附件2：

**在线精品课程认定标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评 价 指 标** | | **评 价 标 准**  **(观测点)** | **标准**  **分值** | **得分** |
| **一级指标** | **二级指标** |
| 1. 课程设计 (35分) | 1.1课程定位 | 导向正确，定位准确，清晰合理 | 5 |  |
| 1.2教学体系 | 教学体系完整，  教材使用规范 | 10 |  |
| 1.3教学设计 | 方案合理、步骤清晰、目标达成有效 | 5 |  |
| 1.4教学支持 | 深度参与、积极有效 | 10 |  |
| 1.5教学方法 | 课程的开放共享  与 SPOC应用同步 | 5 |  |
| 2. 课程内容 (35分) | 2.1资源建设 | 课程资源 | 10 |  |
| 教学活动 | 10 |  |
| 教学数据清晰可查 | 10 |  |
| 2.2资源创新 | 知识产权明确 | 5 |  |
| 3. 课程团队 (10分) | 课程团队 | 梯队合理、专业基础扎实、责任心强、具备良好的信息技术素养 | 10 |  |
| 4. 应用效果 (20分) | 4.1国家资源库  标准课程认定 | 是否认定 | 5 |  |
| 4.2课程应用 | 应用效果良好 | 15 |  |
| **总 分** | | | |  |