

# 2021 级家具艺术设计专业人才培养方案

专业负责人： 翟 艳

系主任签印： 吕耀华

教务工作部部长： 赵立曦

主管院长签印： 王世昌

山西林业职业技术学院

2021 年 9 月

# 目 录

一、专业名称（专业代码） .....	1
二、入学要求 .....	1
三、基本修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标 .....	1
六、培养规格 .....	1
七、人才培养模式设计 .....	3
八、课程设置及要求 .....	4
九、教学进程总体安排 .....	12
十、教学组织与管理 .....	15
十一、教学条件保障 .....	16
十二、质量保障 .....	21
十三、毕业要求 .....	25
十四、编制单位与人员 .....	25
附件：1.家具艺术设计专业调研分析	
2.家具艺术设计专业职业能力分析及学习领域构建	

## 家具艺术设计专业人才培养方案

### 一、专业名称(专业代码)

家具艺术设计（550115）

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

### 三、基本修业年限

三年

### 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 4-1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应专业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术 领域举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	家具艺术设计 (550115)	竹、木材加工工程技术人员(2-02-23-07); 实用工艺设计人员(2-10-07-02); 手工木工(6-15-03-01)	木材加工、家具制造、生产企业管理 家具产品设计、文创产品设计 家具制作、定制家具安装

### 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向家具生产或销售型企业从事家具绘图员、家具设计师、技工、生产\技术管理、家具销售（产品顾问）以及文创产品开发、营销企划等岗位，还可以从事室内装饰、建筑等相关行业的设计施工工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### 1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的设计实践能力；具有产品质量意识、绿色环保意识、生产安全意识、智能制造信息素养、文化传承与创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成绘画、书法、摄影等艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

### 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业专业知识和相关的法律法规以及环境保护、安全生产、消防等相关知识。

(3) 掌握文化艺术邻域的基础知识，并具备设计表现能力。

(4) 掌握手工雕刻技法和专业加工设备的操作方法。

(5) 掌握木材学基础知识及常用家具材料的规格与特性，并能在产品设计中合理运用。

(6) 掌握家具造型及功能设计方法。

(7) 掌握家具的结构与工艺设计方法。

(8) 掌握一定的家具等产品营销、导购知识与技巧。

(9) 掌握一定的室内装饰\陈设设计知识。

(10) 掌握基本的文案写作方法，并具备一定的英语读写能力。

### 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力等职业核心能力。

(2) 具有较好的手绘表达能力，并能够运用计算机辅助设计完成家具效果图的表现。

(3) 能够完成全套家具加工图纸的设计与绘制。

(4) 能够恰当运用各种材料，完成家具或相关产品的设计与加工。

(5) 具有独立设计雕刻图稿并能运用手工技法或电脑雕刻机完成作品加工的能力。

(6) 能够站在市场的角度进行家具、手工文创产品等的设计与制作，且产品能够体现出一定的创意。

(7) 具备一定的广告策划能力，能够完成基础的平面广告设计及家具店面营销活动的策划与组织。

(8) 具有一定室内空间规划的能力，能够完成家具及相关陈设饰品的配置设计。

## 七、人才培养模式设计

### 1. 构建以工作室为载体的校内导师负责制

现代学徒制下的（晋作）家具制作技艺传承人才培养采用“2+0.5+0.5”的两段式培养模式，在第一个“2”学年（即入学后第1-4学期），原则上全部学生都要统一完成专业基础训练项目以及核心专业课程，并参加校内外实训；在第二个“0.5+0.5”学年（即第5-6学期），在学生专业形成一定认知的基础上，根据其意愿选择进入校企共建的木工工作室或家具产品研发工作室或手工文创产品研发工作室等，由各个工作室设置校内导师及企业师傅，学生跟着各自的导师和师傅在自己感兴趣的领域继续深入学习。

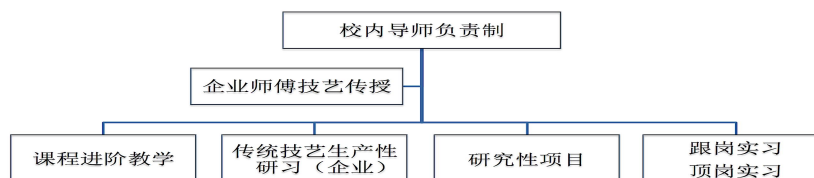


图 7-1 工作室为载体的导师负责制

如图 7-1 所示，在第二阶段的“0.5+0.5”学年中，工作室为载体的导师

负责制打破了传统以班级为单位的统一教学模式，此时班级仅作为学生行政及日常管理单位，而专业教学及培养工作则全部由各工作室负责，校内导师要为其所指导的学生度身订制个性化的人才培养方案，真正实现因材施教的目的。这一阶段中，导师要指导学生完成校内进阶课程的学习、毕业设计作品的制作，学生也可以跟着导师参加晋作家具课题研究，从事田野调查、资料整理分析等研究性工作。同时，在此期间校内导师根据所指导学生的培养进度，与企业协调，组织学生在合作企业以跟岗实习、顶岗实习的方式，在工作岗位上接受师傅的技艺传授，获取相应的报酬，此时学生兼具了学徒的双重身份，但在管理及教学上校内导师依然要跟进。这种模式强化了校内导师的管理责任，让生产性技艺传习的教学过程更可控，同时有利于非遗技艺资料收集整理工作的开展。

## 2. “三层面、多方向，递进式、广角度”的人才培养内涵

在现代学徒制下的晋作家具非遗技艺传承人才培养中，学院与合作企业山西唐人居古典家居文化有限公司、山西鸿森木业有限公司共同打造了“三层面”培养模式：

第一个层面是文化认同阶段，通过对山西民间美术为主的地方特色文化、技艺的学习考察，形成对三晋文化的深刻认知与认同，培养对传统手工艺的兴趣，树立传承技艺的决心；第二个层面是技艺传习阶段，通过晋作家具制作技艺国家级非物质文化遗产传承人的口传心授，以及校内导师的相关理论教学跟进，并在合作企业以师傅带徒弟的方式进行跟岗实习、顶岗实习，让学生掌握晋作家具白坯制作与传统大漆涂饰等技术；第三个层面是创新发展阶段，在了解掌握晋作家具制作技艺的基础上，开发与现代生活相适应，且具备传统文化基因的新晋作家具或文创产品，将新产品开发根植于深厚的地方文化沃土中，打破目前国内家具市场产品同质化现象严重的问题。另外，利用学生对于新媒体技术接受快，创意多的特点，开发电商销售、公众号运营等课程，在扩大企业产品销售渠道的同时，也实现了晋作家具文化的网络宣传。

## 八、课程设置及要求

本专业的课程主要包括公共基础课程、专业（技能）课程和实践性教学环节。

### （一）公共基础课程

根据国家有关文件明确规定，高等职业学校应当将思想政治理论课、体育、

军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课是本专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，

通过学习本专业公共基础必修课或选修课程掌握基础的文化知识，一方面为学生继续学习创造条件；另一方面通过学习培养良好的职业道德素养、身体素质、心理素质、礼仪修养素质等，为培养公民基本素养打好基础。

表 8-1 公共基础课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德修养与法律基础	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	54
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义及习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署，旨在使大学生透彻地理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，树立中国共产党领导下的新时代中国特色社会主义的坚定信念；提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	72
3	形势与政策	本课程着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就、党和国家重大方针政策和重大改革措施、当前国际形势与国际关系的状况和我国的对外政策、世界重大事件及我国政府的原则立场教育，并针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力。	48
4	高职语文	本课程主要教学内容为日常文书、事务文书、经济文书及党政公文中的 12 个通用文书及 1 个专业文书，重点学习上述文种的适用范围、文书格式、写作方法与技巧，要求学生系统地掌握应用文写作理论知识，熟悉应用文书的性质、特点和格式规范，能够根据具体情况撰写出合格的应用文书，有效解决实际问题。	48
5	高等数学	本课程的主要教学内容为一元函数微积分学的基本概念、基本理论、基本运算和分析方法，为学习计算机、经济学等课程和以后扩大数学知识面打好基础。同时培养学生的抽象思维、逻辑推理、空间想象、分析解决实际问题的能力，掌握学习方法，培养自学能力。	48
6	经济应用数学	该课程是高职院校的一门重要的基础课程，又是一门重要的工具课。不仅为学生学习后续课程和解决实际问题提供必不可少的数学基础知识和常用的数学方法；同时通过教学各个环节的学习，逐步培养学生的逻辑思维能力、推理	52

		能力和提高学生的分析问题与解决问题的能力。	
7	高职英语	本课程的主要使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。	48
8	体育	本课程教学使学生掌握 1-2 项基本技能和保健方法，具备多项体育项目的赏析能力，养成终身锻炼的习惯。改善学生心理状态，建立良好的人际关系，体现出良好的体育道德、强烈的竞争和创新意识、高尚的团队精神。本课程不仅培养了技能型人才，还培养了身心健康和具有赏析多个体育项目能力的复合型人才。	108
9	信息技术	本课程主要教学内容为计算机的基本操作和应用、文字处理软件、电子表格软件、演示文稿软件的基本知识和应用，旨在培养学生利用计算机查找数据、处理数据的能力，培养学生使用办公软件处理日常生活工作中碰到的事务，为以后能掌握计算机基本操作技能，为学好本专业后续课程打下坚实的基础。	60
10	职业发展与就业指导	本课程主要教学内容为职业生涯规划与指导、职业素养训练与指导、求职技能训练与指导、就业权益保护与指导，旨在激发大学生职业生涯发展的自主意识和创新创业意识，树立正确的就业观创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并在学习过程中自觉地提高就业能力、创新创业能力和生涯管理能力。	40
11	心理健康教育	本课程主要讲述心理学基本知识、学院心理健康教育教学工作体系及各类形式多样的心理健康教育活动、学生心理健康教育与咨询中心及各系学管人员如何开展心理咨询与心理干预等工作的基本情况，使学生对心理健康教育工作有一定的了解与认识，帮助学生掌握心理健康知识，解决身心发展过程中的心理问题，增强心理保健意识和心理调适能力。	36
12	入学教育及军事训练	本课程主要教学内容为军事理论、战略战术和军事技术，了解政治经济状况、军事思想、军队编制、武器装备和作战特点等，演练诸军种、兵种作战的组织指挥和协同动作，培养军人坚强的体魄，严格的组织纪律性和英勇顽强的战斗作风，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	48
13	安全教育	本课程主要教学内容为公共安全、消防安全、人身安全、财产安全、食品安全、交通安全、教学实习实践安全、网络信息安全、国家安全与政治稳定、自然灾害及事故防范、社会兼职与就业安全、特殊安全常识等与学生切身利益相关的多个方面，旨在培养学生的社会安全感，使其逐步形成安全意识，掌握必要的安全知识和技能，能有效应对工作、学习、生活中的各类突发事件，预防和减少安全事故给自身和社会造成的伤害和损失。	24
14	劳动教育	本课程围绕立德树人根本任务，树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义，进一步养成良好的劳动习惯，培养学生热爱劳动、尊重劳动的情感，强化劳动光荣的意识。	48
15	创新创业教育	本课程主要教学内容为创业的概念、要素及特征，开展创业活动的基本知识，掌握商业模式开发的过程、设计策略及技巧，创业计划书撰写和模拟实践活动开展等，旨在鼓	21



		励学生体验创业准备的各个环节，培养学生的各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。	
16	军事教育理论	本课程主要教学内容为中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术、信息化战争等，通过课堂教学，使大学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	36

## （二）专业（技能）课程

专业课包括专业基础课、专业核心课和专业素质拓展课。

专业课程设置与家具艺术设计专业培养目标相适应，课程内容紧密联系家具行业、企业实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。专业课程支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域素质、知识和能力的课程。课程设置及教学内容符合国家专业目录、专业教学标准相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

表 8-2 专业基础课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	中国家具史	该课程是专业基础课，通过这门课程的学习，让学生了解中国传统家具发展情况，掌握各个历史时期、各个地区有代表性的家具品种与风格特征。	26
2	产品设计表达	该课程是设计类基础课程，通过对设计素描、设计色彩的学习，培养学生的造型和配色能力。并通过对家具等各类工业产品外观效果图的临摹训练，使学生具备一定的产品手绘能力，为今后的设计造型及手绘表现打下良好基础。	72
3	工业工程基础	该课程是专业基础课程，通过对这门课程的学习，让学生掌握基础的管理分析方法及技术，具备理性系统的思考问题、解决问题的能力。	24
4	室内设计基础	该课程是专业必修课程。其后续课程是板式定制家具设计。通过这门课程的学习，让学生了解室内设计的基础知识，掌握正确的室内空间测量方法，能够完成平面图、立体图的设计与绘制。	32
5	木雕基础训练	该课程是专业必修课程，其后续课程是木雕技术训练。通过该课程的学习，使学生了解木雕分类及用途，识别、理解雕刻图稿，掌握雕刻工具用法，具备雕刻简单单幅作品的的能力。	60
6	电脑雕刻基础	该课程是专业必修课程，其后续课程是电脑雕刻制作。该课程主要利用精雕软件绘制雕刻图稿，完成雕刻模拟，使学生初步掌握电脑雕刻知识，具备电脑雕刻技能。	48
7	室内陈设效果图制作	该课程以当下室内及定制家具行业常用的快速效果图设计软件如“酷家乐”等为载体，让学生掌握其基本操作，并能完成室内家具布置可视化效果的快速生成。	32

**表 8-3 专业核心课程一览表**

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	家具制图与 CAD	该课程是专业核心课程。主要是结合家具制图标准及规范讲解 CAD 制图软件的使用，培养学生应用电脑绘制家具外观图纸、家具结构图、家具零部件图纸以及室内平面设计图/立面图等的能力，为下一步的专业学习打下基础。	84
2	家居人体工程学	该课程是专业必修课程。通过该课程的学习，使学生掌握家具与室内空间的功能与尺度，让家具产品设计充分体现人性化特征。	36
3	家具材料	该课程是专业必修课程。通过该课程的学习，让学生掌握木材学基础知识及常规家具用材的特点、特性，使其在家具设计中能够正确选用家具材料。	36
4	PHOTOSHOP 与家具平面广告设计	该课程是专业必修课程。这门课不仅讲解 Photoshop 图像处理软件的操作方法，还将介绍广告设计与企业策划原理，并将二者结合，使学生能够运用该软件进行家具产品平面广告设计。	48
5	木雕技术训练	该课程是专业必修课程，其前导课程是木雕基础训练，后续课程是木雕创意训练。这门课程是在具备基本雕刻技能的基础上，雕刻较为复杂的木雕作品，进一步提升学生的雕刻技能，为将来从事手工雕刻技师工作提供支持。	48
6	3DMAX 基础与家具效果图表现	该课程是专业必修课程。通过该课程的学习，让学生掌握效果图表现软件 3Dmax 的使用，通过该软件学生可以直观的表现、展示家具设计方案，为今后从事家具设计工作提供支持。	64
7	板式定制家具设计	该课程是专业特色课程。通过该课程的学习，让学生了解板式定制家具的主材、五金配件的种类与特性，掌握包括橱柜、衣柜等在内的定制柜类家具的设计方法、现场测量方法，并对定制家具加工及现场安装做相应介绍。让学生基本能够胜任“全屋定制”企业的店面设计岗位。	32
8	电脑雕刻制作	该课程一门专业必修课程，其前导课程是电脑雕刻基础。该课程利用精雕软件绘制雕刻图稿，完成雕刻模拟，通过雕刻机加工制作，主要培养学生的电脑雕刻与机器操作能力，为将来从事机雕技师工作提供支持。	48
9	家具设计	该课程是专业核心课程。通过该课程的学习，让学生掌握家具造型与结构设计方法，能够完成板式家具、实木家具的外观及功能设计，并能绘制较为规范的加工图纸。为今后从事家具产品设计工作提供支持。	80
10	手工文创产品设计与制作	该课程是是一门依托教育部高职“家具设计与制造”教学资源库平台，以学院为建设主力，整合校企合作企业资源，并根植于地方传统文化，运用手工技艺，实现的现代文创产品开发与制作的校企共建生产性创新创业课程。	48

**表 8-4 专业素质拓展课程一览表**

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	手机短视频制作	该课程是家具艺术设计专业素质拓展课。通过对影视视听语言的学习，让学生对用视频画面的衔接方法、画面对比、平行叙事等众多具体的叙事方法有深入的了解。另外，通过对影视视听语言的训练，让学生能够掌握具体方法，运用在自己的视频创作中，从而制作出精良的影视作品。	36
2	山西民间美术	该课程是家具艺术设计专业素质拓展课，也是与专业相关的特色美育课。前导课程是中国家具史、中华优秀传统文化，接续课程是山西民间美术考察（校外整周实训）、手工文创产品设计与制作。本课程采用线上/线下混合式教学。通过在线精品课学习，学生能够全面了解山西民间美术发展情况；通过线下翻转课堂技艺传习教学，学生能够掌握剪纸、木版年画等基本制作方法，并完成具有一定创意性作品的设计与制作。	36
3	古建筑装饰图案及雕刻	该课程是家具艺术设计专业素质拓展课，前导课程是木雕基础训练，接续课程是家具设计等。通过本课程的学习，学生能够理解传统装饰图案	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
	创作	的文化内涵，并运用这些图案进行木雕的再创作	

### （三）实践性教学环节

实践性教学环节是家具艺术设计专业教学的主要内容，含校外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种内容。应依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认知实习、跟岗实习和顶岗实习。

通过实习实训主要培养学生良好的沟通协调能力、理解和执行任务的能力、较好的团队合作精神和能力，积极应对困难和挫折的能力，对环境的适应能力，较强的自主学习能力等职业核心能力。培养同学们运用本专业主要设备的操作能力，熟悉本专业典型工作任务的工作流程和工作规范，理解和熟悉本专业工作岗位的各种规章制度，培养良好的从事本专业工作的基本职业态度和职业素养，认同企业和行业的相关文化，在工作中具有一定的创新意识和创新能力等专业能力。

#### 1. 认知实习

认知实习是本专业人才培养方案的重要组成部分，是本专业基础知识学习和专业核心知识学习之间的连接和实践环节。

表 8-5 认知实习内容与要求一览表

项目	认知实习的内容	认知实习的要求	课时
认知实习	包括以下内容： 1. 家具企业相关工作岗位的一般要求； 2. 熟悉工作环境的基本条件； 3. 目前在岗位工作的人们对所从事职业岗位的认识和理解； 4. 企业或公司对员工的基本要求。	认知实习是对书本知识的巩固加深。需要到工作岗位的环境去参观，去了解今后将要工作（实习）的环境，增加对将要从事的职业岗位的初级认识，只有学生积极参加认知实习，对未来工作岗位、工作内容有了初步的认识，才能有针对性的继续学习。	1 周

#### 2. 综合实训

学生在户外或实训基地开展山西民间美术考察、美学认知、设计元素采集、家具及文创产品设计制作等综合实训项目，让学生参与田野调研的全过程，并进行资料采集、整理、分析及设计元素提取与应用。

表 8-6 综合实训内容与要求一览表

项目	综合实训的内容	综合实训的要求	课时
山西民间美术	本实训项目的先导课程山西民间美术，接续课程手工文创产品设计与制作。本	1. 要求学生具备欣赏民间美术作品的能 力，并通过细致观察，深入思考，归	3 周

考察	项目是在了解山西民间美术发展情况的基础上，以省内某一村落（或人文景点/基地）为对象，开展当地民间美术现状调查，采集传统装饰图案，采用手绘或机绘的方式将之转化为可直接使用的矢量设计元素，并尝试将之融入设计实践，制作相关的实物作品。	<p>纳整理，形成民间美术考察调研报告（不少于1000字）。</p> <p>2. 要求学生采集不少于120幅高质量民间美术图片，并完成10-15张传统装饰图案的线描手绘稿或机绘矢量图。</p> <p>3. 对所采集的素材进行加工创作，完成1-2件实物作品制作。</p>	
木材与家具美学鉴赏	<p>本实训项目的先导课程家具材料，接续课程家具设计。本项目设有两个教学模块：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>模块一 木材美学认知 让学生通过大量接触实木原材料，尤其是名贵深色硬木，充分感知木材美学元素，掌握木材特性。</li> <li>模块二 家具美学认知 通过对经典家具实物的临摹、测绘，感知家具造型之美，体悟设计之道。</li> </ul>	<p>1. 以木书签的形式，制作10个树种的木材样板，并将制作过程中观察到的木材宏观、微观特性记录下来。</p> <p>2. 手绘不少于5件家具效果图。</p> <p>3. 完成1件家具实物的测量及外观三视图纸绘制。</p>	2周
家具设计元素采集	本实训项目的先导课程家具设计，对接毕业设计。本项目通过带领学生赴皖南、苏州等地，调研当地风俗民情，掌握江南传统建筑、园林、家具的风格特征，提取其中具有代表性的元素，并将之运用到家具作品的设计之中。	<p>1. 要求学生根据采集的素材，以图册形式，图文并茂地记录实训过程及感悟。</p> <p>2. 完成1-2件具有江南元素的主题家具方案设计（草图），并简要阐述设计思路。</p> <p>3. 运用剪辑技术以视频形式反映小组实习情况。（视频长度5钟以内，MP4格式，大小100M内）</p>	2周

### 3. 跟岗实习

跟岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。

表 8-7 跟岗实习内容与要求一览表

项目	跟岗实习的内容	跟岗实习的要求	课时
跟岗实习	<p>1. 了解实习单位概况（企业文化、企业管理制度、企业生产设备，软件应用等）；</p> <p>2. 掌握岗位操作基本技能，能够具备辅助或独立完成本岗位工作的能力。</p>	<p>严格执行学校顶岗实习管理制度；在校企双方协商的基础上由学校制订实习计划；学校、实习企业和学生本人或家长签订书面协议；学校和实习企业应当加强对实习生的劳动安全教育，学校应为实习学生购买意外伤害保险等相关保险；实习企业要为学生实习提供必要的实习条件和安全健康的实习环境；对应岗位现场操作人员作为学生的师傅，签订师徒协议，负责学生安全与日常管理，并对学生的现场实践进行全面的指导。</p>	12周

### 4. 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。要认真落实教育部、财政部关于《家具设计与制造专业顶岗实习标准》（家具艺术设计专业参照此标准执行）、《职业学校学生实习管理办法》和《职业学校学生实习管理规定》的有关要求，保证顶岗实习岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替，多学期、分阶段安排学生实习。

表 8-8 顶岗实习内容与要求一览表

项目	顶岗实习的内容	顶岗实习的要求	课时
顶岗实习	1. 了解实习单位概况（企业文化、企业管理制度、企业生产设备，软件应用等）； 2. 了解企业工作岗位设置； 3. 了解企业工作岗位工作职责； 4. 了解工作岗位工作规程； 5. 熟悉工作岗位工作流程； 6. 掌握工作岗位操作技能； 7. 知晓相关岗位晋升通道，明确职业发展目标。	严格执行学校顶岗实习管理制度；在校企双方协商的基础上由学校制订实习计划；学校、实习企业和学生本人或家长应当签订书面协议；学校和实习企业应当加强对实习生的劳动安全教育，学校应为实习学生购买意外伤害保险等相关保险；实习企业要为学生实习提供必要的实习条件和安全健康的实习环境；学校和实习企业应当建立严格的实习生考勤制度，由实习企业按照员工管理要求记录到岗情况；学校要充分运用现代信息技术手段，适时做好实习过程记录。顶岗实习信息平台应记录实习生每日考勤、工作岗位、工作内容、教师指导等事项；顶岗实习结束时，学生应提交顶岗实习总结，企业指导教师和实习企业应出具顶岗实习鉴定表，对学生实习情况进行综合评定。实习管理部门应及时收集、整理和评阅学生实习记录、企业实习鉴定表和学生实习总结。	20 周

## 九、教学进程总体安排

表 9-1 家具艺术设计专业教学进程总体安排（高职三年制）

培养目标	学习领域	课程代码	课程名称	学分数	总学时数	每学期课程周学时						备注					
						学期	一	二	三	四	五		六				
						总周数											
标(约)	培养目标	能学习	(918)	体课程	A603101	中国家具史	1	26	13	2							

		A603102	产品设计表达	4	72	6	12						
		A603103	家具制图与CAD	5	84	7	12						
		A603104	木雕基础训练	3	60	5		12					
		A603105	工业工程基础	1	24	2		12					
		A603106	家居人体工程学	2	36	3		12					
		A603107	家具材料	2	36	3		12					
		A603108	Photoshop与家具平面广告设计	3	48	4		12					
		A603109	木雕技术训练	3	48	3			16				
		A603110	电脑雕刻基础	3	48	3			16				
		A603111	3DMAX基础与家具效果图表现	4	64	4			16				
		A603112	室内设计基础	2	32	2			16				
		A603113	板式定制家具设计	2	32	2			16				
		A603114	家具设计	5	80	5				16			
		A603115	电脑雕刻制作	3	48	3				16			
		A603705	室内陈设效果图制作	2	32	2				16			
		A603116	手工文创产品设计与制作	3	48	3				16			混合式教学(线上平台:高职家具专业教学资源库)
综合技能学习领域	综合实训课程(312学时)	A603201	山西民间美术考察	4	72	3			3周				
		A603202	木材与家具美学鉴赏	3	48	2				2周			
		A603204	家具设计	3	48	2				2周			

			元素采集											
		A603301	职业技能等级评价	1	24	1周						1周		
		A603401	毕业设计(论文)答辩	1	24	1周							1周	
		A603402	毕业设计综合创作	6	96	4周						4周		
	跟岗实习领域(288学时)	A603501	木制品开发综合实训	12	288	12周						12周		
	顶岗实习领域(480学时)	A603601	顶岗实习	20	480	20周							20周	
技能培养课时小计				100	1938									
高素质培养目标(约30%)	公共课(69学时)	A000101	思想道德修养与法律基础	3	54		2*	2						
		A000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	72				2*	2				
		A000103	形势与政策	1	48		√	√	√	√	√	√		
		A000104	高职语文	3	48			4						
		A000107	高职英语	2	48		4							
		A000108	体育	5	108		2	2	2					
		A000111	信息技术	3	60			6*						
		A000112	职业发展与就业指导	2	40		2	2	2	2				
		A000113	心理健康教育	2	36		2	2	2					
		A000114	入学教育及军事训练	2	48	2周	2周							
		A000115	安全教育	1.5	24		√	√	√	√	√	√		

		A000116	劳动教育	2	48	2周		1周	1周					
		A000117	创新创业教育	1	21				√					
		A000118	军事教育理论	2	36		2							
素质拓展学习领域	专业素质拓展课程 (108学时)	A000817	手机短视频制作	2	36			4						
		A000865	山西民间美术	2	36				4				混合式教学(线上平台:智慧树)	
		A000864	古建筑装饰图案与雕刻创作	2	36					4				
	人文素质拓展课程 (160学时)	A000868	健康教育	1	20									设置为3选2(8学分)
		A000869	硬笔书法	1	20		2							
		A000804	中华优秀传统文化	1	20									
		A000865	中国古代文化常识	1	20									
		A000870	中国传统书法	1	20			2						
		A000805	健康教育	1	20									
		A000871	中国传统绘画	1	20				2					
		A000803	文学欣赏	1	20									
		A000821	礼仪规范	1	20									
		A000872	终端导购	1	20									
		A000852	图说人际关系心理	1	20						2			
A000832	文案创作	1	20											
素质培养课时小计				47.5	959									
周学时							24	24	24	24				
专业总课时合计				144.5	2857									

注: 1. 教学总周数不包含课程考核周数, 综合实训周学时按 24 计, \*为院考试标志;  
 2. A000103 形势与政策: 每学期 8 学时;  
 3. A000113 心理健康教育: 第 1 学期 28 学时网络课程, 第 2 学期 4 学时专题面授, 第 3 学期 4 学时专题面授;  
 4. A000115 安全教育: 每学期至少 4 学时;  
 5. A000117 创新创业教育: 第三学期周五下午和周六日;  
 6. A000118 军事教育理论: 6 学时在军训期间。



## 十、教学组织与管理

### （一）理实一体化课程教学组织与要求

在理实一体化教室，教师引入企业真实项目或者虚拟项目，按照项目实施流程组织开展教学，尽量为学生营造真实的职业环境和职场氛围，培养学生的职业能力。

在理实一体化教学过程中，要求教师能够胜任多种角色具备多种能力，首先教师是整个项目的负责人，负责项目过程和人员的组织、管理，其次在学生完成项目中需要专业知识时，教师才讲解专业知识，再者，教师也是专业评估者，评估点评学生工作的成绩与不足。同样，学生在这其中既是学生又是员工，既要学习专业知识，又要按照项目考核要求，按照工作过程，完成项目，体现“学中做”。

### （二）综合实训教学组织与要求

综合实训分为校内和校外两部分。学生通过在校内理实一体化课程项目的训练学习，基本掌握了岗位职业能力，然后利用相对集中的时间，安排学生到现代学徒制试点项目合作企业或校内外实训基地，在教师的带领下成立项目工作组，按照企业下达的项目任务要求和项目设计的规范流程、管理模式组织完成项目。校内主要由教师制作规范流程，管理组织模式，组长（学生）负责具体管理和实施；校外实训，系部和企业协商，把学生按项目流程划拨到具体工作岗位，并聘请企业能工巧匠或管理人员作为师傅，主要由企业按照企业岗位规范负责管理，校内教师负责协调和辅助管理。通过综合实训，提升学生实践技能，理解和消化理论知识，体现“做中学”。

### （三）跟岗实习教学组织与要求

在现代学徒制试点过程中，第五学期，学生以学徒的身份进入企业开展跟岗实习，在此期间，毕业设计同步进行。企业安排师傅负责实习学生（学徒）的管理与岗位技术指导，同时，学校为了加强过程管理，为实习学生配备指导老师（在推行工作室教学模式改革后，工作室校内导师也共同承担学生的跟岗实习指导任务），了解学生的实习情况，解决实习中碰到的相关问题，学生在各自岗位上，一边完成工作，一边体会和学习专业知识，体现“学中做，做中学”的融合。

### （四）顶岗实习教学组织与要求

学生在第六学期进入顶岗实习阶段，根据其在跟岗实习期间的技能掌握及工作表现，确定岗位并承担一定的工作任务，直接参与企业的生产活动，进一步掌握操作技能并尝试学习企业管理知识。顶岗实习期间，企业师傅承担岗位技术

传授与工作表现考评，同时，校内指导老师跟踪检查学生实习情况。通过顶岗实习，让学生进一步掌握岗位技能，并深度融入企业，实现“学徒”向“员工”的转变。

## 十一、教学条件保障

### （一）师资队伍

在家具艺术设计专业现代学徒制的试点工作推进中，以双导师的培养、评聘和考核为核心。明确双导师及非遗技艺大师在教学试点中各自的职责、任务，建立健全双导师的选拔、培养、考核与激励制度，开成校企互聘共用的管理机制。

#### 1. 组建互聘共同的“三师”型教学团队

现代学徒制试点工作领导小组制定《教师管理与考核办法》，明确现代学徒制下的晋作家具非遗技艺传承人才培养中的校内导师、大师、企业指导技师的选拔、聘任、职责、考核等标准。依据标准选拔校内专业骨干教师担任校内导师；聘请国家级、省级非物质文化遗产传承人（大师）担任专家级指导教师；选拔企业技师担任学徒的指导老师（师傅）。“三师”型教学团队由校企共同颁发聘书。

非遗技艺大师、校内导师、企业技师（师傅）的选拔标准原则上不低于下表所列的基本条件。

表 11-1 家具艺术设计专业现代学徒制试点项目教师聘任标准

导师类型	选拔标准
非遗技艺大师	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有家具或相关领域的国家级或省级非遗代表性传承人认定资格。</li> <li>2. 在行业内具有较大的影响力与知名度。</li> <li>3. 致力于非遗技艺与文化的传播，并热心于教育教学事业。</li> </ol>
校方导师	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 校内专任教师，三年以上工作经验，年龄在 28-55 周岁，具有大学本科及以上学历，或中级及以上职称。</li> <li>2. 具有良好的职业操守，责任心强，积极参与现代学徒制试点工作。</li> <li>3. 专业功底扎实，教学业务熟练，具有企业实践经验，并具备一定的课题研究、课程开发的能力。</li> </ol>
企业导师（师傅）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 从事家具或相关行业工作不低于 5 年，原则上年龄不少于 30 岁，为企业正式员工。具有中级以上职称或企业基层及以上管理职务。</li> <li>2. 心态积极，有责任心、耐心，乐于奉献，具有较好的沟通与协调能力，愿意承担岗位教学工作。</li> <li>3. 有一定的带徒经验或岗位教学经历。</li> </ol>

#### 2. 明确“三师”型教学团队的职责

国家级、省级非物质文化遗产传承人（大师）在培养中，承担对学生（学徒）、

校内专业教师的技艺\绝活的传授，并肩负对师生及社会公众的文化传播使命。

校内导师承担学生思想教育、专业教学、实习实训指导等工作，在注重学生专业技能培养的同时，加强学生人文素质、职业素质教育，并对学生的安全、劳动纪律等方面进行过程监管。

企业指导技师担负生产与育人的双重职责。对新入职的学徒进行入职培训，让其掌握岗位操作的基本技能；指导和监督学徒遵守安全操作规程，指导学徒解决技术难题；定期对学徒的工作进行科学评价。

## （二）教学设施

### 1. 校内实训基地（室）及设备

表 11-2 校内实训基地（室）基本情况一览表

名称	面积 (m <sup>2</sup> )	主要功能	主要设备
智慧木工实训室	300	家具设计、家具制作、精细木工制作、手工木质文创产品制作	对接世界技能大赛精细木工/家具制作赛项的标准工位 6 组；包括平（压）刨、台锯、带锯、立式打磨机等在内的备料区公共设备若干；中央集尘系统一套；全套智慧教学及远程互动协作系统等
计算机辅助设计实训室	40	家具生产、部件图绘制 家具效果图表现 电脑雕刻图纸设计绘制	电脑 40 台
雕刻理实一体化教室	200	雕刻设计与制作	木工雕刻机 高压气泵 2 台、手动电锯 4 台、桥形线锯 1 台 雕刻台 50 个
木材检测及鉴定实训室	80	木材特性检测、木材种类鉴定等	锯机、木材切片机、显微镜、常用木材标本及切片、展柜、试剂及耗材、传统家具榫卯模型、投影仪
家具涂装实训室	200	家具涂装、涂饰、雕刻品涂饰 室内陈设品涂饰 建筑模型涂饰	烤漆房、烤漆架、 手动油漆喷枪、空气压缩机、 操作台

### 2. 校外实训基地

表 11-3 校外主要实训基地一览表

序号	名称	实训内容

1	山西唐人居古典家居文化有限公司	古典家具设计、家具制作、手工雕刻技术、传统家具文化认知、红木家具销售
2	山西鸿森木业有限公司	文创产品设计制作、家具店面销售、家具制造岗位实习、室内设计
3	美克国际家私（天津）制造有限公司	美式家具制造\管理类岗位实习、家具销售
4	山西鸿森木业有限公司	家具设计、机加工操作、顶岗实习
4	晋中三多堂博物馆	山西传统家具/建筑考察、专业综合实训
5	太原奇美工贸有限公司	橱柜设计、板式家具生产、厨柜销售
6	山西三桂美神家具有限公司	家居陈设设计、施工工艺、项目实训

### （三）教学资源

1. 严格教材选用制度，规范选用程序，实施精品教材战略。根据人才培养方案要求，大力推广、使用教育部“十三五”规划教材、国家级重点教材、校企合作编制教材等。

2. 积极推广使用教育部高职“家具设计与制造”教学资源库。教学中在线课程使用率不低于专业教学总学时的40%，并进一步加强我院承建的《手工文创产品设计与制作》创新创业课程的资源建设与维护。

3. 鼓励引导学生使用知网、万方、超星等数据库查阅资料，使其具备自主学习、独立思考及分析问题、解决问题的能力。

### （四）教学方法

实施以项目为载体，以工作过程为导向，循序渐进，逐步递进培养学生的职业能力的“项目教学法”。

在教学过程中，教师通过网络教学、视频教学、企业案例教学把项目引入课堂，模拟职场环境，营造职场气氛，提高学生职业岗位能力，实现项目情景化教学。以“项目”为载体，理论教学与实践教学相结合、教师提供项目和学生选择项目相结合、真实项目和仿真项目相结合、团队协作和个人攻关相结合，组织学生在实际工作环境和实际工作过程中进行演练，有效提高学生的职业知识、就业能力和职业素质，融理论教学、实践教学、技术服务为一体，进一步完成项目设计和课程设置的对接，完善“教、学、做”一体化的“工学结合、项目导入”教学模式，适应社会、行业、企业的需求。

### 1. 具体教学实施程序

(1) 根据课程内容，导入对应项目  
 (2) 分解项目工作任务  
 (3) 分组教学  
 (4) 各小组归纳、整理第一手资料并进行各自项目方案设计  
 (5) 各小组拟派代表将本组的方案实施过程及完成效果用 PPT 课件的形式进行阐述。

(6) 项目完成后，将课程作品进行展示，包括教学和课程设计方案，学生的项目设计成果等全套资料。

(7) 各组学生对课程作品进行相互评判（自评），任课（或教研室）教师从专业角度给出相应评判。

### 2. 手段建议

主要通过分组教学、管理和“以展促学，以赛促学”的手段开展、组织教学，从而提升学生的专业知识、设计能力和团队协作能力。

### （五）学习评价

创建以培养职业能力为核心的学习考核评价体系。配合“项目+匠师+工作室”的人才培养模式和工作过程化的课程体系，在职业岗位分析基础上，结合岗位职业能力考核标准，按照职业能力为主、理论知识为辅、过程和结果并重的原则，构建以能力为核心、以过程为重点，校内评价与企业评价相结合的考核评价体系。

#### 1. 理实一体化课程考核办法

过程考核（出勤、课堂和实训表现）+项目完成情况（各个流程完成情况）+素质拓展（教学互动、项目陈述展示）

《…………》课程考核评分表

考核模块	考核内容	权重（100%）		考核项目	考核方式	成绩
学习过程	课程学习态度	10	20	出勤	教师评定	
	课堂和实训表现	10		协作能力	教师/小组	
项目完成情况	1. 设计图纸完成情况 2. 实训成果	70	流程一	教师评定		
			流程二			
			…			
			…			
			…			
			…			

素质拓展	自主学习情况	10	教学互动	教师评定	
			项目陈述、展示		
总成绩					

## 2. 校内综合实训课程考核办法

### (1) 实训课程考核主要方式及考核比例构成

实训课程通过不断践行“项目制作——综合点评——完善推广”教学过程，考核主要方式以形成性考核为主，建立以操作过程为重点的成果展示考核评价体系。课程能力测试与考核采用百分制，学习过程考核 30%、设计项目实训考核 70%，专任教师与小组自评相结合，突出学习过程考核比重。

(2) 过程评价内容与方法：过程评价包括考勤分和过程评价分。

(3) 结果评价内容与方法：实习实训报告、设计、作品及成果

## 3. 顶岗实习考核办法

建立用人单位、学院、学生等利益相关方共同参与的三方人才培养质量评价体系。生产性实训和顶岗实习的考核评价由学校指导教师和企业相关负责人共同负责，校外顶岗实习考核由实习报告评价、实习过程评价和实习单位评价三部分组成。分别占总成绩的 20%、30%和 50%。

### 4. 技能鉴定

依据专业技能考核标准或技能鉴定站相关要求

### 5. 毕业论文（设计）答辩

依据《山西林业职业技术学院毕业论文（设计）要求》

## 十二、质量保障

### (一) 质量管理

#### 1. 日常教学质量保障

日常教学管理以系部教学管理平台为主，进行教材、教学任务、课表等日常教学管理。同时，还要定期组织教师进行专业研讨，开展教师之间互相听课，定期参加校外的专业知识培训，以期提高教育教学质量，促进教师业务能力提升。

#### 2. 实训/实习质量管理

##### (1) 实训教学质量保障

完善实训教学文件。实训教学计划提前审批，实训指导书编制详备，教学内容安排合理，实训记录完整。实训过程严格按照实训指导书进行，不得擅自更改实训内容。对学生实训成绩进行综合评价，主要从学生在实训中的表现以及实

训成果（作品质量）等方面开展评定。实训结束后，汇总各项实训资料并形成实训质量报告。

### （2）跟岗实习质量管理

家具艺术设计专业跟岗实习主要采用校企合作项目工作室教学模式开展。按学院要求统一使用实习网络系统（蘑菇丁 APP），实时监控学生跟岗实习进度，及时发现处理上报异常情况。校内指导教师（项目工作室负责人）在完成日常教学任务之外，每周不少于 2 次（或每月不低于 8 次）进行现场教学指导与跟踪，并填写跟岗实习指导记录。跟岗实习结束后，由校内指导教师（项目工作室负责人）、企业指导教师（师傅）、学生负责人，着重从形成性作品质量、业务绩效、工作态度三个维度进行综合评价，并汇总整理形成跟岗实习教学质量报告。

### （3）顶岗实习质量管理

按学院要求统一使用顶岗实习网络系统（蘑菇丁 APP），实时监控学生顶岗实习进度，及时发现处理上报异常情况，加强与顶岗实习学生和企业指导老师的沟通，不定期开展现场走访及组织校、企、学生的三方座谈，将收集到的信息进行分析、整理和总结，形成过程监控资料。顶岗实习结束后，由校内指导教师、企业指导教师、企业专家共同对实习效果进行评价，并汇总整理形成顶岗实习教学质量报告。

## 3. 现代学徒制试点教学质量管理的

### （1）成立校企联合督导机构

山西林业职业技术学院与现代学徒制试点企业联合成立教学质量监控小组，由校企职能部门共同牵头，学院教学单位和企业部门负责人、骨干教师、企业指导技师共同组成，负责对试点专业的校内教学、校外实训进行监督与指导。

### （2）创建适用于非遗技艺传承人才的考核评价机制

校企共同制定适用于非遗技艺传承人才培养的质量考核评价体系，尤其对于技艺传习部分的“出徒”标准的制定。对于非遗技艺传习人才的评价主要从“德、技、文”三方面出发，即德艺双馨，兼具一定的文化素养。

将建立“大师点评、导师详评、个人自评、学徒互评、行业专家鉴评”的多方介入的综合评价机制。以形成性作品或工作绩效为评价主要依据，注重过程考查，力争形成全面、客观、公正的考核评价体系。

## （二）教学制度

良好的人才培养方案需要教学制度作为保障，制度订得要合理、可行、便于

操作，为此我院制订了一系列教学制度来保证教学正常运行。

序号	项目	文件名称	负责部门
1	教学管理	山西林业职业技术学院教学管理工作规定（晋林院[2017]29号）	教务处
2		山西林业职业技术学院教师教学工作规范（修订）（晋林院[2017]32号）	教务处
3		山西林业职业技术学院教学工作例会制度（修订）（晋林院[2017]27号）	教务处
4		山西林业职业技术学院外聘（兼职）教师管理办法（修订）（晋林院[2017]31号）	教务处
5		山西林业职业技术学院教师（实验员）工作量计算办法（试行）（晋林院[2017]145号）	教务处
6		山西林业职业技术学院学生学籍管理规定（修订）（晋林院[2017]120号）	教务处
7		山西林业职业技术学院“2+0.5+0.5”人才培养模式管理办法（试行）（晋林院[2017]84号）	教务处
8		山西林业职业技术学院教研室主任选聘及考核办法（试行）（晋林院[2015]69号）	教务处
9		山西林业职业技术学院教学档案管理办法（修订）（晋林院[2017]28号）	教务处
10		山西林业职业技术学院教师培训管理办法	教务处
11		山西林业职业技术学院教师指导毕业论文（设计）工作量管理办法	教务处
12		山西林业职业技术学院教学指导委员会章程（试行）（晋林院[2017]38号）	教务处
13		山西林业职业技术学院课程考核管理办法（试行）（晋林院[2019]23号）	教务处
14		山西林业职业技术学院教学计划管理条例	教务处
15		山西林业职业技术学院教学事故认定和处理办法	教务处
16		山西林业职业技术学院教学指导委员会工作条例	教务处
17		山西林业职业技术学院教研室工作条例	教务处
18		山西林业职业技术学院课程教学大纲管理办法	教务处
19		山西林业职业技术学院课程重修规定	教务处
20		山西林业职业技术学院排调停课管理规定	教务处
21		山西林业职业技术学院试卷分析要求及试卷分析说明	教务处
22		山西林业职业技术学院毕业论文（设计）要求	教务处
23		山西林业职业技术学院选修课管理办法	教务处
24		山西林业职业技术学院阅卷规范	教务处
25		山西林业职业技术学院专业建设指导委员会章程	教务处
26		山西林业职业技术学院毕业生择业及派遣暂行规定	就业工作部
27		山西林业职业技术学院体育工作实施细则	基础教学部
28		山西林业职业技术学院学生劳动教育管理办法（试行）（晋林院[2015]98号）	学生工作部
29		山西林业职业技术学院学生违纪处理实施细则（试行）（晋林院	学生工作部



序号	项目	文件名称	负责部门
		[2017]91号)	
30		山西林业职业技术学院学生综合素质评价方案	学生工作部
31		山西林业职业技术学院办公用计算机使用和维修办法(试行)	电教网络中心
32		山西林业职业技术学院电教器材管理及使用办法(试行)	电教网络中心
33		山西林业职业技术学院多媒体教室管理及使用办法	电教网络中心
34		山西林业职业技术学院计算机房安全保护管理制度	电教网络中心
35		山西林业职业技术学院计算机网络安全事故处理措施	电教网络中心
36		山西林业职业技术学院居民户接入校园宽带网管理办法(试行)	电教网络中心
37		山西林业职业技术学院网络安全漏洞检测和系统升级管理制度	电教网络中心
38		山西林业职业技术学院网络违法案件报告和协助查处制度	电教网络中心
39		山西林业职业技术学院网站管理条例	电教网络中心
40		山西林业职业技术学院校园计算机网络安全管理制度	电教网络中心
41		山西林业职业技术学院图书馆规章制度	图书馆
42	教学建设与改革	山西林业学院教材建设与管理暂行办法	教务处
43		山西林业职业技术学院2006--2010教材建设规划	教务处
44		山西林业职业技术学院关于加强高职高专专业教学改革试点工作的意见	教务处
45		山西林业职业技术学院精品课程建设实施方案	教务处
46		山西林业职业技术学院精品课程建设与评估方案	教务处
47		山西林业职业技术学院专业带头人、骨干教师及教学能手选拔方案	教务处
48		山西林业职业技术学院专业建设管理暂行规定	教务处
49	实践教学	山西林业职业技术学院计算机房管理办法(晋林院[2012]76号)	实验实训中心
50		山西林业职业技术学院实验员管理办法(晋林院[2018]45号)	实验实训中心
51		山西林业职业技术学院学生实习管理规定(试行)(晋林院[2019]25号)	教务处
52		山西林业职业技术学院产学研合作教育委员会	教务处
53		山西林业职业技术学院产学研结合的实施意见	教务处
54		山西林业职业技术学院实践教学体系的实施方案	教务处
55		山西林业职业技术学院实习安全工作条例	教务处
56		山西林业职业技术学院实训室建设规划	教务处
57		山西林业职业技术学院校外实训基地管理办法	教务处
58		山西林业职业技术学院校外实训基地建设规划	教务处
59		山西林业职业技术学院教学仪器设备管理办法(晋林院[2017]12号)	实验实训中心
60		山西林业职业技术学院实训管理员工作规范	实验实训中心
61		山西林业职业技术学院实训指导教师工作规范	实验实训中心

序号	项目	文件名称	负责部门
62		山西林业职业技术学院实验楼日常管理制度（试行）	实验实训中心
63		山西林业职业技术学院实验室工作规程（晋林院[2017]13号）	实验实训中心
64		山西林业职业技术学院实验室剧毒物品管理制度	实验实训中心
65		山西林业职业技术学院实验室库房管理制度	实验实训中心
66		山西林业职业技术学院实验室消防安全工作制度	实验实训中心
67		山西林业职业技术学院职业技能鉴定工作管理若干规定（试行）	实验实训中心
68		教学研究	山西林业职业技术学院高等职业教育研究会章程（晋林院[2016]12号）
69	山西林业职业技术学院关于加强科技创新工作的实施意见		科研教改中心
70	山西林业职业技术学院开展学术活动的管理办法		科研教改中心
71	山西林业职业技术学院科研教改工作量的计算办法		科研教改中心
72	山西林业职业技术学院科研教改基金管理条例		科研教改中心
73	山西林业职业技术学院科研教改奖励办法		科研教改中心
74	山西林业职业技术学院科研教改奖励办法		科研教改中心
75	山西林业职业技术学院科研教改项目管理办法		科研教改中心
76	山西林业职业技术学院科研教改项目实施院、系（部）分级管理办法		科研教改中心
77	山西林业职业技术学院学术委员会章程（晋林院[2016]13号）		科研教改中心
78	教学质量 管理	山西林业职业技术学院教学督导管理办法（试行）（修订）（晋林院[2017]85号）	教务处
79		山西林业职业技术学院教师教学质量评估方案	教务处
80		山西林业职业技术学院教师考核奖励办法（试行）	教务处
81		山西林业职业技术学院教学督查工作实施办法	教务处
82		山西林业职业技术学院教学督导委员会章程	教务处
83		山西林业职业技术学院教学质量监控与评价体系	教务处
84		山西林业职业技术学院校级优秀毕业论文（设计）评选办法	教务处

### 十三、毕业要求

本专业毕业要求，学生毕业时所应具有素质、知识、能力达成度检验的标准。毕业要求依照教育部颁布的《专业教学标准》，修满专业人才培养方案所规定的学分，并能够支撑本专业培养目标的达成。

表 13-1 学生毕业要求一览表

项目	毕业条件具体说明
课程考查考试	所设课程均达 60 分以上
综合实训	60 分以上

跟岗实习	60 分以上
顶岗实习	60 分以上
毕业设计	60 分以上
技能考核	60 分以上
学生操行鉴定	各学年考核合格以上
专业技能证书(X 职业资格证书)	手工木工(高级工)、家具设计师(三级)、产品设计师
学分	143.5

#### 十四、编制单位与人员

学校专门成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生(毕业生)代表组成的专业建设委员会,在充分对学员学情调研分析的基础上对本专业人才培养方案进行修订。

表 14-1 编制单位与参编人员一览表

编制单位类型	编写人员单位具体名称	参编人员姓名	专业技术职务	行政职务
行业企业专家	山西唐人居古典家居文化有限公司	曹运建	国家级非物质文化遗产“晋作家具制作技艺”项目代表性传承人	董事长
	山西鸿森木业有限公司	王洁琼	家具设计师	副总经理
学校教学管理人员和专业教师	山西林业职业技术学院艺术设计系	吕耀华	副教授	系主任
	山西林业职业技术学院艺术设计系	杨少华	副教授	副系主任
	山西林业职业技术学院艺术设计系	翟艳	讲师	教研室主任
	山西林业职业技术学院艺术设计系	蔚建元	讲师	辅导员
	山西林业职业技术学院艺术设计系	许文姝	讲师	办公室主任
	山西林业职业技术学院艺术设计系	吴飏	高级室内设计师	教师
	山西鸿森木业有限公司	武志鹏	木工技师	实训员
教科研人员	山西林业职业技术学院艺术设计系	翟艳	讲师	教研室主任
	山西林业职业技术学院艺术设计系	刘变琴	讲师	教研室主任
	山西林业职业技术学院艺术设计系	齐伟	讲师	教研室主任
	山西林业职业技术学院艺术设计系	鲁志伟	讲师	教师

毕业生代表	美克国际家私（天津） 制造有限公司	李菁		生产主管
	北京木尚空间艺术设计 有限公司	张夜凯	家具设计师	家具产品研发
	欧派家居	李健		店面经理
	山西陶然堂家具有限公 司	田鑫		定制家具设计师

## 附件 1:

# 家具艺术设计专业调研报告

## 一、专业调研

### (一) 行业企业发展背景

中国家具行业自上世纪九十年代中后期开始经历了连续十几年的飞速发展期，增速高峰时期可以达到年增长率 20%以上，现已发展成为年产值过万亿的产业，被业内专家称之为“常青产业”。

在经历了 2007 年金融危机的冲击，依赖外销的家具企业出口销量一蹶不振，至今未能恢复，也是从那时起，中国家具企业开始注重国内市场开发与品牌的塑造。近几年，电商发展迅猛，给传统家具销售带来了巨大冲击，厂商纷纷试水 O2O、B2C 等电子商务模式，希冀摸索出一套合适家具网络销售特点的营销模式。另外，定制家具方兴未艾，个性化设计满足了市场的多样化需求，但对制造体系提出了更高的要求。随着工业 4.0 的推进，大型家具制造企业致力于加工设备的自动化升级改造，以应对劳动力不足以及市场的变化。目前国家鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的“工匠精神”，这都将使中国家具行业迎来新的发展契机。

### (二) 专业人才需求分析

#### 1、企业人才需求调研

##### (1) 企业调研的基本情况

##### ① 调研企业类型

本次共调研省内外具有一定代表性的家具企业 12 家，其中包括美式家具制造企业、古典家具设计生产企业、橱柜及定制家具生产企业、实木家具及其制品生产企业，另外还有专业家具销售型企业等。本次调研企业以山西本土企业为主，涵盖了我院已建立校企合作关系的企业，涉及的外省企业则是国内规模型企业，且业务区域覆盖全国并以出口产品为主导。

##### ② 调研方法

在调研方法上，采用了现场座谈、问卷、电话访谈等多种形式。其中在深入企业调研时，除征求行政人资部门及高管层的意见外，还会直接与用人部门负责人

人沟通，了解与学生就业相关的设计、生产、销售等岗位的用人需求情况及学生能力培养的建议与要求。同时，也征集了在上述企业工作的往届毕业生对于专业课程设置的意见。

## （2）企业人才需求分析

山西是传统的重工业制造基地，轻工业相对不发达，家具行业的发展也滞后于沿海及西南内陆省份，但家具的消费量却并不少，山西市场云集了全国各地的家具产品，形成了规模性家具销售市场。另外，近几年本土家具制造企业也在崛起，并形成了具有一定区域影响力的品牌。而且，随着山西能源大省的转型，对于家具等轻工制造领域的投入也预计将不断加大，因此家具作为与民生直接相关的产品，其具有可持续发展的动力。

通过上述调研，可以分析得出山西及周边地区对家具人才的需求呈现以下趋势：

### （1）家具销售人才继续保持较大需求量。

随着山西省内家具销售市场格局的整合，本土大型家具销售卖场以及全国性连锁家具卖场如红星美凯隆、居然之家等都加速在省会太原及各地市进行布点。另外，大型家具制造企业的直营店也纷纷瞄准山西市场。因此，对于家具销售人才的需求量是非常大的。

随着全屋定制家具概念的兴起，对于销售人才的技能要求已悄然发生改变。通过调研发现，目前具有家具设计基础知识，懂得家居软装设计，能够在施工现场进行测绘，直接在店面完成产品配置方案的销售人员最受欢迎，而市场上又将此类家具销售员称之为“家居顾问”或直接称为“设计师”。

### （2）中小型家具企业渴求复合型人才

中国家具企业绝大多数属于中小型企业，而这些企业也是学生就业的主要渠道。中小型家具企业在生产模式上不同于大型企业的精细化分工，“一专多能”的复合型人才更受欢迎。以设计岗位为例，中小型家具企业不仅要求设计师能够做产品设计，有时店面陈列设计、家具平面广告设计等也可能由驻厂设计师承担，这对设计师的专业综合技能的要求较高。

### （3）家具生产技术工种需求旺盛

家具制造企业对于生产技工的需求量一直很大，但现在愿意从事这些岗位的年轻人越来越少，尤其是有技术含量的工种因为培养周期长，而愿意下辛苦学习的人少，导致缺口尤其大，家具企业对此类人才的需求迫切，因之这些岗位的薪

酬待遇也较高。

#### (4) 大型家具企业迫切需要胜任自动化生产的人才

随着大型家具企业设备自动化升级改造的步伐，其对人才的需求已不局限于传统的家具制造领域，而在更大范围内引进诸如工业自动化、数控机床加工等专业的人才。家具设计也不再停留在传统设计软件的制图阶段，而是设计与机器加工的无缝对接。可以说，随着工业 4.0 的推进，家具制造正迎来全新纪元，因此，家具人才培养也面临着重大挑战与变革。

#### (5) 高端手工产品催生对传统手工艺人的需求

“工匠精神”唤醒了举国上下复兴传统手工技艺的热情，同时也使一些有远见的企业洞察到其中巨大的发展空间，从而尝试开发一些与传统手工技艺相结合的高端产品，因此对相关人才也产生一定的需求。

## 2、毕业生就业跟踪调研

### (1) 调研的基本情况

本次调研分两次开展，一是基于山西林业职业技术学院家具艺术设计教研室参与的教育部职业院校艺术设计教指委因重新制定家具艺术设计专业教学标准需要，在 2019 年 7 月开展的区域调研；二是，2020 年 9 月在毕业生就业信息管理平台上采集的毕业生就业数据。

其中，区域调研采用的是教育部职业院校艺术设计教指委下发的《毕业生调查问卷》，问卷对象是本校家具艺术设计专业近三年毕业的学生，问卷内容涵盖就业的基本情况、职业的变动情况、薪资，以及岗位适应性，并对学校培养提出了具体的建议等。问卷设计内容全面，能够较好地反映学生的就业状况，对教学改革也有积极的意义。本次调研，由教师提前与学生沟通后，再发放问卷，共发放问卷 20 份，有效问卷回收率 100%。

毕业生调研的方法是让学生登陆毕业生就业信息管理平台，填写就业基本信息。该班共有 40 名毕业生，共收回 30 条有效信息，有效信息采集率在 75%。

### (2) 调研数据分析

#### ① 就业对口率

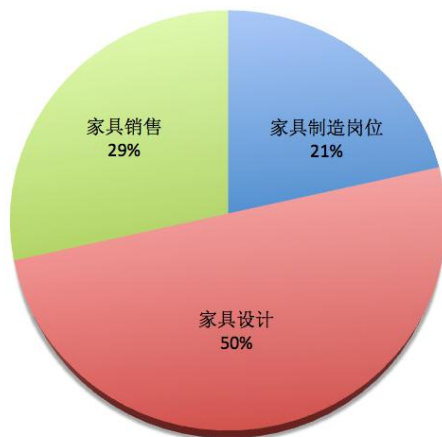
通过对家具艺术设计专业毕业生（7608 班）学生的就业情况调研来看（数据来源于毕业生就业信息管理平台），经统计，其中“专升本”1 人，3 人暂未落实就业单位，17 人从事与专业直接相关的工作，除去“专升本”人数，就业对口率在 58.62%。由此可以看出，家具设计专业的就业对口率还是相当高的，

家具行业对于专业性人才的需求非常迫切。

### ② 岗位分布

针对两次调研中采集的对口就业的学生信息来看，共有 42 人在家具行业实现就业。毕业生就业的企业类型主要集中于特大型家具生产销售企业，如天津美克（美克美家）；知名家具品牌区域经销商，如欧派、博洛尼山西地区市县级经销商；小微型企业，如平遥的四贡木业等。

毕业生就业岗位，主要集中在生产、设计、销售这三类岗位，其人数分布见下图。值得注意的是，近年来毕业生所从事的家具设计类岗位，已经不是传统意义上的产品开发类岗位，而是由于近几年火爆的定制家居的盛行，使得设计师与客户沟通能力显得更为重要，从而衍生出销售与设计合二为一的“销售型设计”，即所谓的家具\家居设计顾问等岗位。另外，生产类岗位的从业人数在下降，这是因为大型家具生产企业因为引入智能制造体系，对于生产型人才的需求类型已悄然发生变化。



毕业生就业岗位分布

### ③ 薪酬情况

从调研的毕业 1-3 年的学生来看，其薪酬待遇主要集中在 4000 元-6000 元之间，其中 6000 元以上 1 人。这与家具艺术设计专业近年推行的“2+0.5+0.5”教学模式改革有关，新增了跟岗实习环节，且保证了这个环节的实习质量，这极大地丰富了学生在校期间的岗位工作经验，增强了其在人才市场的议价能力。所以近几年家具专业的毕业生，在毕业后从事本专业工作的起薪普遍较高。

### ④ 岗位能力的综合评价

区域问卷调研还让毕业生就目前所从事的岗位能力的重要性进行了排序，从调研情况看，毕业生对职业能力的排名分别是：CAD 制图能力、家具造型能力、



家具结构设计、创新思维能力、家具制造工艺、效果图制作、资料收集与分析能力、动手加工能力等。

#### ⑤ 有待提高的职业能力

在本次调研中，大多数毕业生都认为自己在社交能力、专业知识、沟通表达能力、领导组织能力、实践技能、文化素质、身体素质等方面还有待提高，才能更好地满足工作岗位的需要。而且毕业生普遍指出实践能力较为欠缺，在学校教育中还需进一步加强。

### 3 调研结论及对教学的改进建议

#### (1) 调研结论

① 家具行业对专业人才的需求量大，加上山西省内培养家具人才的院校少，毕业生在家具及相关行业中受到追捧。

② 毕业生在家具行业中的就业岗位主要集中于家具生产、家具销售与设计领域。而且，无论店面销售，还是电商销售，“销售”与“设计”的界限越来越模糊。另外，大型家具企业对生产领域的人才需求已发生变化，不再是传统的木工、油漆工，而是更加青睐诸如自动化、信息化等专业的学生。

③ 通过就业数据分析，可以看出近年来家具专业的“2+0.5+0.5”教学模式改革是成功的。高质量的跟岗实习，有效增强了学生的岗位工作能力，明确了其就业方向，提高了他们在就业市场的竞争力。

#### (2) 教学改进建议

① 在调研中，学生普遍提到专业能力还需提高，因此在今后的教学中，要进一步强化专业核心课程的教学与应用，如家具制图与CAD等专业核心课程，在课堂讲授的同时，实训内容设计要进一步与岗位技能对接，突显实用性。另外，为了适应市场需求的新形势，将加大定制家具设计与制造类课程。

② 借助家具艺术设计专业作为现代学徒制试点的契机，探索与企业新的合作形式，将跟岗实习、顶岗实习转化成由“师傅-教师”双重指导的学徒岗位研修模式。

③ 加强文化类课程及公共基础课的教学。虽然学生在校期间觉得文化理论课程不重要，但毕业后，走入工作岗位就会发现文字及口头表达的重要性。建议今后校内文化类公共基础课程在教学时，要密切与专业的关联性，让学生可以看到“学以致用”的重要性，形成主动学、灵活用的良好局面。

④ 针对学生提出的教学中动手实践能力不足的问题，除了加大专业课教学

中的实训环节外，还会增设一些校企共建/共用的特色课程，诸如手工文创产品设计与制作、木材美学赏鉴等，让学生在教学中体会动手制作的乐趣，培养创新思维，同时结合这部分课程的企业实践环节，提升学生在工作发现问题、解决问题的能力。

## 附件 2:

## 家具艺术设计专业职业能力分析及学习领域构建

(家具艺术设计专业职业岗位与工作任务分析表)

工作过程 (项目)	岗位(群名 称)	岗位主要职责 描述	主要工作任务	典型职业能力	课程或学习领域
家具及木质 文创产品研发	家具绘图员	负责家具产品 图纸绘制	能够完成全套家具 产品图纸(含加工 图)的绘制工作	掌握家具制图规范;熟 练操作 C A D 制图软件	家具史、 家具材料、 家具人体工程学、 家具设计、 家具制图与 CAD 、 PHOTOSHOP 与家具平 面广告设计、 3DMAX 基础与家具效 果图表现、 家具手绘表现技法、
	家具设计师	负责家具产品 设计与打样	能够在市场需求调 研的基础上,完成家 具产品造型、结构、 工艺等方面的设计	掌握家具市场调研方 法;能够综合应用家具 设计方法;了解家具结 构及制造工艺,开发出 符合要求的家具产品	手工文创产品设计 与制作
	木质文创产 品设计师	负责小型木质 文创产品的设 计开发,包括产 品的包装与推 广策划	能够将文化创意完 美地与木质工艺 品等相结合,完成产 品的设计及工艺标准	有着深厚的文化背景 与人文情怀,充分了 解各种材料的特性与 加工方法,能够开发 出具有独特美感与功 能的文创产品	
家具生产与 制作	操作技工	负责家具生产 线上的加工设备 操作	能够胜任家具企业 指定加工设备的操 作工作	能够看懂家具图纸,并 加工出符合要求的产品 或零部件	定制家具设计、 家具设计、 家具结构与工艺实训
	安装技术工 程师	提供家具或相 关木制品的售 后安装及维护	能够按照企业服务 标准完成家具产品 的售后安装、维修保 养等工作	能够读懂家具结构图 纸,掌握各种安装工 具的使用方法 及安装操作 规范	
	家具制作技 术员	负责家具制造 领域的基础性 技术管理工作	能够胜任家具制造 体系中的技术管理 及指导工作	掌握家具结构、材料 与制造工艺,能够独 立编排产品工艺流 程,并对加工设备及 性能有所了解	
	雕刻特 种岗位	手工 雕刻 技师	负责完成高端 家具产品部件 的手工雕刻及 修整	能够完成雕刻图稿 的描底或设计,并能 根据家具及材料特 性完成高品质的手 工雕刻产品部件或 独立的木雕作品	具有较高水平的线 描手绘能力,了解 高档实木雕刻材 料特性,熟练掌握 手工雕刻技法

	电脑雕刻技师	运用专业设备完成家具或其他木质产品中雕刻部件的加工	能够进行电脑加工图稿的设计,并能操作雕刻设备,按要求完成雕刻部件的加工。	掌握相关雕刻设计与加工软件的使用,熟练掌握雕刻设备的操作,并能够对其进行日常的维护	电脑雕刻基础、电脑雕刻制作
家具营销	销售代表	负责家具产品销售	能够完成家具产品的终端销售工作,建立维护客户关系,及时搜集市场信息并反馈	掌握家具产品的造型、功能、用材等特点,能够熟练运用销售技巧完成产品的推销工作	家具导购与卖场店管理、 电商销售、 室内设计基础
	产品顾问	提供家具产品销售所需的售前技术服务	能够根据客户的实际需求完成家具产品的配置设计	掌握家具产品的风格特点,能够完成客户居室的现场测量,能独立完成相关设计图纸,并与销售、生产环节对接	
	软装设计师	提供与家具产品及整体环境相协调的软装陈设设计	能够根据客户或店面展示需求,完成与之相配套的整体软装设计	了解软装饰品的种类、特性,及与环境相协调的配置设计方法	