

山西省教育厅

晋教职成函〔2022〕86号

山西省教育厅 山西省人力资源和社会保障厅 关于做好2022年度山西省职业教育铸魂育人计划 项目认定工作的通知

各市教育局，各高等职业学校，各省属中等职业学校、技工学校：

按照《山西省教育厅 山西省人力资源和社会保障厅 山西省财政厅关于实施职业教育铸魂育人计划的通知》（教职成〔2021〕13号）要求，现就做好2022年山西省职业教育铸魂育人项目认定工作通知如下：

一、申报数量

每所职业学校限报1个思政教育工作室；职业本科学校、国家双高学校每校限报10个特色文化育人品牌、50个思政微课，省级双高学校和高水平中职学校（含技工学校）每校限报8个特色文化育人品牌、30个思政微课，其他高职学校、中职学校、技工学校每校限报5个特色文化育人品牌、20个思政微课。

二、申报和认定要求

1. 各市、各学校已制定本市、本校“三个一工程”建设工作方案，并已按照隶属关系报主管部门备案。

2. 各市、各学校有专项资金用于支持“三个一工程”建设工作，其中思政教育工作室、特色育人文化品牌每年不少于5万元活动经费，思政微课给予一定经费支持（须提供校级立项、经费支持等印证文件）。

3. 申报认定的省级思政教育工作室、特色文化育人品牌和思政微课须是校级立项建设项目并已完成校级遴选，且运行一个学期以上，有完善的建设方案和实施报告，项目实施达到了预期目标、效果（须印证材料）。

4. 申报省级思政教育工作室、特色文化育人品牌须提供一个项目简介视频，5分钟以内，采用MP4格式封装，大小在100M以内，以“校名+工作室或文化品牌名称”命名。

5. 每个思政微课视频应为一个独立完整视频文件，须采用MP4格式封装，大小在200M以内，以“校名+视频名称”命名。

6. 各学校根据《山西省职业教育铸魂育人标准“三个一工程”建设标准》制定相关办法，对所申报省级认定的项目进行全方位自评，成熟一个申报一个。

7. 市属中职学校思政微课由各市教育局组织评审认定（认定标准见附件5），各市按规定时间在平台上审核认定后，以正式文件向省教育厅报送认定结果，我厅在2022年度“三个一”工程认定结果中统一公布。

三、申报程序和时间

1. 省教育厅、省人社厅委托山西省职业教育德育与思政教学指导委员会受理“三个一工程”项目申报认定工作。

2. 各市教育局负责本辖区中等职业学校省级项目推荐申报工作，请按推荐限额组织市级遴选，汇总后申报；各高等职

业学校、省属中等职业学校、技工学校直接申报。

3. 各市、各学校须于2022年11月30日前，在山西工程科技职业大学网站（<http://www.sxgkd.edu.cn/>）提交项目认定申报书（附件2、3、4），并同步上传项目印证材料和思政微课视频。申报系统于11月15日后开放，学校用户名和密码沿用2021年度申报账号。

4. 联系方式

省教育厅职成处：贾琪华 电 话：0351-3046534

省人社厅职建处：蔚 敏 电 话：0351-7676045

技术支持单位联系人：安进同

电话：0351-5678217，13603565438

邮箱：sxzjdszzw@163.com QQ 群：327710104

附件：1. 各市教育局推荐认定项目限额

2. 职业教育思政教育工作室项目认定申报书

3. 职业教育特色文化品牌项目认定申报书

4. 职业教育思政微课项目认定申报书

5. 山西省职业教育铸魂育人“三个一工程”思政教育微课评分标准



（此件主动公开）

厅内发送：财务处

附件 1

各市教育局推荐、认定项目限额

市	思政教育工作室推荐限额	特色文化育人品牌推荐限额	思政微课认定限额
太原市	3	35	240
大同市	3	25	160
阳泉市	3	15	80
长治市	3	35	240
晋城市	3	25	160
朔州市	3	15	80
晋中市	5	35	240
运城市	5	35	240
忻州市	3	25	160
临汾市	3	35	240
吕梁市	3	25	160
小计	37	305	2000

附件 2

山西省职业教育铸魂育人计划 思政教育工作室项目认定

申 报 书

所 在 学 校：_____（章）

工 作 室 名 称：_____

项 目 负 责 人：_____

联 系 电 话：_____

建 设 起 止 时 间：

填 表 日 期：_____ 年 月 日

山西省教育厅 制

2022 年 8 月

填 写 说 明

一、填写前要仔细阅读《山西省教育厅 山西省人力资源和社会保障厅 山西省财政厅关于实施职业教育铸魂育人计划的通知》(晋教职成〔2021〕13号)。

二、填写要严肃认真、实事求是、内容翔实、文字精炼、数据真实。

三、如无特殊说明,本表各栏不够填写时,可自行加页。

四、申报书页面用 A4 纸。

五、申报书及佐证材料扫描成 PDF 格式,上传到指定平台。

一、项目简表

负责人姓名	性别	年龄	最高学位	职 称	行政职务
所在学科名称			联系电话		
主要研究方向:					
合作单位名称:					
负责人简介:					

工作室主要成员简况（一般不超过 5 人）

姓 名	性别	出生年月	学位	职称	从事专业	主要任务	本人签名

二、工作室申报书提纲（可续页）

（一）工作室基本情况（包含工作室名称、主要研究与工作领域）

（二）团队成员具体情况（包含负责人、团队成员的基本情况 & 科研、荣誉、获奖情况；负责人和每位成员成果要凸显代表作，负责人代表作数量不超过 10 项，成员代表作数量不超过 5 项）

（三）工作室方案（包括工作室建设意义、工作思路和目标、工作举措与方法、工作室重、难点工作分析、工作室特色与创新之处）

（四）工作室经费实际投入及使用情况、实质性成果、实施效果和影响力

三、工作室经费（已投入）		单位：万元	
经费来源		经费支出	
科 目	实际投入数	科 目	实际支出数
项目经费合计		支出合计	
一、单位资助		一、仪器设备费	
二、合作单位提供		二、工作交流费	
三、上级资助		三、成果出版费	
		四、资料及印刷费	
		五、会议差旅费	
		1.会议费	
		2.差旅费	
		六、调研费	
		七、其他相关费	
说明：申报截止实际支出经费，不得编制赤字预算。			

四、学校党委意见（包括意识形态审查意见）

（对是否同意申报，对工作室成员、匹配资助经费及所需相关条件保障等签署具体意见）

公 章
年 月 日

五、合作单位意见

公 章
年 月 日

六、主管部门意见

公 章
年 月 日

附件 3

山西省职业教育铸魂育人计划
特色文化育人品牌项目认定

申 报 书

所 在 学 校 : _____ (章)

特色文化育人品牌名称 : _____

项 目 负 责 人 : _____

联 系 电 话 : _____

建 设 起 止 时 间 : _____

填 表 日 期 : _____ 年 月 日

山西省教育厅 制

2022 年 8 月

填 写 说 明

一、填写前要仔细阅读《山西省教育厅 山西省人力资源和社会保障厅 山西省财政厅关于实施职业教育铸魂育人计划的通知》(晋教职成〔2021〕13号)。

二、填写要严肃认真、实事求是、内容翔实、文字精炼、数据真实。

三、如无特殊说明，本表各栏不够填写时，可自行加页。

四、申报书页面用 A4 纸。

五、申报书及佐证材料扫描成 PDF 格式，上传到指定平台。

一、项目简表

负责人姓名	性别	年龄	最高学位	职 称	行政职务
所在专业(学科)名称			联系电话		
主要研究方向:					
合作单位名称:					
负责人简介:					

品牌团队主要成员简况

姓 名	性别	出生年月	学位	职称	从事专业	主要任务	本人签名

二、品牌申报书（提纲，可续页）

（一）品牌基本情况（包含品牌名称、主要研究与工作领域、服务内容等）

（二）团队成员具体情况（包含负责人、团队成员的基本情况、科研、荣誉、获奖情况；负责人和每位成员成果要凸显代表作，负责人代表作数量不超过10项，成员代表作数量不超过5项）

（三）品牌方案及可行性（包括品牌建设意义、工作思路和目标、工作举措与方法、重难点工作分析、特色与创新之处）

（四）建设品牌实际投入经费及使用情况、品牌宣传、品牌效果及影响力情况

三、特色文化育人品牌经费（已投入）		单位： 万元	
经费来源		经费支出	
科 目	实际投入数	科 目	实际支出数
项目经费合计		支出合计	
一、单位资助		一、仪器设备费	
二、合作单位提供		二、工作交流费	
三、上级资助		三、成果出版费	
		四、资料及印刷费	
		五、会议差旅费	
		1.会议费	
		2.差旅费	
		六、调研费	
		七、其他相关费	

说明：申报截止实际投入、支出经费，不得编制赤字预算。

四、学校党委意见（包括意识形态审查意见）

（对是否同意申报，对特色文化育人品牌主要成员、匹配资助经费及所需相关条件保障等签署具体意见）

公 章
年 月 日

五、合作单位意见

公 章
年 月 日

六、主管部门意见

公 章
年 月 日

附件 4

山西省职业教育铸魂育人计划

思政微课项目认定

申 报 书

所 在 学 校：_____（章）

微 课 名 称：_____

微 课 类 型： ☐ 公 共 ☐ 专 业 ☐ 实 践

主 讲 人：_____

联 系 电 话：_____

建设起止时间：

填 表 日 期：_____ 年 月 日

山西省教育厅 制

2022 年 8 月

填 写 说 明

一、填写前要仔细阅读《山西省教育厅 山西省人力资源和社会保障厅 山西省财政厅关于实施职业教育铸魂育人计划的通知》(晋教职成〔2021〕13号)。

二、填写要严肃认真、实事求是、内容翔实、文字精炼、数据真实。

三、如无特殊说明,本表各栏不够填写时,可自行加页。

四、申报书页面用 A4 纸。

五、申报书及佐证材料扫描成 PDF 格式,上传到指定平台。

一、课程基本情况

课程名称	
主讲人	
所在单位（部门）	
联合负责人	
所在单位（部门）	
投放平台	☐ 本校网站 ☐ 网上在线开放课程平台
平台名称	
微课上线平台网址	

二、微课制作团队情况

课程团队主要成员（含主讲人，限 5 人之内，可个人独立申报）							
序号	姓名	单位	职称	手机号码	电子邮箱	承担任务	专业方向
1							
2							
3							
4							
5							

微课主讲人基本情况（不超过 500 字） （微课主讲人简介、近 5 年来在承担学校教学任务、开展教学研究、获得教学奖励方面的情况）
--

三、微课简介及特色（不超过 600 字）

四、微课中融入思想政治教育和德育元素情况（不超过 1000 字）

五、课程负责人诚信承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效。

课程负责人（签字）：_____

_____年 月 日

六、附件材料清单

1. 政治审查意见（必须提供）

（二级学院党委、部门党总支对微课课程制作个人、团队成员情况进行审查，以及对课程政治导向把关审查情况，确保课程正确的政治方向、价值取向。团队涉及多单位时需要各校分别出具。）

2. 宣传部门评价意见（必须提供）

〔由学校宣传部门从师德师风、意识形态等方面加强审查，经一定程序评价并予以公示后出具。须由学校宣传部门相关领导签字。无统一格式要求。〕

3. 微课设计文稿（必须提供）

〔应反映教师教学思想、设计思路和教学特色，包括教学的主要环节和内容，格式不限，在封面注明微课内容所属专业、课程名称、微课题目等信息〕

七、申报承诺意见

已按照申报要求，组织对申报微课内容进行了审查，对微课有关信息及微课制作者（主讲人）填报的内容进行了核实。经评审评价，现择优申报。

本微课如果被认定为“山西省职业教育省级思政教育微课，承诺该微课今后面向各职业学校及社会长期开放，监督微课制作个人或团队对课程不断改进完善。

组织申报部门负责人签字：

年 月 日

八、学校意见

（单位公章）

年 月 日

附件 5

山西省职业教育思政教育微课评分标准

建设指标	二级指标	指标内涵	分值
选题价值	选题	(1) 以职业学校学生为服务对象, 选题围绕具体思政点, 紧扣专业特色, 解决学生的关注与困惑; (2) “通俗易懂、短小精悍”。具备独立性、完整性、示范性、代表性。 (3) 能够应用在某一特色文化育人品牌、所属课程系列微课开发、其它选题新颖或职业教育类型特征明显的微课。	5
	育人价值	(1) 以“立德树人”为目标, 与思想政治教育紧密结合, 具有正能量的牵引作用; (2) 体现“三全育人”理念、充分利用“十大育人体系”。	5
技术规范	技术规范	(1) 微课视频时长 5-10 分钟; (2) 视频片头同时显示微课标题、主讲教师、所属院校等信息; (3) 视频图像清晰、构图合理、声音清楚、声音与画面同步、主要教学环节有字幕提示。	10
教学设计与组织	设计合理	教学方案: 围绕选题设计、教学及思政目标符合课程标准和学生实际, 重点难点突出, 时间分配合理, 思政元素融入合理自然; 切入点与教育意义显著, 指引性有效有力。	5
	内容合理	教学内容: 传授知识准确, 严谨充实, 寓思想教育于教学之中; 能理论联系实际, 既揭示社会、产业、专业或学科发展规律, 又贯穿思政教育理念; 并能针对职业学校学生学情进行教学实施;	5
	教学组织	主线清晰、逻辑性强, 明了易懂; 注重突出以学生为主体的教学理念以及教、学、做一体的有机结合; 生动形象、注重实践, 符合职业学校学生的认知规律; 可以独立完成或团队协作完成, 鼓励校企协作。	10

教学方法与手段	教学方法	教学手段合理恰当，教学方法科学有效，能充分调动学生的积极性和创造性；教学过程中能灵活运用各种教学媒体和辅助教学手段，辅助教学效果良好；	10
	教学手段	课件设计美观大方，能将文字、图片、动画、视频、HTML 网页、VR、AR、虚拟仿真、在线展馆等技术融入其中，实现良好的教学效果。	10
教学规范	语言规范	教学语言规范、清晰，富有逻辑性与感染力；	5
	表达形象	教师需要在符合职业规范的基础上，展现良好的教学风貌和个人魅力： (1) 教师出镜类作品：教师服装得体、仪表端庄、教态自然； (2) 教师不出镜类作品：教学语言规范、清晰，富有逻辑性与感染力；能够运用各种教育技术手段把教学内容的重难点及逻辑关系等讲清楚。	5
教学效果	趣味性强	教学形式新颖，教学过程深入浅出、形象生动，富有趣味性和启发性，教学氛围的营造有利于提升学生学习的积极性与主动性；	10
	目标达成	(1) 完成预定的教学目标，促进学生习得知识、素质提升、专业能力得到提高； (2) 对提升学生社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德以及爱国热情效果明显。	20