

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表



学校名称 (盖章) : 山西林业职业技术学院

学校主管部门: 山西省教育厅

专业名称: 研学旅行管理与服务

专业代码: 540105

所属专业大类名称: 旅游大类

所属专业类名称: 旅游类

修业年限: 两年

申请时间: 2023 年 8 月

山西省教育厅制

目 录

1.学校基本情况表.....	1
2.申请增设专业的理由和基础.....	2
3.申请增设专业人才培养方案.....	12
4.专业主要带头人简介.....	42
5.教师基本情况表.....	46
6.主要课程开设情况表.....	47
7.专业办学条件情况表.....	48
8.申请增设专业建设规划.....	50
9.申请增设专业的论证报告.....	52

附件:

1、专业人才需求调研报告.....	55
2、校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料.....	58

1.学校基本情况表

学校名称	山西林业职业技术学院	学校地址	太原市滨河东路（北段）78 号
邮政编码	030009	学校网址	http://www.sxly.com.cn/
学校办学基本类型	☒ 公办 ☐ 民办 ☒ 独立设置高职院校 ☐ 本科办高职 ☐ 成人高校		
在校高职生总数	6295	学校现有高职专业总数	48
上年招生规模	2248	专业平均年招生规模	47
现 有 专业类 名 称 (如: 5101 农业类)	4101 农业类、4102 林业类、4103 畜牧业类、4208 环境保护类、4401 建筑设计类、4405 建设工程管理类、4802 包装类、5101 电子信息类、5102 计算机类、5302 金融类、5303 财务会计类、5306 市场营销类、5307 电子商务类、5401 旅游类、6501 艺术设计类、4606 航空装备类、5602 广播影视类		
专任教师 总数（人）	255	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	29%
学校简介和 历史沿革 (300 字以内)	山西林业职业技术学院是山西省唯一一所生态类高等职业院校，前身为创建于 1952 年的山西林业学校，2002 年 4 月经山西省人民政府批准改制晋升为高等职业技术学院。2007 年被评为“山西省人才培养工作水平评估优秀单位”，2013 年被确定为省级示范性高等职业院校建设单位，2015 年人才培养工作水平评估被评为“A”级，2018 年被确定为省优质高等职业院校建设单位，同年，确定为教育部第三批现代学徒制试点建设单位和省教育厅现代学徒制试点建设单位，2019、2020 年先后被确定为教育部、山西省 1+X 证书制度试点院校，2021 年被确定为省级高水平高职学校和专业群建设单位。 学院设有林业类、农业类、计算机类、金融类、艺术设计类等 17 个类 48 个专业。学院师资力量雄厚，有教授 6 人，副教授 56 人，讲师 82 人，同时各专业均聘请企业技术骨干为兼职教师。学院现有 2 个中央财政支持建设的重点专业，2 个国家林业局重点专业，4 个省级示范性重点专业，3 个省级特色专业，4 个省级重点专业，1 个省级高水平重点专业，3 个国家级现代学徒制试点专业，1 个省级现代学徒制试点专业。2 个中央财政支持的实训基地，1 个国家林业局示范性实训基地，3 个省级师范性实训基地，3 个省级高水平重点实训基地，4 个省级重点建设实训基地，校内外生产性实训基地 138 个。		

注：专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2.申请增设专业的理由和基础

一、申请增设专业的主要理由

通过行业企业调研,结合行业发展现状及发展趋势,学院提出申请增设研学旅行管理与服务专业,主要理由有:

(一) 国家高度重视近年来研学旅行的规范发展

自 2016 年,教育部等十一部门发布《关于推进中小学生研学旅行的意见》以来,中小学研学旅行参与率呈显著增长态势,按照教育部该《意见》精神,学校要灵活安排研学旅行时间,一般在小学四到六年级、初中一到二年级、高中一到二年级,并根据学段特点和地域特色,逐步建立小学阶段以乡土乡情为主、初中阶段以县情市情为主、高中阶段以省情国情为主的研学旅行活动课程体系。于 2017 年 1 月 10 日国家旅游局发布《研学旅行服务规范》,详细提出研学旅行的安全性问题;同年 8 月教育部发布了《中小学德育工作指南》,指出中小学生的综合素质培养刻不容缓;同年 9 月,教育部发布《中小学综合实践活动课程指导纲要》,已经确立纳入学校教育学分系统;同年 11 月教育部发布:《第一批“全国中小学生研学实践教育基地或营地”公示名单》,正式公示了研学旅行示范基地。为了中小学生的身心健康发展,国家大力支持研学旅行,近年来发布多项重要文件,要求为学生创造更丰富的研学旅程,创造更安全的研学环境。但与政策的逐步完善与基地建设的逐步规范不相符的是,旅游市场中作为研学旅行带队主体的研学导游人员,即研学指导师队伍严重不足。因此,为了促进研学人才培养的正规化、专业化、职业化,2019 年教育部新增“研学旅行管理与服务”专业。

山西省作为拥有历史文化、红色文化、黄河文化等人文资源以及各类自然保护地等自然资源的研学旅行资源集聚地,因此,研学旅行在山西有待更大发展。2016 年 12 月 8 日,山西省出台了《关于进一步促进旅游投资和消费的实施意见》,提出要把研学旅行纳入学生综合素质教育范畴,鼓励各地要建立以乡土乡情、县情市情、省情国情研学为主的研学旅行体系,鼓励旅行社要根据山西特色文化优势,设计推出适合研学旅游的旅游线路,鼓励学校依托各类研学旅行基地开展研学旅行活动。2019 年 7 月 5 日,山西省市场监管局发布了《研学旅行讲解服务要求》,应山西研学旅游和全域旅游发展的需求,符合旅游景区标准化服务的需要,为高质量服务游客提供重要保障。

在研学旅行活动中占有重要比重的自然研学方面,国家相关部门也陆续出台的很多规范政策来规范自然研学活动的有序发展。从我国林学会了解到,于 2019 年 10 月根据国家《团体标准管理规定》和《中国林学会团体标准管理办法(试行)》的要求,批准《森林类自然教育基地建设导则》和《自然教育标识设置规范》为中国林学会团体标准,适用于全国自然教育总校。为推动我国自然

教育事业发展，落实《国家林业和草原局关于充分发挥各类自然保护区社会功能大力开展自然教育工作的通知》，中国林学会于 2019 年起开展了自然教育优质课程、优质书籍读本的征集工作。2019 年 4 月，国家林业和草原局印发《关于充分发挥各类自然保护区社会功能大力开展自然教育工作的通知》。文件要求，各级林业和草原主管部门、各级林学会要充分认识自然教育工作的重要性和紧迫性，将其作为林业草原事业发展的新领域、新亮点、新举措，明确责任，狠抓落实，努力建设具有鲜明中国特色的自然教育体系。同时，也对建立面向公众开放的自然教育区域，做好自然教育统筹规划，提升自然教育服务能力，加强自然保护区基础建设，打造富有特色的自然教育品牌，加强对自然教育工作的组织领导等提出了明确的要求。山西省于 2020 年 1 月成立了山西省林学会自然教育专业委员会。

（二）研学旅行虽起步晚但发展迅速

根据相关市场调研数据，过去几年我国研学旅行市场增长迅速，国内研学旅行出行人次与市场规模均出现快速增长，出行人次年复合增长率超过 34%，市场规模年复合增长率接近 60%。而目前我国研学旅行的学校渗透率仅 5%左右，与发达国家如日本 98%的学校渗透率相去甚远，发展潜力与空间巨大。据中国旅游研究院 2017 年发布的《中国研学旅行发展报告》显示，据不完全统计，未来 3-5 年，研学旅行市场总体规模将超过千亿元。

随后 11 部门联合发布《关于推进中小学生研学旅行的意见》，把研学旅行纳入中小学生的课程体系，山西省研学旅行也开始兴起，其巨大的市场吸引了众多旅行社、研学机构、博物馆等单位推出相应研学旅行产品。

（三）研学旅行管理与服务专业技术人才紧缺

据教育部相关数据，2016 年公办、民办在校符合研学旅行年龄段学生数量约 1.03 亿，按最低配比学生:带队老师=15:1 计算，需要带队老师约 6866.6 万人。研学旅行带队老师主要来自于中小学教师和导游，目前中小学校教师数量约 1200 万，旅行社从业人数约 33.4 万人，总计约 1233.4 万人。由此看来，我国研学旅行人才缺口极大。增补研学旅行管理与服务专业可以弥补人才缺口。

我国研学旅行市场有巨大潜力，面对强劲的研学旅行发展，对人才的需求也越来越大，千亿规模的市场容量必须有相当数量的专业人才投入才能有良性的经济产出和持续发展。

根据《中小学综合实践活动课程指导纲要》中关于课时的安排，以中学生为例，平均每周不少于 2 课时，每月按四周计算，一学期 4 个月共需完成 32 课时外出研学活动。以山西 2018 年全省初中生在校人数 1137656 人，按照学生与老师 15:1 的比例进行计算，仅一次出行活动就至少需要 75844 人带队老师，而山西省持证导游人数仅为 1.6 万余名，可以明显看出目前研学旅行管理与服

务方面的专业人才无论在全国还是在山西省都是严重紧缺的状态。

（四）山西自然、人文资源丰富适合开展研学旅行活动

研学旅行是中小學生人文精神塑造和素质教育的新方式。历史的发展为山西遗存了大量的历史文化资源而这些得天独厚的优质资源正是研学旅行活动中进行历史文化教育、传承红色基因的鲜活教材。尤其近年来，山西省主力打造的黄河、长城、太行三大板块的旅游发展规划，以及 2020 年山西文化和旅游工作会议中首次提到的“游山西就是读历史”，并于同年 6 月省文旅厅依托我省丰富文物古迹和乡村旅游、红色旅游资源，精心设计推出 10 条“游山西·读历史”的文化旅游线路，均为山西的研学旅行提供了丰富的资源与主题。

生态兴则文明兴，进入新时代，国家从推进国土绿化、提高森林质量、建设森林城市、建设国家公园等方面进行布局，加快推进绿水青山建设。绿水青山就是金山银山成为生态文明建设核心理念，也是我们研学旅行活动中关于生态文明教育板块的重要内容。

山西省第九次森林资源清查数据显示，全省森林面积 321 万 hm²，森林覆盖率 20.50%，宜林荒山面积还有 253321 万 hm²，“十三五”期间计划投入 150 亿元进行国土绿化和森林资源保护利用，力争到 2025 年，实现森林覆盖率达到 26%以上，再经过一段时间的努力，森林覆盖率达到 30%以上。为山西自然研学旅行及实践实训活动提供了广阔空间与资源。

作为中国的地上文物博物馆，被称为“表里山河”的山西具有开展研学旅行活动的丰富人文历史与自然资源。相比别的省份，山西省的“研学旅行”市场虽起步较晚，但发展迅猛，截至目前为止，以古长城文化、晋商文化、山西古建文化、煤炭博物馆、动植物识别类等多种结合山西特色的‘研学旅行’产品如雨后春笋般涌现，据走访调研了解到，从广义的角度讲几乎太原市的 300 多家旅行社都涉及研学旅行相关产品及服务。除旅行社外，山西在近 3 年内涌现出三大类型的研学机构，如以各地博物院、博物馆为主的国营单位，以新华研学中心为例的公私合营单位，以及各种大大小小的普通私营研学机构。

（五）我院作为全省唯一一所林业类院校具有研学旅行专业人才打造独特优势

山西林业职业技术学院是山西唯一一所林业类高等职业院校，创建于 1952 年。学院秉承“知行合一、树木树人”的教育理念，2018 年被评为山西省优质高等职业院校；2019 年确定为国家现代学徒制和国家“1+X”试点单位。森林生态旅游、林业技术、园艺技术、园林工程技术 4 个专业为省级示范校重点专业，园林技术、商品花卉、工程监理 3 个专业为山西省特色专业。

森林生态旅游专业作为省级重点专业，也是省内唯一涉及生态、环保、森林知识于一身的旅游类专业，省内目前拥有旅游类专业的 20 所院校中，大多旅游类专业方向涉及人文类旅游、涉外旅

游较多，但研学旅行活动，尤其是低年龄段的研学旅行活动多是涉及自然、生态方向，而作为国内较早一批农林专业类院校，我院在这一方面具有省内的权威师资、优质基地资源、密切合作的同系统保护地资源等，因此，申办“研学旅行管理与服务专业”具有独特的优势。

（六）申报研学旅行管理与服务专业的申报基础

1. 学院政策支持

习近平总书记深刻指出：“既要绿水青山，又要金山银山，绿水青山就是金山银山”“良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。生态环境保护是功在当代、利在千秋的事业。”在全国生态文明建设的大背景下，我院近年来对接山西省内林业、环境工程及森林生态旅游相关产业，服务山西省林业、生态环境工程及旅游产业发展，深入推进校企合作、产教融合，实现专业链与林业相关岗位链深度对接，立足山西、面向全国，为现代林业及旅游产业培养懂技术会管理的高素质技术技能人才。

紧密围绕山西林业、研学旅游行业对人才的需求，我院构建了“以林为主，环旅相辅”的“132”现代林业品牌专业群，林业技术专业、环境工程技术专业、森林生态旅游专业为学院特色专业，结合山西现代林业、研学旅行发展的需求扩大专业外延，全院高度重视“研学旅行管理与服务专业”的申报及后续建设工作，举学院及林学系全力将我院未来的“研学旅行管理与服务专业”做出自己的特色。

学院为加强对外合作，于2020年1月，在山西省教育厅、山西省林业和草原局的指导下，由山西林业职业技术学院牵头，林草行业行政部门、教育机构、科研院所、企业事业、学会协会等单位自愿成立了的非法法人非盈利性产、学、研、用合作联盟。山西林草职教联盟的成立搭建了山西省林草行业产教融合、校企合作服务平台；汇集山西林草职业教育资源，实现资源共享和优势互补，；推动集团成员在林草人才培养、科学研究、技术创新、生产推广和社会服务等方面广泛开展合作。集团理事会设立林业生态专业委员会、森林康养专业委员会、风景园林专业委员会、现代园艺专业委员会、林业经济专业委员会、智慧林草专业委员会、环境设计专业委员会、草原草业专业委员会。

自然教育是人们认识自然、了解自然的有效途径。在生态保护战略的推动下，我院旅游专业教学团队依托林草局、学院支持，成立了山西省林学会自然教育专业委员会并承担重要职务，山西林业职业技术学院实验林场是全国第二批挂牌的自然教育学校（基地）。为该研学专业的专业教学组织、校企合作、实践实训、推荐就业等环节打好了扎实的基础。

2. 教学设施齐全：

拥有森林调查规划实训室、环境监测实训室、测绘理实一体化实训室、3D导游实训室等26个

校内实训场所，建筑面积约 2000 多平方米，总价值 1500 多万元，可满足校内实训需要，实训项目开出率达 100%。校外实训基地 68 家，其中林业技术专业 32 家，森林生态旅游 22 家，环境工程技术 14 家。东山实验林场实训基地是中央财政支持建设的职业教育生产性实训基地，总面积 10 万余亩。

在我院作为理事长单位的山西林草职业集团的成员单位中，常务理事单位包括山西省造林局、山西省林业科学研究院、山西省林业调查规划院、山西省草原工作总站、山西省管涔山国有林管理局等 27 家单位，以及包括山西省林木育种研究中心、山西省森林公园、山西省生物多样性研究中心、山西省农业科学院园艺研究所、山西省农业科学院畜牧兽医研究所、山西省野生动植物保护协会、山西省生态学会、山西阳城蟒河猕猴国家级自然保护区等 118 家理事单位。为我院校企合作开展专业人才培养、培训工作，行业领域科学研究、技术创新、社会服务，本专业领教育教学、实验实训等各项工作提供了充足丰富的校外实训场所。

3. 师资力量：

拥有稳定、扎实的专业教学团队；作为林职院办学历史最久的林学系，拥有植物、动物等省内专业的师资团队，丰富的教育教学资源及实训室、实训基地、校外实训场所，具备教育教学开展的硬件基础，且在全省具有绝对优势。

林业专业群现有专任教师 42 人，在专任教师中取得中级以上职业资格证书 32 人，其中教授、副教授 7 人，硕士 18 人，博士 1 人，具有企业工作经历 12 人，企业兼职教师 28 人，其中稳定的企业兼职教师 13 人。

4. 办学经验：

林学系原有涉旅专业有办学 16 年的森林生态旅游专业为山西省示范院校重点建设专业，山西省职业教育实训基地建设项目，国家林业局高职示范性实训基地建设项目，山西省重点建设专业；以及办学 68 年的林业技术专业，为山西省教学改革示范专业，山西省优秀教学团队，中央财政支持的职业教育实训基地建设项目，山西省职业教育实训基地建设项目，教育部林业技术专业国家教学资源库建设子项目，山西省示范院校重点建设专业；办学 21 年的环保类专业，其中环境工程技术专业实训基地为省级重点实训基地。以及办学 12 年的导游专业与 2018 年申报的无人机应用技术专业，均为我们申报“研学旅行管理与服务”专业提供了丰富办学经验，并为专业特色的打造夯实了基础。

5. 教研提升：

近年来，教学团队获省级教学能力大赛一等奖一项，获省教学成果一等奖一项（旅游类专业团

队)、二等奖一项,省级教学成果三等奖一项,省科技进步二等奖3项,省自然科学理论成果三等奖1项,主编及参编教材18部。目前各专业现在使用的教材90%是国家“十二五”或“十三五”规划教材,多数有本专业教师参编或主编。省级、院级精品课程3门。

教学团队有在研课题《自然教育在森林研学旅游中的研究与实践》、《山西民歌》校本教材建设、《羊肚菌山西野生资源调查》、《访花昆虫多样性及优势种类行为特征》,以及已完成课题《太原市主要绿化树种滞尘能力的研究》《太原市绿地生态系统调查与评价》等,为专业的申报工作提供了科研保障。

二、专业筹建情况

(一) 人才需求调研

研学旅行管理与服务专业是教育部公布的高等职业教育2019年增补专业之一,调研的对象主要包括研学机构、旅游行业、企业以及高等职业院校;调研内容包括:研学旅行市场的人才结构现状、行业企业的人才需求状况、企业岗位设置及对人才结构类型的要求、岗位对知识技能的要求、相应的职业资格要求、学生就业去向、学生继续学习的要求与培养现状、企业对现行专业教学的要求与建议等。

调查方式主要有网络资源调查、行业企业实地走访。

(二) 课程体系构建

通过对该专业的行业企业需求调研,我们以学生能力培养为中心,以建立“工作过程导向”的专业课程体系为根本途径,紧密结合社会岗位(群)的任职要求,优化课程内容和结构,推进教学模式的改革,不断创新人才培养模式,形成了“三段五化一融合”的人才培养模式,并且通过“校企深度融合”,实现学校与企业优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展的双赢结果。

三段:指将三年培养的周期分为三个培养阶段。**第一阶段**为基本能力培养阶段,利用第1、2学期进行职业基础知识的学习与基本素质的和基本技能的培养;**第二阶段**为专业能力培养阶段,利用第3学期进行专业知识、专业拓展知识的学习和专业技能的培养;**第三阶段**为综合能力培养阶段,利用第4学期的跟岗、顶岗实习培养学生的综合技能。三个阶段的培养相辅相承,互相渗透。在整个培养周期内,按照由低级到高级,由单一到复合的规律培养学生。

五化:课程体系项目化、教学方法理实一体化、教学内容动态化、教学手段信息化、教学环境职业化。

一融合:指校企深度融合。该专业聘请企业专家加入到教学团队中,并以东山实验林场成功申报太原市中小学研学基地,校内专任教师与企业共同完成基地的研学项目开发与实施;并且学生在

校的每学期，均要完成企业学分银行转换，在企业完成专业综合实训等工学结合任务。

（三）编写人才培养方案

组织编写了科学合理的“研学旅行管理与服务专业人才培养方案”，明确了职业面向、培养目标、课程设置及要求、课程结构、教学组织与管理、毕业标准等内容。

三、学校专业建设规划

（一）专业定位

通过调研、论证形成“三段五化一融合”的人才培养模式并予以实施；依据研学旅行实际工作过程，优化基于工作过程系统化的课程体系；引入行业企业技术标准，完善专业课程标准，与企业合作开发校企合作教材，积极开发优质课程建设；采用信息化手段，完善教学资源库建设；加大投入，建设具有特色的“两体两翼”实训体系，完善校内实训基地和东山试验林场建设，积极开拓资源，保障与国有林局、旅游企业、研学机构等校外实训基地建设；继续优化专业教学团队；改革教学模式，完善新人才培养模式下的考核评价体系；完善山西林草职教联盟的专业建设指导委员会，深化校企合作运行机制。经过三年建设，将研学旅行管理与服务专业建设成人才培养模式先进，产教融合特色鲜明，在山西省职业院校和全国研学旅行管理与服务专业中具有引领作用的示范专业。

（二）研学师资团队建设

研学旅行重在“研”，人才培养重在“德”，因此在研学旅行管理与服务专业打造的过程中注重德育进课程的建设，注重师德师风建设。同时吸纳学院相关专业师资，不断壮大研学旅行管理与服务专业的师资队伍与团队实力。加强专业带头人、骨干教师的培养和管理，提升专业带头人的行业影响力；打造专兼职结合的双师型及双师素质的教师队伍，持续提升团队的整体教育教学水平。

（三）研学课程建设

该专业计划通过三年的建设形成独具学院特色的研学旅行管理与服务专业的课程体系，除公共课与人文素质选修课外，课程中主要有四大类课程。**第一类，旅游基础课程**，为学生专业学习、导游资格证考试及后续专升本考试夯实专业基础；**第二类，研学专业课程**，使学生通过学习掌握教育部对该专业提出的培养目标，掌握研学旅行专业核心职业技能；**第三类，专业特色课程**，是我院依据学院教育资源背景所形成的特色课程，重在培养学生掌握生态类、自然教育类研学课程的职业技能，使学生通过学习具备生态文明建设中生态教育、环境教育、自然教育的能力；**第四类，多面能力专业选修课程**，使学生能够与时俱进，满足互联网时代对学生多方面的综合能力的要求，同时也使学生能够适应社会、行业企业对研学导师及相关岗位的要求。

旅游基础课程	旅游学概论、导游实务、模拟导游、旅游政策与法规
研学专业课程	教育学基础、心理学基础、研学旅行课程设计、研学旅行指导实务、研学旅行

	基地运营与管理、研学旅行市场营销、中小学德育及综合实践活动。
专业特色课程	旅游职业礼仪、森林动物鉴赏与保护、森林景观与植物观赏、自然教育
多面能力专业选修课程	野外生存与救护、摄影艺术、山西民歌、教育教学知识与能力、游戏与儿童发展、新媒体制作与运营、花艺鉴赏、茶艺与茶文化、中国旅游地理、旅游电子商务、山西历史文化、世界民俗风情等。
与此同时，在课程建设的过程中，引入行业企业技术标准，完善专业核心课程的课程标准，与企业合作开发专业核心课程校企合作教材，提炼专业核心技能，完成专业实训指导书和专业技能大赛手册，选择部分专业核心课程开发优质课程建设。 （四）校企深度融合的持续跟进 本专业通过“校企深度融合”的模式进行专业的建设与人才培养，实现学校与企业优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展的双赢结果。与自然保护地、旅行社、研学机构、省内景区、中小学、研学基地、公益组织形成深度融合，专业共建，在人才培养的全过程呈现专业人才培养的特色。 （五）研学旅行实训基地建设 学院作为山西省职业教育“林业技术专业高水平实训基地”，拥有智慧林业实训管理系统，气象站、环境因子连接系统，森林资源调查终端，三维实景模型建设，自然教育科普基地建设等资源基础；鉴于东山实验林场建有生态文化展示室、植物园、林木培育体验基地等，在此基础上积极申报太原市属、山西省属的中小學生综合实践教育基地，为我院研学旅行管理与服务专业提供日常教学、实习实训的基地。 （六）根据自身优势提升自然教育在森林研学旅行中的社会服务功能 依托我院森林生态旅游专业的教育科研基础，以及山西省林学会自然教育专业委员会的社会团体的资源优势，建立自然教育在研学旅行中的社会服务功能，打造自然研学旅行省内独具优势的师资团队，提升自然教育在森林研学、生态研学活动中的服务功能，面向行业、企业开展技术服务、专业培训及人才培养。 四、行业、企业、就业市场调研，人才需求分析和预测 研学旅行管理与服务专业是教育部公布的高等职业教育 2019 年增补专业之一，教育部新增这一专业，反映了旅游市场的人才需求变化，及时有效地引导了高职院校调整人才培养方向，有计划地培养市场急需人才。新增专业的人才培养体系可依据教育部设定的培养目标和市场对专业人才的要求，从个人素养、知识储备和职业能力三个方面来构建，力争将研学旅行管理与服务专业高职生培养成全面发展的和具有专业技能的高素质人才。 （一）我国研学旅行行业发展调研	

研学旅行是国家产业政策、教育行政主管部门引导的产物，从发展初期就得到各方面的高度重视，发展迅速，前景广阔。2013 年教育部首次将上海、江苏、安徽、陕西四省市作为研学旅行的试点省市。2015 年又增加了河北、江西、广东、重庆、新疆五省市，并确定天津滨海新区、湖北省武汉市等 12 个地区为全国中小学生研学旅行实验区。为更好地促进研学旅行的发展，2016 年 12 月教育部等 11 个部委联合印发了《关于推进中小学研学旅行的意见》，明确提出各地要将研学旅行纳入中小学教育教学计划，根据学段特点和地域特色，逐步建立小学阶段以乡土乡情为主、初中阶段以县情市情为主、高中阶段以省情国情为主的研学旅行活动课程体系。

当前，研学旅行课程已逐步成为各地中小学必修课程的组成部分，研学旅行的发展已经由试点省区快速扩大到全国各地。研学旅行撬动了中小学在校生这一群体的旅游消费需求，伴随着研学旅行的发展，产生了一个以在校中小学生为对象的旅游细分市场。旅游+教育的研学旅行正在成为旅游业产业融合发展的新增长点之一，其市场规模庞大、发展前景广阔。

（二）研学旅行企业调研

主要从研学旅行组织者——研学旅行社、研学旅行机构、研学旅行基地、景区等入手。

1、研学旅行类型企业高速增长

面对研学旅行行业这样一个新兴的巨大市场，加上国家政策强有力的支持，研学旅行类企业数量自 2016 年后呈现爆发式增长。据企查查数据显示，过去几年，全国包含研学旅行性质的公司多达 44884 家，仅 2018 年一年新成立的研学机构便有 5934 家，平均每天就有 16 家新的研学旅行机构诞生。

可以预料，在政府部门不断的政策引领下，培训机构与旅行社、旅游景区、博物馆等联合开设的高品质的“研学旅行专题”将会颇受青睐，传统的旅游企业也应考虑逐步布局研学市场。

2、与市场发展不匹配的是专业人才匮乏

近两年，旅行社到高职院校招聘研学旅行人才时，都强调持双证者优先，双证指的是导游证和教师资格证。显然，旅行社是在研学一线工作中，总结出对人才的知识技能结构需求的。

通常，旅行社是学校委托开展研学旅行的最主要机构。当前，学校的研学旅行活动多是与旅行社合作，由旅行社设计、组织和实施，学校派老师全程跟随，辅助做好学生管理工作。

除旅行社外，研学旅行基地也是开展研学旅行的重要合作机构。文件指出：“根据研学旅行育人目标，可以依托一些资源，建设一批安全适宜的中小学生研学旅行基地。”毋庸置疑，这些基地可成为研学旅行课程实施的空间。旅行社和研学基地承担起实施中小学生研学旅行的任务后，也面临一系列困境。研学旅行旺季，集中出行的中小学生人数庞大，据前瞻经济学人网站报道：2018

年国内研学旅行人数达到了 400 万人次，武汉某一旅行社召开的 2019 年春季研学总结会上，公布该旅行社在 2019 年第一季度，累计接待参加研学旅行的中小学生十余万人次，单天线路最多可达 40 条。而且，研学旅行必须安排在学期中间，非寒暑假和非节假日内实施，考虑到天气因素，学校一般把研学旅行集中安排在春季的 4-5 月和秋季的 10-11 月。短时间内大量的学生集中出行，致使旅行社出现用工荒，不得不依靠大量社会人员或在校大学生作为兼职人员，完成带团工作。除人力缺口大，研学旅行与传统旅游的区别导致带团人员的知识、能力以及素养都有别于传统导游，由此可见，给旅行社造成人才转型压力。

研学旅行行业急需研学管理、服务与运营的高素质技能技术人才，逐步将研学旅行人才培养正规化、专业化、职业化，以应对研学旅行细分市场“旅游+教育”的跨学科复合型人才的新需求。

不可否认，旅行社的用人压力最终转化为高校人才培养转型的压力。

（三）研学旅行从业人员调研

目前从业主体仍是以导游群体为主，并以短期培训的形式作为研学人才的知识补充途径，但是导游对于教学教育方式、不同年龄段学生发展特点都不了解，缺乏学科相关知识能力；此外目前学校研学旅行中，教师多承担着研学导师的职责，但教师大多都是专业性强的教学人才，而研学是一个综合性的行业，需要优秀的跨学科能力，所以教师也很难单独进行研学课程的开发和组织。

研学旅行人才与传统旅游人才都需要具备导游带团知识、地方旅游知识、旅游法规知识以及急救安全知识，不同的是，研学旅行从业人员还须了解中小学生的特点，掌握一定的中小学生心理知识。中小学生心理活动不同于成年人，他们内心敏感，情绪不稳定，研学旅行服务人员只有充分了解他们的心理，才能迅速体察到他们的情绪变化，顺畅地与他们沟通，及时发现和解决问题。

3.申请增设专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：研学旅行管理与服务

专业代码：540105

二、教育类型及学历层次

高等职业教育；专科

三、招生对象与学制

职高、中专、技校毕业生或具有同等学历的其他社会人员；学制二年

四、职业面向

本专业职业面向如下表所示。

本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或技 能等级证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相关服务 (7291) 旅游会展服务 (7282)	小学教师(2-09-04) 幼儿教师 (2-09-05) 其他教学人员 (2-09-99) 其他调酒和茶艺人员 (4-03-03-99) 导游(4-04-02-01) 公共游览所服务员 (4-04-02-02) 展览讲解员 (4-04-02-03) 其他旅游及公共游览 场所服务人员 (4-04-02-99)	中小学校研学 科普导师； 研学营地(基 地)管理岗位； 旅行社服务和 基层管理岗位； 景区服务和基 层管理岗位； 文博场馆管理 岗位； 公共文化场馆 管理岗位。 相关岗位：休闲 旅游服务和管 理相关岗位；进 阶岗位：研学旅 行行业企业中 层、高层管理岗 位。	1+X 研学旅行策划 与管理(EETPM)职 业技能等级证书； 导游资格证； 茶艺师资格证； 教师资格证(初级)

五、专业培养目标

研学旅行管理与服务专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握研学旅行相关政策法规和规范标准，熟悉中小学研学旅行相关教育政策、目标、大纲和方案要求，从事研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发等运营、管理及服务工作，具有创新创业意识的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观；坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的研学项目实践能力；具有研学旅行服务质量意识、绿色环保意识、项目实施安全意识、项目创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握研学活动中基本运动知识和基本运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一些艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识

理解研学旅行管理与服务工作的意义，熟悉研学导师、科普讲师及其他管理岗位工作的规范和要求，熟悉本专业专业知识和相关的法律法规、规范标准，中小学研学旅行相关政策、目标、大纲和方案要求，以及环境保护、安全消防、咨询策划、线路设计、课程开发、团队组织等相关知识和基本方法。

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业专业知识和相关的法律法规、规范标准，中小学研学旅行相关政策、目标、大纲和方案要求、旅游发展动态等相关知识；

（3）掌握自然保护地、旅游景区常见动植物的识别特征、生态习性、鉴赏方式和景观构成要素及主要类型；

（4）掌握自然研学、人文研学、自然教育等相关知识，能够熟练运用以上知识设计、组织、开展研学旅行活动，如博物馆研学、自然体验、自然教育等；

（5）掌握景区、旅行社服务的服务流程、服务标准和服务技巧；

（6）掌握研学旅行项目策划基本知识和理论、研学旅行市场、项目营销基本策略和方法；

（7）掌握研学导师相关服务与管理岗位的工作流程、内容和操作规程；

（8）具有考取“1+X”职业技能等级证书要求的知识。

（三）能力

- (1) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- (2) 具备较强的沟通协调、策划组织和语言表达能力；
- (3) 具备正确运用相关法律法规和规范标准的能力；
- (4) 具备研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发的能力；
- (5) 具备研学旅行安全管理、风险防控、系统保障能力；
- (6) 具备研学旅行课程实施与指导的能力。
- (7) 具有考取“1+X”职业技能等级证书要求的基本能力。

七、人才培养模式设计

研学旅行管理与服务专业基于研学旅行及旅游市场人才需求的分析以及学生职业可持续发展的内在需求，借鉴国内外知名旅游类院校和专业的先进办学理念，考虑研学旅行市场目前多样性、多元化的发展趋势，如省内外旅行社、相关旅行景区（点）、文博场馆、公共文化场馆，自然保护地等研学旅行营地（基地），研学培训机构、旅游与教学等行业发展的需求。以学生能力培养为中心，以建立“工作过程导向”的专业课程体系为根本途径，紧密结合社会岗位（群）的任职要求，优化课程内容和结构，推进教学模式的改革，不断创新人才培养模式，形成了“三段五化一融合”的人才培养模式。

通过“校企深度融合”，实现学校与企业优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展的双赢结果。前期，学生在校内“学”知识、练技能，后期学生在企业做实习员工顶（跟）岗“工”作，领取相应工资报酬。

三段：指将三年培养的周期分为三个培养阶段。第一阶段为基本能力培养阶段，利用第1、2学期进行职业基础知识的学习与基本素质的和基本技能的培养；第二阶段为专业能力培养阶段，利用第3、4学期进行专业知识、专业拓展知识的学习和专业技能的培养；第三阶段为综合能力培养阶段，利用第5、6学期的跟岗、顶岗实习培养学生的综合技能。三个阶段的培养相辅相成，互相渗透。在整个培养周期内，按照由低级到高级，由单一到复合的规律培养学生。

五化：课程体系项目化、教学方法理实一体化、教学内容动态化、教学手段信息化、教学环境职业化。

一融合：指校企深度融合。

八、职业能力分析及学习领域构建

研学旅行管理与服务专业3+2年制高职专业职业岗位与工作任务分析表

工作过程（项目）	岗位（群）名称	岗位主要职责描述	主要工作任务	典型职业能力	学习领域
----------	---------	----------	--------	--------	------

研学机构服务与管理	科普讲解员	讲解	景区景点讲解	1. 导游词创作技能 2. 言语解说技能 3. 接待服务技能 4. 动植物识别技能	森林动物鉴赏 森林景观与植物观赏 森林动物鉴赏 教育理论与实践 森林景观与植物观赏 导游实务 模拟导游 心理学 职业礼仪规范 研学旅行课程开发与活动设计 研学旅行安全管理
			科普知识		
			创作导游词		
		向导	正确引领学员		
			景区部门职责咨询服务		
		提供相关服务	生活服务		
			购物服务		
			娱乐休闲服务		
			健康体验活动		
		传播中国文化	传扬中国文化		
			民族文化传播		
		生态环保教育与宣传	动植物保护知识宣传		
			文物保护		
			环境保护		
		景区内的安全防范	防范自然灾害		
			防范人为灾害		
	研学指导教师	研学向导	正确引领游客	1. 课程设计的技能 2. 课程实施的技能 3. 教学技能 4. 课程管理的技能	心理学 职业礼仪规范 研学旅行政策法规 研学旅行导师理论与实务 游戏与儿童发展 研学旅行课程开发与活动设计 研学旅行安全管理
			基地部门职责咨询服务		
		研学旅行课程设计	研学旅行课程方案编制		
			研学旅行课程手册编制		
		研学指导师课程实施	行前准备		
			课中执行		
			课后总评		
		研学指导相关知识	法律法规知识		
			青少年心理学知识		
			教育教学知识		
			营地教育知识		
			博物馆教育知识		
			安全教育知识		
	研	安排旅游活	编制与完善接待计划	1. 服务语言与服	研学旅行计调实务

	学 旅 行 产 品 策 划	动 各项事宜	预定酒店	务行为 2. 设计组合与灵活应变技能 3. 协调与沟通技能 4. 监督控制与成本控制能力 5. 报价竞价与创新思维能力 6. 旅游法律、法规知识运用的能力	研学旅行政策法规 心理学 中国旅游地理 山西历史文化 研学旅行咨询服务与市场营销 研学旅行课程开发与活动设计 研学旅行安全管理
			为游客安排专项服务		
			熟悉路况知识		
			安排交通		
			为团队配备导游		
			掌握旅行团动态		
			配合与协调旅行团工作		
		处理团队 突发事件	树立风险和法律意识		
			处理与运输部门的关系		
			处理与景区间的意外纠纷		
		操作出入境 旅游业务	出境旅游操作		
			入境旅游操作		
		开发、设计 旅游产品	采购旅游产品		
			核算成本		
			处理与业务部的关系		
		签订协议	与地接社确认协议		
			与组团社确认协议		
			与其他旅行社确认协议		
			与其他合作机构确认协议		
		处理 后续事宜	建立业务档案		
			统计与分析接待活动		

九、课程设置及要求

本专业的课程主要包括公共基础课程、专业（技能）课程和实践性教学环节。

（一）公共基础课程

根据国家有关文件明确规定，高等职业学校应当将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课是本专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，通过学习本专业公共基础必修课或选修课程掌握基础的文化知识，一方面为学生继续学习创造条件；另一方面通过学习培养良好的职业道德素养、身体素质、心理素质、礼仪修养素质等，为培养公民基本素养打好基础。

公共基础课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德修养与法律基础	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,引导大学生提高思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	54
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义及习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署,旨在使大学生透彻地理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略,树立中国共产党领导下的新时代中国特色社会主义的坚定信念;提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	36
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想,是新时代中国共产党的思想旗帜,是国家政治生活和社会生活的根本指针,是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义,为实现中华民族伟大复兴提供了行动指南,为推动构建人类命运共同体贡献了智慧方案。“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程全面介绍与阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求,引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义,理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法,增进对其科学性系统性的把握,提高学习和运用的自觉性,增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	54
4	形势与政策	本课程着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就、党和国家重大方针政策和重大改革措施、当前国际形势与国际关系的状况和我国的对外政策、世界重大事件及我国政府的原则立场教育,并针对学生关注的热点问题和思想特点,帮助学生认清国内外形势,教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策,培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力。	32
5	中共党史	“新青年·习党史”青年纽扣课堂是南京大学倾力打造的党史教育在线课程是南京大学献礼中国共产党成立 100 周年的创新之作。课程取习近平总书记“引导青年扣好人生第一粒扣子”的寓意,立足青年视角,挖掘党史中的相关素材,采用短视频呈现形式带领青年人学习中国共产党的创建历史以及中国共产党人的奋斗历史,以教育青年知史爱党、知史爱国,引导青年更加坚定共产主义的理想信念,坚定拥护中国共产党的领导。	13
6	新中国史	本课程以中国特色社会主义的真基、开创、坚持和发展为主线,全方位、多层次的展现了新中国发展的光辉历程。课程突出思想性、政治性和理论性特点,注重体现社会风貌和人民生活的变化,努力引导学生坚定不移听党话、跟党走,在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。	13
7	改革开放史	本课程详细描绘了党作出改革开放重大战略抉择的历史背景、决策部署和接续发展,讲述了从 1978 年中共十一届三中全会后,中国共产党领导人民推进改革开放和社会主义现代化建设的伟大历程。课程从历史方位、思想转变、经济成就、将改革推向深入、世界范围的影响等维度进行深度讲解,全方位展示改革开放伟大成就,总结中国改革开放取得成功的宝贵经验,深刻阐释改革开放是决定当代中国命运的关键一招,是走向现代化强国的必然选择,引导学生坚定“四个	12

		自信”，牢固树立使命担当意识，自觉投身于中国特色社会主义的伟大事业中。	
8	社会主义发展史	本课程运用马克思主义的基本立场、观点、方法对社会主义发展史进行深度分析，重点讲述当代中国把科学社会主义基本原理同本国具体实际、历史文化传统、时代要求紧密结合起来的光辉历史进程，着力讲述社会主义、共产主义与百年求索、百年奋斗的内在关系，揭示出深刻道理:中国共产党为什么“能”，中国特色社会主义为什么“好”，归根到底是因为马克思主义“行”。	12
9	高职语文	本课程主要教学内容为日常文书、事务文书、经济文书及党政公文中的 12 个通用文书及 1 个专业文书，重点学习上述文种的适用范围、文书格式、写作方法与技巧，要求学生系统地掌握应用文写作理论知识，熟悉应用文书的性质、特点和格式规范，能够根据具体情况撰写出合格的应用文书，有效解决实际问题。	48
10	高等数学	本课程的主要教学内容为一元函数微积分学的基本概念、基本理论、基本运算和分析方法，为学习计算机、经济学等课程和以后扩大数学知识面打好基础。同时培养学生的抽象思维、逻辑推理、空间想象、分析解决实际问题的能力，掌握学习方法，培养自学能力。	48
11	高职英语	本课程的主要使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。	48
12	体育	本课程教学使学生掌握 1-2 项基本技能和保健方法，具备多项体育项目的赏析能力，养成终身锻炼的习惯。改善学生心理状态，建立良好的人际关系，体现出良好的体育道德、强烈的竞争和创新意识、高尚的团队精神。本课程不仅培养了技能型人才，还培养了身心健康和具有赏析多个体育项目能力的复合型人才。	72
13	信息技术	本课程主要教学内容为计算机的基本操作和应用、文字处理软件、电子表格软件、演示文稿软件的基本知识和应用，旨在培养学生利用计算机查找数据、处理数据的能力，培养学生使用办公软件处理日常生活工作中碰到的事务，为以后能掌握计算机基本操作技能，为学好本专业后续课程打下坚实的基础。	60
14	职业发展与就业指导	本课程主要教学内容为职业生涯规划与指导、职业素养训练与指导、求职技能训练与指导、就业权益保护与指导，旨在激发大学生职业生涯发展的自主意识和创新创业意识，树立正确的就业创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并在学习过程中自觉地提高就业能力、创新创业能力和生涯管理能力。	38
15	心理健康教育	本课程主要讲述心理学基本知识、学院心理健康教育教学工作体系及各类形式多样的心理健康教育活动、学生心理健康教育与咨询中心及各系学管人员如何开展心理咨询与心理干预等工作的基本情况，使学生对心理健康教育工作有一定的了解与认识，帮助学生掌握心理健康知识，解决身心发展过程中的心理问题，增强心理保健意识和心理调适能力。	36
16	入学教育及军事训练	本课程主要教学内容为军事理论、战略战术和军事技术,了解政治经济状况、军事思想、军队编制、武器装备和作战特点等，演练诸军种、兵种作战的组织指挥和协同动作，培养军人坚强的体魄，严格的组织纪律性和英勇顽强的战斗作风，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	48
17	安全教育	本课程主要教学内容为公共安全、消防安全、人身安全、财产安全、食品安全、交通安全、教学实习实践安全、网络信息安全、国家安全与政治稳定、自然灾害及事故防范、社会兼职与就业安全、特殊安全常识等与学生切身利益相关的多	16

		个方面,旨在培养学生的社会安全感,使其逐步形成安全意识,掌握必要的安全知识和技能,能有效应对工作、学习、生活中的各类突发事件,预防和减少安全事故给自身和社会造成的伤害和损失。	
18	劳动教育	本课程围绕立德树人根本任务,树立学生正确的劳动观点,使他们懂得劳动的伟大意义,进一步养成良好的劳动习惯,培养学生热爱劳动、尊重劳动的情感,强化劳动光荣的意识。	24
19	创新创业教育	本课程主要教学内容为创业的概念、要素及特征,开展创业活动的基本知识,掌握商业模式开发的过程、设计策略及技巧,创业计划书撰写和模拟实践活动开展等,旨在鼓励学生体验创业准备的各个环节,培养学生的各项创新创业素质,使学生具备必要的创业能力。	21
20	军事教育理论	本课程主要教学内容为中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术、信息化战争等,通过课堂教学,使大学生掌握基本军事理论,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。	36
21	大学美育	该课程是面向全院学生开设的一门公共必修课。在一年级第一学期开设线上网络授课,一年级第二学期开设本校原创线上美育特色主题专项课程。第一学期的线上网络授课内容,主要讲授美育相关基础知识,让学生初步建立对美的认识,通过对中外艺术经典作品的赏析,通过“美的印象”“美的视窗”“美的知识”“美的欣赏”和“美的体验”五个板块,达到优化学生性情、完善学生人格和培养学生审美能力的目的,从而提高学生的审美和人文素养。第二学期的原创线上美育特色主题专项课程以专题课的形式开展,以创新能力培育为重点,以优秀传统文化传承和艺术经典教育为主要内容,通过高雅艺术普及、职业公关礼仪、山西民歌赏析、古诗词鉴赏等特色美育专项课程体验,对专项领域的美和内涵有更深刻的了解,更好的贴近学生专业实际,充分感受传统文化美的内涵,从而达到“艺术基础知识基础技能+艺术审美体验+艺术专项特长”的培养模式,使学生综合素养得到提升。	32

(二) 专业(技能)课程

专业(技能)课包括专业基础课、专业核心课和专业选修课。

专业技能课程设置要与专业培养目标相适应,课程内容要紧密联系行业和企业实际和社会实践,突出应用性和实践性,注重学生职业能力和职业精神的培养。专业课程是支撑学生达到本专业培养目标,掌握相应专业领域素质、知识和能力的课程。课程设置及教学内容主要应国家专业目录、专业教学标准相关文件规定,强化对培养目标与人才规格的支撑,融入有关国家教学标准要求,融入行业企业最新技术技能,注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。按照相应职业岗位(群)的能力要求,确定专业基础课程和专业核心课程,并明确教学内容及要求。

专业基础课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	旅游学概论	主要教学内容:走进旅游、我如何成为一名旅游者、我向同学介绍家乡的旅游资源、我为父亲安排一次旅游活动、分析当地的旅游发展情况。	30

		教学要求：课程教学教师为主导，学生为主体，合理运用各项信息化技术手段，以职业活动为导向，以职业技能为核心，对教学模式和教学方法进行创新。通过课程实施，要求学生深刻领会和系统掌握旅游学的基本概念、基本理论和基本知识，为今后更好地从事专业学习奠定基础。	
2	旅游职业礼仪	主要教学内容：研学导师职业礼仪规范的重要意义、研学从业者的仪容礼仪、服饰礼仪、仪态礼仪、言谈礼仪，具体服务岗位礼仪，以及涉及到研学项目活动中的其他礼仪知识与技能。 教学要求：通过学习，掌握研学旅行相关工作中所必需的礼仪规范，并能够熟练运用礼仪指导自己的行为，提升研学旅行管理与服务的质量。	30
3	研学旅行安全管理	安全离不开制度的保障，规范的管理制度可以大大降低意外出现的频率，为研学旅行的顺利开展保驾护航。研学旅行的安全制度的制定，应当包含但不限于明确组织领导的制度、明确人员配备的制度、制定流程化的制度、完善技术保障制度和制定应急制度。	30
4	森林动物鉴赏与保护	主要教学内容：培养学生对动物园、百鸟园等动物旅游景区的两栖类、爬行类、鸟类、哺乳类等观赏动物的认知、讲解和宣传能力。 教学要求：通过学习，更加热爱动物，了解动物在自然界的社会价值，理解野生动物宣传与保护的重要性，自愿去宣传动物保护，让更多的人热爱动物、关爱动物、保护动物、保护大自然。	48
5	全国导游基础知识	主要教学内容：中国共产党百年历程及领导中国人民和中国革命取得的伟大成就、中国旅游业发展概况、中国历史文化知识、中国文学常识、传统工艺美术、中国建筑、园林和饮食文化、中国各民族知识与宗教知识、中国自然与地理常识、中国主要旅游客源国概况。 教学要求：通过学习，使学生对中国共产党成立以来领导全国人民在革命、建设、改革和新时代进程中创造的伟大成就，中国旅游业发展概况，中国历史文化知识，中国文学常识，中国民族与宗教知识，中国自然与地理常识和中国主要旅游客源国概况达到了了解、熟悉和掌握的程度。	60
6	森林景观与植物观赏	主要教学内容：植物识别、植物利用、植物讲解。 教学要求：培养学生运用专业术语进行植物描述、讲解的能力，结合景区植物资源进行讲解词撰写的能力，查阅相关资料进行景观植物鉴别和应用的能力，通过文学作品分析进行植物鉴赏的能力。	48
7	教育学基础	教学要求：认识教育学的学科性质，了解教育的内涵、起源、价值以及教育学的发展历程；了解教育与社会、教育与人的两大基本关系的具体内容；理解教育目的的基本原理；了解教师与学生的特征及其教育影响； 掌握德育的一般原理以及德育实施的基本要求、途径和方法；掌握课程与教学的基本原理和；会运用一定的教学方法；明确和掌握教学备课、上课等的基本要求；掌握班级管理理解班主任工作的内容和要求；了解教育科学研究的方法，形成一定的教育科研意识；了解基本的教育法律法规，了解教师和学生权利和义务，并能在教育教学实践中加以运用，做到依法从教。	30
8	心理学基础	主要教学内容：教育心理学绪论、学生的心理特征和教育、不同流派的学习理论、学习动机、知识的获得、学习的迁移、学习策	30

		略、技能的学习、问题解决与创造性思维、个性差异与教育、品德的形成及培养、班级与课堂管理、教师心理。 教学要求：通过学习帮助学生了解教育学的研究对象、学科体系、学科归属、知识传统等。该课程的知识视野非常开阔，涵盖了教育的主要研究领域，从学前教育到中小学生学习教育。该课程可以帮助学生对教育学这个多学科研究领域有一个总体性的认识与了解。	
9	旅游政策与法规	主要教学内容：依法治国、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、旅游方针政策、“十三五”旅游业发展规划、旅游法基本知识、合同与旅游服务合同法律制度、侵权责任法律制度、旅行社法律制度、导游管理法律制度、旅游安全管理与责任保险法律制度、出入境与交通法律制度、食品安全、住宿与娱乐法律制度、旅游资源保护法律制度、解决旅游纠纷的法律制度。 教学要求：通过教学，学生具备在旅游职业岗位依法执业的技能，培养学生的法律意识、安国意识、劳动素养、安全管理素养、工匠精神等。	60
10	自然教育	主要教学内容：自然体验教育内涵、发展现状、体验教育活动设计与执行、活动评估、工作技巧及案例分享等板块进行教学组织。 教学要求：学习中，将学习和理解体验式自然教育学习法，并获得亲身的感受，使学生具备从事自然体验教育活动及相关工作的基本能力。	30
11	中小学德育及综合实践活动	教学要求：中小学综合实践活动是基础教育课程改革的主要内容之一。中小学的综合实践活动课程具有很强的实践性、开放性和探究性，这为小学德育提供了良好的契机。德育是中小学综合实践活动课程的重要内容，德育教学的高效开展也对综合实践活动课程教学的发展产生积极作用。因而，在中小学综合实践活动课中进行有效的德育渗透具有较强的理论与现实意义。	32

专业核心课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	导游实务	主要教学内容：导游服务入门、导游服务程序、导游服务提升。 教学要求：课程教学教师为主导，学生为主体，合理运用各项信息化技术手段，以职业活动为导向，以职业技能为核心，对教学模式和教学方法进行创新。通过课程实施，要求学生切实掌握导游服务程序、服务技能技巧，从而具备导游带团过程中特殊问题的处理能力和应变能力。	60
2	研学旅行课程设计	主要教学内容：基于观察的研学课程或项目计划、教学组织策略、游戏及活动设计、课程及活动的实施方法。 教学要求：以普适性、基础性、实用性、易操作性的研学活动形式为载体通过带领学生亲身体验、直接感受、反复实践、小组任务等多种方式，掌握课程与活动设计的规律与方法，并能够进行反思，对研学旅行课程与活动进行评价。	30
3	研学旅行指导实务	主要教学内容：研学旅行概述、研学旅行指导师、研学旅行课程设计、研学指导师课程实施、研学指导相关知识。 教学要求：通过学习，使学生了解研学旅行的概念以及研学旅行指导师的概念、分类和具体要求，并能够读懂研学旅行课程设计以及实施方案，了解研学旅行指导师应具备的技能以及相关知识。	60

4	研学旅行基地运营与管理	主要教学内容：主要涉及旅游景区服务与管理两个岗位群的职业技能。市场调研、产品策划、游客接待等一线工作的操作技能、营销策划、人才招聘和日常运营的管理工作内容。 教学要求：通过学习，学生能够掌握旅游景区中基层服务与管理的基本概念，了解旅游景区中基层服务与管理活动的内容，培养出拥有正确管理、服务理念，熟悉景区服务与管理的基本知识与技能的景区管理人才和专业技术人才。	56
5	研学旅行市场营销	主要教学内容：旅游市场营销导论、旅游市场营销环境分析、旅游购买行为分析、旅游市场营销调研与预测、旅游市场细分、目标市场选择与市场定位、旅游市场营销组合策略、旅游景区营销与策划、旅游交通营销与策划、旅游饭店营销与策划、旅行社营销与策划、旅游商品营销与策划、旅游市场营销策划创新与发展。 教学要求：本课程依据“任务驱动、项目导向、工学结合、能力培养”的原则，培养学生旅游市场营销与策划综合管理能力、岗位操作能力、创新能力和实际营销策划能力。以“必需、够用、实用”为度，实现“教中学、学中做、做中学”。增强学生素质、职业素养，培养爱美审美的艺术情操，要求文化知识和思想道德修养同时升华，培养学生热爱祖国，热爱家乡的高尚情操。	48

专业选修课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	摄影艺术	主要教学内容：相机基本构造、摄影基本要素，光线（顺光、侧光、逆光），构图（九宫格），构图（垂直、水平、对角线），构图（对称、三角形、S形），构图（框架、重复），人像拍摄训练，建筑拍摄、微距拍摄训练。 教学要求：通过学习，使学生掌握拍摄器材的选择与使用方法、拍摄的艺术构思、构图方法、光线的基本使用、照片后期处理的技巧、人像摄影、风景摄影、商业摄影等基本知识和技能，具备使用手机及基础摄影设备完成主题作品拍摄的能力。	30
2	教育教学知识与能力	主要教学内容：教育基础，学生指导，班级管理，学科知识，教学设计，教学实施，教学评价等内容。 教学要求：该课程是小学教师资格证考试的补考课程，主要涵盖教育知识与应用、教学知识与能力两大板块。通过学习，使学生具备对知识与能力的了解、理解或掌握、运用，具备通过考试的能力。	30
3	山西民歌	主要教学内容：以导游职业岗位对才艺能力的实际要求、全国导游人员资格考试的实际要求为导向，强化实用性、拓展性，将民族民间音乐内容有机的融合、渗透于本土音乐教学中。 教学要求：使学生在实习实训的杠杆作用下，有效地促进学生本土民歌、戏曲艺术学习的积极性和主观能动性；强调民族民间音乐的实践性，以课内集中规范指导训练带动学生课外自主延伸训练、行业实做训练、技能比赛和社会服务训练，以保证学生才艺素质水平的提高。	30
4	中国旅游地理	以项目教学模块为依托载体，将中国自然旅游资源和人文旅游资源分类介绍，再与中国旅游地理分区进行有机整合，结合其社会能力和方法能力的培养，重视能力本位，以线路设计、景观鉴赏、	30

		景点讲解等方式使学生达到知识与实践有机的融合。	
5	新媒体制作与运营	主要教学内容：新媒体营销概述、新媒体营销的技能和工具、微信营销、微博营销、社群营销、其他平台营销等。 教学要求：本课程以培养专业能力、方法能力等综合素质为目标，将理论与实践一体化教学落到实处，以新媒体营销方式为主线，将各种新媒体营销的知识点贯穿起来，实现“教、学、做”合一。	30
6	花艺鉴赏	主要教学内容：插花艺术认识，扇型插花，花材种类及加工处理，盘花，插花造型的基本原理，水平型插花，瓶花，花束。 教学要求：本课程主要讲授插花艺术的基本知识、基本技能。通过课堂讲授与实践教学，培养学生对插花作品的创作与应用能力，提高学生的专业技能，培养学生对花卉艺术品的鉴赏能力，促进学生综合素质的提高。	30
7	组培研学产品体验与研发	主要教学内容：植物组织培养的基本理论、原理和具体操作技术，包括培养基的制备、快速繁殖技术、胚胎培养、药粉和花药培养、原生质体分离和培养等基础的和新兴的技术。 教学要求：通过学习组培知识，使学生将研学产品设计与园艺、组培等知识跨界融合，丰富研学旅行内涵，创新教育内容，也可以培养学生综合素质，通过组培研学产品体验，提升研学产品设计与研发的能力。	30
8	地方导游基础知识	主要教学内容：中国各省（区、市）以及香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区概况的了解、熟悉和掌握的程度。按照中华人民共和国行政区划，考查各省份历史、地理、气候、区划、人口、交通等概况， 列入《世界遗产名录》的中国遗产地景观，列入《人类非物质文化遗产代表作名录》的遗产项目，国家AAAAA级旅游景区，国家级旅游度假区和国家生态旅游示范区；各民族具有代表性的历史文化和民俗风情。 教学要求：通过学习，使学生掌握各地代表性的饮食特点、主要美食和风物特产。国内知名的地域文化、民族文化及特色产业。	30
9	茶艺与茶文化	主要教学内容：中国茶文化基础知识，六大茶类的识别与实操，茶事服务实操。 教学要求：通过学习，培养学生茶艺服务与管理能力、茶文化的讲解服务能力、培养学生对茶事服务的理解与应用能力，拓展学生的专业技能，培养学生对中国传统文化的兴趣，提升理解能力，促进学生综合素质的提高。	30

（三）实践性教学环节

1. 认知实习

认知实习是本专业人才培养方案的重要组成部分，是本专业基础知识学习和专业核心知识学习之间的连接和实践环节。

认知实习内容与要求一览表

项目	认知实习的内容	认知实习的要求	课时
旅游学概论	认知旅游学概论的基本理论，旅游	课程教学教师为主导，学生为主体，合理	15

	学的基本概念、基本理论和基本知识，为今后更好地从事专业学习奠定基础。	运用各项信息化技术手段，以职业活动为导向，以职业技能为核心，对教学模式和教学方法进行创新。	
旅游职业礼仪	认知研学导师职业礼仪规范的重要意义、研学从业者的仪容礼仪、服饰礼仪、仪态礼仪、言谈礼仪，具体服务岗位礼仪，以及涉及到研学项目活动中的其他礼仪知识与技能。	通过学习，掌握研学旅行相关工作中所必需的礼仪规范，并能够熟练运用礼仪指导自己的行为，提升研学旅行管理与服务的质量。	15
研学旅行安全管理	认知研学旅行的安全制度的制定，应当包含但不限于明确组织领导的制度、明确人员配备的制度、制定流程化的制度、完善技术保障制度和制定应急制度。	安全离不开制度的保障，规范的管理制度可以大大降低意外出现的频率，为研学旅行的顺利展开保驾护航。	15
森林动物鉴赏与保护	学生对动物园、百鸟园等动物旅游景区的两栖类、爬行类、鸟类、哺乳类等观赏动物的认知、讲解和宣传能力。	通过学习，更加热爱动物，了解动物在自然界的价值，理解野生动物宣传与保护的重要性，自愿去宣传动物保护，让更多的人热爱动物、关爱动物、保护动物、保护大自然。	24
全国导游基础知识	认知中国共产党百年历程及领导中国人民和中国革命取得的伟大成就、中国旅游业发展概况、中国历史文化知识、中国文学常识、传统工艺美术、中国建筑、园林和饮食文化、中国各民族知识与宗教知识、中国自然与地理常识、中国主要旅游客源国概况。	通过学习，使学生对中国共产党成立以来领导全国人民在革命、建设、改革和新时代进程中创造的伟大成就，中国旅游业发展概况，中国历史文化知识，中国文学常识，中国民族与宗教知识，中国自然与地理常识和中国主要旅游客源国概况达到了解、熟悉和掌握的程度。	30
森林景观与植物观赏	认知植物识别、植物利用、植物讲解。	培养学生运用专业术语进行植物描述、讲解的能力，结合景区植物资源进行讲解词撰写的能力，查阅相关资料进行景观植物鉴别和应用的能力，通过文学作品分析进行植物鉴赏的能力。	24
教育学基础	认识教育学的学科性质，了解教育的内涵、起源、价值以及教育学的发展历程；了解教育与社会、教育与人的两大基本关系的具体内容；理解教育目的的基本原理；了解教师与学生的特征及其教育影响。	掌握德育的一般原理以及德育实施的基本要求、途径和方法；掌握课程与教学的基本原理和；会运用一定的教学方法；明确和掌握教学备课、上课等的基本要求；掌握班级管理理解班主任工作的内容和要求；了解教育科学研究的方法，形成一定的教育科研意识；了解基本的教育法律法规，了解教师和学生权利和义务，并能在教育教学实践中加以运用，做到依法从教。	15
心理学基础	认知心理学绪论、学生的心理特征和教育、不同流派的学习理论、学习动机、知识的获得、学习的迁移、学习策略、技能的学习、问题解决与创造性思维、个性差异与教育、品德的形成及培养、班级与课堂管理、教师心理。	通过学习帮助学生了解心理学的研究对象、学科体系、学科归属、知识传统等。该课程的知识视野非常开阔，涵盖了心理学的主要研究领域，该课程可以帮助学生对心理学的研究领域有一个总体性的认识与了解。	15
旅游政策与法规	认知依法治国、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、旅游方针政策、	通过教学，学生具备在旅游职业岗位依法执业的技能，培养学生的法律意识、安国	30

	“十四五”旅游业发展规划、旅游法基本知识、合同与旅游服务合同法律制度、侵权责任法律制度、旅行社法律制度、导游管理法律制度、旅游安全管理与责任保险法律制度、出入境与交通法律制度、食品安全、住宿与娱乐法律制度、旅游资源保护法律制度、解决旅游纠纷的法律制度。	意识、劳动素养、安全管理素养、工匠精神等。	
导游实务	认知自然体验教育内涵、发展现状、体验教育活动设计与执行、活动评估、工作技巧及案例分享等板块进行教学组织。	学习中,将学习和理解体验式自然教育学习法,并获得亲身的感受,使学生具备从事自然体验教育活动及相关工作的基本能力。	30
研学旅行课程设计	认知管理概述、管理思想与管理理论、计划职能、组织职能、领导职能、激励原理及理论、信息沟通、控制职能。	通过学习,使学生掌握《管理学概论》基本概念、原理和方法,为后续专升本考试奠定较好基础;同时,学生应努力具备一定的运用管理学理论分析和解决实际问题的能力。	15
研学旅行指导实务	认知基于观察的研学课程或项目计划、教学组织策略、游戏及活动设计、课程及活动的实施方法。	以普适性、基础性、实用性、易操作性的研学活动形式为载体通过带领学生亲身体验、直接感受、反复实践、小组任务等多种方式,掌握课程与活动设计的规律与方法,并能够进行反思,对研学旅行课程与活动进行评价。	30
自然教育	认知自然体验教育内涵、发展现状、体验教育活动设计与执行、活动评估、工作技巧及案例分享等板块进行教学组织。	学习中,将学习和理解体验式自然教育学习法,并获得亲身的感受,使学生具备从事自然体验教育活动及相关工作的基本能力。	15
中小学德育及综合实践活动	认知中小学教育及综合实践活动的理论基础,认知中小学综合实践活动是基础教育课程改革的主要内容之一,认知不同的综合实践活动类型。	中小学的综合实践活动课程具有很强的实践性、开放性和探究性,这为小学德育提供了良好的契机。德育是中小学综合实践活动课程的重要内容,德育教学的高效开展也对综合实践活动课程教学的发展产生积极作用。	16
研学旅行基地运营与管理	认知研学旅行概述、研学旅行指导师、研学旅行课程设计、研学指导师课程实施、研学指导相关知识。	通过学习,使学生了解研学旅行的概念以及研学旅行指导师的概念、分类和具体要求,并能够读懂研学旅行课程设计以及实施方案,了解研学旅行指导师应具备的技能以及相关知识。	28
研学旅行市场营销	认知主要涉及旅游景区服务与管理两个岗位群的职业技能。市场调研、产品策划、游客接待等一线工作的操作技能、营销策划、人才招聘和日常运营的管理工作内容。	通过学习,学生能够掌握旅游景区中基层服务与管理的基本概念,了解旅游景区中基层服务与管理活动的内容,培养出拥有正确管理、服务理念,熟悉景区服务与管理的基本知识与技能的景区管理人才和专业技术人才。	24

2. 综合实训

综合实训是研学旅行管理与服务专业职业岗位能力提升的重要环节。两年间,共安排综合实训时长为八周,实训内容围绕专业核心能力的培养开展。

综合实训内容与要求一览表

项目	综合实训的内容	综合实训的要求	课时
综合实训	模拟导游	围绕全国导游资格证考试对学生的能力要求开展,包括导游服务能力、政策与法规、导游业务、全国导游基础知识、地方导游基础知识五部分,其中导游服务能力将结合实际情况采用实地调研、讲解及模拟面试的方式进行;其余四部分理论内容将采用集中授课的形式进行教学,以提升学生的专业素质、增强学生的职业竞争力。	1 周
	研学旅行指导 (含新媒体运营实训)	通过参观、考察、体验、模拟演练等具体实践环节完成对景区、营地等研学项目的实训,提升学生对研学项目的认知和理解。	2 周
	研学旅行课程设计	通过对实训基地、营地的实地参观、考察,以及现有旅游及研学项目调研,以小组为单位完成实地研学项目设计、模拟演练等具体实践环节,并完成设计成果的实地演练,提升学生对研学项目策划的理解,提高学生实施研学项目的能力,使学生对研学项目设计、策划及实施的流程、任务、责任分工有明确的认知及组织能力,最终形成个人专业实训报告。	1 周
	研学旅行基地运营	研学基地的运行需要建立明确的运营架构体系,要制定课程开发、导师培训、市场运营、风险管理、客服团队建设等各个理不同的管理制度,通过参观、考察、体验、模拟演练等具体实践环节完成对研学基地的深度认知和理解。对基地运营的各个环节有清晰明确的意识和概念。	1 周
	计调与市场营销	通过参观、考察、体验、模拟演练等具体实践环节完成对旅行社及研学旅行机构计调业务与市场营销的实训,尝试完成市场调研、产品策划、游客接待等一线工作的操作技能、营销策划、人才招聘和日常运营的管理工作内容。	1 周
	职业技能等级评价	围绕学生综合素质能力提升开展,完善职业能力的塑造,包括职业技能鉴定、1+X 证书的取得,以获取各类职业资格证书,提高就业能力。	1 周
	毕业设计(论文)答辩	旨在强化学生的研学旅行管理与服务专业意识,进一步拓展学生视野,丰富学生知识,梳理专业所学,培养学生良好的职业精神,为今后的学习和工作奠定坚实基础。	1 周

3.岗位实习

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。落实学校关于《研学旅行管理与服务专业跟岗实习标准》,教育部、财政部关于《职业学校学生实习管理办法》和《职业学校学生实习管理规定》的有关要求,保证岗位实习与其所学专业面向的岗位群基本一致,在确保学生实习总量的前提下,根据实际需要,通过校企合作,实行工学交替,

多学期、分阶段安排学生实习。

岗位实习内容与要求一览表

项目	岗位实习的内容	岗位实习的要求	课时
岗 位 实 习	了解实习单位概况（企业文化、企业管理制度、企业生产设备，软件应用等）；了解企业工作岗位设置；了解企业工作岗位工作职责；了解工作岗位工作规程	严格执行学校顶岗实习管理制度；在校企双方协商的基础上由学校制订实习计划；学校、实习企业和学生本人或家长签订书面协议；学校和实习企业应当加强对实习生的劳动安全教育，学校应为实习学生购买意外伤害保险等相关保险；实习企业要为学生实习提供必要的实习条件和安全健康的实习环境；学校和实习企业建立严格的实习生考勤制度，由实习企业按照员工管理要求记录到岗情况；学校充分运用现代信息技术手段，做好实习过程记录。岗位实习信息平台记录实习生每日考勤、工作岗位、工作内容、教师指导等事项；岗位实习结束时，学生提交岗位实习总结，企业指导教师和实习企业应出具岗位实习鉴定表，对学生实习情况进行综合评定。及时收集、整理和评阅学生实习记录、企业实习鉴定表和学生实习总结。	25 周

十、教学进程总体安排

研学旅行管理与服务专业教学进程总体安排（高职两年制）

培养目标	学习领域	课程代码	课程名称	学分	总学时数	每学期课程周学时					备注基础
						学期	一	二	三	四	
						总周数 理实教学周数	15	18	18	18	
高技能培养目标（约70%）	基本技能学习领域	理实一体课程（认知实习）（682学时）35学分	A113101	旅游学概论	1.5	30	15	2			
			A113120	旅游职业礼仪	1.5	30	15	2			
			A113114	研学旅行安全管理	1.5	30	15	2			
			A113103	森林动物鉴赏与保护	3	48	12	4			
			A113104	全国导游基础知识	3	60	15/15	2	2		
			A113106	森林景观与植物观赏	3	48	12		4		
			A113122	教育学基础	1.5	30	15		2		
			A113123	心理学基础	1.5	30	15		2		
			A113125	旅游政策与法规	3	60	15		4		
			A113107	导游实务	3	60	10			6Q	核心
			A113126	研学旅行课程设计	1.5	30	15			2	核心
			A113128	研学旅行指导实务	3	60	15			4	核

综合素质培养领域											心	
			A113129	自然教育	1	30	5			6H		
			A113124	中小学德育及综合实践活动	1	32	8				4	
			A113130	研学旅行基地运营与管理	3	56	14				4	核 心
			A113131	研学旅行市场营销	3	48	12				4	核 心
		综合实训课程（岗位实习）（192学时）8学分	A113204	模拟导游	1	24	1周		1周			
			A113205	研学旅行指导	2	48	2周		1周	1周		含新 媒体 运营 实训
			A113206	研学旅行课程设计	1	24	1周			1周		
			A113207	研学旅行基地运营	1	24	1周				1周	
			A113208	计调与市场营销	1	24	1周				1周	
			A101301	职业技能等级评价	1	24	1周			1周		
			A101401	毕业设计（论文）答辩	1	24	1周				1周	
	岗位实 习领域 （约 600学 时）	A101601	岗位实习	25	600	25周			8周	17周		
	技能培养课时小计				68	147 4						
	高素质培养目标（约30%）	基本素质学习领域	公共课（约57学时）	A000101	思想道德修养与法律基础	3	46		2 *	2		
			A000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54					4	
			A000119	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54				4		
			A000103	形势与政策	1	32		√	√	√	√	每学 期8 学时
			A000120	中共党史	1	13		√	√	√		网络 课

			A000121	新中国史	1	13							程，三个学期开设，要求学生必须从“四史”中选择一门课程进行修读。
			A000122	改革开放史	1	12							
			A000123	社会主义发展史	1	12							
			A000104	高职语文	3	48		4					分专业在一、二学期开设
			A000107	高职英语	2	48		4					
			A000108	体育	5	108		2	2	2			
			A000111	信息技术	3	60		6*					分专业在一、二学期开设
			A000112	职业发展与就业指导	2	38			2	2	2	2	第1~3学期，每学期12学时，第4学期2学时
			A000115	安全教育	2	16			√	√	√	√	每学期4学时，网络课程
	素质拓展学习领域 (约160时)	专业素质拓展	A113701	形体训练	1	30	8周		4				至少选3门(3学分)，
			A113702	摄影艺术	1	30							
			A113716	教育教学知识与能力	1	30	15周		2				
			A113717	户外与康养服务	1	30							
			A113705	山西民歌	1	30	15周		2				

	展 课 程 (约 90 学 时)	A113706	生态文化	1	30	15 周		2		(设 置为 2 选 1)	
		A113711	中国旅游地理	1	30						
		A113721	游戏与儿童发展	1	30						
		A113722	景区服务与管理	1	30	8 周		4			
		A113718	新媒体制作与运营	1	30						
		A113709	花艺鉴赏	1	30	8 周		4			
		A113710	会展实务	1	30						
		A113723	组培研学产品体验与 研发	1	30	15 周		2			
		A113720	酒店运营管理	1	30						
		A113713	野外生存与救护	1	30	8 周		4			
		A113724	地方导游基础知识	1	30						
		A113714	茶艺与茶文化	1	30	15 周		2			
		A113715	咖啡与酒文化	1	30						
	人 文 素 质 拓 展 课 程 (约 10 0 学 时)	A000801	专业英语	1	20	10 周		2	至少 选 5 门 (5 学 分) (设 置为 3 选 1)		
		A000802	实用口语表达	1	20	10 周					
		A000803	文学修养	1	20	10 周					
		A000804	中华优秀传统文化	1	20	10 周		2			
		A000805	健康教育	1	20	10 周					
		A000808	奥尔夫音乐	1	20	10 周					
		A000866	环境监测	1	20	10 周		2			
		A000815	国情与经济	1	20	10 周					
		A000833	艺术鉴赏	1	20	10 周					
		A000828	山西历史文化	1	20	10 周		2			
		A000819	晋商文化	1	20	10 周					
		A000831	世界民俗风情	1	20	10 周					
		A000818	环保与生活	1	20	10 周		2			
		A000825	情绪管理	1	20	10 周					
		A000841	创新创业与创客思维	1	20	10 周					
素质培养课时小计				40	767						
专业总课时合计				108	2241		34	30	32	30	
注：1. 教学总周数不包含课程考核周数，综合实训周的学时按 24 计，*为院考试标志； 2. A000103 形势与政策：每学期 8 学时； 3. A000115 安全教育：每学期至少 4 学时。											

十一、教学组织与管理

(一) 理实一体化课程教学组织与要求

研学旅行管理与服务专业理实一体课程根据工作任务、岗位职责、职业能力、以“必需、够用”为主导思想设置课程，尤其是专业核心课，实行课岗对接。课程教学方式以教师为主导，学生为主体，教师引导学生自主探究或团队协作完成本专业相关的各种工作任务、项目，实现

教学内容情境化、学习情境任务化、任务导向项目化、项目教学实践化，体现“学中做”，“教、学、做”全程“理实一体”，培养学生自主学习的能力。

（二）综合实训教学组织与要求

研学旅行管理与服务专业教研室成立了综合实训领导组，制订了《研学旅行管理与服务专业综合实训实施方案》，明确了指导老师、管理老师、考核老师职责，以及学生综合实训考核办法等。

本专业综合实训教学安排在第二、三学期：第二学期为期两周，实训内容围绕省内大型研学机构、旅行社或是旅游景区进行专业综合实训；第三学期为期三周，实训内容围绕 1+X 研学旅行策划与管理 (EPPM) 职业技能等级证书考试对学生的能力要求，以及职业技能等级评价考试开展技能训练；第四学期为期三周，一周为基地运营与管理的项目实训，一周为市场营销业务实训，一周为毕业设计（论文）答辩。通过综合实训的组织与管理，旨在增强学生的研学旅行的专业意识，强化学生的综合职业技能，进一步拓展学生视野，丰富学生知识，培养学生良好的职业精神，为今后的学习和工作奠定实践基础。

（三）岗位实习教学组织与要求

林学系成立岗位实习领导小组，制订了《林学系毕业生岗位实习实施方案》，明确了小组成员职责、校内外指导教师督导方案和学生综合实训考核办法等。

岗位实习教学活动安排在第三学期末至第四学期，共 25 周（即 6 个月以上），实习地点安排在校企合作的实习基地我院研学实习基地、省内知名开展研学旅行活动的景区。具体任务有：研学企业的指导师、景区接待服务人员、景区导游（讲解员）、研学团讲师、特训营地辅导员、研学旅行指导师等。通过岗位实习，使学生了解和掌握研学旅游行业和自然教育行业以及实习单位的历史、现状，将所学的专业知识运用于实际工作中，增强理论联系实际的能力，学会一线岗位技能，增强企业管理的知识和能力，学习处理好人际关系的技巧和方法。并结合实训企业拟定岗位实习总结。

十二、教学条件保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1、校内专任教师基本要求

（1）热爱教育事业，为人师表，具有良好的职业道德素养和工作责任心；

(2) 具有旅游管理、生态旅游及相关专业研究生及以上学历学位，具有高校教师资格证；

(3) 构建硕士以上学位占 100%，双师素质教师占 100%，高级职称占 30%的教学团队；

(4) 具有扎实的专业理论功底；

(5) 有较强的语言表达能力，能吸收先进的职业教育理念，具备一定课程设计、开发能力和组织教学的能力；

(6) 形成具有创新性、传承性，拥有专业带头人、骨干教师的旅游专业教学团队。

2、校外兼职教师基本要求

(1) 拥有 40%的校外兼职教师；

(2) 具有 5 年以上本专业一线实践工作经历；

(3) 具有中级以上职称或大中型行业企业中层以上管理人员，中、高级导游；

(4) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力；

(5) 具备熟练业务操作技能；

(6) 具有丰富的实际工作经验。

3、队伍结构

研学旅行管理与服务专业现有专、兼职教师共 15 人。其中专任教师 9 人，副教授 3 人，硕士 9 人；外聘兼职教师 6 人，其中副教授 2 人，国家高级导游 1 人，行业专家 3 人。“双师型”教师比例达 77.8%，基本满足本专业教学、实验、实训的要求。学生数与本专业专任教师数比例为 4.4:1。

4.专任教师

专任教师均具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有研学相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

专任教师一览表

序号	姓名	专业技术职务	学历	学位	双师素质情况	其他
1	赵维娜	讲师	本科	硕士	是	
2	王军军	讲师	研究生	硕士	是	
3	冀慧萍	副教授	本科	硕士	是	
4	廉梅霞	副教授	研究生	硕士	是	

5	王珏	讲师	本科	硕士	是	
6	张华杰	讲师	本科	硕士	是	
7	王刚狮	副教授	本科	硕士	是	
8	赵凯杰		研究生	硕士		
9	高青		研究生	硕士		

5.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，均具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

兼职教师一览表

序号	姓名	专业技术职务	学历	学位	双师素质情况	其他
1	李华	副教授	本科	硕士	是	
2	王军雷	副教授	研究生	硕士	是	
3	贾俊丽	副教授	研究生	博士		
4	常敬忠	高级导游员	研究生	硕士	是	
5	单成		本科	学士		
6	张燕芸		本科	学士	是	
7	王浩		研究生	硕士		
8	梁薇		本科	学士		
9	宋艳		研究生	硕士		

（二）教学设施

1、校内实训基地（室）及设备

为加强实践教学，本专业目前已建成模拟旅行社理实一体化教室、3D 模拟导游理实一体化教室、讲解理实一体化教室、酒吧茶艺理实一体化教室、山西龙城森林公园实训基地、森林培育实训室、植物保护实训室、植物分类与识别理实一体实训室、生态环境理实一体实训室、组织培养实训室、苗圃理实一体化基地等 12 个实训教室。为学生提供了有关研学旅行管理与服务全岗位的虚拟、仿真和真实职业环境，全面提升学生专业理论知识、职业技能和职业素质。

研学旅行管理与服务专业校内实训基地（室）一览

序号	理实一体化 教室（基地）名称	学习领域	主要仪器设备
----	-------------------	------	--------

1	模拟旅行社理实一体化教室	导游实务 研学旅行计调实务 职业礼仪规范	电脑、传真、复印、扫描一体机、电话、发票打印机、办公桌椅、文件柜、沙发、茶几、办公隔断屏风、展示板、订书机、计算器、印章印泥、三脚架、投影机、投影幕布、投影机桌、高台（前台接待）
2	3D 模拟导游理实一体化教室	研学旅行指导师理论与实务 导游实务 模拟导游 研学旅行咨询服务与市场营销 职业礼仪规范 中国旅游地理	高级弧型金属硬幕（支持立体投影）、投影机、立体环型吊架、环绕音箱、调音台、功放、无线话筒、图形融合一体机、操作台、全国 5A 级景点演示软件(故宫、张家界等)、山西景点演示软件（五台山、芦芽山、平遥古城、王家大院、晋祠、皇城相府等）、无线胸麦
3	讲解理实一体化教室	导游实务 模拟导游 职业礼仪规范	台式计算机、控制台、森林生态旅游教学模型、风景帘、旅游文化展板、晕渲山西省综合旅游地图、中国立体地形模型、世界立体地形模型
4	酒吧理实一体化教室	调酒	吧台、烤箱、炸炉、冷冻柜、冷藏柜、消毒柜、制冰机、搅拌机、咖啡机、电磁炉、热水器、电脑、音响
5	茶艺理实一体化教室	茶艺与茶文化	博古架、茶文化展板、演艺台、仿古茶几
6	山西龙城森林公园实训基地	森林景观与动植物观赏 研学旅行课程开发与活动设计	自然资源、动植物资源、环境资源
7	森林培育实训室	研学旅行课程开发与活动设计 景区研学项目实训	1. 种子采收、调制 2. 林木种子质量检验（发芽力、生活力、净度、含水量、千粒重、优良度）
8	植物保护实训室	森林景观与植物观赏 研学旅行课程开发与活动设计	森林虫害的一般性调查,林业有害生物检测预报,苗圃病虫害防治工作历编制,食叶害虫防治作业设计与施工,波尔多液的配制与质量检验,农药田间药效实验设计与实施、林业植物检疫实施、新数码体视显微镜、检索表 9. 飞机防治病虫害作业
9	植物分类与识别理实一体实训室	森林景观与植物观赏 研学旅行课程开发与活动设计	1. 茎的形态观察与类型识别 2. 叶的形态观察与类型识别 3. 果实的形态观察与类型识别 4. 种子形态结构的观察与类型识别 5. 裸子植物的观察与识别 6. 被子植物的观察与识别
10	生态环境理实一体实训室	生态文化 森林景观与植物观赏 研学旅行课程开发与活动设计	1. 光照强度的测定 2. 土壤剖面观察与样品采集 3. 森林群落样地调查 4. 森林群落的结构和外貌 5. 土壤的物理性质
11	组织培养实训室	研学旅行课程开发与活动设计	1. 培养基母液配制与保存 2. 外植体处理与接种 3. 无土栽培营养液的配制
12	苗圃理实一体化基地	生态文化 研学旅行课程开发与活动设计	
2、校外实训基地			
为了更加行之有效地开展社会实践，实施“校企合作、工学结合”人才培养模式，研学旅			

行管理与服务专业目前与山西美美自然学堂、山西稻田研学、山西 N.E.自然教育学校、山西游然智达科技有限公司、山西省博物院、太原市科技馆、山西地质博物馆、山西藏山风景名胜区、山西石膏山风景名胜区、山西蟒河风景名胜区、山西人祖山风景名胜区、山西大自然国际旅行社、太原海外国际旅行社、山西友谊旅行社、山西太平洋国际旅行社、东来假期国际旅行社、山西教育国际旅行社、山西依澜茶坊茶叶有限公司等单位签订了长期的“校企合作”实习协议，为研学旅行管理与服务专业学生实训提供了有力保障。

山西林草职教联盟为我院搭建了山西省林草行业产教融合、校企合作服务平台；汇集山西林草职业教育资源，实现资源共享和优势互补，；推动集团成员在林草人才培养、科学研究、技术创新、生产推广和社会服务等方面广泛开展合作。集团理事会设立林业生态专业委员会、森林康养专业委员会、风景园林专业委员会、现代园艺专业委员会、林业经济专业委员会、智慧林草专业委员会、环境设计专业委员会、草原草业专业委员会。

在生态保护战略的推动下，我院旅游专业教学团队依托林草局、学院支持，成立了山西省林学会自然教育专业委员会并承担重要职务，山西林业职业技术学院实验林场是全国第二批挂牌的自然教育学校（基地）。为该研学专业的专业教学组织、校企合作、实践实训、推荐就业等环节打好了扎实的基础。

研学旅行管理与服务专业校外实训基地一览表

序号	校外实训基地	主要实训内容
1	山西美美自然学堂	研学团队辅导员、研学项目指导师、项目组织策划人员
2	山西稻田研学	研学团队辅导员、研学项目指导师、项目组织策划人员
3	山西 N. E. 自然教育学校	研学团队辅导员、研学项目指导师、项目组织策划人员
4	山西游然智达科技有限公司	研学团队辅导员、研学项目指导师、项目组织策划人员
5	山西省博物院	研学团队辅导员、研学项目指导师、博物馆讲解员
6	太原市科技馆	研学团队辅导员、研学项目指导师、博物馆讲解员
7	山西地质博物馆	研学团队辅导员、研学项目指导师、博物馆讲解员
8	山西藏山旅游风景名胜区	研学项目指导师、导游、商品销售、客服
9	山西石膏山风景名胜区	研学项目指导师、售票、导游服务、商品销售
10	山西蟒河风景名胜区	研学项目指导师、售票、餐厅服务、导游服务
11	山西人祖山风景名胜区	研学项目指导师、售票、餐厅服务、导游服务

12	山西大自然国际旅行社	研学团队辅导、导游、前台接待、计调
13	太原海外国际旅行社	研学团队辅导、导游、前台接待、计调
14	山西友谊旅行社	研学团队辅导、导游、前台接待、计调
15	山西太平洋国际旅行社	研学团队辅导、导游、前台接待、计调
16	东来假期国际旅行社	研学团队辅导、导游、计调
17	山西教育国际旅行社	研学团队辅导、科普讲解员、导游、前台接待
18	山西科信旅行社	研学团队辅导、科普讲解员、导游、前台接待
19	五台山锦河旅行社	导游、前台接待
20	五台山友谊旅行社	导游、前台接待

山西林草职教联盟成员一览表

宁武芦芽山旅游发展有限责任公司董事长 山西工美非遗研学旅游开发有限公司董事长 山西三和清能环保科技有限公司董事长 晋中林果丰专业合作社理事长 晋中市聚丰专业合作社理事长 沁水县金田园农业发展有限公司总经理 榆社县绿源生态农业科技有限公司总经理 孝义市蔚山佳林科技有限公司总经理 山西清溪露食品有限公司总经理 山西巨鑫伟业农业科技开发有限公司总经理 上海虹华园艺有限公司董事长 浙江海丰花卉有限公司董事长 武乡县科源达农业开发有限公司总经理 晋阳县核桃理事长 山西神创建设监理有限公司总经理 北京晋信德基文化传播有限公司总经理 武汉大华广利科技有限公司总经理 美克国际家私（天津）制造有限公司副总经理 北京弘光文化传播有限公司总经理 山西悦客科技有限公司总经理 山西高田包装印刷科技股份有限公司总经理 太原宜兰金企业形象策划有限公司总经理 平遥县绿华发中心总经理 山西鸿森木业有限公司总经理	李俊杰 李 飞 李 海 程永祥 刘忠江 刘忠江 王 贵 杨 勇 葛 浩 葛建军 吴海峰 张 红 李林德 达林权 周太钧 汪川川 廖少军 赵 康 张宏坤 张知勤 刘昱君 杨少华 张文洋 孙云国	中国平安人寿保险股份有限公司上海电话销售中心总经理 山东天英项目管道工程有限公司山西分公司董事长 山西龙鼎信息工程系统工程有限公司总经理 太原市英成商务秘书服务有限公司董事长 山西金恒立轩科技有限公司总经理 山西李仁信息技术有限公司总经理 晋阳国际农业（北京）有限公司董事长 朔州市绿宝农业科技股份有限公司董事长 山西绿龙工程集团有限公司总经理 北方太空航空技术发展（北京）有限公司董事长 山西绿源通知识产权代理有限公司总经理 宁武芦芽山前黄线旅行社有限公司总经理 山西浩林鑫盛科技有限公司董事长	刘志保 郭海琦 吕艳平 周培波 曹艳平 郭 明 孙 玉 郭 芳 樊少荣 侯秀峰 杨 庆 张秉兵 郝俊青 王 康	3、现代园艺专业委员会 主 任：侯富平 山西农业大学园艺学院院长 副主任：余 波 山西林业职业技术学院园艺系主任 王德强 山西省花卉协会副秘书长 4、风景园林专业委员会 主 任：郝向春 山西省林学会副秘书长 副主任：康 伟 太原绿源集团董事长 于 蕾 山西林业职业技术学院园林系主任 5、林业经济专业委员会 主 任：杨秀英 山西林业职业技术学院旅游贸易系主任 副主任：王 勇 太原市英成商务秘书服务有限公司总经理 孙 雪 中国平安人寿保险股份有限公司上海电话销售中心 主 管 6、智慧林草专业委员会 主 任：安 波 山西林业职业技术学院信息工程系主任 副主任：李勇兵 山西思联科技有限公司总经理 李鹏飞 山西省物联网行业技术中心（有限公司）总经理 7、环境设计专业委员会 主 任：吕耀华 山西林业职业技术学院艺术设计系主任 副主任：曹运强 山西恒人居古典家具文化有限公司总经理 葛 亮 达瓦未来（山西）影像科技有限公司总经理 8、草原草业专业委员会 主 任：杨国义 山西省草原工作总站站长 副主任：王瑞卿 山西林业职业技术学院林学系主任 王彦伦 克劳沃（北京）生态科技有限公司经理
山西省农产品质量安全检验检测中心主任 山西省生态绿化产业技术创新战略联盟秘书长 山西晋物联行行业技术中心（有限公司）总经理 山西省野生动植物保护协会秘书长 山西省生态学会秘书长 太原学院院长 山西建筑职业技术学院院长 晋中职业技术学院院长 长治职业技术学院院长 临汾职业技术学院院长 朔州职业技术学院院长 太原生态工程学校校长 吕梁市农业学校校长 忻州市原平农业学校校长 忻州市第一职业中学校长 晋阳县高级职业中学校长 五台县职业中学校长 浮山县职业中学校长 山西省林业技工学校负责人 山西晋林能干部学校校长 山西阳城沁河国家湿地公园管理局局长 山西大宁国家湿地公园管理局局长 山西康乐国家湿地公园管理局局长 山西芦芽山国家森林公园管理局局长 山西的山国家湿地公园管理局局长	姜 南 李 华 李鹏飞 朱 军 宋文福 张福君 成 宏 刘月红 卫崇文 袁江燕 王茂兴 张 明 李国达 李科荣 熊志敏 王尧平 唐学文 李俊杰 刘爱成 张增元 杨丁军 杨玉永 薛建军 许桂林	左权龙溪国家森林公园主任 山西棋子山国家森林公园管理处主任 太原市国有林场场长 太原市晋源办主任 太原市园林植物研究中心主任 太原市园林苗木培育中心主任 太原市林业科学研究所所长 长治市林业科学研究所所长 临汾市林业科学研究所所长 晋城市林业科学研究所所长 忻州市林业科学研究所所长 吕梁市林业科学研究所所长 晋城市园林和自然资源局局长 临汾市园林和自然资源局局长 定襄县林业局局长 榆社县林业局局长 大同市晋山林场场长 长治市林业工作站站长 隰县林业技术推广站站长 忻州市林业技术推广站站长 阳泉市林业技术推广站站长 晋城市林业技术推广站站长 晋中市林业技术推广站站长 吕梁市林业技术推广站站长	马 燕 陈雷忠 周 强 周国全 石红康 任 高 胡玉平 樊明清 李 革 郭 毅 原新生 郭晋龙 向宝旺 刘 阔 王 军 贺瑞清 薛晓俊 孙祥中 彭 朝 魏国平 王庆国 吕永贵 申向飞 李国峰 刘西琴	定襄县林业技术推广站站长 晋阳县林业技术推广站站长 忻州市国有林场管理科科长 临汾市森林火灾预警监测中心主任 临汾市林业调查规划科科长 临汾市林业科技推广站站长 临汾市国有林场服务中心主任 临汾市林权中心主任 灵石县经济林管理中心主任 山西省森林旅游投资管理集团有限公司副总经理 运城县森林旅游景区度假区总经理 天津滨海旅游科技集团有限公司董事长 太原源野森林林业科技有限公司总经理 山西源野森林林业科技有限公司副总经理 山西东大丰源林园建设工程有限公司副总经理 北京中农地源林园科技有限公司副总经理 北京花凡朵朵花仙子农业有限公司经理 山西蓝源成环境能源有限公司技术总监 浙江开元酒店股份有限公司人力资源 北京金恒众创科技发展有限公司经理 山西立德佳林科技有限公司经理 山西农工工程项目管理有限公司经理 山西蓝景工程项目管理有限公司经理 山西友恒国际旅行社有限公司经理 山西达美林景观设计有限公司董事长

（三）教学资源

研学旅行管理与服务专业课程的教学组织中,由于是新兴专业,因此目前可用的教材较少,主要以中国旅游出版社关于研学旅行管理与服务的精品教材为主体,高职高专精品教材,校企共同开发的校本教材为首选。在我院参与全国示范院校建设及山西省优质校建设的契机下,我专业拥有资料完善的专业教学资源库,其中包括教学资源,如课件、教学设计、试题、教学文件、课程标准、微课、行业案例等。与此同时,在人才培养方案的不断运行中,也将与企业不断深度融合,深化产教融合、校企合作,合理调配旅游行业企业 and 专业教学资源,发挥各自优势,组建共建课程联盟,不断更新优质专业教学及培训资源,持续完善我专业的教学资源库,实现校企之间优质资源的共建共享。

（四）教学方法

在信息化教学手段与专业教学的融合中,信息化手段应坚持实用原则,在具体教学过程中注重信息化手段的实用性,当传统的教学手段无法实现教学目标时,正确选择、使用信息化手段,突出信息化教学的便利、高效以及合理、科学的特性。

因此,理解并能够熟练使用信息化手段进行教学且能够与本专业内容相贴切的进行使用尤为重要。应当灵活有效地使用信息化手段,并在实际教学中对课堂教学及教学管理进行优化、发挥优势,为研学旅行管理与服务专业营造出良好、适宜、全面发展的教育环境。

（五）学习评价

学生学习评价采用“基础理论知识考核+岗位技能考核”为一体的模式,由学校和社会进行综合考评,其中理论考试成绩可通过校内考试或全国导游资格证考试两种方式确认。岗位技能考核成绩由仿真实训和顶岗实习两个环节综合评价。

1.理实一体化课程考核办法

理实一体化课程考核采用过程考核和结果考核相结合。其中,过程考核占 70%,结果考核占 30%。评价方法建立三方评价体系。

2.校内综合实训课程考核办法

校内综合实训课程考核按照《林学系综合实训实施方案》实施。

（1）实训课程考核主要方式及考核比例构成

实训课程考核采用过程考核和结果考核相结合,其中,过程考核占 70%,结果考核占 30%。评价方法建立三方评价体系。

（2）过程评价内容与方法:

过程评价内容包括实训态度、实训过程中操作的规范性、熟练程度、团队合作等。评价方法建立三方评价体系。

(3) 结果评价内容与方法:

结果评价内容包括实训报告、实训作品。评价方法建立三方评价体系。

3.岗位实习考核办法

学生在实习期间接受学校和企业的双重管理，校企双方要加强对学生实习过程的监控和考核，实行以企业为主（70%）、学校为辅(30%)的校企双方考核制度。

4.技能鉴定

(1) 本专业融入“1+X”证书内容，实现“课证融通”，对毕业生开展职业技能水平评价，达到相应标准，满足以下条件，准予毕业。

(2) “1+X”证书制度试点的专业领域，须获得相应的职业资格证书；对“1+X”证书制度试点尚未覆盖的专业领域，须获得《国家职业资格目录》范围内的其他职业资格证书。

(3) 获得二级乙等及以上的《普通话水平测试等级证书》。

(4) 达到专业技能考核标准或技能鉴定站其他要求。

5.毕业论文（设计）答辩

依据《山西林业职业技术学院毕业设计（论文）要求》进行考核。

十三、质量保障

（一）质量管理

定期开展教研活动。按照专业人才培养方案执行教学过程。建设课程标准，按照课程标准完成教学任务；健全听课、巡课、评教、评学、考试等制度，严明教学纪律；制定课程实训指导书、综合实训指导书、跟岗实习指导书、顶岗实习指导书、毕业设计指导书等；健全校企合作人才共培、共管制度，按计划完成实训、实习、技能鉴定、答辩等教学任务；鼓励及组织学生进行各级专业技能比赛及社会服务；及时分析生源情况及毕业生就业情况，建立毕业生跟踪反馈机制及多方评价体系，定期评价人才培养目标达成情况。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）教学制度

良好的人才培养方案需要教学制度作为保障，制度订得要合理、可行、便于操作，为此我院制订了一系列教学制度来保证教学正常运行。

教学制度一览表

序号	项目	文件名称	负责部门
1	教学管理	山西林业职业技术学院教学管理工作规定（晋林院[2017]29号）	教务工作部
2		山西林业职业技术学院教师教学工作规范（修订）（晋林院[2017]32号）	教务工作部
3		山西林业职业技术学院教学工作例会制度（修订）（晋林院[2017]27号）	教务工作部
4		山西林业职业技术学院外聘(兼职)教师管理办法（修订）（晋林院[2017]31号）	教务工作部
5		山西林业职业技术学院教师（实验员）工作量计算办法（试行）（晋林院[2017]145号）	教务工作部
6		山西林业职业技术学院学生学籍管理规定（修订）（晋林院[2017]120号）	教务工作部
7		山西林业职业技术学院“2+0.5+0.5”人才培养模式管理办法（试行）（晋林院[2017]84号）	教务工作部
8		山西林业职业技术学院教研室主任选聘及考核办法（试行）（晋林院[2015]69号）	教务工作部
9		山西林业职业技术学院教学档案管理办法（修订）（晋林院[2017]28号）	教务工作部
10		山西林业职业技术学院教师培训管理办法	教务工作部
11		山西林业职业技术学院教师指导毕业论文（设计）工作量管理办法	教务工作部
12		山西林业职业技术学院教学指导委员会章程（试行）（晋林院[2017]38号）	教务工作部
13		山西林业职业技术学院课程考核管理办法（试行）（晋林院[2019]23号）	教务工作部
14		山西林业职业技术学院教学计划管理条例	教务工作部
15		山西林业职业技术学院教学事故认定和处理办法	教务工作部
16		山西林业职业技术学院教学指导委员会工作条例	教务工作部
17		山西林业职业技术学院教研室工作条例	教务工作部
18		山西林业职业技术学院课程教学大纲管理办法	教务工作部
19		山西林业职业技术学院课程重修规定	教务工作部
20		山西林业职业技术学院排调停课管理规定	教务工作部
21		山西林业职业技术学院试卷分析要求及试卷分析说明	教务工作部
22		山西林业职业技术学院毕业论文(设计)要求	教务工作部
23		山西林业职业技术学院选修课管理办法	教务工作部
24		山西林业职业技术学院阅卷规范	教务工作部
25		山西林业职业技术学院专业建设指导委员会章程	教务工作部
26		山西林业职业技术学院毕业生择业及派遣暂行规定	招生就业工作部
27		山西林业职业技术学院体育工作实施细则	基础教学部
28		山西林业职业技术学院学生劳动教育管理办法（试行）（晋林院[2015]98号）	学生工作部
29		山西林业职业技术学院学生违纪处理实施细则（试行）（晋林院[2017]91号）	学生工作部
30		山西林业职业技术学院学生综合素质评价方案	学生工作部
31		山西林业职业技术学院办公用计算机使用和维修办法（试行）	电教网络中心
32		山西林业职业技术学院电教器材管理及使用办法（试行）	电教网络中心
33		山西林业职业技术学院多媒体教室管理及使用办法	电教网络中心
34		山西林业职业技术学院计算机机房安全保护管理制度	电教网络中心
35		山西林业职业技术学院计算机网络安全事故处理措施	电教网络中心
36		山西林业职业技术学院居民户接入校园宽带网管理办法（试行）	电教网络中心
37		山西林业职业技术学院网络安全漏洞检测和系统升级管理制度	电教网络中心
38		山西林业职业技术学院网络违法案件报告和协助查处制度	电教网络中心
39		山西林业职业技术学院网站管理条例	电教网络中心
40		山西林业职业技术学院校园计算机网络安全管理制度	电教网络中心
41		山西林业职业技术学院图书馆规章制度	图书馆

42	教 学 建 设 与 改 革	山西林业学院教材建设与管理暂行办法	教务工作部
43		山西林业职业技术学院 2006--2010 教材建设规划	教务工作部
44		山西林业职业技术学院关于加强高职高专专业教学改革试点工作的意见	教务工作部
45		山西林业职业技术学院精品课程建设实施方案	教务工作部
46		山西林业职业技术学院精品课程建设与评估方案	教务工作部
47		山西林业职业技术学院专业带头人、骨干教师及教学能手选拔方案	教务工作部
48	实 践 教 学	山西林业职业技术学院专业建设管理暂行规定	教务工作部
49		山西林业职业技术学院计算机机房管理办法（晋林院[2012]76 号）	实验实训中心
50		山西林业职业技术学院实验员管理办法（晋林院[2018]45 号）	实验实训中心
51		山西林业职业技术学院学生实习管理规定（试行）（晋林院[2019]25 号）	教务工作部
52		山西林业职业技术学院产学研合作教育委员会	教务工作部
53		山西林业职业技术学院产学研结合的实施意见	教务工作部
54		山西林业职业技术学院实践教学体系的实施方案	教务工作部
55		山西林业职业技术学院实习安全工作条例	教务工作部
56		山西林业职业技术学院实训室建设规划	教务工作部
57		山西林业职业技术学院校外实训基地管理办法	教务工作部
58		山西林业职业技术学院校外实训基地建设规划	教务工作部
59		山西林业职业技术学院教学仪器设备管理办法（晋林院[2017]12 号）	实验实训中心
60		山西林业职业技术学院实训管理员工作规范	实验实训中心
61		山西林业职业技术学院实训指导教师工作规范	实验实训中心
62		山西林业职业技术学院实验楼日常管理制度（试行）	实验实训中心
63		山西林业职业技术学院实验室工作规程（晋林院[2017]13 号）	实验实训中心
64		山西林业职业技术学院实验室剧毒品管理制度	实验实训中心
65		山西林业职业技术学院实验室库房管理制度	实验实训中心
66		山西林业职业技术学院实验室消防安全工作制度	实验实训中心
67		山西林业职业技术学院职业技能鉴定工作管理若干规定（试行）	实验实训中心
68	教 学 研 究	山西林业职业技术学院高等职业教育研究会章程（晋林院[2016]12 号）	科研教改中心
69		山西林业职业技术学院关于加强科技创新工作的实施意见	科研教改中心
70		山西林业职业技术学院开展学术活动的管理办法	科研教改中心
71		山西林业职业技术学院科研教改工作量的计算办法	科研教改中心
72		山西林业职业技术学院科研教改基金管理条例	科研教改中心
73		山西林业职业技术学院科研教改奖励办法	科研教改中心
74		山西林业职业技术学院科研教改奖励办法	科研教改中心
75		山西林业职业技术学院科研教改项目管理办法	科研教改中心
76		山西林业职业技术学院科研教改项目实施院、系（部）分级管理办法	科研教改中心
77		山西林业职业技术学院学术委员会章程（晋林院[2016]13 号）	科研教改中心
78	教 学 质 量 管 理	山西林业职业技术学院教学督导管理办法（试行）（修订）（晋林院[2017]85 号）	教务工作部
79		山西林业职业技术学院教师教学质量评估方案	教务工作部
80		山西林业职业技术学院教师考核奖励办法（试行）	教务工作部
81		山西林业职业技术学院教学督查工作实施办法	教务工作部
82		山西林业职业技术学院教学督导委员会章程	教务工作部
83		山西林业职业技术学院教学质量监控与评价体系	教务工作部
84		山西林业职业技术学院校级优秀毕业论文(设计)评选办法	教务工作部

十四、毕业要求

本专业毕业生要求学生毕业时所应具有素质、知识、能力达成度检验的标准。毕业要求依照教育部颁布的《专业教学标准》，修满专业人才培养方案所规定的学分，并能够支撑本专业培养目标的达成。应征入伍退役复学后的在校生（含新生）的成绩认定、学分获得参照《山

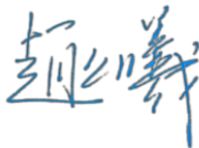
西林业职业技术学院学籍管理规定》。

学生毕业要求一览表

项目	毕业条件具体说明
课程考查考试	所设课程均达 60 分以上
综合实训	60 分以上
岗位实习	60 分以上
毕业设计	60 分以上
学生操行鉴定	各学年考核合格以上
专业技能证书(X 职业资格证书)	1、普通话水平测试等级证书（二级乙等及以上） 2、研学旅行策划与管理职业技能等级证书（中级） 3、全国导游资格证（初级） 4、茶艺师资格证（中级或者高级） 5、教师资格证（初级）
学分	108

4.专业主要带头人简介

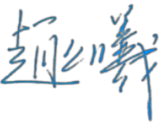
姓名	廉梅霞	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	硕士研究生
		出生年月	1979 年 10 月	行政职务	学院林学系副主任	双师素质情况	双师
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2005 年毕业于山西农业大学森林资源保护与游憩专业					
主要从事工作与研究方向		森林动物自然教育、森林康养、生态旅游					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 18 篇；出版专著（译著等） 3 部。							
获教学科研成果奖共 1 项；其中：国家级 0 项，省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 3 项；其中：国家级项目 1 项，省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 300 万元，年均 100 万元。							
近三年授课（理论教学）共 60 学时；指导毕业设计共 30 人次。							
最具代表性的教学科研项目成果	序号	成果名称		等级及签发单位、时间		本人署名位次	
	1	论文“基于“三教改革”的高职《森林动物鉴赏》课程改革探索”		省级；《农业技术与装备》；2020 年 5 月		第一作者	
	2	论文“高职生态旅游类人才培养模式的探索与实践——以山西林业职业技术学院森林生态旅游专业为例”		省级；《农业技术与装备》；2017 年 7 月		第一作者	
	3	教材《旅游景区动物观赏》		中国林业出版社；2016 年		主编	
	4	微课“畅享森林 SPA”		中国北方林业职教集团微课比赛二等奖；2016 年		第一作者	
	5	微课“一起欣赏动物美”		中国北方林业职教集团微课比赛一等奖；2015 年		第一作者	
	6	论文“明纹柏松毛虫各龄幼虫取食量和排粪量”		国家级核心；《应用昆虫学报》；2011 年		独著	
最具代表性的社会服务和技术研	7	论文“明纹柏松毛虫在不同温度下的生长发育研究”		中文核心；《西部林业科学》；2014 年		第一作者	
	序号	项目名称		项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作
	1	专利：一种负氧离子测定仪		省级课题	2020 年 6 月		第一作者
2	专利：便携式植物标本夹		院级课题	2016 年 8 月		第一作者	

发项目						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质
	1	《森林动物鉴赏》	旅游专业学生	23	48	专业基础
	2	《森林康养》	旅游专业学生	23	30	专业基础
教学管理部门审核意见	同意申报 签章: 					

注：需填写二至四人，每人一表。

4.专业主要带头人简介

姓名	赵维娜	性别	女	专业技术职务	讲师	学历	本科
		出生年月	1984.07	行政职务	教研室主任	双师素质情况	双师
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2007 年 6 月本科毕业于忻州师范学院旅游管理专业，获管理学学士学位；2014 年 6 月于山西大学旅游管理专业获得管理学硕士学位。					
主要从事工作与研究方向		旅游类专业教学与管理，旅游服务规范及服务礼仪					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 1 篇；出版专著（译著等） 2 部。							
获教学科研成果奖共 4 项；其中：国家级 2 项，省部级 2 项。							
目前承担教学科研项目共 3 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共 3 万元，年均 1 万元。							
近三年授课（理论教学）共 900 学时；指导毕业设计共 25 人次。							
最具代表性的教学科研项目和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	课题：山西省自然教育人力资源双创服务项目	山西省科协学会改革创新和服务能力提升项目（2020-2021）			第二人	
	2	课题：优秀康养林构建与经营技术研究	山西省林业科技创新项目课题 2018 年结题			第四人	
	3	课题：自然教育在森林研学旅游中的研究与实践	院级课题 2020 年结题			第一人	
	4	教材：《中华礼仪》	北京师范大学出版社 2017 年 8 月第 2 版			参编	
	5	专著：《山西深度旅游导读》	山西北岳文艺出版社 2019 年 1 月第 1 版			参编	
	6	论文：旅游接待礼仪中服务语言分类及运用艺术	期刊《淮北职业技术学院学报》2015-12-15			独著	
	7	全国职业院校技能大赛高职组导游服务（普通话组）	二等奖 2018 年 5 月			指导教师	
	8	山西省教学成果奖（职业教育）	一等奖 2018 年 1 月			第五人	
	9	中国（北方）现代林业职业教育集团第三届微课创作大赛	一等奖 2017 年 12 月			独立	
最具代表性的社会	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	2020 年山西省旅游从业人员素质提升工程	山西省文旅厅	2018-2020		礼仪培训	

服务和技 术研 发项 目	2	2019年北京两会接待服务礼仪 培训及团队展示	北京三阶成师	2019年		培训及规范展 示
	3	2019年全国第二届青年运动会 志愿者培训	山西团省委	2019年		志愿者培训
目前 承担 的主 要教 学工 作	序号	课程名称	授课对象	学时	课程性质	授课时间
	1	《山西导游》	旅游类专业	90	专业核心 课	2018.09-20 20.06
	2	《旅游礼仪》	旅游类专业	60	专业课	2018.09-20 20.06
	3	《导游基础》	园艺类专业	120	专业核心 课	2018.09-20 20.06
教学管理 部门审核 意见		同 意 申 报 签章： 				

注：需填写二至四人，每人一表。

5.教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况 (职业资格证书及等级)	拟任课程	专职/ 兼职
1	赵维娜	女	36	旅游管理	本科/硕士	讲师	中级导游证 茶艺技师 高级礼仪培训师	模拟导游 职业礼仪规范 研学旅行指导 师理论与实务	专职
2	廉梅霞	女	41	森林资源 保护与游 憩	研究生/硕士	副教授	中级导游证	森林动物鉴赏	专职
3	李吉龙	男	49	风景园林	研究生/硕士				兼职
4	王刚狮	男	52	植物学	本科/硕士	副教授		森林景观与植 物观赏	专职
5	冀慧萍	女	44	生态学	本科/硕士	讲师	中级导游证	旅游学概论、研 学旅行计调实 务	专职
6	王军军	男	40	旅游管理	研究生/硕士	讲师		研学旅行政策 法规 景区研学旅行 产品开发实务	专职
7	王珏	女	35	旅游管理	本科/硕士	讲师	中级导游证	研学旅行指导 师理论与实务 游戏与儿童发 展	专职
8	张华杰	女	46	旅游管理	本科/硕士	讲师	中级导游证	研学旅行咨询 服务与市场营 销	专职
9	李鹏	女	30	旅游管理	研究生/硕士	助教		教育理论与实 践	专职
10	李华	女	58	生态学	本科/硕士	副教授			兼职
11	康玉庆	男	62	历史学	本科/学士	教授		山西历史文化	兼职
12	常敬忠	男	43	旅游管理	研究生/硕士	——	高级导游证	导游技能训练	兼职
13	韩国瑞	男							兼职
14	贾晋松	男	49	工商管理	研究生/硕士	经济师		研学旅行实务 实训	兼职
15	袁金照	男	40	天体物理	研究生/博士	教授	——		兼职
16	贾俊丽	女	42	生物教育	研究生/博士	副教授	——	研学旅行课程 开发与活动设 计	兼职

注：可续页。

6.主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程	课程	授课教师	授课学期
		总学时	周学时		
1	旅游学概论	30	2	冀慧萍	1
2	旅游职业礼仪	30	2	赵维娜	1
3	研学旅行安全管理	30	2	王军军	1
4	森林动物鉴赏与保护	48	4	廉梅霞	1
5	全国导游基础知识	60	2	张华杰	1、2
6	森林景观与植物观赏	48	4	王刚狮	2
7	教育学基础	30	2	李华	2
8	心理学基础	30	2	李鹏	2
9	旅游政策与法规	60	4	王军军	2
10	导游实务	60	6Q	张华杰	3
11	研学旅行课程设计	30	2	王珏	3
12	研学旅行指导实务	60	4	冀慧萍	3
13	自然教育	30	6H	贾俊丽	3
14	中小学德育及综合实践活动	32	4	赵维娜	4
15	研学旅行基地运营与管理	56	4	常敬忠	4
16	研学旅行市场营销	48	4	张华杰	4

7.专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）		50 万		专业开办经费来源		校企共建									
本专业专任教师人数		8		副高及以上职称人数		2		校内兼职教师数		10		校外兼职教师数		12	
可用于新专业的教学图书（万册）		0.5		可用于该专业的仪器设备数						教学实验设备总价值（万元）					
其它教学资源情况															
主要专业仪器设备装备情况	序号	专业仪器设备名称			型 号 规 格			台(件)			购入时间				
	1	动物标本						60							
	2	智慧林业实训管理系统													
	3	样地视频监控系统													
	4	气象站、环境因子连接系统													
	5	标准样地建设						60							
	6	森林资源调查终端													
	7	三维实景模型													
	8	测绘无人机													
	9	热红外动物监测仪													
	10	树木径向测量仪													
	11	生态文化展示室													
	12	虚拟景点教学资源库			神州视景			1							
	13	旅行社管理软件			鼎盛诺兰 V4.0			1							
		14	山西省内 360-720 度实景互动教学成品景点资源库			鼎盛诺兰 V2.0			1						

	15	植物园	6 公顷，园内步道、树木挂牌、物种移栽（100 种）		
	16	林木培育体验基地	1 公顷，日光温室 1 座		
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目
	1	东山实验林场		校内	景点讲解实训
	2	模拟导游实训室		校内	旅行社产品设计实训
	3	旅行社综合实训室		校内	茶艺实训
	4	茶艺实训室		校内	礼仪实训
	5	形体训练室		校内	研学旅行项目实训
	6	藏山风景名胜区		校外	景点实训
	7	石膏山风景名胜区		校外	
	8	平遥古城景区		校外	
	9	山西博物院		校外	研学旅行实务实训
	10	太原科学技术馆		校外	
	11	山西地质博物馆		校外	
	12	太原植物园		校外	
	13	晋祠博物院		校外	
	14	张壁古堡景区		校外	
	15	太原海外国际旅行社		校外	顶岗实习
	16	藏山风景区		校外	
	17	美美自然学堂		校外	
	18	山西 N. E. 自然教育学校		校外	
	19	太原萌芽协会		校外	

8.申请增设专业建设规划

（一）专业定位

通过调研、论证形成“三段五化一融合”的人才培养模式并予以实施；依据研学旅行实际工作过程，优化基于工作过程系统化的课程体系；引入行业企业技术标准，完善专业课程标准，与企业合作开发校企合作教材，积极开发优质课程建设；采用信息化手段，完善教学资源库建设；加大投入，建设具有特色的“两体两翼”实训体系，完善校内实训基地和东山试验林场建设，积极开拓资源，保障与国有林局、旅游企业、研学机构等校外实训基地建设；继续优化专业教学团队；改革教学模式，完善新人才培养模式下的考核评价体系；完善山西林草职教联盟的专业建设指导委员会，深化校企合作运行机制。经过三年建设，将研学旅行管理与服务专业建设成人才培养模式先进，产教融合特色鲜明，在山西省职业院校和全国研学旅行管理与服务专业中具有引领作用的示范专业。

（二）研学师资团队建设

研学旅行重在“研”，人才培养重在“德”，因此在研学旅行管理与服务专业打造的过程中注重德育进课程的建设，注重师德师风建设。同时吸纳学院相关专业师资，不断壮大研学旅行管理与服务专业的师资队伍与团队实力。加强专业带头人、骨干教师的培养和管理，提升专业带头人的行业影响力；打造专兼职结合的双师型及双师素质的教师队伍，持续提升团队的整体教育教学水平。

（三）研学课程建设

该专业计划通过三年的建设形成独具学院特色的研学旅行管理与服务专业的课程体系，除公共课与人文素质选修课外，课程中主要有四大类课程。**第一类，专业基础课程**，为学生专业学习、导游资格证考试及后续专升本考试夯实专业基础；**第二类，研学专业课程**，使学生通过学习掌握教育部对该专业提出的培养目标，掌握研学旅行专业核心职业技能；**第三类，专业特色课程**，是我院依据学院教育资源背景所形成的特色课程，重在培养学生掌握生态类、自然教育类研学课程的职业技能，使学生通过学习具备生态文明建设中生态教育、环境教育、自然教育的能力；**第四类，多面能力专业选修课程**，使学生能够与时俱进，满足互联网时代对学生多方面的综合能力的要求，同时也使学生能够适应社会、行业企业对研学导师及相关岗位的要求。

与此同时，在课程建设的过程中，引入行业企业技术标准，完善专业核心课程的课程标准，与企业合作开发专业核心课程校企合作教材，提炼专业核心技能，完成专业实训指导书和专业技能大赛手册，选择部分专业核心课程开发优质课程建设。

（四）校企深度融合的持续跟进

本专业通过“校企深度融合”的模式进行专业的建设与人才培养，实现学校与企业优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展的双赢结果。与自然保护地、旅行社、研学机构、省内景区、中小学、研学基地、公益组织形成深度融合，专业共建，在人才培养的全过程呈现专业人才培养的特色。

（五）研学旅行实训基地建设

学院作为山西省职业教育“林业技术专业高水平实训基地”，拥有智慧林业实训管理系统，气象站、环境因子连接系统，森林资源调查终端，三维实景模型建设，自然教育科普基地建设等资源基础；将于东山实验林场建有生态文化展示室、植物园、林木培育体验基地等，在此基础上积极申报太原市属、山西省属的中小学生综合实践教育基地，为我院研学旅行管理与服务专业提供日常教学、实习实训的基地。

（六）建立学分银行转换制度

根据该专业的社会服务性质，教育教学过程中，建立完成的我院研学旅行管理与服务专业“学分银行转换”制度。教研室将与山西团省委志愿者工作部，及省内国立公益博物馆、博物院等机构进行志愿者服务合作，要求学生在第一至第四学期的每学期至少完成9学时的志愿者工作（每小时为1学时），并记入学期考核。

专业基础课程	旅游学概论、导游实务、模拟导游、教育学、教育心理学、研学旅行政策法规
研学专业课程	研学旅行指导师理论与实务、研学旅行咨询服务与市场营销、研学旅行安全管理、研学旅行课程开发与活动设计
专业特色课程	职业礼仪规范、森林动物鉴赏、生态文化、森林景观与植物观赏、自然体验
多面能力专业选修课程	野外生存与救护、摄影艺术、研学旅行计调实务、餐饮服务与管理、山西民歌、中国森林旅游文化、教育心理学、游戏与儿童发展、图片与视频剪辑、花艺鉴赏、会展实务、中国旅游地理、旅游电子商务等

（七）根据自身优势提升自然教育在森林研学旅行中的社会服务功能

依托我院森林生态旅游专业的教育科研基础，以及山西省林学会自然教育专业委员会的社会团体的资源优势，建立自然教育在研学旅行中的社会服务功能，打造自然研学旅行省内独具优势的师资团队，提升自然教育在森林研学、生态研学活动中的服务功能，面向行业、企业开展技术服务、专业培训及人才培养。

9.申请增设专业的论证报告

山西林业职业技术学院新专业申报专家评审意见表

建设项目	研学旅行管理与服务新专业申报专家论证
建设方案	(见附件)
评审专家意见	按照《山西省普通高等学校高等职业教育(专科)专业设置实施细则(试行)》的要求,我院邀请廖立庆等5名来自行业、企业、教育、科研领域的专家,就研学旅行管理与服务专业开设进行了论证。专家组通过听取汇报、讨论、实地考察等方式对研学旅行管理与服务专业开设的必要性和可行性进行了全面的论证,形成了如下意见。 一、专业申报材料思路清晰,内容充实,特色明显;教学方案规范,培养目标明确,课程结构合理,理论实践比例恰当,总体可行。 1. 研学旅行管理与服务专业符合当前国内、省内旅游行业发展需求,且人才需求量较大,毕业生就业前景好。 2. 研学旅行管理与服务专业在山西林业职业技术学院开设,依托学院18年农林生态类专业背景,具有明显特色,在“生态文明建设”的国家大背景下,新专业开设使学院的专业优势得到充分发挥,体现学院办学特色。 二、提出以下10点建议: 1. 根据山西在转型发展上提出一条新路径的要求,

增加长城、黄河、太行三大旅游板块发展思路和“游山西就是读历史”新提法，可能更贴近山西近期旅游业发展的需求。

2. 根据山西林业职业技术学院的特点，增加行业背景、师资力量等优势，更能显示学院特色和专业特色。

3. 专业人才培养方案体现了“三段五化一融合”的人才培养模式的特色，同时“学分置换银行”制度的设置符合该专业对于人才素质培养的要求。建议在教学实施中深度挖掘校企“一融合”的教育教学模式，以培养符合行业企业要求的高素质技术技能人才。

综上所述，山西林业职业技术学院开设研学旅行管理与服务专业理由充分、条件完备、切实可行。

评审专家组长：

康玉庆

成员：

田云国
赵立曦

常敬忠

徐鹏

2023年9月11日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
康玉庆	历史文化、旅游教育	太原学院	原旅游系主任 教授	13834155308	康玉庆
徐鹏	研学旅行项目开发及导师培养	太原市示范性综合实践基地	对外发展部 副部长	18935187827	徐鹏
常敬忠	研学旅行项目运营	太原海外国际旅行社	总经理	13503503012	常敬忠
田云国	导游基础知识、研学旅行	山西职业技术学院	文化旅游系 副主任	13546710347	田云国
赵立曦	专业建设、教务管理	山西林业职业技术学院	副院长 副教授	13038004288	赵立曦

校内专业设置评议专家组织审议意见	经评议：该专业设置紧贴国家产业、行业发展规划，符合《山西省普通高等职业教育（专科）专业设置实施细则》的要求，依据学院“十四五”专业发展规划设置专业。该专业人才培养方案在科学的专业调研基础上，通过对行业、企业相关岗位任务分析，确立准确的专业定位，构建合理的课程体系，人才培养模式合理可行，学院具备开设专业所需的办学条件，学院专家组一致同意该专业申报。 (主任签字)  2023年 9 月 11 日
学校意见	 2023年 9 月 11 日
省级高职专业设置指导专家组织意见	专家签名： 年 月 日

附件：1. 《研学旅行管理与服务》专业调研报告

山西林业职业技术学院 申请增设研学旅行管理与服务专业 人才需求调研报告

山西林业职业技术学院 林学系

二〇二三年八月

一、调研目标与对象

（一）调研目标

研学旅行管理与服务专业是教育部公布的高等职业教育 2019 年增补专业之一，教育部新增这一专业，反映了旅游市场的人才需求变化，及时有效地引导了高职院校调整人才培养方向，有计划地培养市场急需人才。新增专业的人才培养体系可依据教育部设定的培养目标和市场对专业人才的要求，从个人素养、知识储备和职业能力三个方面来构建，力争将研学旅行管理与服务专业高职生培养成全面发展的和具有专业技能的高素质人才。

为及时了解我国旅游行业对高等职业研学旅行管理与服务专业人才的需求现状，对接行业企业培养人才，为专业教学改革中人才培养方案的制定提供依据，就研学旅行管理与服务专业的课程设置以及人才要求的规格进行了调研。

（二）调研对象

1. 调研团队：冀慧萍、王军军、王珏、赵维娜
2. 调研对象：山西省文化与旅游厅、研学机构、旅游行业、企业以及高等职业院校等。

二、调研内容与方法

（一）调研内容：

调研内容包括：旅游行业的人才结构现状、行业企业的人才需求状况、企业岗位设置及对人才结构类型的要求、岗位对知识技能的要

求、相应的职业资格要求、先行专业教学情况、学生就业去向、学生继续学习的要求与培养现状、企业对现行专业教学的要求与建议等。

（二）调研方法：

主要有网络资源调查、行业企业实地走访、访谈、电子邮件等等方法，现将调查情况报告如下：

三、调研结果

（一）我国研学旅行行业发展调研

研学旅行是国家产业政策、教育行政主管部门引导的产物，从发展初期就得到各方面的高度重视，发展迅速，前景广阔。2013 年教育部首次将上海、江苏、安徽、陕西四省市作为研学旅行的试点省市。2015 年又增加了河北、江西、广东、重庆、新疆五省市，并确定天津滨海新区、湖北省武汉市等 12 个地区为全国中小学生研学旅行实验区。为更好地促进研学旅行的发展，2016 年 12 月教育部等 11 个部委联合印发了《关于推进中小学研学旅行的意见》，明确提出各地要将研学旅行纳入中小学教育教学计划，根据学段特点和地域特色，逐步建立小学阶段以乡土乡情为主、初中阶段以县情市情为主、高中阶段以省情国情为主的研学旅行活动课程体系。

当前，研学旅行课程已逐步成为各地中小学必修课程的组成部分，研学旅行的发展已经由试点省区快速扩大到全国各地。研学旅行撬动了中小学在校生这一群体的旅游消费需求，伴随着研学旅行的发展，产生了一个以在校中小学生为对象的旅游细分市场。旅游+教育

的研学旅行正在成为旅游业产业融合发展的新增长点之一，其市场规模庞大、发展前景广阔。

1、行业尽管起步较晚，但发展迅速

根据相关市场调研数据，过去几年我国研学旅行市场增长迅速，国内研学旅行出行人次与市场规模均出现快速增长，出行人次年复合增长率超过 34%，市场规模年复合增长率接近 60%。而目前我国研学旅行的学校渗透率仅 5%左右，与发达国家如日本 98%的学校渗透率相去甚远，发展潜力与空间巨大。据不完全统计，未来 3-5 年，研学旅行市场总体规模将超过千亿元。

目前在宏观层面，教育部初步完成了覆盖全国的国家级基地（营地）布局。从 2017 年到 2018 年，教育部在中央专项彩票公益金的支持下，在国家有关基地主管部门和各省级教育行政部门推荐基础上，经专家评议和营地实地核查及综合评定，分两批在全国遴选命名了 621 个研学实践教育基地和营地，构建起以营地为枢纽、基地为站点的全国研学实践教育体系，并建立了全国中小学生研学实践教育网络平台。

在中观层面，各省（自治区、直辖市）政府已经开始高度重视，许多地方正在规模化有序推进，形成了一些富有地方特色的管理模式，例如陕西西安模式、湖北宜昌模式、河南郑州模式等。以湖北省为例，初步形成了以教育部和省教育厅命名的中小学生研学实践教育营地、基地为主体，以市州县区多渠道自建基地、青少年校外活动中心、乡村学校少年宫等为一翼，以教育系统外举办的各种未成年人校

外活动场所如科技馆、博物馆、革命传统教育基地等为另一翼的“一主两翼”格局。在宜昌，形成了政府（市教育局）统筹+学校+基地（营地）+家长委员会+旅行社的“1+4”运行管理模式。

在微观层面，研学旅行的课程化体系建设初步成型。教育部在2017年《中小学综合实践活动课程指导纲要》中明确指出，课程的性质是“从学生的真实生活和发展需要出发，从生活情境中发现问题，转化为活动主题，通过探究、服务、制作、体验等方式，培养学生综合素质的跨学科实践性课程”；课程开发要面向学生完整的生活世界，引导学生从日常学习生活、社会生活或与大自然的接触中提出具有教育意义的活动主题，使学生获得关于自我、社会、自然的真实体验，建立学习与生活的有机联系。基于此，以优秀传统文化、革命传统教育、国情教育、国防科工、自然生态等五大板块为主题，全国各地已经打造了一批精品课程和精品线路。教育部教育发展研究中心2019年6月对全国研学实践教育营地的问卷调研显示，仅40家国家级营地就已经开发了1123门课程、541条线路。

2、体系建设基础较为薄弱，专业技术人才紧缺。

据教育部相关数据，2016年公办、民办在校符合研学旅行年龄段学生数量约1.03亿，按最低配比学生：带队老师=15:1计算，需要带队老师约6866.6万人。研学旅行带队老师主要来自于中小学教师和导游，目前中小学校教师数量约1200万，旅行社从业人数约33.4万人，总计约1233.4万人。由此看来，我国研学旅行人才缺口极大。增补研学旅行管理与服务专业可以弥补人才缺口。

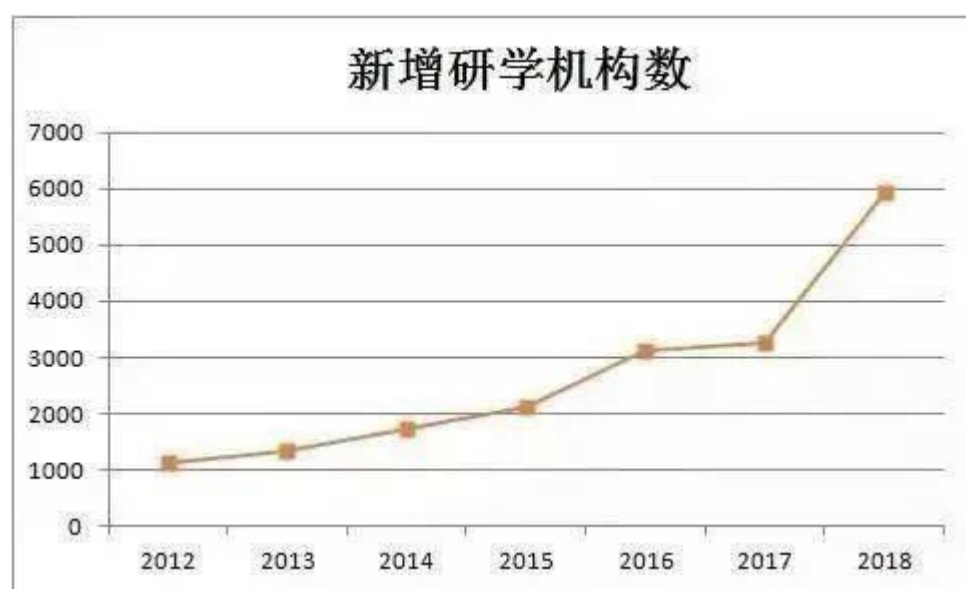
我国研学旅行市场有巨大潜力，面对强劲的研学旅行发展，对人才的需求也越来越大，千亿规模的市场容量必须有相当数量的专业人才投入才能有良性的经济产出和持续发展。

（二）研学旅行企业调研

主要从研学旅行组织者——研学旅行社、研学旅行机构、研学旅行基地、景区等入手。

1、研学旅行类型企业高速增长

面对研学旅行行业这样一个新兴的巨大市场，加上国家政策强有力的支持，研学旅行类企业数量自 2016 年后呈现爆发式增长。据企查查数据显示，过去几年，全国包含研学旅行性质的公司多达 44884 家，仅 2018 年一年新成立的研学机构便有 5934 家，平均每天就有 16 家新的研学旅行机构诞生。



可以预料，在政府部门不断的政策引领下，培训机构与旅行社、旅游景区、博物馆等联合开设的高品质的“研学旅行专题”将会颇受青睐，传统的旅游企业也应考虑逐步布局研学市场。



2、与市场发展不匹配的是专业人才匮乏

近两年，旅行社到高职院校招聘研学旅行人才时，都强调持双证者优先，双证指的是导游证和教师资格证。显然，旅行社是在研学一线工作中，总结出对人才的知识技能结构需求的。

通常，旅行社是学校委托开展研学旅行的最主要机构。当前，学校的研学旅行活动多是与旅行社合作，由旅行社设计、组织和实施，学校派老师全程跟随，辅助做好学生管理工作。

除旅行社外，研学旅行基地也是开展研学旅行的重要合作机构。文件指出：“根据研学旅行育人目标，可以依托一些资源，建设一批安全适宜的中小學生研学旅行基地。”毋庸置疑，这些基地可成为研学旅行课程实施的空间。旅行社和研学基地承担起实施中小學生研学

旅行的任务后，也面临一系列困境。研学旅行旺季，集中出行的中小学生人数庞大，据前瞻经济学人网站 报 导：2018 年国内研学旅行人数达到了 400 万人次，武汉某一旅行社召开的 2019 年春季研学总结会上，公布该旅行社在 2019 年第一季度，累计接待参加研学旅行的中小学生十余万人次，单天线路最 多 可 达 40 条。而且，研学旅行必须安排在学期中间，非寒暑假和非节假日内实施，考虑到天气因素，学校一般把研学旅行集中安排在春季的 4-5 月和秋季的 10-11 月。短时间内大量的学生集中出行，致使旅行社出现用工荒，不得不依靠大量社会人员或在校大学生作为兼职人员，完成带团工作。除人力缺口大，研学旅行与传统旅游的区别导致带团人员的知识、能力以及素养都有别于传统导游，由此可见，给旅行社造成人才转型压力。

研学旅行行业急需研学管理、服务与运营的高素质技能技术人才，逐步将研学旅行人才培养正规化、专业化、职业化，以应对研学旅行细分市场对“旅游+教育”的跨学科复合型人才的新需求。

不可否认，旅行社的用人压力最终转化为高校人才培养转型的压力。

（三）研学旅行管理与服务专业就业岗位分析

1、旅行社一般基本岗位

职业岗位 (群)	工作任务	职业能力要求
旅行社导游 岗位	能够组织运行 旅游团队,能够 带团讲解与服务	具备讲解、沟通能力,能够落实团队计划。 能够清晰、流畅、艺术地向游客讲解景点内容
旅行社计 调、外联等 业务岗位	能够设计和销 售旅游产品,能 够制定旅游行 程方案	具备讲解、沟通、谈判议价能力,能够落实 团队计划,能够对计划的临时变更及时妥善 处理。能够分析、设计和开发基于市场需 求的产品。能够推介旅游产品,策划产品销售 活动、开拓旅游产品市场。
景区服务岗 位群	能够销售景区 产品,能够做好 导引、讲解、票 务等服务	能够展示、介绍、推介旅游产品,策划产品 销售活动、开拓旅游产品市场。能够运用导 游讲解的原理和技能为游客做好服务。
中基层管理 岗位群	能够有效的进 行沟通、管理部 门与团队	能够制定工作计划,激励员工正确高效完成 部门工作任务,对员工的业绩进行考核并辅 导员工成长。

从以上表格可以看出,未开展研学旅行业务的旅行社未设置专职的研学旅行岗位。但由于研学旅行管理与服务专业是建立在传统旅游类专业的基础上,因此也可以从事以上岗位。主要涉及5方面工作,可以提20个就业岗位,其中与旅游有关的中央岗位包括:旅游部门负责人、导游员、景区景点讲解员和景区规划人员等。

2、与旅行社传统岗位的一致与不同

在职业能力方面，研学旅行人才要具备语言表达能力、独立带团能力、组织协调能力和随机应变能力。这与传统旅游人才的职业能力要求是一致的，但由于研学旅行的特定服务对象，研学旅行人才对这些能力的运用，则要细化到针对中小學生，知晓如何用中小學生可接受的语言传授知识和表达自己的观点，如何组织中小學生的各项活动，如何在学生之间产生矛盾时，充当好协调者的角色。由此可见，研学旅行从业人员需要时刻明确自己服务受众的特点，有针对性地培养和锻炼以上能力。

研学旅行的带团人员被称之为研学导师，他们不仅仅是导游，也是学生们的老师，负责组织学生在旅游的过程中体验世界、收获知识和获得成长，研学导师必须具备学生指导能力，通过讲解、示范和鼓励等方法指导学生感受、认知和实践新鲜事物，激发学生的学习兴趣，这是传统旅游人才不具备的职业能力。

研学旅行人才还需具备课程设计和开发能力，研学之旅需要有课程融入其中，这些课程与旅游行程相结合，既不同于传统的旅游产品，也不同于学校的课堂设计，传统旅游人才和学校专任教师都不具备相应的设计和开发能力，需要由研学旅行专业人员来完成。

研学旅行从业者须具备自主学习能力，研学旅行从业者带领中小學生体验社会生活中的各种领域，有些领域或许是他们从未体验和涉足过的，就需要这些从业者们勇于探索未知领域，毫不松懈地学习和积累，不断迎接新的挑战，为完成研学旅行任务做好充分准备。

简单来说，研学旅行从业者既需要掌握传统旅游行业从业者的专业技能，又需要掌握更多的其他方面的专业知识和技能。可以说研学旅行从业者对比传统旅游行业从业者有着更高的要求。

可以预见的是，随着研学旅行行业法律、法规不断完善，凡是开展有研学旅行业务的企业、机构，是一定会设立研学旅行专岗的。

3、职业技能证书：

研学旅行指导师、教师资格证、导游资格证、旅游业务操作师、旅游咨询师、旅游策划师、旅行社计调师、自然教育师等。

4、就业方向

主要在旅行社、相关旅行景区（点）、文博场馆、公共文化场馆、研学旅行营地（基地）等企事业单位从事研学旅行运营、设计咨询、营销、方案实施等工作。

（四）研学旅行从业人员调研

目前从业主体仍是以导游群体为主，并以短期培训的形式作为研学人才的知识补充途径，但是导游对于教学教育方式、不同年龄段学生发展特点都不了解，缺乏学科相关知识能力；此外目前学校研学旅行中，教师多承担着研学导师的职责，但教师大多都是专业性强的教学人才，而研学是一个综合性的行业，需要优秀的跨学科能力，所以教师也很难单独进行研学课程的开发和组织。

研学旅行人才与传统旅游人才都需要具备导游带团知识、地方旅游知识、旅游法规知识以及急救安全知识，不同的是，研学旅行从业人员还须了解中小学生的特点，掌握一定的中小學生心理知识。中小

学生心理活动不同于成年人，他们内心敏感，情绪不稳定，研学旅行服务人员只有充分了解他们的心理，才能迅速体察到他们的情绪变化，顺畅地与他们沟通，及时发现和解决问题。

（五）院校调查——全国研学旅行管理与服务专业人才培养现状调查

普通高等职业院校和其他高等院校开设专业基本情况：

研学旅行管理与服务专业是教育部 2019 年新增专业，2020 年全国首届招生。该专业通过科学的课程体系设计、以培养学生职业素养为核心的人才培养过程，致力于将学生打造成为基本掌握研学旅行相关政策法规和规范标准，熟悉中小学研学旅行相关教育政策、目标、大纲和方案要求，适应研学旅行中咨询策划、线路设计、课程开发、团队组织等各项工作发展需要的高素质、综合性旅游人才。

研学旅行管理与服务专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握研学旅行相关政策法规和规范标准，熟悉中小学研学旅行相关教育政策、目标、大纲和方案要求，从事研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发等运营、管理及服务工作的高素质技术技能人才。



中华人民共和国教育部

Ministry of Education of the People's Republic of China

English

新闻: 庆祝新中国成立70周年专题

当前位置: 首页 > 公开 > 通知公告

《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》2019年增补专业

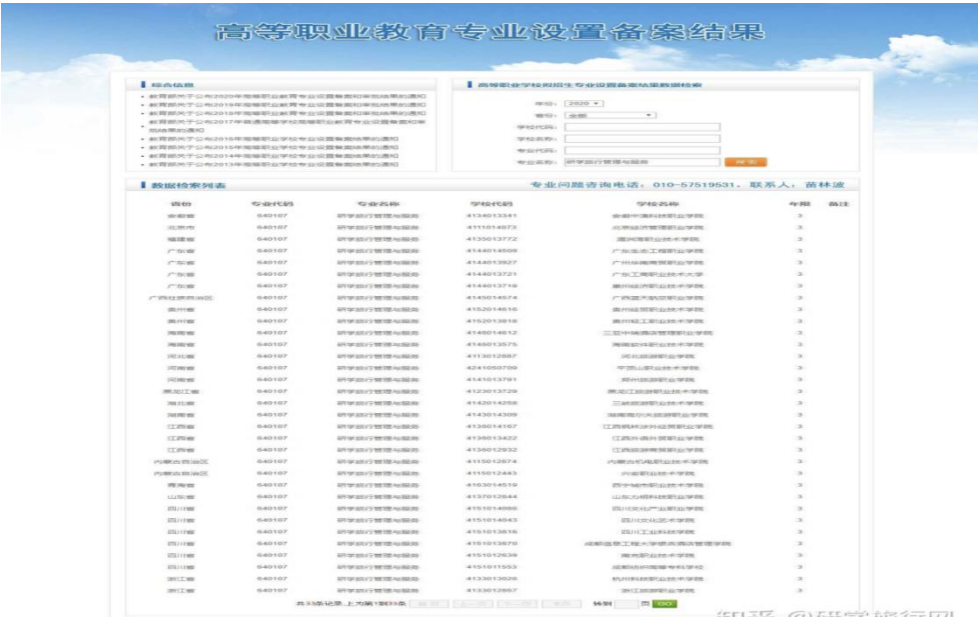
根据《普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法》，在相关学校和行业提交增补专业建议的基础上，教育部组织研究确定了2019年度增补专业共9个，现予公布，自2020年起执行。

序号	专业大类	专业类	专业代码	专业名称
1	53能源动力与材料大类	5303新能源发电工程类	530309	氢能技术应用
2	60交通运输大类	6001铁道运输类	600114	高铁综合维修技术
3	61电子信息大类	6101电子信息类	610120	集成电路技术应用
4	61电子信息大类	6102计算机类	610217	人工智能技术服务
5	63财经商贸大类	6308电子商务类	630805	跨境电子商务
6	64旅游大类	6401旅游类	640107	研学旅行管理与服务

目前全国经过批准开设有研学旅行管理与服务专业的院校有 33 所，其中山西为 0。

根据中国知网数据对我国研学旅行热点的分析来看，研学旅行理论方面的研究内容非常稀少，特别是对于人才培养方面并无针对性的研究内容。由于研学旅行的出现仅有几年的时间，这一细分市场尚未引起各高校旅游管理专业的重视，特别是专科院校都没有将研学旅行作为专业方向对学生进行培养，专业性的研学辅导员的培养严重不足。而随着研学旅行市场规模的扩大，社会对研学旅行辅导员的需求

又呈现出快速增长趋势。供给的不足和需求的增加使专业性的研学辅导员短缺状况更加突出。专业性研学辅导员的缺乏，使不少研学机构开发的研学旅行产品变成了游而不学，变成了春秋游，偏离了体验式教育和探究式学习的主题，难以保证研学旅行的质量。



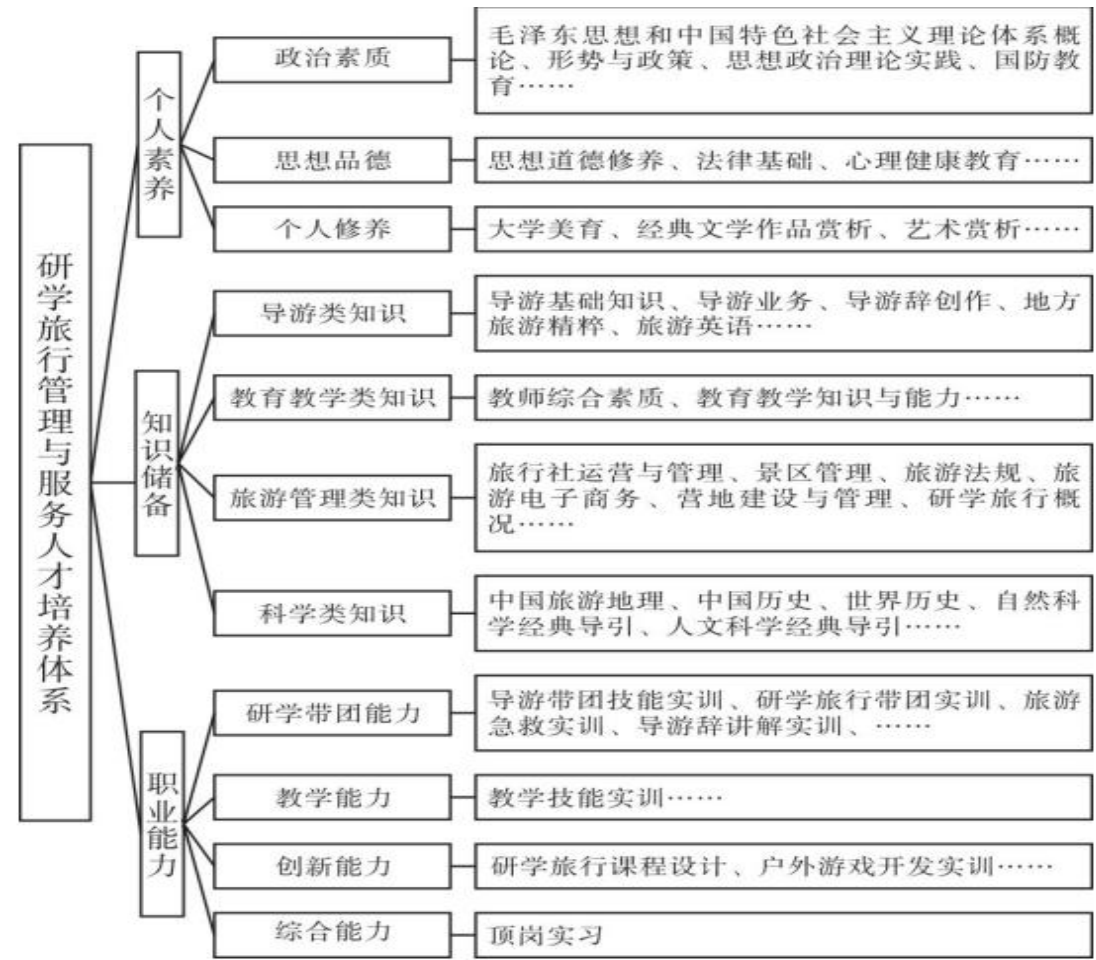
（六）关于高等职业教育研学旅行管理与服务专业人才培养的建议

根据上述的调研，从人才培养的学历结构来看，该专业从本科、高职、中职层次上讲，本身存在衔接问题，总体上需存在社会需求旺盛，而人才培养出现跟不上形势发展需要的情况，特别应注重高职层次的研学旅行管理与服务专业人才，从长远上支持着我国研学旅行行业的发展，从各学校开设研学旅行管理与服务专业的人才培养方案来看，不少学院开拓创新，开设了符合区域经济需求的特色专业方向，例如高铁服务与管理高星级酒店服务方向、航空服务方向、葡萄酒方向、森林生态旅游方向、自然教育方向。此外，研学旅行管理与服务

专业的人才培养往往局限于现有师资,现有设备,对人才的社会面向、能力要素缺乏系统的讨论,因此建议如下:

1、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展,具有良好职业道德和人文素养,掌握研学旅行相关政策法规和规范标准,熟悉中小学研学旅行相关教育政策、目标、大纲和方案要求,从事研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发等运营、管理及服务工作的高素质技术技能人才。



2、就业面向

主要在旅行社、相关旅行景区（点）、文博场馆、公共文化场馆、研学旅行营地（基地）等企事业单位从事研学旅行运营、设计、咨询、营销、方案实施等工作。

衔接中职专业：旅游服务与管理等

接续本科专业：旅游管理、旅游管理与服务教育、汉语言文学等

3、人才规格

专业培养的人才应具有以下职业素养（文化素养和职业道德）、专业知识和职业技能。

（1）职业素养

① 热爱祖国，热爱人民，坚定拥护党的领导，遵守国家法律法规以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导践行社会主义核心价值观；

② 具备研学旅行管理与服务行业的社会公益责任，以人为本，为游客服务，诚实守信无私奉献恪尽职守的敬业精神和团队精神；

③ 具备自我管理能力职业生涯规划意识；

④ 具备从事研学旅行管理与服务及相关工作的质量意识安全意识信息化素养创新意识；

⑤ 具有健康体魄人心理和健全人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

⑥ 具有一定的审美和人文素养。

（2）专业知识

① 掌握必备的思想政理论法律常识科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

② 掌握研学旅行管理与服务专业必备的基本文化知识和行业法规知识；

- ③ 掌握必备的研学旅行管理与服务专业基础知识和理论；
- ④ 掌握必备的导游计调销售等专业知识和理论；
- ⑤ 了解研学旅行管理与服务专业的信息化技术发展趋势；
- ⑥ 了解研学旅行管理与服务专业相关的其他知识和理论。

（3）职业技能

- ① 具备研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发的能力；
- ② 具备研学旅行安全管理、风险防控、系统保障能力；
- ③ 具备研学旅行课程实施与指导的能力。

附件：2. 校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

校企合作协议书

甲方：五台县藏山旅游度假区（盖章）

乙方：山西林业职业技术学院（盖章）

山西林业职业技术学院

校企合作协议书

甲方：孟县藏山旅游风景名胜区

(以下简称甲方)

乙方：山西林业职业技术学院

(以下简称乙方)

为了加强校企合作，实施“学工交替”人才培养模式，共同培养高素质高技能应用型旅游行业服务与管理人才，促进双方的协调发展，本着“平等合作，互惠互利”的原则，在平等协商的基础上，就乙方选派实习生到甲方实习事宜达成如下协议：

1、实习人数为 22 人，其中男生 10 人，女生 12 人。

2、实习岗位如下：

景区讲解员、办公室文秘、宾馆前台、龙凤餐厅服务员、门票销售员、观光车司机、商品售货员等。

3、实习期限为自 2023 年 3 月 27 日至 2023 年 10 月 9 日止。

一、双方权利与义务

(一) 甲方责任和权利：

1、负责对乙方选派的实习生进行管理，并依据相关法律和当地政府劳动部门的有关规定，对实习生的工作、生活进行指导和思想品德、法律常识教育，定期向乙方反馈实习生情况。

2、负责安排乙方实习生的业务培训和实习工作，促使实习生遵守甲方各项规章制度，按照甲方要求完成工作任务。

3、负责安排甲方指导教师对实习生进行管理，对表现突出或违规的实习生，予以表彰、奖励或处分，并将情况通报给乙方。处分(特别是辞退、开除)实习生时，要事先与乙方协商，达成共识后给予处分，并将处分有关材料传给乙方。

4、负责乙方实习生的接送。接送车辆要求具备：手续齐全，年检合格，驾驶员符合标准。

5、实习期间由甲方提供食宿(不含生活用品)。住宿由甲方统一安排甲方员工集体宿舍，不收取住宿费；餐饮与甲方员工标准相同，180 元/月。禁止实习生在外私自租房。

6、负责向乙方实习生提供相应的待遇：

(1) 实习生薪酬待遇：岗位津贴包含基本工资 900 元/月+绩效奖金 200 元+岗位提成。

(2) 在实习期间，甲方为乙方实习生办理意外伤害保险(给乙方提供复印件)。

(3) 甲方每月提供 2 天休假日，由甲方协调安排。

7、甲方应为乙方实习生提供安全正常的工作环境和健康向上的生活环境，利于其身心的发展。

8、甲方负责实习生的岗位管理，实习生在实习期间发生工伤事故或因工死亡，按照国家规定办理。

9、甲方应当保护乙方实习生合法权益，应教育基层管理人员尊重实习生劳动和人身权利，不得有对实习生的人身攻击、谩骂、讽刺等伤害实习生身体或心理行为，如有此类行为发生，在甲乙双方共同确认后应该给实习生无条件更换岗位或采取其他解决办法。

10、甲方应关心、爱护实习生的学习和成长。实习结束时，由甲方协助学院做好实习生的实习成绩评定。

11、合作期间，乙方领导或指导老师到甲方接送实习生、检查指导学生实习工作，甲方应全力支持和配合，并负责安排实习指导老师的食宿。

（二）乙方责任和权利

1、乙方根据甲方业务需要选派符合条件的实习生，输送到甲方实习。

2、乙方应告知实习生需带齐以下有效证件，（1）身份证；（2）一寸红底彩色照片6张。并安排护送实习生在约定日期准时向甲方报到，并按甲方相关人事手续，填写入职表格，办理入职手续。

3、乙方应在实习前对实习生进行与实习相关的安全、组织纪律等方面的教育，使学生明确实习意义。配合甲方对实习生的管理，共同处理实习生在实习期间发生的问题。

4、乙方应告知实习生必须服从甲方的岗位教育和管理，配合甲方完成实习生工作任务。

5、乙方应告知实习生在实习期间必须严格遵守甲方的各项规章制度及奖惩条例，包括《各部门工作条例》。维护甲方的声誉。

6、乙方应告知实习生的集体活动须经景区指导教师同意，否则发生意外事故，一切后果由学生本人承担。

7、乙方应告知实习生在实习期间外出，须经景区指导教师同意，否则凡因非公事在外发生的一切意外，一切后果由学生本人承担。

8、乙方应告知实习生禁止出入不正当、不合法的娱乐场所，禁止与客人有不正当来往或私自随客外出，禁止索要客人财物，若经发现将按照学校和景区的规章制度处理。禁止实习生参加具有危险性的活动，否则发生的一切后果自负。

9、乙方实习生在实习期间患重大疾病或非因工负伤无法继续实习，由甲乙双方共同协商处理，甲方给予病假，就医费用由本人承担，如病假期内仍未能治愈，甲方可终止其实习进程。

10、乙方对违反甲方规章制度的学生进行批评教育，对严重违反甲方规章制度，给甲方造成不良影响者，乙方应派人协助处理。学生触犯国家法律法规，由学生承担全部责任，并自动终止实习进程。

二、违约责任

1、乙方实习生在实习中因故意违反甲方有关规定或操作规程，造成重大经济损失的，乙方协助甲方共同追究当事人责任。

2、乙方全力配合甲方加强实习生的管理，共同履行维护双方资产权益、甲方信誉及

经济利益的责任，未经双方同意，学生不得中途离开岗位另谋职业。

3、乙方按班级建制安排学生实习，甲方不得无故拒收学生。否则乙方有权终止学生实习合作。

三、其他

- 1、实习的安排以具体协议为准实施。
- 2、甲、乙双方如因特殊情况终止实习协议，需提前 30 日通知对方。
- 3、本协议未尽事宜，可经双方协商，书面补充为本协议的补充条款。
- 4、如遇无法协商之事宜，需诉讼解决，当以甲方所在地之人民法院提起。
- 5、本协议壹式肆份，甲方壹份，乙方叁份，协议经双方负责人签字盖章后生效。

甲方：（盖章）

地址：山西省阳泉市盂县北城 18 公里外

负责人：韩永希

负责人手机：13315666777

固定电话：

传 真：

2023 年 3 月 21 日

乙方：（盖章）

地址：太原市滨河东路（北段）78 号

法人代表：

委托代理人：王二

手机：13100113399

固定电话：

传 真：

2023 年 3 月 21 日

校企合作协议书

甲方：山西石膏山旅游文化发展股份有限公司（盖章）

乙方：山西林业职业技术学院（盖章）

山西林业职业技术学院

校企合作协议书

甲方：山西石膏山旅游文化发展股份有限公司（以下简称甲方）
乙方：山西林业职业技术学院（以下简称乙方）

为了加强校企合作，实施“学工交替”人才培养模式，共同培养高素质高技能应用型旅游行业服务与管理人才，促进双方的协调发展，本着“平等合作，互惠互利”的原则，在平等协商的基础上，就乙方选派实习生到甲方实习事宜达成如下协议：

- 1、实习人数为 40 人，其中男生 9 人，女生 31 人。
- 2、实习岗位如下：
游客中心服务岗位；
卧龙山庄服务岗位；
- 3、实习期限为自 2023 年 3 月 27 日至 2023 年 10 月 9 止。

一、双方权利与义务

（一）甲方责任和权利：

- 1、负责对乙方选派的实习生进行管理，并依据相关法律和当地政府劳动部门的有关规定，对实习生的工作、生活进行指导和思想品德、法律常识教育，定期向乙方反馈实习生情况。
- 2、负责安排乙方实习生的业务培训和实习工作，促使实习生遵守甲方各项规章制度，按照甲方要求完成工作任务。
- 3、负责安排甲方指导教师对实习生进行管理，对表现突出或违规的实习生，予以表彰、奖励或处分，并将情况通报给乙方。处分（特别是辞退、开除）实习生时，要事先与乙方协商，达成共识后给予处分，并将处分有关材料传给乙方。
- 4、负责乙方实习生的接送。接送车辆要求具备：手续齐全，年检合格，驾驶员符合标准。
- 5、实习期间由甲方提供食宿（包括床上用品，不含生活用品）。住宿由甲方统一安排，安排在甲方员工集体宿舍，不收取住宿费；餐饮统一在员工餐厅（费用自理）。禁止实习生在外私自租房。
- 6、负责向乙方实习生提供相应的待遇：
 - (1)实习生实习津贴 1000 元/月。
 - (2)甲方为乙方实习生办理意外伤害保险（给乙方提供复印件）。
 - (3)甲方每月提供 3 天节假日，由甲方协调安排。
- 7、甲方应为乙方实习生提供安全正常的工作环境和健康向上的生活环境，以利

于其身心的发展。

8、甲方负责实习生的岗位管理，实习生在实习期间发生工伤事故或因工死亡，按照国家规定办理。

9、甲方应当保护乙方实习生合法权益，应教育基层管理人员尊重实习生劳动和人身权利，不得有对实习生的人身攻击、谩骂、讽刺等伤害实习生身体或心理行为，如有此类行为发生，在甲乙双方共同确认后应该给实习生无条件更换岗位或采取其他解决办法。

10、甲方应关心、爱护实习生的学习和成长。实习结束时，由甲方协助学院做好实习生的实习成绩评定。

11、合作期间，乙方领导或指导老师到甲方接送实习生、检查指导学生实习工作，甲方应全力支持和配合，并负责安排实习指导老师的食宿。

（二）乙方责任和权利

1、乙方根据甲方业务需要选派符合条件的实习生，输送到甲方实习。

2、乙方应告知实习生需带齐以下有效证件，（1）身份证；（2）一寸红底彩色照片6张。并安排护送实习生在约定日期准时向甲方报到，并按甲方相关人事手续，填写入职表格，办理入职手续。

3、乙方应在实习前对实习生进行与实习相关的安全、组织纪律等方面的教育，使学生明确实习意义。配合甲方对实习生的管理，共同处理实习生在实习期间发生的问题。

4、乙方应告知实习生必须服从甲方的岗位教育和管理，配合甲方完成实习生工作任务。

5、乙方应告知实习生在实习期间必须严格遵守甲方的各项规章制度及奖惩条例，包括《各部门工作条例》。维护甲方的声誉。

6、乙方应告知实习生的集体活动须经景区指导教师同意，否则发生意外事故，一切后果由学生本人承担。

7、乙方应告知实习生在实习期间外出，须经景区指导教师同意，否则凡因非公事在外发生的一切意外，一切后果由学生本人承担。

8、乙方应告知实习生禁止出入不正当、不合法的娱乐场所，禁止与客人有不正当来往或私自随客外出，禁止索要客人财物，若经发现将按照学校和景区的规章制度处理。禁止实习生参加具有危险性的活动，否则发生的一切后果自负。

9、乙方实习生在实习期间患重大疾病或非因工负伤无法继续实习，由甲乙双方共同协商处理，甲方给予病假，就医费用由本人承担，如病假期内仍未能治愈，甲方可终止其实习进程。

10、乙方对违反甲方规章制度的学生进行批评教育，对严重违反甲方规章制度，

给甲方造成不良影响者，乙方应派人协助处理。学生触犯国家法律法规，由学生承担全部责任，并自动终止实习进程。

二、违约责任

1、乙方实习生在实习中因故意违反甲方有关规定或操作规程，造成重大经济损失的，乙方协助甲方共同追究当事人责任。

2、乙方全力配合甲方加强实习生的管理，共同履行维护双方资产权益、甲方信誉及经济利益的责任，未经双方同意，学生不得中途离开岗位另谋职业。

3、乙方按班级建制安排学生实习，甲方不得无故拒收学生。否则乙方有权终止学生实习合作。

三、其他

1、实习的安排以具体协议为准实施。

2、甲、乙双方如因特殊情况终止实习协议，需提前 30 日通知对方。

3、本协议未尽事宜，可经双方协商，书面补充为本协议的补充条款。

4、如遇无法协商之事宜，需诉讼解决，当以甲方所在地之人民法院提起。

5、本协议壹式肆份，甲方壹份，乙方叁份，协议经双方负责人签字盖章后生效。

甲方：(盖章)

地址：

负责人：

负责人手机：

固定电话：0354—7772888

传真：

2023年3月31日

乙方：(盖章)

地址：太原市滨河东路(北段)78号

法人代表：

委托代理人：

手机：

固定电话：0351—3438900

传真：

2023年3月17日