

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表



学校名称 (盖章): 山西林业职业技术学院

学校主管部门: 山西省教育厅

专业名称: 财税大数据应用

专业代码: 530101

所属专业大类名称: 财经商贸大类

所属专业类名称: 财政税务类

修业年限: 三年

申请时间: 2023 年 8 月

山西省教育厅制

目 录

1. 学校基本情况表	1
2. 申请增设专业的理由和基础	2
3. 申请增设专业人才培养方案	9
4. 专业主要带头人简介	34
5. 教师基本情况表	36
6. 主要课程开设情况表	38
7. 专业办学条件情况表	39
8. 申请增设专业建设规划	43
9. 申请增设专业的论证报告	47
附件 1: 专业人才需求调研报告	49
附件 2: 校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料	59

1. 学校基本情况表

学校名称	山西林业职业技术学院	学校地址	太原市滨河东路（北段）78 号
邮政编码	030009	学校网址	http://www.sxly.com.cn/
学校办学基本类型	☒ 公办 ☐ 民办 ☒ 独立设置高职院校 ☐ 本科办高职 ☐ 成人高校		
在校高职生总数	6295	学校现有高职专业总数	48
上年招生规模	2248	专业平均年招生规模	47
现 有专业类名 称	4101 农业类、4102 林业类、4103 畜牧业类、4208 环境保护类、4401 建筑设计类、4405 建设工程管理类、4802 包装类、5101 电子信息类、5102 计算机类、5302 金融类、5303 财务会计类、5306 市场营销类、5307 电子商务类、5401 旅游类、6501 艺术设计类、4606 航空装备类、5602 广播影视类		
专任教师总数（人）	255	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	29%
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	山西林业职业技术学院是山西省唯一一所生态类高等职业院校，前身为创建于 1952 年的山西林业学校，2002 年 4 月经山西省人民政府批准改制晋升为高等职业技术学院。2007 年被评为“山西省人才培养工作水平评估优秀单位”，2013 年被确定为省级示范性高等职业院校建设单位，2015 年人才培养工作水平评估被评为“A”级，2018 年被确定为省优质高等职业院校建设单位，同年，确定为教育部第三批现代学徒制试点建设单位和省教育厅现代学徒制试点建设单位，2019、2020 年先后被确定为教育部、山西省 1+X 证书制度试点院校，2021 年被确定为省级高水平高职学校和专业群建设单位。 学院设有林业类、农业类、计算机类、金融类、艺术设计类等 17 个类 48 个专业。学院师资力量雄厚，有教授 6 人，副教授 56 人，讲师 82 人，同时各专业均聘请企业技术骨干为兼职教师。学院现有 2 个中央财政支持建设的重点专业，2 个国家林业局重点专业，4 个省级示范性重点专业，3 个省级特色专业，4 个省级重点专业，1 个省级高水平重点专业，3 个国家现代学徒制试点专业，1 个省级现代学徒制试点专业。2 个中央财政支持的实训基地，1 个国家林业局示范性实训基地，3 个省级示范性实训基地，3 个省级高水平重点实训基地，4 个省级重点建设实训基地，校内外生产性实训基地 138 个。		

注：专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2. 申请增设专业的理由和基础

一、增设财税大数据应用专业的理由

（一）符合我国对财税大数据行业人才规模的需求

据国家税务总局发布的数据显示，2020 年税务部门组织税收收入 136,789 亿元，总体仍然呈现较快的增长趋势。全国企业纳税人已突破 4000 万，自然人纳税人超过 3 亿，其中全年新办涉税主体 1144 万户，而全国税务服务专业机构仅 6100 余家，税务机构的税务人才仅有 4 万余人。据专业人员估计，目前全国税务管理人才缺口超过 200 万人，全国庞大的企业群体充分展示了税务专业发展的市场前景。此外，随着数据采集和分析技术的发展，数据也变得愈加重要，尤其是对于税务部门而言，税务大数据的应用已经成为了重要的手段。根据市场调研在线网发布的 2023—2029 年中国财税大数据行业现状分析及投资风险预测报告分析，在 2025 年市场规模将达到 97 亿元，2030 年达到 142 亿元，在未来几年财税大数据行业规模将持续增长。

除了市场规模的增长外，财税大数据行业的市场未来发展趋势也非常明显。2021 年 3 月 26 日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步深化税收征管改革的意见》，《意见》指出，到 2023 年，基本建成税费服务新体系，实现从无差别服务向精细化、智能化、个性化服务转变；到 2025 年，基本建成功能强大的智慧税务，形成国内一流的智能化行政应用系统；不断完善税收大数据云平台，加强数据资源开发利用，深化税收大数据共享应用，加强智能化税收大数据分析，不断强化税收大数据在经济运行研判和社会管理等领域的深层次应用。随着政府实施智能税务和税务大数据的政策落实，财税大数据行业的发展将受到新技术发展的推动。如大数据分析、人工智能、深度学习、传感器技术、云计算等将为税务大数据行业发展提供更多技术支撑，这对税务从业人员提出更高要求。财税大数据行业的发展需要有更多高素质的专业人才，他们需要具备技术能力，分析能力和专业知识。因此，政府需要加大对财税大数据人才培养的力度，以保证行业的发展。

（二）符合我国对财税大数据行业人才质量的需求

经济环境发展和企业内部需求的变化对税务人才的培养提出了新要求。

从宏观的角度来看：目前税制变动频繁，税收法规的完善、政府放管服治理方式的不断深入等，要求税务人才有较强的税务风险合规意识，也越发凸显出税务人才具备学习能力的重要性。同时，随着我国企业走出去和 BEPS 2.0 时代的来临，急需高层次的国际税务人才。从微观的角度来看：当今企业竞争异常激烈，在瞬息万变的经济大环境中，税务职能部门被企业整体业务链中赋予了更多的价值。企业生产经营过程中涉及的税种和风险都很多，为了提高税收

遵从度，避免税收风险，同时节约税收成本，企业对有较强税收专业素质的综合型税务人才的强烈需求也成为现实。税务人才的培养要紧跟时代的需求，高层次、精细化、复合型税务人才的培养已迫在眉睫。

（三）满足山西高水平对外开放和乡村振兴的需求

在经济全球化、数字化的背景下，被称为资源大省、能源大省、物流大省的山西，正通过融入国家“大战略”、开辟互联“大通道”、打造开放“大平台”，构建内陆地区对外开放新高地。正是在这样的背景下，越来越多的大项目、好项目落户山西，越来越多的山西企业到海外开拓市场，随之而来的是企业跨境涉税业务不断增多，而我国跨境电子商务零售进口税收政策、进口关税及出口退税政策处在不断变化调整之中，需要大量高水平税务专业人才提供涉税服务。

此外，党的二十大报告对全面推进乡村振兴作了部署，强调“全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，畅通城乡要素流动。加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。税收政策作为国家宏观调控的重要手段，能够为农业农村高质量发展、推动农业农村现代化提供有力的引导和支持。近年来，国家出台了一系列税收政策，助力农业农村优先发展，夯实农民增收致富基础。2022年5月，国家税务总局发布了《支持乡村振兴税收优惠政策指引》，从6个方面整理了109项针对乡村振兴的税收优惠政策，为乡村振兴发展注入了“税动力”。山西省应坚持以税惠农、以税助农、以税兴农，充分运用好税收政策，深化农村产业拓展融合，推动乡村产业化高质量发展。这既需要大量税务专业人才为涉农企业和个人提供税务咨询和规划服务，又需要税务专业的研究成果和教育培训为税收政策的制定和实施提供智力支持。

（四）符合学院专业建设与发展的要求

山西林业职业技术学院立足服务山西地方经济建设和社会发展。学院“十四五”规划中提出坚持科技引领，持续增强社会服务能力；坚持“双高”标准引领，推进高质量内涵发展；大力推进高水平院校和特色专业群建设是题中之义。现阶段学院已建成智慧财经专业群，为丰富专业群建设，加快专业群的数字化改造升级，培养更多适应新经济、新技术、新业态、新场景的数字化经济技术技能人才，提出申报财税大数据应用专业，以优化人才培育链，实现学院与地方经济同频共振、协同发展。

目前，我省只有两所学校开设税务大数据应用专业，绝大多数的税务人才毕业于大数据与会计、财务管理、审计等专业，财税大数据人才输送量不足，市场对有较强税收专业素质的综

合型税务人才有着强烈需求，开设财税大数据应用专业势在必行。

二、财税大数据应用专业的筹建情况

我院已经具备了开设财税大数据应用专业的基本条件，主要表现在以下几个方面：

（一）学院专业建设顶层设计为该专业开设提供了政策支持和制度保障

为保障专业建设质量，学院出台了《专业设置管理办法》等一系列制度规范，经贸系严格落实相关规定，定期开展产业集群发展调研，立足专业群实际，构建专业和课程体系动态调整机制，深化教学内容和方法改革，不断促进专业与产业链深度对接。

1、建立专业运行与治理机制

经贸系校企联合共同建立专业建设委员会，与中企盈飞（北京）会计服务有限公司、山西致略税务师事务所、山西和创空间企业孵化园有限公司在教学标准、教学资源、教学团队、实训基地等方面的联合共建，建立对应的诊断与改进信息化数据平台，构建形成校园命运共同体的运行机制和专业建设治理机制。2022年大数据与会计专业成功立项教育部高校学生司第一期供需对接就业育人项目。

2、建立专业质量评价机制

形成多方参与的专业群质量评价机制，由内部评价逐步向由行业和企业主导的外部评价转变。以专业建设目标和标准为前提，定期开展专业诊断与改进，建立自主性常态化的专业自我评价与反馈机制，保障专业可持续发展。

3、建立专业建设考核机制

经贸系依据学院制（修）订的专业建设诊断及评估办法，开展了绩效考核制度的改革，促进并提升了专业建设水平。将课程资源建设，教学质量评价、实训基地建设、科研项目成果、教师培训实践等纳入教师教育教学工作量考评体系，调动教师投入高质量专业建设的积极性。

（二）具备开设该专业的教学经验和基础

1.不断深化校企合作，形成校企一体化人才培养模式

财税大数据应用专业与经贸系原有的大数据与会计专业、农村电子商务专业构建专业群，与中联、用友等企业紧密合作，加强数字化教学环境和技能教学资源库建设。建设高水平实训基地，打造真实工作场景，渗透企业文化，给学生带来沉浸式职业体验。校企共同修订人培方案，合作开发仿真实训软件平台、活页式工作手册式校本教材等。联合校外企业开展企业认知、岗位实习、产学研等合作项目，实现了实训、实践、研发、创新、创业等功能的有机融合，促进了校企共育人才和新技术技能协同发展。

2.以职业岗位为导向，构建课程和教学体系

根据高素质技术技能人才的培养目标，对课程进行整合、优化，构建“通识教育课+专业基础课+专业核心课+专业拓展课+实训实践课”的课程体系，以适应高素质技术技能人才知识和能力结构的要求。打造“产教融合+赛教融合”育人双平台，引入企业案例资源，将专业知识学习与财税专业对应岗位技能培养相结合，企业实训、真实业务与课程学习相结合，教室学习与实训基地学习、产业与社会服务中心学习相结合，优化认知—实践—深化—再实践”的递进式工学结合的实践教学体系。将职业技能大赛赛项标准和创新创业思维融入案例和实训教学，把“1+x”证书的培训内容、考核标准融入课程评价，实现工作过程、课堂任务、竞赛标准、证书考核和创新创业的有机衔接和有机融入。

（三）具备开设该专业的师资力量与科研基础

双师制培养，推行“双导师制”。经济贸易系现有专业教师 22 名，其中中级以上职称所占比例 90.91%，全部为硕士，拥有会计师、审计师、经济师、林业资产评估师、营销师等证书的“双师型”教师共有 13 名，占教师总人数的 81.25%，在所有教师都有企业兼职经历的情况下，每年派出至少 3 名专任教师参加企业锻炼，目前已形成一支素质优良、结构合理、充满活力、专兼结合、声誉较高的双师团队，保障了高质量的教学水平。

在浓厚科研氛围、提升教师科研能力的同时，同时注重科研成果的转化，通过校企双方共同研发编著教材、开设课程、开办讲座、成立兴趣小组、指导学生参与社会实践、让学生参与科研与毕业设计等途径，来提高育人质量。校企双方教师将根据专业发展需要不断开发新的教学资源，满足学生实习实训需要。

（四）具备开设该专业的图书资料、网络资源、实训条件

学院位于太原市胜利桥东汾河之畔，西濒汾河公园，北接森林公园，为园林化学校，环境优美。学院占地面积 116207 万平方米，建筑面积 93942 平方米。其中，教学行政用房 53114.84 平方米，（含教室 26409.07 平方米，实习实训基地 16579.59 平方米，图书馆 1796.25 平方米，体育馆舍 2218 平方米），学生宿舍 23037.21 平方米。学院教学仪器设备总值 1857.6 万元。现有教学用计算机 934 台，百名学生有计算机 31 台；语音室和多媒体教室 23 个，座位 3467 个，百名学生有语音室和多媒体座位 116 座。

我院还努力搭建开放、共享的信息资源平台，实现校园网、数字图书、仪器设备和优质资源的共享，为学科建设提供方便快捷的服务。

系资料室现有专业图书 1 万册。本专业现有智能财税实训室、云财务会计岗位综合实训室、

财务共享服务实训室、ERP 沙盘模拟实训室满足理实一体课程、综合实训课程、职业技能大赛和 1+X 技能考核培训的需求。所有这些为开设该专业奠定了良好的基础。

三、财税大数据应用专业发展规划

（一）深度产教融合，打造智慧财经技术技能复合型人才培养高地

本专业依托现有校企合作基础，聚力山西林业职业技术学院智慧财经专业群，建立“校政行企”共享资源平台，实现“产、学、研、创、用”全链条整合，形成一个能实现企业生命周期各阶段顺利衔接的“全生命周期”业、票、财、税、商、融“终生服务”体系，搭建财税大数据应用创新人才培养体系，培养既懂财，又懂税的高素质复合型技术技能人才。

（二）推进教材教法改革，提升教育教学水平

构建优质高效课堂。课堂教学充分利用企业平台，借鉴“上班式课堂”模式，与企业业务流程对接，探索符合校情、专业情、课情的工厂化课堂，借助互联网、大数据、云计算等信息化教学手段，搭建企业课堂、学校课堂、网络课堂平台，实现信息共建、共享，三堂交互教学模式；尝试教学内容模块化，由专业教师团队分模块教学，快速累积教学资源，进行多层次、多方向的实践训练，让学生乐学、善学、会学、活学；课程与思政同向同行，注重隐性教育协同育人，融入创新创业能力培养，实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一。

（三）聚焦国家标准，建立校企合作的“双师型”教师培训机制，打造新时期现代化的创新型师资队伍

组建“双导师育人”团队，实现校企人员双向交流常态化、制度化，由行业大师、行业专家、行业骨干和学校专业带头人、骨干教师组成“双导师育人团队”，发挥高素质、高水平人才在科研、专业建设中的引领作用。

3. 申请增设专业人才培养方案

一、专业名称(专业代码)

财税大数据应用（530101）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

学制三年

四、职业面向

在税务部门从事税费征管、纳税服务等工作；在企业从事涉税会计核算、纳税申报、大数据财税风险管理等工作；在中介机构从事税务营销、税务咨询、税务代理与筹划等工作。

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行 业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格证书或技 能等级证书举例
财经 商贸大类 (53)	财政税务 类 (5301)	会计、审 计及税 务服务 (7241)	税务专业 人员 (20605)、 会计专业 人员 (20603)	企业税务会计、企 业财税主管、财税 代理与咨询、税收 征管助理、行政事 业单位会计、财税 数据分析、财税机 器人应用与维护	会计专业技术资 格、智能财税、财 务共享服务、金税 财务应用

五、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、工匠精神和科学文化水平，掌握财政、纳税筹划、财税大数据应用等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、劳动能力、创新创业能力、职业能力等支撑终身发展、适应当下时代要求的关键能力，具有审美和人文素养，面向会计、财政、税务服务等领域，能够运用大数据、云计算等现代信息技术处理中小微企业全盘账、纳税计算及申报、财务数据搜集与分析等工作的复合式创新型高素质技术技能人才。

本专业毕业生可到各类企业、事业单位，从事税务服务、税务咨询、财务核算等工作。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

- (1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。
- (2) 热爱祖国，拥护中国共产党的基本路线，坚持四项基本原则，具有全心全意为人民服务的政治素养。系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。
- (3) 具有健全的体魄、充沛的精力。身体状况达到国家《大学生体育合格标准》，具有良好的身心素质。
- (4) 具有积极心理品质，珍视生命、热爱生活，增强责任感和使命感。
- (5) 具有良好的职业道德和职业道德素养，具有正确的就业观，爱岗敬业、诚实守信，具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质。

2. 知识目标

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规等知识。
- (3) 掌握我国现行税收制度的相关知识。
- (4) 掌握会计、税收的基本理论和基础知识。
- (5) 掌握会计核算、纳税申报、财务分析、税务代理、税务咨询、税务稽查、税收筹划、税务风险管控等方面的相关知识。
- (6) 现代信息科技时代背景下，熟悉财税大数据分析与应用处理基本方法，了解大数据时代财税发展的现状与发展趋势。

3.能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有文字、表格、图像以及本专业技能相关的信息技术处理能力。
- (4) 具备会计凭证填制与审核、账簿登记、报表编制等会计核算能力。
- (5) 具备企业各种税费的计算与申报、企业所得税年度汇算清缴、进行纳税筹划等涉税服务能力。
- (6) 具备进行税务代理和税务咨询的能力。
- (7) 具备纳税检查和税务管理的能力。
- (8) 具备一定的财税大数据分析应用及风险管控能力。

七、人才培养模式设计

财税大数据应用专业推行“一体两翼四融合四集成”的人才培养模式。一体是指校企合作建立“院校—企业”协作共同体，双方签订合作协议。共同体致力于推进财税大数据专业设置与产业需求的对接、课程内容与职业标准的对接、教学过程与生产过程的对接。以“综合素质培养和创新创业教育”为两翼，将智能财税职业技能大赛“岗课赛证”相融合，从“信息化类、核算类、税收类、管理类”四个维度的课程构建学生的专业知识体系。

八、课程设置及要求

本专业的课程主要包括公共基础课程、专业（技能）课程和实践性教学环节。

（一）公共基础课程

根据国家有关文件明确规定，高等职业学校应当将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课是本专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，

通过学习本专业公共基础必修课或选修课程掌握基础的文化知识，一方面为学生继续学习创造条件；另一方面通过学习培养良好的职业道德素养、身体素质、心理素质、礼仪修养素质等，为培养公民基本素养打好基础。

表 2 公共基础课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	课时
----	------	-----------	----

1	思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	54
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义及习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署，旨在使大学生透彻地理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，树立中国共产党领导下的新时代中国特色社会主义的坚定信念；提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	72
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，为实现中华民族伟大复兴提供了行动指南，为推动构建人类命运共同体贡献了智慧方案。“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程全面介绍与阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	54
4	形势与政策	本课程着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就、党和国家重大方针政策和重大改革措施、当前国际形势与国际关系的状况和我国的对外政策、世界重大事件及我国政府的原则立场教育，并针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力。	48

5	中共党史	“新青年·习党史”青年纽扣课堂是南京大学倾力打造的党史教育在线课程是南京大学献礼中国共产党成立 100 周年的创新之作。课程取习近平总书记“引导青年扣好人生第一粒扣子”的寓意，立足青年视角，挖掘党史中的相关素材，采用短视频呈现形式带领青年人学习中国共产党的创建历史以及中国共产党人的奋斗历史，以教育青年知史爱党、知史爱国，引导青年更加坚定共产主义的理想信念，坚定拥护中国共产党的领导。	13
6	新中国史	本课程以中国特色社会主义的真基、开创、坚持和发展为主线，全方位、多层次的展现了新中国发展的光辉历程。课程突出思想性、政治性和理论性特点，注重体现社会风貌和人民生活的变化，努力引导学生坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。	13
7	改革开放史	本课程详细描绘了党作出改革开放重大战略抉择的历史背景、决策部署和接续发展，讲述了从 1978 年中共十一届三中全会后，中国共产党领导人民推进改革开放和社会主义现代化建设的伟大历程。课程从历史方位、思想转变、经济成就、将改革推向深入、世界范围的影响等维度进行深度讲解，全方位展示改革开放伟大成就，总结中国改革开放取得成功的宝贵经验，深刻阐释改革开放是决定当代中国命运的关键一招，是走向现代化强国的必然选择，引导学生坚定“四个自信”，牢固树立使命担当意识，自觉投身于中国特色社会主义的伟大事业中。	12
8	社会主义发展史	本课程运用马克思主义的基本立场、观点、方法对社会主义发展史进行深度分析，重点讲述当代中国把科学社会主义基本原理同本国具体实际、历史文化传统、时代要求紧密结合起来的辉煌历史进程，着力讲述社会主义、共产主义与百年求索、百年奋斗的内在关系，揭示出深刻道理：中国共产党为什么“能”，中国特色社会主义为什么“好”，归根到底是因为马克思主义“行”。	12
9	大学语文	本课程主要教学内容为日常文书、事务文书、经济文书及党政公文中的 12 个通用文书及 1 个专业文书，重点学习上述文种的适用范围、文书格式、写作方法与技巧，要求学生系统地掌握应用文写作理论知识，熟悉应用文书的性质、特点和格式规范，能够根据具体情况撰写出合格的应用文书，有效解决实际问题。	48

10	高职英语	本课程的主要使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。	48
11	体育	本课程教学使学生掌握 1-2 项基本技能和保健方法，具备多项体育项目的赏析能力，养成终身锻炼的习惯。改善学生心理状态，建立良好的人际关系，体现出良好的体育道德、强烈的竞争和创新意识、高尚的团队精神。本课程不仅培养了技能型人才，还培养了身心健康和具有赏析多个体育项目能力的复合型人才。	108
12	信息技术	本课程主要教学内容为计算机的基本操作和应用、文字处理软件、电子表格软件、演示文稿软件的基本知识和应用，旨在培养学生利用计算机查找数据、处理数据的能力，培养学生使用办公软件处理日常生活工作中碰到的事务，为以后能掌握计算机基本操作技能，为学好本专业后续课程打下坚实的基础。	60
13	职业发展与就业指导	本课程主要教学内容为职业生涯规划与指导、职业素养训练与指导、求职技能训练与指导、就业权益保护与指导，旨在激发大学生职业生涯发展的自主意识和创新创业意识，树立正确的就业创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并在学习过程中自觉地提高就业能力、创新创业能力和生涯管理能力。	40
14	心理健康教育	本课程主要讲述心理学基本知识、学院心理健康教育教学工作体系及各类形式多样的心理健康教育活动、学生心理健康教育与咨询中心及各系学管人员如何开展心理咨询与心理干预等工作的基本情况，使学生对心理健康教育工作有一定的了解与认识，帮助学生掌握心理健康知识，解决身心发展过程中的心理问题，增强心理保健意识和心理调适能力。	36
15	入学教育及军事训练	本课程主要教学内容为军事理论、战略战术和军事技术，了解政治经济状况、军事思想、军队编制、武器装备和作战特点等，演练诸军种、兵种作战的组织指挥和协同动作，培养军人坚强的体魄，严格的组织纪律性和英勇顽强的战斗作风，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	48

16	安全教育	本课程主要教学内容为公共安全、消防安全、人身安全、财产安全、食品安全、交通安全、教学实习实践安全、网络信息安全、国家安全与政治稳定、自然灾害及事故防范、社会兼职与就业安全、特殊安全常识等与学生切身利益相关的多个方面，旨在培养学生的社会安全感，使其逐步形成安全意识，掌握必要的安全知识和技能，能有效应对工作、学习、生活中的各类突发事件，预防和减少安全事故给自身和社会造成的伤害和损失。	24
17	劳动教育	本课程围绕立德树人根本任务，树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义，进一步养成良好的劳动习惯，培养学生热爱劳动、尊重劳动的情感，强化劳动光荣的意识。	48
18	大学美育	该课程是面向全院学生开设的一门公共必修课。第一学期的线上网络授课内容，主要讲授美育相关基础知识，让学生初步建立对美的认识，通过对中外艺术经典作品的赏析，通过“美的印象”“美的视窗”“美的知识”“美的欣赏”和“美的体验”五个板块，达到优化学生性情、完善学生人格和培养学生审美能力的目的，从而提高学生的审美和人文素养。第二学期的原创线上美育特色主题专项课程以专题课的形式开展，以创新能力培育为重点，以优秀传统文化传承和艺术经典教育为主要内容，通过高雅艺术普及、职业公共礼仪、山西民歌赏析、古诗词鉴赏等特色美育专项课程体验，对专项领域的美和内涵有更深刻的了解，更好的贴近学生专业实际，充分感受传统文化美的内涵，从而达到“艺术基础知识基础技能+艺术审美体验+艺术专项特长”的培养模式，使学生综合素养得到提升。	32

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课包括专业基础课、专业核心课和专业选修课。

专业技能课程设置要与专业培养目标相适应，课程内容要紧密联系行业和企业实际和社会实践，突出专业技能的实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域素质、知识和能力的课程。课程设置及教学内容主要应国家专业目录、专业教学标准相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定专业基础课程和专业核心课程，并明确教学内容及要求。

表 3 专业基础课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	会计基础与实务	本课程主要介绍会计的基本理论、基本方法和基本技能，包括会计的涵义、对象、核算方法、基本前提和一般原则、会计要素和会计等式等基本理论的讲解；详细阐述会计科目和设置账户、借贷记账法、成本计算和财产清查等基本方法；全面介绍会计凭证的填制、账簿的登记和会计报表的编制等基本技能。通过本课程学习，使学生在理解会计理论基础的前提下，了解会计法规，明确会计人员的职责、任务，掌握会计的基本知识，具备进行会计核算的初步能力，为后续专业课程的学习打下基础。	48
2	统计基础	本课程主要讲授统计学基本理论；统计数据的设计、收集、整理及显示；统计数据的分析及预测，包括时间数列分析、统计指数分析、抽样推断分析、相关与回归分析；以及基本统计软件应用。为学生分析研究本专业的理论和实务提供方法论基础，并能熟练运用数据分析的方法来解决各种实际问题。通过学习要求学生：（1）深刻理解统计学的基本理论和要素；（2）熟练掌握统计数据的设计、收集、整理及显示流程和方法；（3）熟练掌握常用的统计分析方法，分析国民经济和社会发展的实际数据，描述现象数量之间的联系和变动规律；（4）熟练掌握 EXCEL 进行统计数据传输及处理的方法及操作流程。	48
3	经济学基础	本课程内容分微观经济学和宏观经济学两部分，微观经济学主要讲授资源配置问题，包括居民的经济行为、厂商的经济行为、市场结构及其运行、要素市场和收入分配、市场失灵；宏观经济学分析资源利用问题，包括宏观经济水平的度量及其决定、物价和就业、宏观经济政策等。	48
4	财政学基础	本课程主要教学内容包括财政领域的基础知识、基本理论与基本技能。全书内容包括市场经济条件下的财政职能、财政支出、财政收入、税收原理、税收制度与税收管理制度、流转税、所得税、财产税、资源税与行为税、国债原理与制度、国家预算及预算管理体制、财政平衡与财政政策、开放经济条件下的财政问题等。	48
5	税法	本课程主要阐述税法的基本概念、基本原理，是经济学、税收学原理及国家的方针、政策在制度上的具体体现，也是诸如税务会计、税务稽查等后续课程的重要基础。学习该门课程，要求理解和掌握税法的基本概念、基本原理和基本知识，深刻领会现行各税种的各项法律规定，熟练掌握各种税收业务的计算。	48
6	大数据技术在财务中的应用	本课程要求充分了解、熟悉和掌握商业大数据分析工具相关的原理、特点、基本知识和基本操作，明确其应用的位置和作用，培养学生运用大数据分析软件进行数据可视化的能力，为今后的财务工作奠定基础。	48

表 4 专业核心课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	企业财务会计	本课程以制造业发生的基本业务核算为主线，以典型案例为载体，学习出纳岗位、存货岗位核算、往来结算岗位核算、投资岗位、长期资产岗位核算、职工薪酬岗位核算、资金筹资岗位核算、财务成果岗位核算以及会计主管岗位核算，要求学生掌握企业资产、权益、收益的确认和计量的方法，能够编制财务报告。同时，培养学生的沟通、协调、组织能力，培养学生良好的职业道德，以及严谨的职业品质。	60

2	业财管理信息系统应用	① 本课程主要学习业财融合环境下利用信息管理系统对企业的日常经济业务进行核算和处理。② 以总账管理为基础,通过实操掌握凭证的基本操作方法、账表的查询与输出、错账的更正方法,从而更好地理解总账与其他业务系统的关系。③ 教学中要注重引导学生从业务流程、资金流程、信息传递流程层面去进行思考和探索,构建从业务单据到凭证报表思维逻辑过程。	60
3	智能税务管理	本课程是大数据与会计专业的专业核心课程,立足于税款计算、纳税申报基本操作技能的培养,主要讲授税收管理、增值税计算与申报、消费税计算与申报、关税计算与申报、企业所得税计算与申报、个人所得税计算与申报、其他税种的计算与申报等内容。要求学生能够具备涉税业务核算、纳税申报表填制以及涉税账务处理等涉税业务岗位应具备的能力,为从事相关工作提供支持。	60
4	税务会计	① 全面系统地学习各税种的会计核算,能够进行各税种的账务处理。② 系统学习从凭证的审核、录入、管理到核算的全过程业财融合管控,能够进行税务会计对业务过程的监督。③ 全面学习并能编制各税种的纳税申报表和代扣代缴报告。④ 能够通过申报过程正确处理与税务机关的权利义务关系,达到能独立完成中小企业纳税申报和日常财税代理申报的要求	60
5	纳税检查	① 本课程主要学习税务检查的基本方法,能够根据不同企业实际进行增值税、消费税、工业企业所得税、商品流通企业所得税、个人所得税等税种的税务检查。② 能够在具体的纳税检查工作中,运用分析调查方法,收集和固定税务稽查证据。③ 通过对纳税义务人、税目、税率、纳税环节、纳税义务时间、计税依据和应纳税额的检查,发现和解决纳税问题,编制纳税检查底稿和纳税检查报告。④ 通过运用不同行业纳税检查方法,能够独立完成中小企业纳税检查基本流程。	30
6	行政事业单位会计	① 本课程重点学习政府会计的重要分支,即行政单位会计和事业单位会计。② 教学内容主要包括单位资产的核算、负债的核算、净资产的核算、收入的核算、费用的核算、预决算报表的编制等。③ 注重事业单位成本核算,强化政府会计准则制度应用,能适应各级行政机关、事业单位和其他类似组织核算和监督单位预算执行的需要。	48
7	企业财务管理	本课程主要讲授财务管理基本理论、财务管理基本理念(货币时间价值、风险与收益)、企业筹资管理、企业投资管理、营运资金管理、收益分配管理。通过学习,培养学生从事财务管理工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力,帮助学生树立财务管理中的基本理念,并加以运用,提高分析问题、解决问题的能力,将一般记账人员提升为财务管理人员,充分发挥参与企业经营管理及预测、决策的能力。	64
8	纳税筹划	① 本课程主要学习纳税筹划的一般知识和基本方法,包括具体税种的纳税筹划及企业生命周期的纳税筹划。② 能够针对不同企业实际,充分利用国家税收优惠政策,制定切实可行的纳税筹划方案。③ 能够针对不同税种采取不同的筹划策略并处理纳税筹划过程中的风险。④ 能够注重国家对于鼓励绿色低碳、对外开放等税收优惠政策在纳税筹划中的应用。	64
9	财税大数据分析	① 本课程主要学习利用自助式 BI 分析工具进行财税数据的集、清洗、整理、建模和可视化分析生成交互式分析报表。②	32

		通过对具体业务场景中的财税数据进行处理和分析,生成交互式分析报表,培养学生基本的数据思维能力、数据建模能力。 ③ 通过自助式 BI 工具的熟练应用,达到将其应用于日常的数据处理与分析工作的目的。	
10	财税机器人应用与维护	① 本课程适应会计智能化发展趋势,主要学习流程自动化软件在财税领域的应用和初步故障维护。②通过具体业务场景财税机器人的开发与部署,达到熟练运用财税机器人进行日常核算与管理的目的。③在了解财务机器人的基本原理的基础上,通过对常见故障的排查和维护,增强学生的实际应用能力。	32

表5 专业选修课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	管理学基础	本课程主要讲授工商企业经济组织管理的有关原理和方法,按管理基本概念、基本理论、管理职能、管理原则、管理方法和技巧等知识和技能模块进行教学,注重理论和实践、方法和应用相结合。通过学习,学生基本能够熟悉管理的基本理论和方法,初步具有分析和解决企业经营管理中实际问题的能力,为将来从事基层管理工作打下良好基础。	30
2	经济学基础	该课程通过运用多种信息化教学手段,使学生更加清晰地掌握经济学的基本原理和方法,了解市场经济运行的一般规律。课程分为微观与宏观两部分,微观主要讲述居民的经济行为、厂商的经济行为、市场结构及其运行、要素市场和收入分配、市场失灵,宏观讲述宏观经济水平的度量及其决定、物价和就业、宏观经济政策等,为营销分析提供工具。	30
3	智能化成本核算与管理	本课程是以工业企业成本会计助理岗位典型工作任务为依据设置的,紧紧围绕大数据与会计专业人才培养目标,以成本会计职业工作能力的培养为核心。主要讲授在工业互联、物联网、大数据、人工智能等新技术背景下,工业企业成本核算的基本方法和基本技能,并使学生根据新时代物流快、技术创新变化快、成本管理新要求的前提下,具备运用品种法进行成本核算并进行成本分析。	30
4	税务代理与检查	税务代理制度产生与发展的基本历程、税务代理在税收征纳关系中的作用、代理服务的内容、法律关系的法律责任、税务代理工作的职业道德。	30
5	管理会计	本课程从现代企业的内部管理需求出发,主要讲授管理会计概述、成本性态分析、本量利分析、预测分析、短期经营决策分析、全面预算的内容。通过学习,使学生了解现代会计的管理职能,掌握现代管理会计的基本内容和基本理论,学会如何在社会主义市场经济条件下和现代企业制度环境中,进一步加工和运用企业内部财务信息,预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程等基本程序、操作技能和基本方法,以便更好地发挥会计在经济管理中的能动作用。提高学生分析和解决会计问题的实际操作能力,适应该岗位实际运用需要。	30
6	金融数据统计	主要教学内容:① 金融市场的基础知识、金融数据的基本特征、数据处理的前期准备工作(如数据收集、数据清洗等)。② 数据描述性统计和推断性统计、相关分析、多元回归分析、时间序列分析等。要求:① 能够分析金融数据、经济现象和经济理论之间的内在关系。② 理解金融计量模型的检验与解释功	30

		能。	
--	--	----	--

(三) 实践性教学环节

实践性教学环节是专业教学的主要内容，含校内外实训、认知实习、岗位实习等多种内容。应依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、岗位实习。

通过实习实训主要培养学生良好的沟通协调能力、理解和执行任务的能力、较好的团队合作精神和能力，积极应对困难和挫折的能力，对环境的适应能力，较强的自主学习能力等职业核心能力。培养同学们运用本专业主要设备的操作能力，熟悉本专业典型工作任务的工作流程和工作规范，理解和熟悉本专业工作岗位的各种规章制度，培养良好的从事本专业工作的基本职业态度和职业素养，认同企业和行业的相关文化，在工作中具有一定的创新意识和创新能力等专业能力。

1. 认知实习

认知实习是本专业人才培养方案的重要组成部分，是本专业基础知识学习和专业核心知识学习之间的连接和实践环节。

表 6 认知实习内容与要求一览表

项目	认知实习的内容	认知实习的要求	课时
认知实习	包括这样的内容。1，工作岗位的一般要求，2，工作环境的基本条件，3，目前在岗位工作的人们对职业岗位的认识和理解，4，企业或公司对员工的基本要求。	认知实习是对理论知识的巩固加深。需组织学生到企业实地参观，通过企业专家介绍企业发展历程和企业文化，了解企业的生产流程、工作环境，感受企业文化，加强学生对工作内容、机构设置、工作特点及要求的理解，增加对将要从事的职业岗位的认识，激发创新思维，将所学知识通过感知进行融化，并对相关企业进行访谈调查，了解最新市场动态，强化职业认同，提高实际解决业务问题能力。	1 周

2. 综合实训

基于财税大数据应用专业职业岗位与工作任务分析，设置云财务会计岗位技能实训、智能财税技能实训、ERP 沙盘演练和财务分析与决策实训四个实训项目。

表 7 综合实训内容与要求一览表

项目	综合实训的内容	综合实训的要求	课时
综合实训	智能财税共享服务实训	由校内本专业的专业教师承担实训课程的教学任务，按照实训课程标准、实训指导书和实训计划组织教学，实训过程中负责实训日志的收发和检查，学生日常安全及上岗的核查，最后综合实训成绩的评定和汇总等工作。	1 周
	智能财税技能实训		1 周
	ERP 沙盘演练		1 周
	财税大数据分析实训		1 周

3. 岗位实习

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。要认真落实教育部等八部门联合印发《职业学校学生实习管理规定》等文件的有关要求，保证岗位实习岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替，多学期、分阶段安排学生实习。

表8 岗位实习内容与要求一览表

项目	岗位实习的内容	岗位实习的要求	课时
岗位实习	1. 了解实习单位概况（企业运作、组织架构、规章制度和企业文化等） 2. 了解企业工作岗位设置及工作职责 3. 熟悉具体岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能	严格执行学院岗位实习管理制度；在校企双方协商的基础上由学校制订实习计划；学校、实习企业和学生本人或家长应当签订书面协议；学校和实习企业应当加强对实习生的劳动安全教育，学校应为实习学生购买意外伤害保险等相关保险；实习企业要为学生实习提供必要的实习条件和安全健康的实习环境；学校和实习企业应当建立严格的实习生考勤制度，由实习企业按照员工管理要求记录到岗情况；学校要充分运用现代信息技术手段，适时做好实习过程记录。岗位实习信息平台应记录实习生每日考勤、工作岗位、工作内容、教师指导等事项；岗位实习结束时，学生应提交岗位实习总结，企业指导教师和实习企业应出具顶岗实习鉴定表，对学生实习情况进行综合评定。实习管理部门应及时收集、整理和评阅学生实习记录、企业实习鉴定表和学生实习总结。	40 周

九、教学进程总体安排

表9 财税大数据应用专业教学进程总体安排（高职三年制）

培养目标	学习领域		课程代码	课程名称	学分数	总学时数	每学期课程周学时						备注	
							学期	一	二	三	四	五		六
								15	18	18	18	18		18
高技能培养目标（约70%）	基本技能学习领域	理实一体课程（966学时）	A530101	会计基础与实务	3	48	12	4*						
			A411102	统计基础	3	48	12	4						
			A400103	经济学基础	3	48	12	4						
			A530102	财政学基础	3	48	12		4					
			A530103	税法	3	60	15		4					
			A530104	企业财务会计	4	60	15		4					
			A5301	业财管理	3	60	15		4					

			05	信息系统应用										
			A411114	智能化税务管理	3	60	15			4*				
			A530106	税务会计	3	60	15			4				
			A530107	大数据技术在财务中的应用	3	48	12			4				
			A530108	纳税检查	2	30	15			2				
			A530109	行政事业单位会计	2	30	15				2			
			A411108	企业财务管理	3	64	16				4*			
			A5301010	纳税筹划	3	64	16				4			
			A5301011	财税大数据分析	2	32	16				2			
			A5301012	财税机器人应用与维护	2	32	16				2			
	综合技能学习领域	综合实训课程(216学时)	A411202	认知实习	1	24	1周		1周					
			A411207	智能财税共享服务实训	1	24	1周		1周					
			A411203	ERP沙盘演练	1	24	1周			1周				
			A411208	智能财税技能实训	1	24	1周			1周				
			A411206	财税大数据分析实训	1	24	1周				1周			
			A400301	职业技能等级评价	1	24	1周					1周		
			A400401	毕业设计(论文)答辩	1	24	1周						1周	
	岗位实习领域(960学时)		A101601	岗位实习	40	960						17周	23周	
	技能培养课时小计				102	2142								

高等素质培养目标(约30%)	基本素质学习领域	公共课 (743学时)	A000101	思想道德与法治	3	54		2*	2					
			A000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36				2				
			A000119	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54				4				
			A000103	形势与政策	1	48		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
			A000120	中共党史	1	13		✓	✓	✓	✓	✓	网络课程	
			A000121	新中国史	1	13								
			A000122	改革开放史	1	12								
			A000123	社会主义发展史	1	12								
			A000104	高职语文	3	48			4					
			A000106	经济应用数学	3	52		4						
			A000107	高职英语	2	48		4						
			A000108	体育	5	108		2	2	2				
			A000111	信息技术	3	60			6*					
			A000112	职业发展与就业指导	2	40		2	2	2	2			
			A000113	心理健康教育	2	36		2	2	2				
			A000114	入学教育及军事训练	2	48	2周	2周						
			A000115	安全教育	1.5	24		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
			A0001	劳动教育	2	48	2周		1	1				

			16					周	周				
			A0001 17	创新创业教育	1	21			√				
			A0001 18	军事教育理论	2	36		2					
			A0001 24	大学美育	2	32		√					网络课程
	素质拓展学习领域	专业素质拓展课程 (90学时)	A4007 04	经济法基础	1	30	15	2					设置为2选1(3学分)
			A4117 04	管理学基础	1	30							
			A4117 05	智能化成本核算与管理	1	30	15				2		
			A4117 02	税务代理与检查	1	30	15						
				管理会计	1	30	15				2		
				金融数据统计	1	30	15						
		人文素质拓展课程 (160学时)	A0008 01	专业英语	1	20	10	2					设置为3选2(8学分)
			A0008 02	实用口语表达	1	20							
			A0008 50	演讲学	1	20							
				中华商业文化	1	20	10	2					
				商业广告摄影	1	20							
				带你玩转VR虚拟现实	1	20							
				名企风采	1	20	10						
			A0008 17	互联网金融	1	20					2		
				生态文明	1	20							
				文化差异与跨文化交际	1	20	10				2		
				商务礼仪与沟通	1	20							

				电商创业 初养成	1	20									
素质培养课时小计					54 .5	10 93									
周学时								30	30	30	30				
专业总课时合计					15 6. 5	3236									
注：1.教学总周数不包含课程考核周数，综合实训周学时按24计，*为院考试标志； 2.A000103形势与政策：每学期8学时； 3.A000113心理健康教育：第1学期28学时网络课程，第2学期4学时专题面授，第3学期4学时专题面授； 4.A000115安全教育：每学期至少4学时； 5.A000117创新创业教育：第三学期周五下午和周六日； 6.A000118军事教育理论：6学时在军训期间。															

十、教学组织与管理

（一）理实一体化课程教学组织与要求

理实一体课程教学以专任教师为主、兼职教师为辅，教师设计课程实施方案，运用“项目教学”“案例教学”与“情景模拟”组织教学。教学地点主要在实训室和智慧教室完成。

（二）综合实训教学组织与要求

综合实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同设计项目，项目要符合“尽可能真实、有趣、便于考核”的要求，通过项目模拟方式组织实训教学。教学地点一般在校内实训基地与校外市场。

（三）岗位实习教学组织与要求

在加强校内实训基地建设的同时，根据人才需求的现状，积极与企业的联系，围绕专业培养方案，加强校外实训基地建设。学生第一、二学年在校内实训基地完成学习任务后，第五学期开始在校外实训基地实施岗位实习。

岗位实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅。通过在生产、经营、管理一线顶岗实践，完成企业实际项目组织教学。教学地点一般在企业，校内指导教师要根据学生实训手册要求和校外指导

教师制定实习内容，同时定时与不定时对学生在岗的情况进行了了解与考核。

毕业生岗位实习分三个阶段进行：

第一阶段：准备阶段。在第四学期末至第五学期初，制定毕业生岗位实习方案：联系并落实实习岗位，与企业签订岗位实习合作协议；召开实习动员大会，宣讲实习管理制度，岗位实习内容和安排，进行思想政治教育和职业道德教育；与学生签订岗位实习协议书，发放岗位实习考核登记表和岗位实习回执单，安排指导老师等。

第二阶段：岗位实习阶段。学生进入实习单位进行岗位实习。在学生岗位实习过程中，采用以岗位实习单位管理为主，学校管理为辅的教学模式。校内安排专任教师指导，通过电话、蘑菇丁软件或不定期到岗位实习企业检查、指导的方式对学生进行监督管理与考核。在学生岗位实习企业设有专门的兼职教师共同对学生进行技能培训和职业能力培养，实习过程中学生定期向校内外指导教师提交顶岗实习记录和工作汇报。学生在岗位实习时，完成毕业论文(设计)选题并收集有关信息资料撰写毕业论文设计。

第三阶段：岗位实习总结阶段。岗位实习学生按照要求提交实习材料后才可以办理离校手续。召开岗位实习总结会、交流岗位实习的经验和教训，并通过与岗位实习单位的座谈活动，了解企业对毕业生的要求及满意度情况，及时调整人才培养方案及教学内容。

十一、教学条件保障

(一) 师资队伍

1. 校内专任教师基本要求

- (1) 热爱教育事业，为人师表，具有良好的职业道德素养和工作责任心；
- (2) 具有网络营销、广告策划及相关专业研究生及以上学历学位，具有高校教师资格证书；
- (3) 校内教师硕士学位占 80%以上，双师素质教师占 80%以上，高级职称占 30%以上的教学团队；
- (4) 具有扎实的专业理论功底，丰富的企业实践经历；
- (5) 有较强的语言表达能力，能吸收先进的职业教育理念，具备一定课程设计、开发能力和组织教学的能力；

- (6) 形成具有创新性、传承性，拥有专业带头人、骨干教师的媒体广告策划专业教学团队。

2. 校外兼职教师基本要求

- (1) 拥有 30%的校外兼职教师；
- (2) 企业师傅具有企业实践生产经验 3 年以上，具有中级或高级职业资格证书；
- (3) 具有大中型行业企业中层以上管理经验的人员；
- (4) 具有较强的表达能力和课堂组织能力；
- (5) 具备熟练业务操作技能；
- (6) 具有丰富的实际工作经验。

3. 队伍结构

本专业学生人数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。“双师”素质教师占专业教师比例不低于 80%，专任教师队伍中充分考虑职称、年龄、实践经验等因素，形成合理的梯队结构。

4. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好的把握国内外行业专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求，实际教学设计专业研究力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

5. 兼职教师

兼职教师应从互联网营销产业学院合作企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实践经验，原则上要求具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学实习、实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室设施

专业教室配备黑板、多媒体投影设备、音响设备、WiFi 环境，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置，标志明显、状态良好，符合紧急疏散要求，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地（室）及设备

本专业校内有智能财税实训室、云财务会计岗位综合实训室、财务共享服务实训室、ERP 沙盘实训室，能保证正常教学开展。

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求；实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求，齐备，实训指导教师确定，能够满足开展纳税申报业务、财税代理业务、税收征收管理业务、税务会计和行政事业单位会计核算、财税大数据分析、智能财税工具运用等实验、实训活动的要求；实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 11-1 财税大数据应用专业校内实训室建设表

实训（基地）名称	主要仪器设备域	规格型号
智能财税实训室	点钞机	
	台式电脑	清华同方超扬 A8500-028
	实训资料	
	用品用具	
	资料物品柜	QBT 3006—2008
	人民币、练功券、捆钞纸	
	点钞机、捆钞机	JR/T 0002—94
	票据打印机	GB/T 17540—2017
	支票密码器	
	微信、支付宝 二维码扫码器、扫	GB9254—2008

	码枪	
	小键盘录入	GB/T 9813.2—2016
	高拍仪	
	算盘	QB T 1747— 1993
	传票算题	
	智慧纳米黑板	DC860NH
	科云税务综合赛训平台软件	V2.0
	虚拟网上报税平台	厦门网中网 V1.0
	增值税发票模拟开票系统	厦门网中网 V1.1
云财务会计岗位综合实训室	会计虚拟实习平台软件	网中网 V1.0
	会计实习专用服务器	戴尔 R720
	基础会计实训教学平台（软件）	上海捷豹 V1.0
	会计综合实习平台（软件）	网中网 V1.0
	智能财务账务处理云平台	V1.0
	财务决策平台	厦门网中网 V1.2
	中小企业会计教学平台	厦门网中网 V1.3
财务共享服务实训室	VBSE 财务竞赛实训平台软件	新道 V1.0
	DBE 业财融合实践教学平台	科云 V1.0
	基础会计情景互动微课资源平台	网中网 V1.0
ERP 沙盘实训室	ERP 沙盘及软件	德乙 2.0
	智慧纳米黑板	DC860NH

3. 校外实训基地基本条件

为了保障人才培养模式的运行，我们与多个企业建立了长期稳定的校外实训合作关系（见表 11-2）；能够开展财税与大数据应用专业实训活动。实训岗位、实训指导老师确定，实训管理和实施规章制度齐全，形成“校内理实一体化教室是基础，校外实训基础是补充”的教学保障机制。

表 11-2 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地	主要实训内容
1	中企盈飞（北京）会计服务有限公司	会计助理、税务助理
2	太原市中鑫源会计事务所有限公司	会计助理
3	山西和创财税集团有限公司	会计助理、税务助理
4	山西荣鼎源商务秘书有限公司	会计助理、工商助理
5	山西秉德会计事务所	税务助理
6	山西沐梓商务咨询服务有限公司	会计助理、税务助理
7	太原恒兴润德企业管理咨询咨询有限公司	会计助理、税务助理
8	山西金恒立轩科技有限公司	ERP 实施顾问
9	山西龙赢信息工程有限公司	ERP 实施顾问

10	山东天昊工程项目管理有限公司山西分公司	出纳、会计助理
11	太原市昊成商务秘书服务有限公司	会计助理、工商助理
12	山西思博智远科技有限公司	会计助理、工商助理
13	太原简致网络科技有限公司	会计助理
14	用友软件山西分公司	会计信息化
15	山西双创孵化器服务有限公司	会计助理、工商助理
16	山西致略税务师事务所	税务助理

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、校企合作教师、行业专家和教研人员等参加的教材建设与选用工作小组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

本专业课程教材全部采用了工学结合为指导思想开发的教材，教材内容为项目引导或任务驱动形式，都来源于企业真实项目。目前所有的专业核心能力课程均使用企业自主开发教材。

2. 图书资料配备要求

图书文献配备基本要求图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。学院图书馆配备专业相关的图书资料，并每年更新 10%以上。

3. 数字化资源配备要求

借助学校或企业提供的平台，建设、配置与专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

同时，校企双方教师将根据专业发展需要不断开发新的教学资源，满足学生实习实训需要。

（四）教学方法

在教学过程中，建立项目开发设计的工作过程和工作任务设计教学方法，引入任务驱动的教学法、基于完整工作过程的教学法、项目教学法、多元教学法、小组讨论法、案例教学法，运用多媒体、视频等教学资源 and 手段进行辅助教学，促进学生的个性发展和社会交往能力的提升。

1. 项目教学法

是遵循现代化教学理念的新型教学方法，顾名思义，其是通过特定的项目活动来提升学生的专业能力。以项目为教学材料，提高学生的知识实践能力。以项目为教学内容，激发学生的学习积极性。

把项目作为整体的教学内容，可以让项目始终贯穿于整个教学过程，教师把知识点融入项目中，不仅可以潜移默化地提升学生的知识理解能力，还能激发学生的学习积极性，增强其学习信心。教学方法更加“务实”。项目驱动教学法的主体是“项目”，是实实在在的教学实体，因此教师所选用的其他教学方法也必然是更加“务实”的，有效避免了“假大空”的纯理论教学方法，教师教学难度降低，学生学习兴趣提升，一举两得。

2. 任务驱动教学法

是一种建立在建构主义教学理论基础上的教学法。在学习信息技术的过程中，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，并在完成既定任务的同时，引导学生产生一种学习实践活动。它要求“任务”的目标性和教学情境的创建。使学生带着真实的任务在探索中学习。在这个过程中，学生还会不断地获得成就感，可以更大地激发他们的求知欲，从而培养出独立探索、勇于开拓进取的自觉能力。

3. “以赛促教”教学法

在制订人才培养方案时调整教学课程，使相关课程开设时间与竞赛时间相衔接，制订鲜明的且有针对性、导向性、更为合理的人才培养方案。组建“双师型”教学团队，引进企业工程师、技术人员来优化教师结构，对学生的实践操作进行全方位指导；将竞赛项目融入到日常教学中，采用分组竞赛形式来考查学生完成任务情况，让学生都能参与进来。另一方面，举办校级比赛以实现好中选优。这样，既能选拔出优秀学生代表学校参加全国性大赛，又能让学生一起学习，互帮互助，共享知识与技能，共同进步与提高。

4. 案例教学法

是一种以案例为基础的教学方法，鼓励学生独立思考，引导学生变注重知识为注重能力。教师选择来自于企业中的真实情境或事件并进行典型化处理，形成供养学生思考分析和决断的案例，引导学生进行独立的研究和积极的讨论，以培养和发展学生的自主学习能力和分析解决问题的能力，在相互交流的过程中，学生的沟通能力和团队合作能力也得以提升。

（五）学习评价

1. 理实一体化课程考核办法

理实一体化课程考核由过程考核（作业、实验实训）、理论考试（技能操作测试）两部分组成，分别占总成绩的 40%和 60%。

2. 校内综合实训课程考核办法

（1）实训课程考核主要方式由过程评价和结果评价两部分组成，分别占总成绩的 40%和 60%。

(2) 过程评价内容与方法：过程评价包括考勤分和过程评价分。

(3) 结果评价内容与方法：实习实训报告。

3. 岗位实习考核办法

校外岗位实习考核由实习报告评价、实习过程评价和实习单位评价三部分组成。分别占总成绩的20%、30%和50%。

4. 技能鉴定

依据专业技能考核标准或技能鉴定站相关要求。

5. 毕业论文（设计）答辩

本专业毕业答辩环节采用“营销策划案、实习典型任务、创业设计”三选一的毕业答辩模式。营销策划案要求结合身边或家乡的中小型企业的实际情况，针对企业营销目的设计营销策划案，要求可实施性强。实习典型任务是指密切结合第五学期的顶岗实习工作，对自己的工作进行总结和分析，对每日的工作情况都要进行记录，对实习过程中出现的问题要进行总结和思考，对整个顶岗实习过程进行答辩；创业设计答辩是针对选择自主创业的部分学生，对自己的创业过程进行梳理，根据创业情况进行答辩。毕业生可以根据自己的兴趣，从三种模式任选其一。

十二、质量保障

（一）质量管理

学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度。制定完善的课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计资源建设等方面质量标准建设。

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

本专业教研室定期组织开展教学研究、集体备课、实训督导等工作，同时及时对学院给予的评价进行反馈、分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（二）教学制度

表 12 教学制度一览表

序号	项目	文件名称	负责部门
1	教学管理	山西林业职业技术学院教学管理工作规定（晋林院[2017]29号）	教务工作部
2		山西林业职业技术学院教师教学工作规范（修订）（晋林院[2017]32号）	教务工作部
3		山西林业职业技术学院教学工作例会制度（修订）（晋林院[2017]27号）	教务工作部
4		山西林业职业技术学院外聘（兼职）教师管理办法（修订）（晋林院[2017]31号）	教务工作部
5		山西林业职业技术学院教师（实验员）工作量计算办法（试行）（晋林	教务工作部

		院[2017]145号)	
6		山西林业职业技术学院学籍管理规定(修订)(晋林院[2017]120号)	教务工作部
7		山西林业职业技术学院“2+0.5+0.5”人才培养模式管理办法(试行)(晋林院[2017]84号)	教务工作部
8		山西林业职业技术学院教研室主任选聘及考核办法(试行)(晋林院[2015]69号)	教务工作部
9		山西林业职业技术学院教学档案管理办法(修订)(晋林院[2017]28号)	教务工作部
10		山西林业职业技术学院教师培训管理办法	教务工作部
11		山西林业职业技术学院教师指导毕业论文(设计)工作量管理办法	教务工作部
12		山西林业职业技术学院教学指导委员会章程(试行)(晋林院[2017]38号)	教务工作部
13		山西林业职业技术学院课程考核管理办法(试行)(晋林院[2019]23号)	教务工作部
14		山西林业职业技术学院教学计划管理条例	教务工作部
15		山西林业职业技术学院教学事故认定和处理办法	教务工作部
16		山西林业职业技术学院教学指导委员会工作条例	教务工作部
17		山西林业职业技术学院教研室工作条例	教务工作部
18		山西林业职业技术学院课程教学大纲管理办法	教务工作部
19		山西林业职业技术学院课程重修规定	教务工作部
20		山西林业职业技术学院排课停课管理规定	教务工作部
21		山西林业职业技术学院试卷分析及试卷分析说明	教务工作部
22		山西林业职业技术学院毕业论文(设计)要求	教务工作部
23		山西林业职业技术学院选修课管理办法	教务工作部
24		山西林业职业技术学院阅卷规范	教务工作部
25		山西林业职业技术学院专业建设指导委员会章程	教务工作部
26		山西林业职业技术学院毕业生择业及派遣暂行规定	招生就业部
27		山西林业职业技术学院体育工作实施细则	基础教学部
28		山西林业职业技术学院学生劳动教育管理办法(试行)(晋林院[2015]98号)	学生工作部
29		山西林业职业技术学院学生违纪处理实施细则(试行)(晋林院[2017]91号)	学生工作部
30		山西林业职业技术学院学生综合素质评价方案	学生工作部
31		山西林业职业技术学院办公用计算机使用和维修办法(试行)	信息网络中心
32		山西林业职业技术学院电教器材管理及使用办法(试行)	信息网络中心
33		山西林业职业技术学院多媒体教室管理及使用办法	信息网络中心
34		山西林业职业技术学院计算机机房安全保护管理制度	信息网络中心
35		山西林业职业技术学院计算机网络安全事故处理措施	信息网络中心
36		山西林业职业技术学院居民户接入校园宽带网管理办法(试行)	信息网络中心
37		山西林业职业技术学院网络安全漏洞检测和系统升级管理制度	信息网络中心
38		山西林业职业技术学院网络违法案件报告和协助查处制度	信息网络中心
39		山西林业职业技术学院网站管理条例	信息网络中心
40		山西林业职业技术学院校园计算机网络安全管理制度	信息网络中心
41		山西林业职业技术学院图书馆规章制度	图书馆
42	教学建设与改革	山西林业职业技术学院教材建设与管理暂行办法	教务工作部
43		山西林业职业技术学院2006—2010教材建设规划	教务工作部
44		山西林业职业技术学院关于加强高职高专专业教学改革试点工作的意见	教务工作部
45		山西林业职业技术学院精品课程建设实施方案	教务工作部
46		山西林业职业技术学院精品课程建设与评估方案	教务工作部
47		山西林业职业技术学院专业带头人、骨干教师及教学能手选拔方案	教务工作部

48		山西林业职业技术学院专业建设管理暂行规定	教务工作部
49	实践教学	山西林业职业技术学院计算机房管理办法（晋林院[2012]76号）	实验实训中心
50		山西林业职业技术学院实验员管理办法（晋林院[2018]45号）	实验实训中心
51		山西林业职业技术学院学生实习管理规定（试行）（晋林院[2019]25号）	教务工作部
52		山西林业职业技术学院产学研合作教育委员会	教务工作部
53		山西林业职业技术学院产学研结合的实施意见	教务工作部
54		山西林业职业技术学院实践教学体系的实施方案	教务工作部
55		山西林业职业技术学院实习安全工作条例	教务工作部
56		山西林业职业技术学院实训室建设规划	教务工作部
57		山西林业职业技术学院校外实训基地管理办法	教务工作部
58		山西林业职业技术学院校外实训基地建设规划	教务工作部
59		山西林业职业技术学院教学仪器设备管理办法（晋林院[2017]12号）	实验实训中心
60		山西林业职业技术学院实训管理员工作规范	实验实训中心
61		山西林业职业技术学院实训指导教师工作规范	实验实训中心
62		山西林业职业技术学院实验楼日常管理制度（试行）	实验实训中心
63		山西林业职业技术学院实验室工作规程（晋林院[2017]13号）	实验实训中心
64		山西林业职业技术学院实验室剧毒物品管理制度	实验实训中心
65		山西林业职业技术学院实验室库房管理制度	实验实训中心
66		山西林业职业技术学院实验室消防安全工作制度	实验实训中心
67		山西林业职业技术学院职业技能鉴定工作管理若干规定（试行）	实验实训中心
68	教学研究	山西林业职业技术学院高等职业教育研究会章程（晋林院[2016]12号）	科技中心
69		山西林业职业技术学院关于加强科技创新工作的实施意见	科技中心
70		山西林业职业技术学院开展学术活动的管理办法	科技中心
71		山西林业职业技术学院科研教改工作量的计算办法	科技中心
72		山西林业职业技术学院科研教改基金管理条例	科技中心
73		山西林业职业技术学院科研教改奖励办法	科技中心
74		山西林业职业技术学院科研教改奖励办法	科技中心
75		山西林业职业技术学院科研教改项目管理办法	科技中心
76		山西林业职业技术学院科研教改项目实施院、系（部）分级管理办法	科技中心
77		山西林业职业技术学院学术委员会章程（晋林院[2016]13号）	科技中心
78	教学质量 管理	山西林业职业技术学院教学督导管理办法（试行）（修订）（晋林院[2017]85号）	教务工作部
79		山西林业职业技术学院教师教学质量评估方案	教务工作部
80		山西林业职业技术学院教师考核奖励办法（试行）	教务工作部
81		山西林业职业技术学院教学督查工作实施办法	教务工作部
82		山西林业职业技术学院教学督导委员会章程	教务工作部
83		山西林业职业技术学院教学质量监控与评价体系	教务工作部
84		山西林业职业技术学院校级优秀毕业论文(设计)评选办法	教务工作部

十三、毕业要求

本专业毕业要求，学生毕业时所应具有素质、知识、能力达成度检验的标准。毕业要求依照教育部颁布的《专业教学标准》，修满专业人才培养方案所规定的学分，并能够支撑本专业培养目标的达成。

表 13 学生毕业要求一览表

项目	毕业条件具体说明
思政课考查考试	所设课程均达 60 分以上

文化基础课考查考试	所设课程均达 60 分以上
见习实习	60 分以上
综合实训	60 分以上
岗位实习	60 分以上
学生操作鉴定	各学年考核合格以上
专业技能证书	1. 普通话水平测试等级证书（二级乙等及以上） 2. 初级会计师 3. 智能财税职业技能等级证书（中级） 4. 业财一体信息化应用职业技能等级证书（中级）
学分	156.5

十四、编制单位与人员

学校专门成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，在充分对学员学情调研分析的基础上对本专业人才培养方案进行修订。

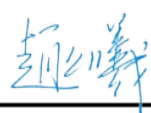
表 14 编制单位与参编人员一览表

编制单位类型	编写人员单位具体名称	参编人员姓名	专业技术职务	行政职务
学校教学管理人员 和专业教师	学院教学委员会	赵立曦	副教授	副院长
	经济贸易系	王军军	讲师	经济贸易系主任
	经济贸易系	卫振中	副教授	经济贸易系办公室主任
	教务工作部	白海鹰	讲师	教务工作部副部长
	经济贸易系	覃丹	讲师	经济贸易系副主任
	经济贸易系	白慧霞	讲师	
	经济贸易系	杨静	助教	教研室主任
	经济贸易系	阎柳青	讲师	
	经济贸易系	王文佼	助教	

4. 专业主要带头人简介 (1)

姓名	杨秀英	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	硕士
		出生年月	1965.10	行政职务		双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业	1991年毕业于北京林业大学林业经济管理专业						
主要从事工作与研究方向	从事教学工作 研究方向林业经济管理						
本人近三年的主要工作成就							
参加山西名枣优良单株选育推广应用课题							
参加编写了中国农业出版社出版的《财务管理》							
参加编写了中国农业大学出版社出版的《现代管理学》、《农业企业经营管理》等教材							
参编《新时期国有林场改革与可持续发展研究》著作							
参编《中国主要木质林产品虚拟水测算和虚拟水贸易研究》著作。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	山西省林业人才队伍建设研究	山西省林业厅 2018			主持人	
	2						
	3						
	4						
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	红枣良种丰产技术	山西省科技厅			集体项目	
	2	骏枣1号选育与推广应用成果转化	山西省林业厅			第二	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	市场营销原理与实务	营销专业学生	50	60	专业核心课	第二学期
	2	苗木营销	园林专业学生	100	20	专业选修课	第二学期
	3	花卉营销	花卉专业学生	100	60	专业核心课	第二学期
教学管理部门审核意见	同 意 申 报 签章: 						

专业主要带头人简介 (2)

姓名	白慧霞	性别	女	专业技术职务	讲师	学历	研究生
		出生年月	1975 年 12 月	行政职务	教研室主任	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2008 年 7 月获得山西财经大学会计硕士研究生					
主要从事工作与研究方向		财务会计基础、企业财务会计、会计信息系统应用、RPA 财务机器人开发与应用、管理会计					
本人近三年的主要工作成就							
在国内重要学术刊物上发表论文共 3 篇							
承担教学科研项目共 3 项，其中省级 1 项，院级 2 项							
近三年拥有教学科研经费共 11 万元							
负责并完成省级 1+X 试点工作							
荣获山西省第十六届职业院校财会机器人应用技能赛项“优秀指导教师”							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称		等级及签发单位、时间		本人署名位次	
	1	管理会计信息化在山西中小企业应用研究		院级，山西林业职业技术学院，2018 年 3 月		负责人	
	2	1+X 智能财税职业技能等级证书		省级，山西省教育厅，2019 年 12 月		负责人	
	3	1+X 制度下会计专业建设研究		院级，山西林业职业技术学院，2020 年 3 月		负责人	
	4	大数据时代管理会计信息化的研究		省级期刊，中国乡镇企业会计，2019 年 4 月		第一作者	
	5	大数据时代管理会计在企业绩效管理中的应用		省级期刊，中国乡镇企业会计，2019 年 10 月		第一作者	
	6	“1+X”证书制度下大数据与会计专业建设的探析		省级期刊，现代商贸工业，2023 年 5 月		第一作者	
最具代表性的社会服务和 技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间		经费	本人承担工作
	1						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	《财务会计基础》	大数据与会计专业	32	78	专业基础课	第一学期
	2	《会计信息系统应用》	大数据与会计专业	64	78	专业核心课程	第二学期
	3	《企业财务会计》	大数据与会计专业	64	124	专业核心课程	第三四学期
	4	RPA 财务机器人开发与应用	大数据与会计专业	32	32	专业核心课程	第四学期
教学管理部门审核意见		同意申报 签章： 					

5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校、专业、学历、学位情况	双师素质情况	现从事专业	专职兼职
1	杨秀英	女	58	副教授	北京林业大学 林业经济管理 硕士	是	大数据与会计	专职
2	王军军	男	42	讲师	广西师范大学 旅游管理 硕士研究生	是	市场营销	专职
3	覃丹	女	41	讲师	山西财经大学 经济法 硕士研究生	是	大数据与会计	专职
4	卫振中	男	43	副教授	山西财经大学 工商管理 硕士研究生	是	金融科技应用/市场营销	专职
5	侯银莉	女	39	副教授	中北大学 工商管理 硕士研究生	是	网络营销 电子商务	专职
6	史晓燕	女	38	讲师	北京工商大学 会计学 硕士研究生	是	大数据与会计	专职
7	白慧霞	女	48	讲师	山西财经大学 会计学 硕士研究生	是	大数据与会计	专职
8	金红梅	女	54	副教授	山西大学 理学学士	是	金融科技应用	专职
9	阎柳青	女	39	讲师	长沙理工大学 会计学 硕士研究生	是	大数据与会计	专职
10	李晓晔	女	40	讲师	太原理工大学 计算机应用技术 大学本科、硕士	是	金融科技应用	专职
11	刘洋	女	39	讲师	山西财经大学 会计学 硕士研究生	是	大数据与会计	专职
12	孙睿	女	39	讲师	北京林业大学 农业推广 硕士	是	大数据与会计	专职
13	郭军	男	46	讲师	山西财经大学 农业经济管理 硕士研究生	是	大数据与会计	专职

14	杨 静	女	34	助教	山西财经大学 会计学 硕士研究生	否	大数据与会计	专职
15	王文佼	女	34	助教	山西财经大学 会计学 硕士研究生	否	大数据与会计	专职
16	齐雅琴	女	33	助教	山西大学 经济与管理学院 硕士研究生	是	市场营销	专职
17	马桢	女	35	助教	内蒙古师范大学 教育经济与管理 硕士研究生	是	市场营销	专职
18	孙婧一	女	37	讲师	山西农业大学 农业经济学 硕士研究生	是	新媒体运营	专职

6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程 总学时	课程 周学时	授课教师	授课学期
1	会计基础与实务	48	3	刘洋	1
2	统计基础	48	3	阎柳青	1
3	经济学基础	48	3	孙睿	1
4	财政学基础	48	3	郭军	2
5	税法	60	3	卫振中	2
6	大数据技术在财务中的应用	48	3	杨静	3
7	企业财务会计	60	3	白慧霞	2
8	业财管理信息系统应用	60	3	史晓燕	2
9	智能化税务管理	60	3	覃丹	3
10	税务会计	60	3	杨静	3
11	纳税检查	30	2	阎柳青	3
12	行政事业单位会计	30	2	郭军	4
13	企业财务管理	64	3	王文佼	4
14	纳税筹划	64	3	覃丹	4
15	财税大数据分析	32	2	卫振中	4
16	财税机器人应用与维护	32	2	白慧霞	4

7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）		313 万	专业开办经费来源		校企共建、财政（市场营销“双高”专业）		
本专业专任教师人数	11	副高及以上职称人数	5	校内兼职教师数	4	校外兼职教师数	4
可用于新专业的教学图书（万册）	0.8	可用于该专业的仪器设备数	35（台/件）		教学实验设备总价 值（万元）	191	
其它教学资源情况							
	序号	专业仪器设备名称	型 号 规 格		台(件)	购入时间	
主要专业仪器设备装备情况	1	电脑一体机	AMD/8G 内存/128 固态硬盘，标配一体机/18.5 英寸显示器		90	2022	
	2	实训室桌子	1.2m*2.4m 六人工作台		90	2022	
	3	交换机	千兆 24 口交换机		4	2022	
	4	核心交换机	固化 8 个千兆电口，固化 1 个千兆光口, 1 个万兆光口，可选配置 1T 硬盘（即插即用），内置 AC 功能可管理 64 个 RAP 或 128 个 WALL AP（应用及 URL 特征库免费升级，IPSec/SSL VPN 免费）。		1	2021	
	5	路由器	固化 8 个千兆电口，固化 1 个千兆光口, 1 个万兆光口，可选配置 1T 硬盘（即插即用），内置 AC 功能可管理 64 个 RAP 或 128 个 WALL AP（应用及 URL 特征库免费升级，IPSec/SSL VPN 免费）。推荐带机里 1500 台终端、推荐带宽 1.5G-2.5G。		1	2021	
		服务器	盘位，2*英特尔至强 4114 CPU，2*V5 散热片，2*32G DDR4 内存条，4*1.2T SAS 10K 2.5 寸硬盘，1*9460-8i-PCIe RAID 标卡-2GB Cache-PCIe 3.1 x8-半高半长，1*3*x8 (x16 slot) RISER1 模组，2*GE+2*10GE，2*550W 电源，无 DVD，有导轨）		1	2021	
	6	行为管理器	性能参数：网络吞吐量：800Mb，带宽性能：300Mb，IPSEC VPN 加密性能（最高性能）：100Mb，支持用户数：1500，包转发率：40Kpps，每秒新建连接数：4000，最大并发连接数：150000。		1		

7	会计虚拟实习平台软件	网中网 V1.0	1	2014
8	会计实习专用服务器	戴尔 R720	1	2014
9	虚拟网上报税平台	厦门网中网 V1.0	1	2015
10	增值税发票模拟开票系统	厦门网中网 V1.1	1	2015
11	财务决策平台	厦门网中网 V1.2	1	2015
12	中小企业会计教学平台	厦门网中网 V1.3	1	2015
13	VBSE 财务竞赛实训平台软件	新道 V1.0	1	2015
14	基础会计实训教学平台(软件)	上海捷豹 V1.0	1	2013
15	会计综合实习平台(软件)	网中网 V1.0	1	2013
16	ERP 沙盘及软件	德乙 2.0	1	2007
17	科云税务综合赛训平台软件	V2.0	1	
18	智能财务账务处理云平台	V1.0	1	
19	DBE 业财融合实践教学平台	科云 V1.0	1	
20	基础会计情景互动微课资源平台	网中网 V1.0	1	
21	L 型虚拟蓝箱	厚度: 1 块/17mm 墙板: 250 * 250 * 17mm 弧板: 270 * 250 * 17mm 地板: 250 * 250 * 17mm 材料: 环保 TS 材料、表面哑光 颜色: 蓝色/绿色	1	2022
22	背景用平板式数字灯	供电方式: AC: 90-265V, 50/60Hz 相关色温: 5600K (可选 3200k) LED 类型: 贴片 光束角度: 泛光型 显色指数: Ra 值 ≥ 95 TLCI(Qa): >95 1 光源寿命: >50000 小时 通道数里: 1/3	1	2022
23	面光平板式智控灯	标 DMX512/1990 数字调光协议, 兼容性强, 控制精准。 10. 灯具无需绑定传统灯具号码牌, 自带高亮显示数码号码牌, 清晰易识别, 美观统一, 易于调节。	1	2022

			11. 灯具支持通过多功能调光终端存储多达 10 个场景记忆,可自由设定灯具在不同场合下亮度及调光数据,支持一键复位存储调用,操作简单,布光环境多样。 12. 额定功率: 200w 13. 供电方式: AC: 90-265V, 50/60Hz; DC12-24V。		
	24	二合一智控灯	标准国际 DMX512 信号设计, DMX512/1990 数字调光协议, 兼容性强, 控制精准。 10. 灯具无需绑定传统灯具号码牌, 自带高亮显示数码号码牌, 清晰易识别, 美观统一, 易于调节。	1	2022
	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目
就 业 实 习 实 训 基 地 情 况	1	中企盈飞(北京)会计服务有限公司	中企盈飞(北京)会计服务有限公司	校外	岗位实习
	2	太原市鑫源会计事务所有限公司	太原市鑫源会计事务所有限公司	校外	岗位实习
	3	山西和创财税集团有限公司	山西和创财税集团有限公司	校外	岗位实习
	4	山西荣鼎源商务秘书有限公司	山西荣鼎源商务秘书有限公司	校外	岗位实习
	5	山西秉德会计事务所	山西秉德会计事务所	校外	岗位实习
	6	山西沐梓商务咨询服务有限公司	山西沐梓商务咨询服务有限公司	校外	岗位实习
	7	太原恒兴润德企业管理咨询有限公司	太原恒兴润德企业管理咨询有限公司	校外	岗位实习
	8	山西金恒立轩科技有限公司	山西金恒立轩科技有限公司	校外	岗位实习
	9	山西龙赢信息工程有限公司	山西龙赢信息工程有限公司	校外	岗位实习
	10	山东天昊工程项目管理有限公司山西分公司	山东天昊工程项目管理有限公司山西分公司	校外	岗位实习
	11	太原市昊成商务秘书服务有限公司	太原市昊成商务秘书服务有限公司	校外	岗位实习
	12	山西思博智远科技有限公司	山西思博智远科技有限公司	校外	岗位实习
	13	太原简致网络科技有限公司	太原简致网络科技有限公司	校外	岗位实习

		公司			
	14	中联教育集团山西公 司	中联教育集团山西公 司	校外	岗位实习
	15	山西双创孵化器服务有 限公司	山西双创孵化器服务有 限公司	校外	岗位实习
	16	山西致略税务师事务所	山西致略税务师事务所	校外	岗位实习

8. 申请增设专业建设规划

一、专业定位

为适应新一代信息技术背景下财税领域转型升级需要,对接财税业务的数字化、网络化、智能化发展趋势,对接在新技术、新产业、新业态、新模式下企业财税核算与管理、财税代理与咨询服务、政府及行政事业单位财税收支管理等岗位(群)的新要求,不断满足财税领域高质量发展对高素质技术技能人才的需求,推动职业教育专业升级和数字化改造,提高人才培养质量,遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求,参照国家相关标准编制要求,增设本专业。

二、建设融合式校企合作机制

专业建设以人才培养为中心,大力推进“五共”实现深度校企融合,即专业共建、课程共担、教材共编、基地共享、师资共训。一是校企共同建设专业。校企双方在“自愿、公平、双赢”的原则下,共同签订协议、共同招生、共同制定专业人才培养方案、共同组织教学、共同推荐就业等。二是校企共同开发课程。校企双方共同开展调研,共同分析专业所对应职业岗位所需求的职业能力,依据职业能力对知识和技能的需求进行课程开发,构建基于工作过程的课程体系。三是校企共同编写教材。学校和企业共同组建编写队伍,根据企业岗位需求,以实际工作任务为主要内容,及时吸纳“新知识、新技术、新工艺、新方法”。教材内容要对接国家职业标准,符合职业岗位要求,确保教学内容与企业岗位的“零距离”对接。四是校企共建实训基地。在政府的指导下,以行业组织为依托,学校和企业共同建立人才培养实训基地。在双方充分协商的基础上,确定校企双方的权、责、利,并且以合同、契约、协议书等法律的方式予以明确。五是校企共同培养师资。学校和企业联合,充分发挥企业环境和设备的作用,定期组织教师到培训基地实践或接受相关的培训,及时更新知识和技能;引进企业的专家到学校担任专职和兼职教师;构建校企合作平台,为在校教师企业培训提供条件。

三、构建“信息化+”税务管理人才培养模式,提升税务人才信息化处理能力

随着计算机、互联网等新型技术的快速发展,信息化进程的广度和深度不断拓展和加深,信息化体量不断扩容,信息分析方法不断完善,信息分析结果在预测经济前景、参与经济决策、评价经营业绩、修订战略规划等方面成为越来越活跃、越来越重要的因素。

2021年3月26日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步深化税收征管改革的意见》,《意见》指出,到2023年,基本建成税费服务新体系,实现从无

差别服务向精细化、智能化、个性化服务转变；到 2025 年，基本建成功能强大的智慧税务，形成国内一流的智能化行政应用系统；不断完善税收大数据云平台，加强数据资源开发利用，深化税收大数据共享应用，加强智能化税收大数据分析，不断强化税收大数据在经济运行研判和社会管理等领域的深层次应用。信息化为大数据的运用提供了广泛的环境和坚实的技术手段，使得数据采集、数据格式化、数据呈现、数据分析及数据运用在当今社会中发挥越来越重要的作用。所以，本专业融入信息化浪潮也将是大势所趋。

“信息化”税务管理人才培养模式是指将传统人才培养模式与信息化背景深度融合，使人才培养模式符合时代发展趋势，进而培养出符合时代发展趋势的税务管理人才。高校在制订、修订人才培养方案时，应构建“信息化”税务管理人才培养模式，提升税务管理人才信息化处理能力，将传统税收人才培养方案中各教学环节融入信息化时代背景中。引入数据采集、数据格式化、数据呈现、数据分析等系列课程，通过采集系统和文本解析等手段获取数据，经过数据格式化进行数据呈现，为进行数据分析做准备。

四、构建“课证融合”税务管理人才培养模式，打造和巩固税务管理人才专业技能

财税大数据应用专业涉税业务的处理离不开经济背景和财务氛围，经济法和税法交织形成的案件背景是税收人税收人才最常见的工作环境，涉税业务多以税法为基础，集管理、统筹、实施为一体的综合性业务，早已渗透纳税管理、税务筹划、审计、会计等工作岗位，独立、专业的税务人才缺口较大。

应构建也有必要构建“课证融合”的税收人才培养模式，实现初级会计师、税务师、“1+x”等级证书三维一体的协同培育。“课证融合”税收人才培养模式以考促学，将学校考核和国家考核融为一体，不仅可以打造和巩固税收人才专业技能，也能提高学生社会适应性，还能补充专业人才缺口。高校应通过循序渐进开设与初级会计师、税务师、“1+x”证书考试科目相关的课程，协调整合考试内容，课程难度、课程整合、课时、考核等依据高校实际情况制定。

五、财税大数据应用专业课程建设

遵循外部需求—学校办学定位—专业定位—培养目标—毕业要求—课程体系—教学内容—教学方法—教学资源的内在逻辑关系，科学设计税收学专业培养体系。对标一流课程建设需要，围绕专业核心课程，通过线上线下混合模式开展教学，利用网络技术、校外资源支持核心课程建设，打造高质量的一流课程体系。在新的人才培养方案中，对“中国税制”“税务会计”“税务筹划”等课程开展线上线下混合式教学，开展“国际税收”“生活中的税收”“督察内审”“土地增值税清算专题”“企业税收风险”等

专题教育，“不断打造“金课”，淘汰“水课”，提升课程的高阶性、创新性和挑战性。

六、财税大数据专业实训基地建设

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

（一）专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（二）校内实训室基本要求

实践教学是高职教育的重要环节，为加大实践教学力度，经贸系预计建设智慧财经产教融合实训基地。将优化“智能出纳实训室、云财务会计岗位综合实训室、财务共享服务实训室、ERP 沙盘模拟实训室”设施设备，重组升级为“智慧财税赛训中心”，新建“智慧财务大数据中心”，能完全满足本专业的教学需求。

七、建立学分考核制度

（一）知识考核

根据课程特点和性质采用多样化的考核方式和方法，考核重点放在学生的综合素质及能力的评价方面，注重过程性评价。建议采用多方面结合的形式，如过程考核与结果考核相结合，理论与实践相结合，笔试、操作相结合，离线作业、在线作业、终结性考核相结合，校内教师评价与企业教师评价相结合，他评、自评、互评相结合，根据课程不同特点，各考核项分配不同的比例进行成绩评定，充分反映学生的知识掌握和应用程度。

（二）实践课程考核

实践考核方式以平时成绩、项目模块完成情况、小组评价、教师评价等最后得出总分。

1. 单项实训

教师应根据学生的考勤、回答问题、实训操作技能等进行成绩评定（百分制）并按规定进行评价。

2. 专项实训

实训成绩以出勤、纪律，课程知识技能的掌握程度，完成实训项目作为考核依据，如证书的获取情况可作为实训的一个重要参考。

3. 综合实训

（1）毕业设计

毕业论文（设计）是实践教学的重要组成部分，依据学院实践教学管理规范规定，考核方式为设计过程表现、设计水平和答辩水平的综合。成绩评定分为优秀（90 分以上）、良好（80-89 分）、合格（60-79 分）、不合格（60 分以下）四个等级。

（2）岗位技能实训、岗位实习

学生成绩由校企共同考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。考核成绩由校企双方共同完成。一是企业指导教师对学生进行业务考核，二是学校指导教师对学生的实习表现、实习周报、实习报告进行综合评价。

七、根据自身优势提升财税大数据应用专业的社会服务功能

专业建设有数字化教学平台，专业教师利用平台开展教学资源建设和课程教学管理，全部课程教学均通过数字化教学平台进行实施。教师充分利用平台开展信息化教学，不断创新教学方法、提升教学效果。

积极探索产学结合，与企业进行广泛合作，建立校外实训基地，共同培养满足市场需求的高素质技术技能人才。

9. 申请增设专业的论证报告

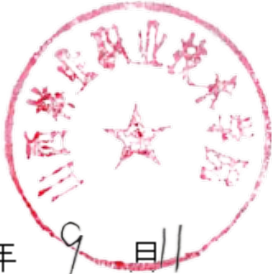
山西林业职业技术学院新专业申报专家评审意见表

申报专业：财税大数据应用

专家对该校新增财税大数据应用专业进行了评审，重点听取了汇报、审查人才培养方案、课程体系、师资队伍及实训条件，形成了对新专业设置的初步意见：一是人才培养目标定位准确，符合财税行业在数字经济时代对人才的需求；二是新增专业有利于加强学校服务地方的布局发展；三是师资队伍和实训条件能满足新专业的教学需求。

结论：该校新增财税大数据应用专业与学校专业建设规划相匹配，充分体现了学院“十四五”专业发展规划设置专业。该专业人才培养方案在科学调研的基础上，通过对行业、企业相关岗位任务进行分析，人才培养模式合理，具备了开设专业所需的办学条件。

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
薛保菊	财经商贸	山西水利职业技术学院	经贸系系主任	18636801076	薛保菊
李志芳	财经商贸	山西财贸职业技术学院	经贸系系主任	15234118096	李志芳
冯怡	新媒体运营	天津滨海迅腾科技集团有限公司	副总裁	18622222555	冯怡
白海鹰	网络营销	山西林业职业技术学院	教务工作部副部长	15003434585	白海鹰

校内专业设置评议 专家组织审议意见	经评议：该专业设置紧贴国家产业、行业发展规划，符合《山西省普通高等职业教育（专科）专业设置实施细则》的要求，依据学院“十四五”专业发展规划设置专业。该专业人才培养方案在科学的专业调研基础上，通过对行业、企业相关岗位任务分析，确立准确的专业定位，构建合理的课程体系，人才培养模式合理可行，学院具备开设专业所需的教学条件，学院专家组一致同意该专业申报。 （主任签字）  2023年 9 月 11 日
学校意见	同意申报 （公章）  2023年 9 月 11 日
省级高职专业设置 指导专家组织意见	专家签名： 年 月 日

附件 1： .

专业人才需求调研报告

一、调研目标与对象

（一）调研目标

为了适应市场经济发展要求，掌握社会现有财税大数据专业人才情况，了解社会对财税大数据专业人才需求和培养要求，深入完善我院人才培养模式和专业教学计划，我们针对此进行了专题调查和研究。

（二）调研对象

1. 调研团队：王军军 覃丹 卫振中 白慧霞 杨静 阎柳青
2. 调研对象：财税大数据行业龙头企业、用人单位（包括合作会计师事务所、合作税务师事务所与合作企业，省内外用人单位）、高等职业院校等。

二、调研内容与方法

（一）调研报告内容

本报告首先概述了财税大数据应用行业的发展现状，分析了行业概况、规模、技术应用状况等；然后阐述了该行业的发展趋势，包括国家政策支持、技术发展趋势、应用领域拓展等方面；在此基础上，详细分析了财税大数据应用企业的发展情况，包括龙头企业现状、典型案例等；同时，报告还讨论了财税大数据应用对人才的需求，并提出了人才培养对策；最后，报告对研究结论进行了概括，并对行业未来发展趋势作了展望。本报告的研究目的是全面了解财税大数据应用行业现状，分析行业发展趋势，为行业发展提供借鉴和参考。

（二）调研方法

主要有网络资源调查、行业企业实地走访、访谈、电子邮件等等方法，现将调查情况报告如下：

三、调研结果

（一）财税大数据应用行业发展现状

1. 行业概况

（1）定义和内涵

财税大数据应用是指利用大数据思维和技术,开展财税信息数据的搜集、存储、管理、分析挖掘,实现财税监管、服务、决策等创新,提高工作效率和质量的应用实践。其核心是财税业务数据的整合应用。财税大数据应用的对象主要包括税收数据、财政收支数据、政府基金和资产资源数据等。其管理主体是财政部门,重点服务对象是纳税人及相关经济主体。

（2）发展历程

我国财税大数据化建设从 20 世纪 90 年代初期起步,到目前为止经历了从无到有、从小到大、从处理简单业务到功能全面 强大的发展过程。从增值税发票管理出发,以信息技术为依托,逐步实现了税收管理、风险监测、智慧财税管理等方面的信息化,建立了全国统一、高效、实用的税收征管系统和大数据平台。税务信息化建设的历程,大体上可以分为起步、成长和 发展三个阶段,目前已经进入了以“云化、智慧化”为特点的全新发展时代。

2. 行业规模

（1）企业数量和分布情况

根据国家市场监督管理总局数据:截至 2019 年底,全国实有市场主体 12,339.50 万户,其中企业 3,858.30 万户,个体工商户 8,261.00 万户,农民专业合作社 220.10 万户。2019 年我国新设市场主体达到新高点,全国新设市场主体 2,377.40 万户,同比增长 10.60%;平均每天新设 6.51 万户,高于 2018 年的 5.89 万户。我国中小企业在 SaaS 技术普及前,无法像大型企业一样采购造价昂贵的定制化软件,财税相关管理主要依靠业务人员,标准化程度低,效率低下。或者聘请第三方代账机构进行管理。根据中国会计报,当前全国代理记账行业机构约 4 万余家,从业人员超百万人,服务中小微企业超过 1,500 万户,产业规模超 700 亿元,以代理记账为入口的企业级服务市场更高达万亿元。未来财税信息化厂商可以凭借 SaaS,提供完整、高效的线上、线下综合服务,降低服务的成本与推广费用,以较低的价格为广大中小微企业与代账机构的财税、人力、企业家等人员进行培训和知识赋能,同时挖掘数据价值,不断拓展服务内容。我们认为,我国企业财税综合服务市场广阔,中小企业一直是我国经济的重要参与者。2021 年全国企业总数量为 4842 户,其中 99%以上为中小企业。其中,2021 年规模以上工业中小企

业总数达到 40 万户，营业收入达到 75 万亿元，利润总额达到 4.7 万亿元。对就业的贡献方面，中小企业就业人数占全部企业从业人数比例达到 80%，我国私人个体就业总数较 2012 年增长 2 亿多人，达到 4 亿人。企业活力方面，近年来我国引导中小企业专精特新发展，专精特新企业在创新能力、技术实力等方面都有较强领导力和行业带动作用。中小企业拥有广大的经济基本盘，且保持稳定的发展势头，但我国中小企业普遍数字化程度较低。

(2) 行业市场规模

2021 年市场规模达到 372.6 亿元，增速为 10.8%。自 2018 年起，中国财税数字化市场规模逐年增长。受疫情影响，市场增速在 2020 年经历短暂回落后，2021 年市场规模冲高至 372.6 亿元，增长率为 10.8%。随着疫情日趋稳定及市场活力的逐步恢复，财务市场规模预计将保持较高增长率，预计 2025 年总规模达到 702.0 亿元，增长率为 16.2%。

3. 技术应用状况

(1) 主要技术

当前财税大数据应用的主要技术包括：大数据存储和处理技术如 Hadoop；数据分析挖掘技术如关联规则、聚类、回归分析等数据挖掘算法，以及机器学习、深度学习等人工智能技术；区块链技术用于多方共享数据；数据可视化、自然语言处理等前沿技术。此外，ETL 数据清洗转换技术、数据治理、数据安全与隐私保护等也发挥着重要作用。

(2) 关键技术进展

近年来，知识图谱技术、深度学习等人工智能技术在财税领域的舞弊识别、税务评估、税源预测等方面取得了长足的进展和应用成果。区块链技术也被用于设计电子税务局解决方案，有效保障了数据共享的真实性和可靠性。当前财税大数据处理面临的技术难点是海量非结构化数据的高效处理，以及多源异构数据的关联分析。数据治理、数据融合技术等也成为未来的技术创新热点。

(二) 财税大数据应用企业发展状况

1. 龙头企业情况

(1) 企业概况、主营业务

企业端，我国企业信息服务市场空间大，客户因行业、规模、地区等因素，对于财税系统/SaaS 产品需求有差异。我们认为未来企业财税服务市场将出现差异化竞争态势，同时随着“在线+”模式不断发展，有望出现新机遇、新业态。建议关注：金财互联、税友集团、顺利办，同时关注企业综合信息服务厂商用友网络、金蝶国际。

(2)核心竞争力分析

航天信息：51 云税中台已为全国分子公司产品提供共性基础能力支撑，中台客户端装机量超过 1300 万，注册企业超过 650 万户。

旋极信息：全面布局涉税硬件、软件及衍生增值业务，构造“互联网+财税”开放式生态圈的战略目标。紧跟 5G、AI 等技术发展趋势，积极探索新业态，提供税控整体解决方案。

金财互联：打造面向中小企业提供 360 度全方位财税体检的金财卫士产品。打造集“智慧门店、SCRM、智能财税、SRCM”于一体的“i 云盟”系列产品。

顺利办：公司已形成“办+”为统筹，涵盖“用工宝”、“创业宝”、“分工宝”、“优享+”等在内的线上服务产品矩阵。

税友集团：公司设立了 20 多家省级分支机构、200 余个服务网点，配备了超过 1,800 名服务人员，为超过 500 万用户提供企业财税综合服务，其中包括 135 万付费用户。

2. 行业问题和挑战

(1)财政大数据共享的体制机制尚未建立

政府数据分散在各部门的信息化平台中，各自为政、自成体系，阻碍了数据的流动共享，形成信息孤岛，不能发挥数据作为资源的应有作用。为实现财政大数据的跨部门应用，财政部门通常需要长时间的跨部门协调和沟通，耗费大量人力和时间。此外，当前还缺乏政府部门之间信息共享的制度和规定，对于数据共享的范围、部门职责、业务流程、数据标准、数据安全等部门数据共享涉及的重要和基础性内容，没有明确统一的规定，在一定程度上造成各级政府在数据共享上的无所适从。

(2)财政大数据的标准口径不统一

由于各部门的数据标准和口径不一致，给数据分析带来困难。首先，政府各部门数据的基础标准、处理标准、存储标准等方面存在着相当大的差异。其次，部门统计和地方统计口径有时候不一致。再次，上报时间或采集时间的差异可能造成财政大数据不统一。

(3)财政大数据应用的部门权责不明

一是财政大数据信息的提供主体不明确，比如说是由国库部门还是由预算部门提供没有明确规定；数据采集、清洗之后，谁来对错误数据纠错、问责，也不明确。二是分析职责不清，由哪个部门对财政大数据进行分析没有明确，人工分析还是机器分析也不清楚。三是应用职责不清，财政大数据怎么用、由谁用并不明确，应用后要不要

反馈、向谁反馈、反馈时效等都不清楚。四是保密职责不清，在财政大数据安全方面，保密和非保密数据的确定、对保密数据的外泄事故追责等问题，存在部门职责不清的现象。

(4) 财政大数据应用的基础薄弱

随着财政大数据应用的深入和推广，数据量会呈现几何级数的增长，将对存储容量和性能提出更高要求，传统的硬件系统和存储系统无法应对。同时，财政大数据的运用也缺乏既懂 财政业务又掌握大数据技术的高级复合型人才。

(三) 财税大数据人才需求与对策

1. 人才需求状况

(1) 人才缺口大小

据国家工商总局统计，我国各类市场主体总量已超过 1 亿户。每个市场主体都有专职、兼职或代理财税人员，全国专业从事财税工作人员有 2000 多万人，但能适应智能财税新业态的技能型人才缺口巨大。初步测算，全国智能财税社会共享服务技能型人才缺口 100 万人，主要是智能财税社会共享平台岗位群、中小微企业智慧财经管家岗位群、大中型企业财税外包岗位群；同时，尚有 500 万财税专业人员需要通过多种方式在岗学习培训，实现由传统财税型向智能财税型的转型升级，满足企业内部财务管理岗位群、会计核算岗位群、税务管理岗位群、票务管理岗位群、内部财务共享岗位群的智能化大数据财税职能需求。

(2) 市场人才需求

根据智研咨询发布的《2021-2027 年中国财税信息化产业发展态势及投资决策建议报告》指出：2015 年我国财税信息化市场规模为 325.7 亿元，2020 年我国财税信息化市场规模增长至 575.1 亿元，2015 年以来我国财税信息化市场规模复合增长率为 12.04%，由此可见财税信息化产业发展极其迅速，“大、智、移、云”时代企业更加注重财税大数据分析 with 财税规范化管理，财税大数据应用专业技能型人才备受青睐。

2. 培养对策

(1) 校企合作, 设置专业方向

高校可以联合企业, 设立财税大数据方向的专业学位研究生项目, 或者在会计学、财务管理等本科专业开设相关课程。在教学过程中, 企业可以提供真实案例与项目, 学生在企业导师指导下参与项目开发, 使教学内容更贴近实际需求。同时, 学校还可以聘请企业专家进行兼职教学, 开展产学研项目合作, 实现人才培养的产教融合。

(2)加强实训,强化应用能力

学校可以加强财税大数据实训条件建设,配备具备实际业务系统功能的实训平台,建立模拟的业务环境。在具体教学中,可以设置基于实际业务场景的项目案例,让学生在与真实环境接近的模拟系统中学习操作,加深对系统功能的理解,提高解决实际问题的能力。此外,鼓励学生参与教师的科研项目,接触前沿技术与应用。

(3)鼓励创新创业

学校可以充分利用校内创新创业基础设施,支持学生参与财税大数据相关领域的创新创业活动。可以举办相关创新创业竞赛,提供项目指导、场地扶持、风险投资等方面的帮助。同时,可以定期举办高校、科研院所和企业之间的合作对接活动,支持学生与企业开展产学研合作,将创新成果转化为实际应用。这些举措既培养学生的创新思维,又使其接触行业前沿,对提高毕业生就业竞争力有帮助。

四、结论和展望

(一)研究结论

通过对财税大数据应用行业发展现状的调研,我们可以看到该行业正在蓬勃发展,企业数量持续增长,市场规模不断扩大。推动该行业发展的关键因素包括国家政策支持、技术创新以及应用场景的拓展。目前,该行业仍面临数据共享体制机制不健全、标准不统一、应用责任不明等问题和挑战。但随着相关政策的完善、技术的逐步成熟以及管理方式的创新,财税大数据的应用前景广阔。

(二)展望未来发展趋势

展望未来,财税大数据应用将向智能化、综合化方向发展。一方面,人工智能、区块链等技术与大数据应用的深度融合,将推动诸如智能税务评估、预警系统等创新应用的出现;另一方面,以大数据为支撑的财政监管体系将不断完善,使监管更具精准性;同时,依托大数据实现财政资金管理全过程监控,将是未来发展方向。但是数据安全、隐私保护也将是制约财税大数据应用的关键问题。全媒体广告策划与营销专业职业能力分析及学习领域构建

财税大数据专业职业岗位与工作任务分析表

序号	工作岗位	工作任务	职业能力与素质要求	课程设置
1	会计核算岗位	资产核算、负债核算、所有者权益核算、收入核算、成本费用核算、利润核算、税款计算与申报、会计报表编报。	1. 能明辨各种经济业务原始单据的正确性、完整性、合理性和合法性； 2. 能正确判断各种原始单据所反映的经济业务内容、性质和类型；能按照会计规范正确计量各种经济业务； 3. 能按照企业会计准则确认计量企业发生的各种经济业务； 4. 能顺利地办理企业税务登记、发票申购等涉税业务； 5. 能按照国家税收法规及其他相关政策正确计算应缴纳的各种税费； 6. 能熟练运用税收网络申报系统向主管税务机关申报应缴纳的各种税费； 7. 能结合各种产品、劳务和企业经营管理的特点和要求，采用灵活合理的方法正确计算产品和劳务的成本； 8. 能正确编制成本报表； 9. 能根据成本报表分析成本升降的原因； 10. 能正确编制会计报表； 11. 会选择和披露相关报表附注信息； 12. 能及时按照规定采用书面和网络系统向相关信息使用者报送财务报告。	会计基础与实务 财政学基础 企业财务会计 财务会计基础 业财管理信息系统应用 经济学基础 税法 智能化成本核算与管理 纳税检查 纳税筹划 智能化税务管理 税务会计 大数据技术在财务中的应用 行政事业单位会计 财税机器人应用与维护
2	纳税会计	涉税会计核算	1. 能明辨各种经济业务原始单据的正确性、完整性、合理性和合法性； 2. 能正确判断各种原始单据所反映的经济业务内容、性质、类型和涉及的税收政策；	会计基础与实务 财政学基础 企业财务会计 财务会计基础 业财管理信息系统应用

			3. 能按照税收法规计算各种应缴税费，按照企业会计准则确认、计量企业发生的各种经济业务； 4. 能按照会计规范正确记录各种经济业务； 5. 能正确计算应纳税费，进行会计职业判断； 6. 会编制财务报表及纳税申报表； 7. 会披露相关报表附注信息并及时披露； 8. 能正确处理会计准则与税收法规的差异，协调两者的关系； 9. 具有较强的语言表达、会计职业沟通和协调能力； 10. 具有团队合作和协作精神； 11. 遵循会计职业道德，不做假账，不谋私利； 12. 能自主学习会计新知识、新技术等； 13. 能通过各种媒体资源查找所需信息； 14. 能独立制定项目工作计划并进行实施。	经济学基础 税法 智能化成本核算与管理 纳税检查 纳税筹划 智能化税务管理 税务会计 大数据技术在财务中的应用 行政事业单位会计 财税机器人应用与维护
3	纳税管理	税务登记 发票管理 纳税申报 税收征收管理	1. 能根据税收相关法律法规规定及时准备相关资料，积极办理税务登记与认定业务； 2. 能熟练办理各种税务登记业务，填制（审核）各种税务登记或认定类表格； 3. 能严格执行税务登记证件管理和使用制度； 4. 能根据企业提供资料，准确判断企业是否具备申请税务资格认定的能力条件，尽可能减少税收风险； 5. 能熟练办理增值税一般纳税人认定申请、年检，辅导纳税人进行增值税的计	会计基础与实务 财政学基础 企业财务会计 财务会计基础 业财管理信息系统应用 经济学基础 税法 智能化成本核算与管理 纳税检查 纳税筹划 智能化税务管理 税务会计 大数据技术在财务中的应用

			算； 6. 能根据各税种规定的纳税期限，进行纳税申报，积极办理税款的缴纳； 7. 能严格审核纳税人报批的延期申报和延期纳税的申请资料； 8. 能严格履行税收征收管理，尤其是税款保证措施的各种必要程序； 9. 能根据企业经营动向，发现纳税人逃避追缴欠税的动向，并及时采取措施，尽可能减少税收风险。	行政事业单位会计 财税机器人应用与维护
4	纳税筹划	提供公司纳税筹划方案	1. 具备纳税筹划岗位所应有的税法、税收相关法律的知识储备； 2. 具备应用纳税筹划方法、技巧进行纳税筹划的专业方法能力； 3. 会分析企业经营环境和业务流程，提供纳税筹划解决方案，规避公司税务风险； 4. 会分析财务报表中相关纳税信息和税务支出成本，提供分析报告，为业务部门及公司决策提供税务意见； 5. 能解答公司内部有关税务方面的日常咨询； 6. 能组织公司内部的纳税知识及筹划培训； 7. 能指导公司相关部门纳税筹划及管理工作； 8. 能独立制定纳税筹划工作计划，并分步骤进行实施； 9. 能触类旁通、及时归纳总结，为变化了的经济业务找到新的筹划思路与方法。	会计基础与实务 财政学基础 企业财务会计 财务会计基础 业财管理信息系统应用 经济学基础 税法 智能化成本核算与管理 纳税检查 纳税筹划 智能化税务管理 税务会计 大数据技术在财务中的应用 行政事业单位会计 财税机器人应用与维护
5	税务咨询服务	代办税务登记 纳税资格认定 发票领购手续 纳税申报 代理建账建制	1. 能代理纳税人办理税务登记； 2. 能代理纳税人申请增值税一般纳税人资格； 3. 能代理填制各税种纳税申	会计基础与实务 财政学基础 企业财务会计 财务会计基础 业财管理信息系统

		行政复议 行政诉讼	报表，并运用税收网络申报系统向主管税务机关申报应缴纳的各种税费； 4. 能代理纳税人进行涉税经济业务的会计处理； 5. 会利用法律武器代理纳税人办理税务行政复议和税务行政诉讼。	应用 经济学基础 税法 智能化成本核算与管理 纳税检查 纳税筹划 智能化税务管理 税务会计 大数据技术在财务中的应用 行政事业单位会计 财税机器人应用与维护
6	基本素质		1. 有良好的道德素质，遵纪守法； 2. 有良好的政治素质； 3. 了解国内外形势和国家的政策法规； 4. 心态良好，心理健康； 5. 掌握一定的军事理论基础和军事技能； 6. 具有较好的身体素质； 7. 具有一定有英语听说读写能力； 8. 具有一定的计算机应用能力； 9. 具有一定的管理能力。	思想道德与法治 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 形势与政策 心理健康教育 军事理论与训练 体育与健康 实用英语 计算机应用基础 创新思维与方法 劳动教育 写作与沟通 国家安全教育 大学美育

附件 2：校企合作、订单培养等方面的有关作证材料

2021 年中企盈飞（北京）会计服务有限公司 教育部供需对接就业育人项目申请书

项目名称：____山西林业职业技术学院-中企盈飞（北京）

会计服务有限公司就业实习基地项目____

负责人：____王军军____

学校名称：____山西林业职业技术学院____

申请时间：____2021 年 12 月 10 日____

二〇二一年十月制

项目概况	项目名称	山西林业职业技术学院-中企盈飞（北京）会计服务有限公司就业实习基地项目		
	项目类型（单选）	☐ 定向人才培养培训项目 ☒ 就业实习基地项目 ☐ 人力资源提升项目		
	申请经费	2 万元	计划完成时间	2023 年 2 月
项目负责人	姓名	王军军	性别	男
	民族	汉族	出生年月	1980 年 12 月
	学校	山西林业职业技术学院	部门/院系	经济贸易系
	职称	讲师	职务	系主任
	最后学历	研究生	最后学位	硕士
	邮箱	651810708@qq.com	手机	13546381609
	通讯地址	山西省太原市尖草坪区滨河东路（北段）78 号	邮编	030009
	身份证号	142625198012052414		
	近五年以来作为第一负责人承担与投标课题（限 3 项）	名称	级别	起止时间
		山西林业职业技术学院教师考核评价标准研究	院级	2019-2020 年
	近五年以来获奖情况（限 3 项）	名称	级别	时间
		森林生态旅游专业实践取向“学工交替、淡旺互补”人才培养模式的研究与实践，山西省教学成果一等奖	省级	2017 年
山西省教学能力大赛三等奖		省级	2019 年	
山西省教学能力大赛二等奖		省级	2021 年	
项目主要成员（不含项目负责人）	姓名	职称	工作单位	职务
	白慧霞	讲师	山西林业职业技术学院	教研室主任
	覃丹	讲师	山西林业职业技术学院	系副主任
	吕旻	讲师	山西林业职业技术学院	系总支书记

	卫振中	讲师	山西林业职业技术学院	专职组织员
	史晓燕	讲师	山西林业职业技术学院	办公室主任
	刘洋	讲师	山西林业职业技术学院	专业教师
	孙睿	讲师	山西林业职业技术学院	专业教师
	郭军	讲师	山西林业职业技术学院	专业教师
	王文佼	助教	山西林业职业技术学院	专业教师
	杨静	助教	山西林业职业技术学院	专业教师
相关背景介绍				
1. 政策背景 为落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，深化产教融合、校企合作，推动人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接，促进高校毕业生更加充分更高质量就业。 2. 专业发展背景 我院大数据与会计专业实行“校企联动、协同培养”的“2+0.5+0.5”人才培养模式，目前需继续积极推进产教融合、校企合作，切实提升人才培养与产业需求的契合度，在实习期间培养学生在财税行业的实操工作能力，对其综合素质进行拔高和引导。				
项目预期目标				
1. 在教育部高校学生司指导下，开展供需对接就业育人项目，将企业用人需求纳入日常教学和培养体系，提升毕业生就业能力和综合素养。 2. 针对经济发展战略、就业市场和用人单位需要，调整大数据与会计专业人才培养方案、专业课程结构，邀请用人单位参与毕业生就业课程设置、案例开发、师资队伍培训等，用好校内外资源推动项目落地实施。 3. 转变学生就业观念，在实习的过程中树立正确的择业观和职业道德，帮助学生适应岗位的需求和满足岗位发展的技能。 4. 我院教师积极参与企业项目，在联合指导学生实习的过程中，教师也				

能得到锻炼。
项目建设内容
1. 设立“中企盈飞（北京）会计服务有限公司实习基地”，学校依据企业需求提供特色班学生进企业，针对企业生产、业务环节对学生进行多岗轮训和专岗实训以及实习（认知实习、跟岗实习、顶岗实习）等活动。 2. 公司向学校提供人才需求信息，在学生社会实践、就业等方面，为学生提供便利与支持。 3. 开展职业生涯教育、业务培训和就业研究，帮助学生提前认知行业，做好职业规划。 4. 提供学生实习就业平台，开通“互联网+”共享教学云资源，实现学生的线上实习实训管理以及高质量就业和高水平专业对口实习，并为学生提供充分的垂直就业专业平台。 5. 公司在北京提供实习场地、办公设备和集体宿舍，设立专业对口的实习岗位供学校进行实习实训安排，并根据每个实习生实习工作内容和岗位对每个实习生提供相应的实习补贴。 6. 公司会同学校开展实习生培训管理。学校安排专人负责，每月至少现场看望学生1次（由公司安排食宿），协助公司做好违规违纪学生及其他事项处理，尤其是针对实习期间实习生工作态度消极，迟到早退，不遵守公司管理制度等情况的处理，确保完成相应实习计划。 6. 学校按照协议配合办理学生实习手续，会同公司对学生进行考核，考核内容分为：实操业务考核、工作态度考核、理论知识考核、团队协作考核，考核合格后由公司出具“优秀实习生”证书，并优先落实就业岗位。
项目实施计划
建设周期从立项日期起为期一年 1. 2021年12月，项目申报与评审。 2. 2022年3月至2022年4月，公司为学校开展职业生涯教育、开通“

互联网+”共享教学云资源。 3. 2022 年 5 月至 2022 年 6 月，进行认知实习，校外实习岗前动员与宣讲、指导工作。 4. 2022 年 7 月至 2022 年 12 月，根据学校实习需求，学生进公司，针对公司生产、业务环节对学生进进行多岗轮训和专岗实训以及实习。 5. 2023 年 1 月至 2023 年 2 月，做好项目总结。
项目预期成果
1. 校企合作，制订符合学生需求和特色的实习就业方案。 2. 构建大数据与会计专业实习体系和评价体系。 3 共同建设一支高水平的实习实践和就业指导老师队伍。 4. 为学生就业拓宽渠道，提升就业质量。
前期基础和条件保障
1. 我院于 2004 年 1 月开设会计电算化高职专业，每年招生稳定。2019 年本专业抓住契机，成功申报“1+X”智能财税职业技能等级证书的试点。家长和用人单位对毕业学生评价较高。 2. 我院 2020 年已与中企盈飞会计服务有限公司在 2018 级学生跟岗实习中进行过深度合作。学生在中企盈飞（北京）会计服务有限公司的整体管理下进行集中实习，通过不小于六个月的实习周期，让学生充分的掌握财税方面工作技能和熟悉专业实践的应用，同时了解会计的基本规范和要求具备会计的基本素质和态度，从而能够与社会环境、工作节奏、同事及领导关系形成融洽的相处，让学生通过实习后，由校园生活自然过渡至社会生活。 3. 为保证项目顺利完成，我系在王军军主任、吕旻书记的统一领导下，成立供需对接就业育人项目小组，明确各成员的工作职责，制定好工作进度表，对建设中存在的问题和困难及时交流沟通，认真研究，妥善予以解决，

项目预算		单位：元	
项目	内容	预算	
就业实习基地	实习研讨	5000	
	实习管理	5000	
	实习培训	10000	
合计	20000		

本人自愿申报教育部供需对接就业育人项目。认可所填写的《项目申请书》为有约束力的协议，并承诺对所填写的《项目申请书》所涉及各项内容的真实性负责。

申请人签字：王学军

申请日期：2021年12月13日

工作部门或院（系）意见	学校就业工作部门意见
同意申报  2021年12月13日	同意申报  2021年12月13日