育及军事训练	2	48	2 周	2 周						
			A000115	安全教育	2	24			✓	✓	✓	✓		
			A000116	劳动教育	2	48	2 周			1 周	1 周			
			A000117	创新创业教育	1	21						✓		
	素质拓展学习领域	能力素质拓展课程（90学时）	A201701	Photoshop	1	30	8					4		
			A201708	压花制作	1	30	8					4		
			A201709	花卉产品营销	1	30	8					4		
素质培养课时小计				33	690			28	32	32				
专业总课时合计				94	1804									
注：教学总周数不包含课程考核周数，综合实训周学时按 24 计，*为院考试标志。														

十、教学组织与管理

（一）理实一体化课程教学组织与要求

以实际工作岗位的工作要求构建教学内容、充分考虑学生的发展、创造最佳的基于工作过程的学习环境，实现“学中做”，要满足以下几点：

1. 理实一体化课程要求将部分理论内容完全融合在实践教学中，化理为实，实中有理，理实相融；
2. 理实一体化教学的场地、设备等条件要满足专业学习领域情境设计 and 要求；
3. 教师要熟悉花卉行业岗位基本知识和职业技能要求，能进行理实一体化教学设计和组织一体化教学；
4. 要充分发挥教师的主导和学生的主体作用，鼓励学生边做边学，激发学生学习兴趣。

（二）综合实训教学组织与要求

综合实训教学要以花卉企业为依托，将企业工作任务与学习任务相结合，以强化训练某些专项职业能力为基准，逐步提高学生专业综合职业能力。充分考虑花卉生长的季节性及花卉消费规律和周期，尽可能使综合实训与花卉企业生产活动相吻合。

1. 基础平台综合实训，安排在第 2-3 学期，共计 4 周。主要完成专业基本技能及单项技能训练，为后期专业综合学习奠定基础。由实践经验丰富、操作能力强的教师或多名教师共同完

成。由实训教师进行实训管理，对学生实训成果、实训过程和实训态度进行考核评价。

2. 专门化平台综合实训，第4学期，共计39周。这个阶段由企业选派专业技术人员、配合校内指导教师共同指导学生，完成相关任务，实习内容以企业工作任务为主，打破各学习领域界线，知识技能交叉融合，综合运用于花卉生产或花卉应用等过程，培养学生综合职业能力和职业素养。实训过程应实行“企业化”管理，即以企业为主，学院为辅实施管理，教师要具备较强的生产经验，能指导、组织学生开展相应的生产或技术服务工作。应实行全程学习管理，通过绩效、出勤、工作积极性等进行考核评价。

（三）岗位实习教学组织与要求

岗位实习是学院和企业共同培养专业人才的一个过程，教育管理和企业运营两个核心环节要进行充分协调和资源整合。

1. 学院、企业双方联动，共同制定实习方案、实习计划、实习及实习考核方法；企业专家全程参与实习期间的教学指导活动；指导教师深入企业，做好企业与学生的纽带，具体负责实施岗位实习工作；

2. 尽可能采取集中实习的方式，方便学校及企业对学生的管理，学院也可专人负责集中实习学生的管理；

3. 可以灵活调整原定的教学计划，以适应花卉企业不同生产季节对学生的需求，也为学生创造更多更好的实习机会；

4. 实习过程校企共管，对教学质量进行过程监控和实时监控，共同考核学生的工作能力、工作态度、纪律观念等综合职业素养。

十一、教学条件保障

（一）师资队伍

1. 校内专任教师基本要求

- （1）热爱教育事业，为人师表，具有良好的职业道德素养和工作责任心；
- （2）具有农业、林业大学本科以上学历或学士学位；掌握花卉或园艺专业理论与实践知识；
- （3）80%以上的专任教师应具有双师素质，在花卉企业经过半年以上生产实践，有一定生产经验，能指导、组织学生开展花卉生产工作；

（4）教学团队具有创新性，有一定比例的专业带头人、骨干教师，形成专业建设的核心力量；

（5）能吸收先进的职业教育理念，具备一定课程设计、开发能力和组织教学的能力。

2. 校外兼职教师基本要求

（1）在花卉专业领域具有较丰富实践经验，较强的专业技术，能胜任专业课程的教学或指导青年教师的技术骨干或能工巧匠；

（2）掌握花卉专业领域发展趋势，在行业里有一定威望，有较强的整合校外教学资源的能

力；

(3)对专业建设有较高见解的企业高级管理人员或专业技术人员,具有参与教学计划制定、审议,核心课程建设、课程标准建设及特色教材开发等方面的能力。

3. 师资队伍素质提升

专业建设需要继续培养一批教育观念新、专业水平高、实践教学能力强,在教育教学中起骨干示范作用的“双师型”优秀教师,以此促进职业教育骨干教师梯队的形成,带动教师队伍整体素质的提高。具体措施有:

- (1) 建立教师评价机制,充分调动教师教学积极性;
- (2) 加强教师本专业领域最新理论成果、前沿技术和关键技能;
- (3) 教师深入企业实践培训,掌握花卉生产技能、管理制度、企业文化、岗位用人要求等;
- (4) 不断改进和完善教学方法,提高实践教学能力;
- (5) 加强培训,吸收先进教学理念,提高课程开发能力。

(二) 教学设施

1. 校内实训室(基地)

为提高学生实践操作能力,提高专业服务产业发展能力,专业实训条件必须与花卉企业接轨,将教学、生产融为一体,教室、实习实训室融为一体。结合花卉生产过程及教学规律,建设理实一体化实训室。目前,花卉生产与花艺专业共有9个校内实训室(基地)。

表 6-1 花卉生产与花艺专业校内实训室和基地一览表

序号	实训室(基地)	学习领域	主要仪器设备
1	花艺实训室	花卉采后处理与储运技术 花艺设计基础 中国传统插花技艺 花艺环境设计与制作	鲜切花、人造花、花器、模拟场景、投影仪及屏幕、电脑,艺术插花虚拟实训教学系统、常见花卉数字化教学资源
2	植物解剖实训室	花卉识别	植物标本、DVD机、显微镜、离心机、冰箱、烘箱、天平、水浴锅、液相色谱
3	分析中心		
4	植物组织培养理实一体化教室	花卉组培快繁技术	超净工作台、人工气候箱、生物显微镜、高压蒸汽灭菌锅
5	温室	花卉生长与环境 花卉栽培与养护	智能培养架、投影仪、显微镜、天平、烘箱、种子陈列柜
6	数智园艺中心		
7	树木实训室		
8	种子检验		
9	植物保护实训室	花卉病虫害防治技术	害虫标本、病害标本、显微镜、投影仪及屏幕、台式计算机

2. 校外实训基地

以就业为导向，培养学生职业能力为目标，通过横向联合、纵向拓展，开展工学结合、校企合作，与13个校外实训基地建立了长期稳定的实习合作关系，为学生课程及顶岗实习提供了良好的校企合作平台，保证学生在真实的职业环境中得到全方位的职业能力训练，提高学生的综合素质和工作经验。

表 6-2 花卉生产与花艺专业校外实训基地一览表

序号	校外实训基地	岗位
1	山西省农业科学院园艺研究所	花卉生产养护、组培
2	山西晋蒙源农业科技有限公司	鲜切花生产、营销
3	太原景盛园艺有限公司	花卉组培、生产养护、营销
4	山西芳源花艺鲜花销售有限公司	插花、花艺设计
5	山西弗纳兰文化传媒有限公司	插花、花艺设计
6	太原市杏花岭区勿忘我花行	插花、花艺设计
7	太原花缘屋花店	插花、花艺设计
8	太原市小店区艺苑鲜花行	插花、花艺设计
9	二十四（北京）网络科技有限公司	鲜切花生产、营销
10	浙江海丰生物科技有限公司	鲜切花花束制作、营销
11	上海虹华园艺有限公司	种苗生产、造景布展
12	上海源怡种苗有限公司	种苗生产
13	云南丰岛花卉有限公司	种苗生产、切花菊销售

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材图书文献及数字教学资源等。教材选用应符合适应高职教育特点的规划教材，尽可能利用校企合作开发教材，数字资源丰富，利于学生学习知识点，图书文献以实用性、操作性为主

（四）教学方法

1. 教学方法建议

教学过程中，应当突出高职教育的实践性、职业性和开放性等特点，教学方法由传统、单一向多样化发展，鼓励学生独立思考，培养学生的创新意识，提高学生分析问题、解决问题的能力，最大限度地发挥学生潜能。

（1）基础平台部分，主要采用理实一体化教学、现场教学法、项目教学法、分组讨论法、角色扮演法、案例教学法、教学做一体化等多种教学方法，体现理论教学服务实践教学，实践教学渗透理论教学；针对不同学习领域、不同学习情境均可以分别采取与之相应的教学方法。

（2）专门化平台部分，可充分依托校内外花卉实训教学基地，根据不同方向教学内容、生产任务、技术服务，采用任务驱动、教学做一体化、现场教学法、项目教学法、企业实景等教学方法。

2. 教学手段建议

通过信息化课程建设，制作多媒体课件、电子教案、试题库、图片库、教学录像、生产工艺录像、教学辅助资料等；其中一些课程也可建立课程网站，链接相关网站，不仅能进行教学

资源共享，同时还可以发布教学信息，教师学生可以进行网上讨论、在线答疑等等，达成资源共享、在线互动，扩展学习空间，为学生自学、课外复习提供方便。

（五）学习评价

构建适应花卉生产与花艺专业教学改革的学习评价体系，不仅是对教学改革效果的检验，也是促进教学改革的有效手段。学习评价应本着能力为本位的原则，全面考查学生的职业能力和职业素养，既重过程又看结果，采用过程性评价和终结性评价。根据具体课程内容和教学方法，灵活多样，制定多种与教学匹配的评价形式，如口试、笔试、撰写论文、实习实训报告、作业、实践操作及操作成果等。每门课程每个阶段都可采用几种不同的评价方式。

1. 理实一体化课程评价办法

理实一体化课程可采用过程性评价（60%）+终结性评价（40%）方式。

（1）过程性评价：由作业、实习实验报告或课堂发言（10%）、实践操作（30%）和职业素养（20%）三部分构成。实践操作由教师评价，评价内容包含操作过程的正确性、规范性及操作结果（或成活率）等；职业素养由教师和学生共同评价，主要评价点为工作态度、团队合作、自主创新能力等方面。

（2）终结性评价：主要进行理论考试，可采取笔试、口试等方式灵活进行，也可进行实践操作考试。

2. 综合实训课程评价办法

基础平台综合实训由校内任课教师进行评价，专门化平台以企业实训教师为主（70%），校内指导教师配合（30%）进行综合评价。

评价标准以实际操作考核为主，包括操作过程（40%）和实践成果（30%）两部分，其中操作过程主要评价学生操作的正确性、规范性及熟练程度，实践成果根据操作要求、目标确定，使学生在岗位技能训练中积极主动参与，提高实践技能掌握程度；此外，团队合作意识、工作态度及创新精神等职业素养（30%）也是考核的重要内容，旨在促进学生学习能力和创新意识的提高。

3. 岗位实习考核办法

岗位实习是专门化平台的重要组成环节，评价方法实行以企业为主（70%）、学校为辅（30%）的校企双方考核制度，以加强对顶岗实习过程的监控和管理，主要针对学生在实习过程中的实习工作（60%）、实习总结或报告（20%）及工作态度等职业素养（20%）进行全程评价。

4. 技能鉴定

（1）本专业融入“1+x”证书内容，实现“课证融通”，对毕业生开展职业技能水平评价，达到相应标准，满足以下条件，准予毕业。

（2）“1+x”证书制度试点的专业领域，须获得相应的职业资格证书；对“1+x”证书制度试点尚未覆盖的专业领域，须获得《国家职业资格目录》范围内的其他职业资格证书。

(3) 获得二级乙等及以上的《普通话水平测试等级证书》。

(4) 达到专业技能考核标准或技能鉴定站其他要求。

5. 毕业论文（设计）答辩

依据《山西林业职业技术学院毕业论文（设计）要求》进行评价。

十二、质量保障

（一）质量管理

1. 学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）教学制度

为了促进教育工作的科学化、规范化，提高教育教学质量和教学管理水平，保证培养目标的实现，学院制定了多项教学运行管理制度，保障了教育教学工作的开展。

表 7 教学制度一览表

序号	项目	文件名称	负责部门
1	教学管理	山西林业职业技术学院教学管理工作规定（晋林院[2017]29号）	教务工作部
2		山西林业职业技术学院教师教学工作规范（修订）（晋林院[2017]32号）	教务工作部
3		山西林业职业技术学院教学工作例会制度（修订）（晋林院[2017]27号）	教务工作部
4		山西林业职业技术学院外聘（兼职）教师管理办法（修订）（晋林院[2017]31号）	教务工作部
5		山西林业职业技术学院教师（实验员）工作量计算办法（试行）（晋林院[2017]145号）	教务工作部
6		山西林业职业技术学院学生学籍管理规定（修订）（晋林院[2017]120号）	教务工作部
7		山西林业职业技术学院“2+0.5+0.5”人才培养模式管理办法（试行）（晋林院[2017]84号）	教务工作部
8		山西林业职业技术学院教研室主任选聘及考核办法（试行）（晋林院[2015]69号）	教务工作部
9		山西林业职业技术学院教学档案管理办法（修订）（晋林院[2017]28号）	教务工作部
10		山西林业职业技术学院教师培训管理办法	教务工作部
11		山西林业职业技术学院教师指导毕业生论文（设计）工作量管理办法	教务工作部
12		山西林业职业技术学院教学指导委员会章程（试行）（晋林院[2017]38号）	教务工作部

序号	项目	文件名称	负责部门
13		山西林业职业技术学院课程考核管理办法（试行）（晋林院[2019]23号）	教务工作部
14		山西林业职业技术学院教学计划管理条例	教务工作部
15		山西林业职业技术学院教学事故认定和处理办法	教务工作部
16		山西林业职业技术学院教学指导委员会工作条例	教务工作部
17		山西林业职业技术学院教研室工作条例	教务工作部
18		山西林业职业技术学院课程教学大纲管理办法	教务工作部
19		山西林业职业技术学院课程重修规定	教务工作部
20		山西林业职业技术学院排调停课管理规定	教务工作部
21		山西林业职业技术学院试卷分析要求及试卷分析说明	教务工作部
22		山西林业职业技术学院毕业论文(设计)要求	教务工作部
23		山西林业职业技术学院选修课管理办法	教务工作部
24		山西林业职业技术学院阅卷规范	教务工作部
25		山西林业职业技术学院专业建设指导委员会章程	教务工作部
26		山西林业职业技术学院毕业生择业及派遣暂行规定	招生就业工作部
27		山西林业职业技术学院体育工作实施细则	基础教学部
28		山西林业职业技术学院学生劳动教育管理办法（试行）（晋林院[2015]98号）	学生工作部
29		山西林业职业技术学院学生违纪处理实施细则（试行）（晋林院[2017]91号）	学生工作部
30		山西林业职业技术学院学生综合素质评价方案	学生工作部
31		山西林业职业技术学院办公用计算机使用和维修办法（试行）	电教网络中心
32		山西林业职业技术学院电教器材管理及使用办法（试行）	电教网络中心
33		山西林业职业技术学院多媒体教室管理及使用办法	电教网络中心
34		山西林业职业技术学院计算机机房安全保护管理制度	电教网络中心
35		山西林业职业技术学院计算机网络安全事故处理措施	电教网络中心
36		山西林业职业技术学院居民户接入校园宽带网管理办法（试行）	电教网络中心
37		山西林业职业技术学院网络安全漏洞检测和系统升级管理制度	电教网络中心
38		山西林业职业技术学院网络违法案件报告和协助查处制度	电教网络中心
39		山西林业职业技术学院网站管理条例	电教网络中心
40		山西林业职业技术学院校园计算机网络安全管理制度	电教网络中心
41		山西林业职业技术学院图书馆规章制度	图书馆
42	教学建设与改革	山西林业学院教材建设与管理暂行办法	教务工作部
43		山西林业职业技术学院 2006—2010 教材建设规划	教务工作部
44		山西林业职业技术学院关于加强高职高专专业教学改革试点工作的意见	教务工作部
45		山西林业职业技术学院精品课程建设实施方案	教务工作部
46		山西林业职业技术学院精品课程建设与评估方案	教务工作部
47		山西林业职业技术学院专业带头人、骨干教师及教学能手选拔方案	教务工作部
48		山西林业职业技术学院专业建设管理暂行规定	教务工作部
49	实践教学	山西林业职业技术学院计算机机房管理办法（晋林院[2012]76号）	实验实训中心
50		山西林业职业技术学院实验员管理办法（晋林院[2018]45号）	实验实训中心
51		山西林业职业技术学院学生实习管理规定（试行）（晋林院[2019]25号）	教务工作部
52		山西林业职业技术学院产学研合作教育委员会	教务工作部
53		山西林业职业技术学院产学研结合的实施意见	教务工作部
54		山西林业职业技术学院实践教学体系的实施方案	教务工作部
55		山西林业职业技术学院实习安全工作条例	教务工作部
56		山西林业职业技术学院实训室建设规划	教务工作部

序号	项目	文件名称	负责部门
57		山西林业职业技术学院校外实训基地管理办法	教务工作部
58		山西林业职业技术学院校外实训基地建设规划	教务工作部
59		山西林业职业技术学院教学仪器设备管理办法（晋林院[2017]12号）	实验实训中心
60		山西林业职业技术学院实训管理员工作规范	实验实训中心
61		山西林业职业技术学院实训指导教师工作规范	实验实训中心
62		山西林业职业技术学院实验楼日常管理制度（试行）	实验实训中心
63		山西林业职业技术学院实验室工作规程（晋林院[2017]13号）	实验实训中心
64		山西林业职业技术学院实验室剧毒物品管理制度	实验实训中心
65		山西林业职业技术学院实验室库房管理制度	实验实训中心
66		山西林业职业技术学院实验室消防安全工作制度	实验实训中心
67		山西林业职业技术学院职业技能鉴定工作管理若干规定（试行）	实验实训中心
68	教学研究	山西林业职业技术学院高等职业教育研究会章程（晋林院[2016]12号）	科研教改中心
69		山西林业职业技术学院关于加强科技创新工作的实施意见	科研教改中心
70		山西林业职业技术学院开展学术活动的管理办法	科研教改中心
71		山西林业职业技术学院科研教改工作量的计算办法	科研教改中心
72		山西林业职业技术学院科研教改基金管理条例	科研教改中心
73		山西林业职业技术学院科研教改奖励办法	科研教改中心
74		山西林业职业技术学院科研教改奖励办法	科研教改中心
75		山西林业职业技术学院科研教改项目管理办法	科研教改中心
76		山西林业职业技术学院科研教改项目实施院、系（部）分级管理办法	科研教改中心
77		山西林业职业技术学院学术委员会章程（晋林院[2016]13号）	科研教改中心
78	教学质量 管理	山西林业职业技术学院教学督导管理办法（试行）（修订）（晋林院[2017]85号）	教务工作部
79		山西林业职业技术学院教师教学质量评估方案	教务工作部
80		山西林业职业技术学院教师考核奖励办法（试行）	教务工作部
81		山西林业职业技术学院教学督查工作实施办法	教务工作部
82		山西林业职业技术学院教学督导委员会章程	教务工作部
83		山西林业职业技术学院教学质量监控与评价体系	教务工作部
84		山西林业职业技术学院校级优秀毕业论文（设计）评选办法	教务工作部

十三、毕业要求

本专业毕业生要求学生毕业时所应具有素质、知识、能力达成度检验的标准。毕业要求依照教育部颁布的《专业教学标准》，修满专业人才培养方案所规定的学分，并能够支撑本专业培养目标的达成。应征入伍退役复学后的在校生（含新生）的成绩认定、学分获得参照《山西林业职业技术学院学籍管理规定》。

表8 学生毕业要求一览表

项目	毕业条件具体说明
课程考查考试	所设课程均达60分以上
综合实训	60分以上
岗位实习	60分以上
毕业设计	60分以上
技能考核	60分以上
学生操行鉴定	各学年考核合格以上

专业技能证书(x 职业资格证书)	1、普通话水平测试等级证书（二级乙等及以上）、2、插花花艺师、3、花艺环境设计师、4、花卉园艺工
学分	94

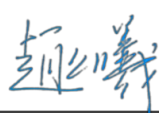
十四、编制单位与人员

学校专门成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，在充分对学情调研分析的基础上对本专业人才培养方案进行修订。

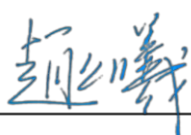
表 9 编制单位与参编人员一览表

编制单位 类型	编写人员单位 具体名称	参编人员 姓名	专业技术职务	行政职务
行业企业 专家	山西巨鑫伟业农业科技开发有限公司	李怀财	技术总监	总经理
	浙江海丰生物技术有限公司	王宇栋		人事总监
	昆明虹之华园艺有限公司	李 瑞	技术总监	人事总监
	山西旭昇源文化传播有限公司	张东云	高级花艺师	总经理
学校教学管 理人员和专 业教师	山西林业职业技术学院	张兴亮	讲师	教研室主任
		侯艳霞	副教授	系主任
		杨玉芳	副教授	系副主任
		安文杰	副教授	
		高 兵	讲师	
		卢爱英	副教授	教研室主任
		张妍妍	讲师	教研室主任
教科研人员	山西省农科院园艺研究所	曹冬梅	研究员	
毕业生代表	山西一田农业开发有限公司	王瑞瑞		业务主管
	山西一庭一景景观工程有限公司	崔慧强		总经理

4. 专业主要带头人简介 (1)

姓名	宿炳林	性别	男	专业技术职务	高级工程师	学历	本科	
		出生年月	1971.11	行政职务	学院办公室主任	双师素质情况	花艺师	
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		本科，2003年，北京林业大学园林专业 硕士学位，2014年，山西农业大学农业推广硕士						
主要从事工作与研究方向		花艺设计与制作						
本人近三年的主要工作成就								
在国内外重要学术刊物上发表论文共1篇。								
获教学科研成果奖共0项；其中：国家级0项，省部级0项。								
目前承担教学科研项目共2项；其中：国家级项目0项，省部级项目2项。								
近三年授课（理论教学）共270学时；指导毕业设计共14人次。								
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称		等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	参与教育部《花卉生产与花艺》专业简介和专业标准制订		国家级、教育部、2021			第四	
	2	产学研融，育花育人——商品花卉专业‘双平台，双方向’人才培养模式的创新与实践		山西省教育教学成果特等奖，山西省教育厅，2018年1月			第三	
	3	山西省教学方法创新应用典型案例		省级、山西省教育厅、2023			第一	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称		项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	山西省花艺项目职业技能竞赛		山西省人力资源和社会保障厅	2019年至今		裁判	
	2	“校企双元、花式育人”特色文化育人品牌			2023--2025年		主持	
	3	插花技艺中高职教师素质协同提升项目			2024--2025年		主持	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称		授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	花艺设计与制作		学生	45	60	专业课	第四学期
	2	插花艺术		学生	30	30	专业拓展课	第三学期
教学管理部门审核意见		同意申报 签章： 						

专业主要带头人简介 (2)

姓名	杨玉芳	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	硕士研究生
		出生年月	1973.7	行政职务	园艺系副主任	双师素质情况	双师型教师
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		硕士研究生 2000 年 7 月毕业于山西农业大学果树学专业。					
主要从事工作与研究方向		主要从事花卉生产与花艺、园艺技术专业教学、生产、科研工作，研究方向为园林植物与观赏园艺					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 3 篇；出版专著（译著等） 0 部。							
获教学科研成果奖共 1 项；其中：国家级 0 项，省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 0 项。							
近三年授课（理论教学）共 332 学时；指导毕业设计共 25 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称		等级及签发单位、时间			本人署名位次
	1	产学研融，育花育人——商品花卉专业“双平台，双方向”人才培养模式的创新与实践		山西省教育教学成果特等奖，山西省教育厅，2018 年 1 月			第五
	2	《观赏植物栽培技术》在线精品课程		省级、山西省教育厅、2022 年			第一
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称		项目来源	起讫时间	经费	本人承担工
	1	山西省林业科技创新项目“食药两用菊花引种及多头小菊花期调控技术研究”		山西省林业厅	2018-2019 年	14 万元	主持
	2	山西省林业重点研发计划项目“花用型草本资源收集与繁育研究”		山西省林业与草原局	2021 年	11 万元	主持
	3	太原市尖草坪区、万柏林区全民技能提升工程（园艺工花卉栽培）			2018 年 6 月-8 月		主讲教师
	4	太原市万柏林区残联组织的“残疾人种植养殖培训”			2017 年 5 月		主讲教师
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	观赏植物栽培技术	225201 班	42	28	专业核心课	第三学期
	2	花卉识别	236201 班	30	40	专业基础课	第一学期
教学管理部门 审核意见		同意申报 签章： 					

5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校、专业、学历、学位情况	双师素质情况	现从事专业	专职兼职
1	宿炳林	男	52	高级工程师	山西农业大学，果树学，农业推广硕士	双师	花卉生产与花艺	专任
2	杨玉芳	女	51	副教授	山西农业大学，果树学，硕士	双师	花卉生产与花艺	专任
3	张兴亮	男	41	讲师	天津科技大学，农产品贮藏与加工，硕士	双师	花卉生产与花艺	专任
4	侯艳霞	女	43	副教授	四川农业大学，果树学，博士	双师	花卉生产与花艺	专任
5	高兵	女	45	副教授	南京农业大学，果树学，硕士	双师	花卉生产与花艺	专任
6	安文杰	女	46	讲师	云南农业大学，茶学，硕士	双师	花卉生产与花艺	专任
7	杨婧	女	42	副教授	山西农业大学，作物栽培与耕作学，硕士	双师	花卉生产与花艺	专任
8	郭艳	男	46	讲师	山西农业大学，果树学，硕士	双师	花卉生产与花艺	专任
9	李彩虹	女	46	副教授	山西农业大学，作物栽培与耕作学，硕士	双师	花卉生产与花艺	专任
10	张妍妍	女	38	讲师	山东农业大学，农业昆虫与病虫害防治，硕士	双师	花卉生产与花艺	专任
11	张文鑫	男	41	讲师	中国林业科学研究院，森林保护学，博士	双师	花卉生产与花艺	专任
12	常宁	女		讲师	北京林业大学，植物学，博士	双师	花卉生产与花艺	专任
13	段鹏慧	女	53	教授	山西大学，细胞生物学，硕士	双师	花卉生产与花艺	兼任
14	张东云	女		高级插花员				兼职

6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	花卉识别	40	4	杨玉芳、杨婧	一
2	花卉生长与环境	80	4	李彩虹、郭艳、安文杰	一
3	美术基础	48	4	杨婧	二
4	花卉组培快繁技术	78	6	段鹏慧	二
5	花卉栽培与养护	100	4	侯艳霞、杨玉芳、杨婧	二
6	花卉病虫害防治技术	60	4	张妍妍	一、二
7	花卉采后处理与储运技术	60	4	张兴亮	三
8	中国传统插花技艺	60	4	张东云	二、三
9	花艺环境设计与制作	60	4	宿炳林、高兵	二、三

7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额 (元)		300 万		专业开办经费来源		学院自筹		
本专业专任 教师人数	14	副高及以上职称 人数	8	校内 兼职教师数	2	校外兼职教师 数	1	
可用于新专业 的教学图书 (万册)	0.8	可用于该专业的 仪器设备数		164 (台/件)		教学实验设备 总 价 值 (万元)	816.83	
其它教学资源 情况		1、学院建有网络机房 6 个，电脑 300 多台。 2、学院建有教学资源平台，平台根据课程特点设有基础知识、实践实训、教学课件、试题库、在线考试及在线互动，丰富了共享教学资源，便于学生掌握相关的专业知识和操作要点。						
主 要 专 业 仪 器 设 备 装 备情况	序 号	专业仪器设备名称	型 号 规 格		台(件)	购 入 时 间 (年)		
	1	中央台	1800*1200*800		6	2007.8.15		
	2	投影仪及屏幕	三星 SP-M300C		1	2010.12.23		
	3	电脑（台式机）	联想扬天 T4980d-10		1	2013.12.18		
	4	通风标本柜	东光		2	2013.12.18		
	5	消毒锅	上海博讯 YXQ-LS-75SII		1	2013.12.20		
	6	霉菌培养箱	上海一恒 MJ-250-I		1	2013.12.20		
	7	专业冷藏箱	海尔 HVC-260		1	2013.12.20		
专业实 习实训 室情况	序 号	实训室（基地）名称	实训课程		校内外	实 习 方 式		
	1	山西省农业科学院 园艺研究所	花卉组培快繁技术		校外	综合实训		
	2	山西晋冀源农业科 技有限公司	花卉栽培与养护		校外	综合实训		
	3	太原景盛园艺有限 公司	花卉识别		校外	综合实训		
	4	山西芳源花艺鲜花 销售有限公司	花卉生长与环境		校外	综合实训		
	5	山西弗纳兰文化传 媒有限公司	花艺环境设计与制作		校外	综合实训		
	6	太原市杏花岭区勿 忘我花行	中国传统插花技艺		校外	综合实训		
	7	太原花缘屋花店	花艺环境设计与制作		校外	综合实训		
	8	太原市小店区艺苑 鲜花行	花艺环境设计与制作		校外	综合实训		
	9	二十四（北京）网络 科技有限公司	花卉采后处理与储运 技术		校外	综合实训		
	10	浙江海丰生物科技 有限公司	花卉栽培与养护		校外	综合实训		

11	上海虹华园艺有限公司	花卉采后处理与储运技术	校外	综合实训
12	上海源怡种苗有限公司	花卉栽培与养护	校外	综合实训
13	云南丰岛花卉有限公司	花卉病虫害防治技术	校外	综合实训
14	花艺实训室	花卉采后处理与储运技术 花艺设计基础 中国传统插花技艺 花艺环境设计与制作	校内	综合实训
15	植物解剖实训室	花卉识别	校内	综合实训
16	分析中心	花卉组培快繁技术	校内	综合实训
17	植物组织培养理实一体化教室	花卉组培快繁技术	校内	综合实训
18	温室	花卉生长与环境 花卉栽培与养护	校内	综合实训
19	数智园艺中心	花卉栽培与养护	校内	综合实训
20	树木实训室	花卉识别	校内	综合实训
21	种子检验	花卉栽培与养护	校内	综合实训
22	植物保护实训室	花卉病虫害防治技术	校内	综合实训

8. 申请增设专业建设规划

申报花卉生产与花艺专业是满足我省经济转型发展的需要，也是我院“十四五”专业规划的需要。为了使该专业的建设、发展适应时代要求，培养符合花卉专业岗位需求的专业人才，现对专业拟定如下的专业建设规划。

一、专业建设思路

根据教育部高职教育的办学精神，结合行业企业对花卉专业人才的需求特点，花卉生产与花艺专业建设将以服务于山西省为重点，立足当地产业，以满足企业高技术高技能的花卉行业人才需求为目标，按“产学结合+创业孵化”的理念，突出职业岗位核心能力和职业素质的“双平台，双方向”的人才培养模式；构建以素质养成和能力培养为主线、基于工作导向、以项目课程为核心的专业课程体系和教学内容；继续完善实验实训条件、建立校企对接的实践教学环境；建设“双师”结构合理、“双师”素质过硬的教学团队；成为我省花卉行业一流的技术人才服务中心。通过建设，在课程体系构建、教学模式创新、教学质量保障等方面为省内高职院校同类专业建设发挥引领作用。

二、校企共建专业建设内容

（一）校企共同构建“双平台，双方向”的人才培养模式

花卉生产与花艺专业采用“双平台，双方向”的人才培养模式。以学生为本，以专业教师为主导，以企业为依托，以学习任务为驱动，以企业项目为引导，集理论与实践为一体，强化教、学、做的有机结合，突出学生职业能力的培养，是一种新型、有效的工学结合人才培养模式。同时，以培养学生综合素养与岗位能力为主线，构建与企业合作、体现校企结合特色的课程体系；建成设施先进的岗位工作环境，融教学、培训、职业技能比赛和项目开发于一体的实训基地；打造一支具有较高教学水平和较强实践能力的“双师型”教师团队；将创业创新教育和职业道德培养贯穿人才培养全过程，提高学生综合职业素养，全面推进“双平台，双方向”的人才培养模式实践。

（二）校企共同构建与职业岗位对接适应岗位需求的“课岗融合”课程体系

按照“岗位（群）—典型工作任务—职业能力—知识、能力、素质—学习领域”的逻辑路线，通过深入花卉行业企业管理、生产一线进行调研，并对照花卉工、绿化工、插花员、营销员、花艺环境设计师等职业标准，将园艺技术（花卉方向）专业服务岗位分类归纳为花卉、种苗生产，花卉应用和花卉营销3个岗位群。针对各岗位群相关岗位对应的典型工作任务，以岗位职业能力为导向，依据“课程服务就业岗位、内容支撑职业能力”原则，结合学生认知规律、可持续发展需要，分析知识、能力和素质要求，打破原有课程结构，进行整合、序化，重构学习领域，确定专业课程体系，构建职业力板块（基本技能、综合技能和岗位实习学习领域）与

素养拓展领域两大体系。

表1 花卉生产与花艺专业课程体系

职业能力板块			职业素养板块		
学习领域		课程名称	学习领域		课程名称
基本技能学习领域	理实一体课程	花卉识别	基本素质领域	公共课	思想道德修养与法律基础
		花卉生长与环境			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
		美术基础			习近平新时代中国特色社会主义思想概论
		花卉组培快繁技术			形势与政策
		花卉栽培与养护			中共党史
		花卉病虫害防治技术			新中国史
		花卉采后处理与储运技术			改革开放史
		中国传统插花技艺			社会主义发展史
		花艺环境设计与制作			高职语文
综合技能学习领域	综合实训课程	基础平台实训	素质拓展领域	能力素质拓展	体育
		基本技能实训			信息技术
		专门化平台实训			职业发展与创业指导
		1、花卉生产养护方向			入学教育及军事训练
		组培苗生产			安全教育
		盆花生产养护			劳动教育
		鲜切花生产			创新创业教育
		花卉销售			photoshop
		2、花艺环境设计方向			
		花艺设计			压花制作
		花卉租摆			
		庭院花艺造景			花卉产品营销
		技能鉴定			
毕业设计（论文）答辩					

（三）校企共同打造一支专业带头人为骨干，“双师”素质教师为主体的专兼职结合、在省内外具有一定影响力的教学团队

1. 专业带头人和骨干教师培养

对专业带头人和骨干教师通过安排社会需求调研、企业进修、承担社会服务外包项目方式，增加社会实践经验，以进一步提高其市场拓展能力和专业建设指导水平。

计划5年内每年派出两到三名专业教师进行专业技能培训或进修，保障培训效果，教师经过高水平系统培训可以完全胜任教学任务。

2. “双师”素质教师队伍建设

力争在3年内使具有“双师型”素质的教师必须具备企业顶岗工作或开发实际应用项目的经历，鼓励年轻教师深入企业，与企业达成深度合作，使理论与实践相融合，每年在企业工作不少于两个月。

3. 兼职教师队伍建设

现有校外企业教师3名，根据专业教学需要，逐步增加校外兼职教师数量，以具有高级职

称和丰富行业从业经历、项目开发经验和一定教学能力的企业一线专家为实训实习指导教师。

（四）校企共同完善校内实习实训条件，拓展校外实训基地规模与功能

1. 校内实践教学基地建设

主要加大室内实训基地建设，本专业现有实训室 9 个。利用现有的资源，安排专业建设资金，升级改造适合花卉专业的校内实训基地，使学生在理实一体化基地内完成与市场相同的生产过程。

2. 校外实训基地建设

通过建立稳定合作关系的校外实训基地，除了满足学岗位实习外，争取与企业签订项目开发协议，开展技术研究和应用开发。由学校提供技术服务和学生，企业提供设备、技术和师资支持，以企业为主组织学生参与实际项目的开发，加强学生在校外实训基地岗位实习的过程管理，切实在岗位实习中体现与工作过程相结合的学习模式。

9.申请增设专业建设规划

山西林业职业技术学院园艺系邀请省内行业专家组成论证小组，对拟增设的花卉生产与花艺专业进行了可行性论证，论证小组听取了专业负责人汇报，审核了申报材料，经充分讨论后形成以下意见：

1. 花卉生产与花艺专业符合当前花卉业人才市场需求，花卉行业对专业人才需求量大，毕业生就业前景广阔。

2. 花卉生产与花艺专业的开设，整合园艺系综合资源优势，提升整体办学水平，新专业与学院定位、专业建设规划相符合，充分体现办学特色。

3. 花卉生产与花艺专业人才培养方案实施“双平台，双方向”人才培养模式，课程体系、教学资源、实训场所和师资力量配备满足教学要求。

组长：樊雷

2023年9月5日

姓名	专业领域	所在单位	职务或职称	联系电话	签字
樊雷	园艺	运城农业职业技术学院	副教授	18635909629	樊雷
张超	花卉	山西农业大学	副研究员	13835122505	张超
卢爱英	林业	山西林业职业技术学院	副教授	13100113107	卢爱英
张东云	花艺	山西旭昇源文化传播有限公司	总经理	15034040769	张东云
刘源	花卉	山西晋泰源农业科技有限公司	总经理	18035139046	刘源

校内专业设置评议 专家组织审议意见	经评议：该专业设置紧贴国家产业、行业发展规划，符合《山西省普通高等职业教育（专科）专业设置实施细则》的要求，依据学院“十四五”专业发展规划设置专业。该专业人才培养方案在科学的专业调研基础上，通过对行业、企业相关岗位任务分析，确立准确的专业定位，构建合理的课程体系，人才培养模式合理可行，学院具备开设专业所需的教学条件，学院专家组一致同意申报该专业。  （主任签字） 2023 年 9 月 11 日
学校意见	同意申报  （公章） 2023 年 9 月 11 日
省级高职专业设置 指导专家组织意见	专家签名： 年 月 日

花卉生产与花艺专业建设 调研报告

花卉生产与花艺专业教研室

二〇二三年五月

背 景

改革开放 40 年来，特别是近 10 年来，中国花卉产业取得了飞跃式的发展，并逐渐度过稳定期。在我国已经进入中国特色社会主义新时代的历史背景下，建设美丽中国，满足人民日益增长的对美好生活的需要和向往，大力发展花卉产业将是大势所趋和历史必然。生态文明建设和美丽中国建设对花卉业提出了巨大需求，拓展了发展空间，中国花卉业将迎来更加美好的发展前景。从我国花卉行业发展历程来看，花卉的生产和运用在促进我国花卉业经济发展、丰富我国经济结构组成、提高人民生活质量方面作出了极大的贡献。

高职花卉职业教育承担着为花卉行业产业链培育一线工人、为社会经济输送合格的技术技能人才、为可持续发展提供智力支撑的重要任务，是服务生态文明、前景无限广阔的专业，也是当前高等职业教育的热门专业之一。

花卉生产与花艺融生态、文化、科学、艺术为一体，可以美化环境，促进人类身心健康，陶冶人们的情操，提高人们的文化艺术修养、社会行为道德和综合素质水平，全面提高人们的生活质量。随着我国经济由高速发展向高质量发展的转变，既掌握园艺花卉苗木生产养护，又掌握花卉艺术设计应用和现代营销技术的人才具有广泛的就业前景。

随着山西经济社会的持续发展和人民生活水平的提高，山西省花卉业凭借自身优势，强力打造精品花卉，使全省花卉产业得以迅速提升。山西的独特气候条件为山西花卉行业的稳步前进，提供了根本保障。山西花卉以品质高、色泽艳丽，花朵大，货架期长而备受欢迎，每年都销往北京、天津、郑州、西安等地，2022 年春节期间，仅从太原市输出的年宵花就达 14 万株，总产值约 7000 多万元，主要品种集中在中高档盆花，如蝴蝶兰、红掌、凤梨等。据山西省花业管理站统计，截止 2022 年末，山西省花卉生产面积已达 6515.50 公顷，花卉销售额达 19.70 亿元。山西省独特的地理气候条件及巨大的花卉市场潜力，必定给山西花卉行业的发展带来较好的发展机遇。同时，随着行业的不断发展，对专业技术人员的需求也会进一步增大。

花卉生产与花艺专业创办于 1999 年，2011 年获得中央财政“高等职业学校提升专业服务产业发展能力”项目建设支持；2012 年被评为山西省特色专业和国家林业局重点专业；2015 年成功申报山西省职业教育专业实训基地建设储备项目；2018 年申报成为山西省高等职业教育骨干专业；2019 年被国家教育部认定为“创新行动计划”骨干专业，2021 年成为学院省级高水平专业群建设中的组群专业。本专业经过多年的建设和改革，在课程设置、教材建设、教育教学改革、实训基地建设、校企合作、服务三农等方面，取得了较大的成果，产生了较大的社会效益。

一、调研目的

围绕山西省及国内花卉行业环境、人才供求情况、岗位需求情况、岗位能力要求，针对本校花卉生产与花艺专业现状和现有的人才培养方案和课程体系改革等方面进行调研实践、数据收集、资料分析，了解企业对花卉生产与花艺专业人才理论知识、专业技能、职业素质的基本要求、走向，以便进行课程体系重构、课程内容重构，调整专业培养目标和教学方法，决策专业定位，探索并构建完善的高职教育校企合作、工学交替人才培养模式，深化花卉生产与花艺专业“工学交替，学做融合”的专业人才培养模式改革，探索适合本专业培养目标的基于工作过程的专业课程体系。

二、调研方法

本次调研采用定性研究与定量研究相结合的方式。

(1) 通过定性研究，对花卉生产与花艺行业现状与人才需求进行描述，从中找出研究分析的主要方向，并设计出恰当有效的定量调研问卷；通过定量研究，采集样本数据，对花卉行业现状与高职人才需求进行量化分析。

定性研究采用访谈形式，拜访了省内外 10 家花卉行业相关企事业单位负责人、人力资源部经理等，通过自由沟通的方式，听取受访单位的人才需求现状花卉行业现状与发展趋势；并征询其对花卉生产与花艺专业人才培养模式、课程体系建设、教学方法及考核评价的意见。

(2) 定量研究采用随机发放调查问卷的方式，向行业实体负责人、正在企业顶岗实习的学生及毕业生发放《花卉行业人才需求调研问卷》。问卷内容涵盖了花卉生产与花艺行业从业人员的具体岗位及所需的知识、能力、素质要求等。

通过定量分析，了解用人单位对花卉生产与花艺专业人才的需求状况和岗位需求状况；了解省内外用人单位对高技术技能专业人才的岗位能力和素质要求；了解企业对我校人才的满意度；从而明确我校花卉生产与花艺专业学生的培养定位，以进一步完善人才培养方案，为教育教学改革提供参考意见和建议。

三、调研人员

调研人员由园艺系花卉生产与花艺带头人、骨干教师组成，调研人员名单详见表 1。

表 1 调研人员名单

姓名	职务	项目角色
侯艳霞	系主任 副教授	调研组组长
杨玉芳	系副主任 副教授	调研副组长
宿炳林	专业带头人 高级工程师	调研组成员
张兴亮	骨干教师	调研组成员

高 兵	专业教师	调研组成员
安文杰	专业教师	调研组成员

四、调研对象

本次调研人群，主要包括花卉生产与花艺专业相关企事业单位、本专业尚在企业顶岗实习的学生和毕业生。根据实际情况采取座谈、电话访谈、发放问卷等调研方式，详见表 2。

表 2 调研对象数量、分布及调研方式

调研对象	企业负责人	人力资源	部门经理	行业专家	技术骨干	毕业生	岗位实习学生
数量	3	3	4	2	10	40	20
主要调研方式	座谈 发放问卷	座谈 发放问卷	座谈 发放问卷	拜访 电话访问	面谈 发放问卷	面谈 发放问卷	发放问卷 电话访问

走访、座谈单位名单见表 3。

表 3 走访、座谈单位名单

序号	企业名称	单位性质	主营业务	访谈内容	访谈对象
1	浙江海生物科技有限公司	民营企业	鲜切花、盆花生产、花卉服务	专业人才需求 典型工作岗位调研	总经理、人力资源管理人员、技术人员
2	上海虹华园艺有限公司	民营企业	鲜切花生产、出口	专业人才需求 典型工作岗位调研	技术人员
3	山西省农科院园艺所	事业单位	科研	专业人才需求 典型工作岗位 职业技能要求调研	行政人员、技术人员
4	山西煜睿园林绿化工程有限公司	民营企业	花卉生产	专业人才需求 典型工作岗位调研	人力资源管理人员、技术人员
5	太原市芳源花艺有限公司	民营企业	艺术插花、花卉租摆	专业人才需求 典型工作岗位调研	人力资源管理人员、技术人员
6	太原市勿忘我鲜花行	民营企业	花艺环境设计、婚庆	专业人才需求 典型工作岗位调研	人力资源管理人员、技术人员
7	北京花木有限公司	国营企业		专业人才需求 典型工作岗位调研	人力资源管理人员、技术人员

五、数据采样及分析

本次调研共发放 60 份调研问卷，收回 52 份，剔除无效问卷 3 份，共获得有效问卷 49 份，问卷总有效率 81.7%。其中企事业类问卷 35 份，有效问卷 31 份，有效率 88.6%；顶岗实习及毕业生问卷 23 份，回收 19 份，有效率 82.7%。学校问卷 2 份，有效问卷 2 份，有效率 100%。

问卷共设计三个维度，其中，行业维度包括行业发展规划、行业发展现状、行业发展趋势、专业教育现状四个子向量；核心工作任务维度涵盖岗位分类、核心岗位工作任务、岗位职业能力三个子向量；人才需求维度包括行业人才需求、岗位类型、能力需求三个子向量。

为方便被调研人员作答，采用线上形式进行，问卷题型以客观题为主，包括少量的主观问题。下面以研究维度为据，对调研结果进行分述。

（一）花卉行业发展背景

党的二十大报告提出全面推进乡村振兴战略，凸显决策层对经济社会高质量发展已上升到空前高度。进入新时代，我国花卉业现代化发展的总体思路是，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，积极践行绿水青山就是金山银山的理念，以满足人民日益增长的美好生活需要和建设美丽中国为目标，以推进花卉业现代化发展为主题，以促进花卉业高质量发展为主线，全面建成花卉品种创新、技术研发、生产经营、市场流通、社会化服务和花文化等六大体系，到本世纪中叶，实现我国花卉业现代化，发展成为美丽花卉王国，建成世界花卉强国，为建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国做出积极贡献。

智研咨询发布的《2019-2025 年中国花卉种植行业市场运营态势及未来前景预测报告》数据显示：随着我国花卉种植面积的整体扩大，我国花卉行业的产值不断提升，2022 年我国花卉及观赏苗木产业产值为 2614 亿元，同比增长 4.60%。

在“双高”校建设中，花卉生产与花艺专业作为园林技术专业群组群专业，对省内外花卉行业人才需求情况进行调研显示，随着山西经济社会的持续发展和人民生活水平的提高，山西省花卉业凭借自身优势，强力打造精品花卉，使全省花卉产业得以迅速提升。山西的独特气候条件为山西花卉行业的稳步前进，提供了根本保障。山西花卉以品质高、色泽艳丽，花朵大，货架期长而备受欢迎，每年都销往北京、天津、郑州、西安等地，2022 年春节期间，仅从太原市输出的年宵花就达 14 万株，总产值约 7000 多万元，主要品种集中在中高档盆花，如蝴蝶兰、红掌、凤梨等。据山西省花业管理站统计，截止 2022 年末，山西省花卉生产面积已达 6515.50 公顷，花卉销售额达 19.70 亿元。

山西省独特的地理气候条件及巨大的花卉市场潜力，必定给山西花卉行业的发展带来较好的发展机遇。同时，随着行业的不断发展，对专业技术人员的需求也会进一步增大。对花卉生产与花艺专业高素质技术技能人才的需求，还将持续增长，呈现供不应求的趋势，因此，花卉生产与花艺专业发展规模潜力很大。

（二）企业人才需求分析及趋势预测

(1) 企业规模

从表 4 可见，调查的 7 家企业中，规模在 50—200 人的最多，占总企业数的 58%；20 人以下、21—50 人、201—500 人规模的企业比重均为 14%；此次调研没有找到规模 501 人以上的大型企业。由此可见，花卉企业多为中小型规模企业。

表 4 花卉企业规模统计

企业规模	数量	百分比 (%)
20 人以下	1	14
21-50 人	2	14
51-200	3	58
200-500 人	1	14
501 人以上	0	0
总计	7	100

(2) 企业性质

从表 5 可见，企业性质主要为民营、国营，占总单位的 86%，事业单位占 14%，无外资企业。

表 5 花卉行业企业性质分析

企业性质	数量	百分比 (%)
国营企业	1	14.3
民营企业	5	71.4
个体	0	0
事业单位	1	14.3
外资企业	0	0

(3) 企业主营业务

从表 6 可见，花卉企业主营业务分布种类多样，最主要的业务为花卉生产和销售，其次分别为花艺设计、花卉租摆服务。

表 6 花卉企业主营业务性质分析

主营业务性质	数量	百分比 (%)
花卉生产	5	71.4
花卉产品销售	4	57.1
花艺设计	1	14.3
花卉租摆	1	14.3

（4）技术岗位人才学历结构

从表 7 可见，调研企业近 3 年新增技术人员中高职毕业生较多，占 82.9%。本科以上占 8%；中职及以下占 11%。这反映出社会对花卉生产与花艺专业人才需求总的趋势是掌握较高技术技能人才需求较多，特别是高职层次需求量最大，花卉生产与花艺毕业生具有良好的就业前景。

表 7 花卉行业企业人才学历结构需求分析

学历	数量	百分比（%）
本科及以上	10	3
高职	272	82.9
中职及以下	46	14

（5）人才需求量

从表 8 可见，在参与调查的企业中，有 71%的企业表示需要大量专业型人才。同时在调研时发现，企业青睐对新知识新技能学习能力强的毕业生，因为近年来该专业发展较快，技术不断革新，新技术、新设备的应用使企业更倾向于引进年轻化的专门人才，以适应企业的发展需求。高职毕业生朝气蓬勃、学习新技术较快也是企业引入的考虑因素之一。

表 8 花卉行业企业人才需求量分析

人才需求量	企事业单位数	百分比（%）
大量	5	71
少量	2	29
每年不一定	0	0
不需要	0	0

（6）企业引进人才方式

从表 9 可见，在参与调查的企业中有 35%的企业表示主要从学校招聘应届毕业生，此外人才市场和熟人推荐招聘占的比重也较高，分别为 20%和 15%，企业较少采用引进外地人才和网络招聘的方式。这说明，本地毕业生质量较高，企业愿意从中吸纳人才，学生毕业后的就业前景较好。

表 9 花卉行业企业引进人才方式分析

引进人才方式	单位数量	百分比（%）
校园招聘	7	100
人才市场	4	57.1

熟人推荐	1	14.3
网络招聘	4	57.1
其他	0	0

(7) 企业对校企合作的意见与建议

职业教育只有加强与用人单位的密切合作，才能建立符合实际的人才培养标准，形成切合实际的人才培养途径。通过此次调研探索校企深度融合的切入点、双赢点，建立一种良性、稳定、可持续的互动状态。企业对于校企合作的态度与他们认同的方式如表 10。

表 10 企业对校企合作的意见

企业认同的校企合作方式	单位数量	百分比 (%)
订单式培养	2	28.6
跟岗、顶岗实习	7	100
员工培训	1	14.3
校企共建联合培养	2	28.6
其他	0	0

(三) 毕业生信息采集、分析

1. 用人单位对毕业生评价统计

调研企业 6 家，收回问卷 6 份，对在 8 家企业工作的 35 名毕业生表现情况进行问卷调查，问卷情况统计如表 11 所示。

表 11 毕业生问卷定量分析

类别	工作态度		实践能力		团队合作		综合素质		用人单位满意度
优	26	74.3%	26	74.3%	26	74.3%	17	48.6%	95.78%
良	8	22.9%	8	22.9%	8	22.9%	15	42.9%	
一般	1	2.9%	1	2.9%	1	2.9%	3	8.6%	4.22%
差	0		0		0		0		0

从调查问卷的情况看，总体上企业对我校花卉生产与花艺专业毕业生的评价较高，用人单位满意程度达 95.78%，认为该专业大部分毕业生在工作中能主动承担工作，能完整地完成任务，只是偶尔需要督导。团队合作上 74.3% 的毕业生能主动协助他人工作，愿意帮助他人实现目标。动手实践能力上 74.3% 的毕业生基本上能独立解决问题。综合职业素质良好，有较好的工作规范、习惯。但也有部分毕业生的工作能力得不到企业的认可，有 4.22% 的毕业生被评价为表现一般。主要表现在缺乏工作主动性、安排的工作需要密切监督，甚至会对队组工作氛围造成不良影响；

较难与他人合作：不具备独立解决问题的能力。建议校方在学生在校期间加强专业技能的训练，加强学生沟通与协调能力方面的锻炼，提高学生工作的积极性主动性。

2. 毕业生对学校专业教学反馈情况

在走访企业的同时，对部分毕业生进行访谈，主要从教学方法与手段、教材使用情况、课程设置、实践环节安排、人才培养模式等进行访谈。本次调查应往届毕业生共 23 人，各毕业生均能根据自身体会给出中肯的意见和建议。

从毕业生访谈的情况看，毕业学生对在校期间的专业教学评价较好。主要反映情况：一是学校学习压力较小，而企业工作节奏比较紧张，毕业生一时间不能适应企业的工作环境；二是毕业生独立安排生产环节的能力比较弱，这也和学校的教学模式相关。虽然多年来花卉生产与花艺专业教学也采取了一些改革措施，但始终没有完全摆脱传统教学模式。具体表现在：实践教学内容与企业岗位技能不能完全匹配，学生缺乏积极、主动的创新精神；学生对专业技能的期望与专业制定的学习目标尚不能完全统一。在考核评价学习效果时，期末考试（试卷考核）占比多，学习过程和技能考核评价不突出。课堂教学中思政融入感觉不明显。

七、结论

通过本次的走访、调查，使我们深受启发。从毕业生所在单位和毕业生反映看，虽然多年来，专业教学不断改革，学生各项能力有所提升，但并没达到改革最终要求，学生的整体素质还须加强。花卉生产与花艺专业应以国家深化职业教育改革、建设品牌专业为契机，围绕“工学交替，学做融合”人才培养模式的实践，进一步深化专业改革，以提高教学质量，培养高素质技术技能人才。

（一）花卉生产与花艺专业人才需求旺盛

党的二十大以来，以习近平同志为核心的党中央站在党和国家发展全局的高度，把职业教育摆在了前所未有的突出位置，出台了《国家职业教育改革实施方案》、《加快推进教育现代化实施方案》、《中国教育现代化 2035》等一系列重磅政策，为新时代职业教育发展画好了施工蓝图。

花卉生产与花艺专业多年来积极开展教育教学改革，为花卉领域培养了一大批学农爱农务农的花卉高素质技术技能人才。而新时代国家职业教育的政策，赋予农林类职业院校更光荣的使命，也需要花卉生产与花艺专业持续深化改革，强化内涵建设，实现高质量发展，在山西转型跨越中提供人力支撑，在世界园艺舞台上展现中国花卉园艺风采。

规模化、机械化、信息化、产业化是未来花卉产业发展的必然趋势，花卉产业的发展与变革不仅需要博士、硕士这样的高学历人才，更需要掌握现代花卉专业技术，能服务于花卉生产

一线，“下得去、留得住、用得上”的高端技术技能型人才。花卉生产与花艺专业培养的具备花卉专业知识、创新精神和实践能力，掌握花卉生产管理理论的复合型专门技术人才队伍，将会在花卉企业、花卉小镇、家庭农场中发挥巨大作用，从而推进产业的进步和变革。因此，建设品牌花卉生产与花艺专业对于提高我省及周边省市花卉产业整体水平，推进花卉产业不断升级具有重大意义。

（二）人才培养模式亟需变革

通过调研，认为根据企业对花卉生产与花艺专业人才的专业知识、专业能力和综合素质的具体要求和本专业职业能力成长的规律，必须构建“双平台，双方向”的人才培养模式，以实现理论学习与技能训练相结合、校内教学与校外基地实习相交替，根据能力培养和认知规律实施学中做、做中学，实训内容项目化、任务化，

（三）教育教学改革要与人才培养模式相适应

课程体系、教学方法、教学手段的改革与创新要与“双平台，双方向”人才培养模式相适应。对接行业标准及岗位技能考核标准制定教学内容，增大实践教学比重，突出技能考核评价。加强理实一体、项目化、任务化教学方式的应用。

（五）加强实训基地建设，实现校企深度融合

校内实训基地探索实行目标责任制管理，在满足专业实践教学、职业培训与技能鉴定、技术合作研发与技术服务等需要的前提下，面向市场开展花卉生产、盆花、插花、花卉产品电子商务项目等生产与技术服务，为学生提供创新创业基础平台。

要进一步加强校外实训基地建设和管理，真正实现校企合作开发教材、顶岗实习指导方案、技能考核标准等，建立和完善校企双向管理制度，对学生实习期间的工作态度、工作业绩、职业素养、安全生产等方面实行严格管理考核，提高实践教学效果。

（六）加强师资队伍建设

通过强化高职教育理念、提高教师业务水平、企业培训锻炼等措施，全面促进专任教师队伍整体水平的提升。加强专业带头人及骨干教师培养。加强校外兼职教师管理，聘请行业企业一线技术专家、技术能手加入专业教学队伍。

总之，通过此次人才需求调研，花卉生产与花艺专业与企业人员深度沟通、密切接触，基本上摸清了省内外花卉行业的发展现状及趋势、对花卉技术人员的需求、对应岗位能力素质要求，为花卉生产与花艺专业“双平台，双方向”人才培养模式改革提供了宝贵的第一手资料，对本专业人才培养、课程体系改革、师资队伍建设、校企合作等专业建设指出了问题，指明了方向，提供了依据。